

Workbook

Mój Biznes na Autopilocie – Plan na 90 Dni

Ten workbook pomoże Ci zaplanować
swój własny, prosty system
zarabiania online – nawet jeśli
dopiero zaczynasz.

Zrób krok po kroku to ćwiczenie, a na
końcu będziesz mieć jasną wizję i
konkretne działania do zrealizowania
w ciągu 3 miesięcy.



◆ KROK 5: Plan 90 dni w 3 etapach

Podziel swój cel na 3 główne etapy:

✓ MIESIĄC 1: FUNDAMENTY

✓ MIESIĄC 2: TWORZENIE

✓ MIESIĄC 3: PROMOCJA + SPRZEDAŻ

◆ KROK 6: Co zrobisz w tym tygodniu?

Wypisz 3 mikro-kroki, które możesz wykonać w najbliższe 7 dni:

◆ KROK 7: Twoje “Dlaczego”

Wypisz powody po co to robisz? Co Cię będzie motywowało, kiedy zrobi się trudno?

Plan tygodnia

Data :

Pn

.....

Wt

.....

Śr

.....

Czw

.....

Pt

.....

Sb

.....

Ndz

.....

Priorytety

Cele

NOTATKI

.....

.....

.....

.....



Gratulacje!

Właśnie stworzyłaś swój własny plan rozwoju biznesu online na najbliższe 3 miesiące. Zaczynij działać i wracaj do tego workbooka raz w tygodniu, by sprawdzić postępy i dopisywać kolejne działania.

Powodzenia!

Klaudia Stawiarska



**Przykładowy Plan
Działania
– 90 dni do
sprzedaży
30 produktów**



✓ TYDZIEŃ 1–2: Pomysł + grupa docelowa

- Wypisz 10 rzeczy, które umiesz / lubisz / doświadczyłaś
- Wybierz jeden temat, który realnie komuś pomaga
- Zrób ankietę lub rozmowy z 5 osobami z grupy docelowej
- Opisz swojego idealnego klienta w 4 zdaniach

✓ TYDZIEŃ 3–4: Produkt + oferta

- Zdecyduj: kurs, ebook, warsztat czy szablon
- Określ efekt końcowy – co osoba osiągnie dzięki Twojemu produktowi
- Nadaj tytuł roboczy
- Rozpisz agendę / spis treści / strukturę
- Napisz wersję roboczą oferty

✓ TYDZIEŃ 5–6: Tworzenie produktu

- Napisz lub nagraj 50% materiału
- Przygotuj grafiki, PDF-y, slajdy lub nagrania
- Zorganizuj pliki i stwórz folder produktu
- Przetestuj – czy wszystko działa i jest czytelne?

✓ TYDZIEŃ 7: Budowa listy mailingowej

- Stwórz lead magnet (np. karta pracy, lista, checklista)
- Zaprojektuj stronę zapisu ([Systeme.io](https://systeme.io) lub inna)
- Stwórz automatyczną wysyłkę maila z prezentem
- Dodaj 3-5 maili do sekwencji powitalnej

✓ TYDZIEŃ 8: Content marketing

- Zaplanuj 2 posty tygodniowo + 3 stories dziennie
- Stwórz 3 reelsy edukacyjne i 1 storytelling
- Zaczynaj promować swój lead magnet
- Zbieraj adresy e-mail
- Alternatywnie: udostępnij bezpośrednio płatną reklamę na Facebooku/Instagramie

✓ TYDZIEŃ 9: Strona sprzedażowa

- Napisz nagłówki, opis oferty, sekcję „dla kogo”
- Dodaj bonusy i FAQ
- Podłącz płatność i automatyczną wysyłkę produktu
- Przetestuj całość jako klient

✓ TYDZIEŃ 10–11: Kampania sprzedażowa

- Przygotuj sekwencję maili sprzedażowych (5–7)
- Nagraj video sprzedażowe lub poprowadź live/webinar
- Codziennie publikuj stories z CTA
- Zbieraj pierwsze zamówienia!

✓ TYDZIEŃ 12: Podsumowanie + skalowanie

- Zrób analizę: co zadziało, co poprawić
- Zbierz feedback od klientów
- Zaplanuj kampanię evergreen (np. przez mailing)
- Przygotuj kolejne produkty lub promocję na stałe

Checklista
40 rzeczy do
zrobienia przed
premierą produktu
cyfrowego

Krok po kroku



Checklista Krok po Kroku

- Określ swoją misję i cel tworzenia produktu
- Zdecyduj, dla kogo dokładnie tworzysz
- Wybierz temat i format produktu (kurs, ebook, szablony itp.)
- Opisz efekt końcowy, jaki osiągnie klient
- Zbadaj potrzeby Twojej grupy docelowej
- Stwórz roboczy tytuł i podtytuł produktu
- Zaplanuj strukturę modułów / rozdziałów
- Napisz krótkie opisy każdego elementu produktu
- Zdecyduj o cenie i modelu sprzedaży
- Zaplanuj bonusy, które zwiększą wartość oferty
- Zrób listę narzędzi, których potrzebujesz do realizacji
- Wybierz platformę sprzedażową (Systeme, WordPress, itd.)
- Stwórz folder z materiałami do projektu
- Zaprojektuj logo lub grafikę produktu
- Napisz opis oferty (dla strony sprzedażowej)

Checklista Krok po Kroku

- Nagraj lub napisz zawartość produktu
- Stwórz lead magnet, który przyciąga idealnego klienta
- Zaprojektuj stronę zapisu na lead magnet
- Stwórz sekwencję powitalną e-maili
- Zaczynij budować listę mailingową
- Przygotuj grafikę lub mockup produktu
- Napisz 5 postów zapowiadających produkt
- Zaplanuj kampanię contentową (reelsy, stories, YouTube)
- Zdecyduj, czy chcesz zrobić webinar sprzedażowy
- Napisz sekwencję e-maili sprzedażowych
- Zaprojektuj stronę sprzedażową
- Dodaj FAQ i sekcję „dla kogo / dla kogo nie”
- Podłącz system płatności
- Przetestuj proces zakupu jako klient
- Przygotuj mail z dostawą produktu

Checklista Krok po Kroku

- Stwórz plan działań promocyjnych na 7 dni
- Zaprojektuj timer / odliczanie na stronie
- Dodaj dowody społeczne: opinie, komentarze, zrzuty
- Napisz posty z pilnością: „Zamykamy sprzedaż!”
- Zrób checklistę zadań na dzień premiery
- Stwórz plan działań po sprzedaży
- Przygotuj automatyzację: tagi, kampanie, upselle
- Zadbaj o mobilną wersję strony
- Zrób testy – kup, obejrzyj, kliknij
- 🔥 Odpal sprzedaż!

Na zakończenie...

Pamiętaj, że każdy wielki biznes zaczyna się od jednej decyzji – decyzji, że zasługujesz na więcej.

Nie musisz mieć wszystkiego gotowego od razu.

Nie musisz być perfekcyjna.

Wystarczy, że codziennie zrobisz
jeden mały krok.

Zaufaj sobie.

Masz w sobie wszystko, czego potrzebujesz, by
stworzyć coś wartościowego i dochodowego.

Twój pomysł, Twoje doświadczenie i Twoje serce
mogą pomóc innym...

Działaj swoim tempem.

A ja kibicuję Ci z całego serca!

Zrób pierwszy krok dzisiaj – to właśnie od niego
wszystko się zaczyna.

Klaudia Stawiarska

www.KlaudiaStawiarska.pl

Chcesz stworzyć swój biznes online,
który **generuje stałe przychody**,
bez ciągłego sprzedawania i spędzania
godzin w social mediach?


Przedstawiam kurs Biznes na Autopilocie – kompletny system, który pokaże Ci, jak zarabiać na sprzedaży kursów i ebooków, wykorzystując automatyzację i skuteczne strategie marketingowe.



**DOŁĄCZ TERAZ I ZACZNIJ
ZARABIAĆ ONLINE!**



- ✓ Dla osób, które chcą zarabiać online na produktach cyfrowych.
- ✓ Dla twórców, coachów, freelancerów i ekspertów, którzy chcą sprzedawać swoje kursy i ebooki.
- ✓ Dla osób, które nie chcą spędzać godzin na social media, ale chcą generować stałe przychody.
- ✓ Dla tych, którzy chcą stworzyć stabilny, dochodowy system sprzedażowy.

 Jeśli chcesz zamienić swoje umiejętności na pasywny dochód, ten kurs jest dla Ciebie!

