

Checklista

Jak Najlepiej Wykorzystać 500 Grafik Mistrza Sprzedaży





Gratulacje!

Masz teraz w rękach zestaw 500 Grafik Mistrza Sprzedaży, dzięki któremu Twoje kursy, eBooki i produkty cyfrowe będą wyglądać profesjonalnie i sprzedawać się lepiej.

Teraz pokażę Ci, jak najlepiej wykorzystać te szablony, aby maksymalnie podnieść konwersję i oszczędzić czas na tworzeniu grafik.



1. Używaj spójnych wizualnie grafik na stronach sprzedażowych

Twoja strona sprzedażowa to pierwsze miejsce, gdzie klienci oceniają Twój produkt.

Wykorzystaj mock-upy eBooków, kursów i bonusów, aby wizualnie zaprezentować wartość oferty.

✓ Zastosowanie:

- Dodaj mock-up eBooka/kursu obok sekcji "Co znajdziesz w środku?".
- W sekcji "Co otrzymasz?" umieść miniaturki grafik, które podkreślą wartość zestawu.
- Wykorzystaj grafiki cenowe do podkreślenia rabatu lub oferty specjalnej.



2. Twórz skuteczne posty promocyjne na Instagram i Facebook

Dzięki szablonom postów i stories masz gotowe grafiki, które w kilka minut dostosujesz do swojej marki.

✓ Zastosowanie:

- Posty sprzedażowe: Dodaj grafikę z eBookiem/kursem i napisz przekonujący opis (np. "Czy wiesz, że profesjonalne grafiki mogą zwiększyć Twoją sprzedaż o 70%? Zobacz, jak to zrobić z moim zestawem 500 grafik!").
- Posty edukacyjne: Podziel się wskazówką, np. "Jak stworzyć profesjonalny mock-up w Canvie?" i zaprezentuj jeden z gotowych szablonów.
- Stories: Wykorzystaj gotowe szablony do relacji, aby ogłaszać promocje, rabaty i oferty last minute.



3. Optymalizuj reklamy na Facebooku i Instagramie

Reklama z profesjonalnymi grafikami przyciąga uwagę i zwiększa CTR (Click-Through Rate). Wykorzystaj 138 szablonów prezentacji produktów cyfrowych, aby testować różne warianty reklamy.

✓ Zastosowanie:

- Testuj różne wersje reklam – np. jedna z mock-upem kursu, druga z opiniami klientów.
- Stosuj kontrastowe kolory i czytelne CTA (np. "Pobierz teraz", "Zamów swój pakiet").
- Unikaj przepełnionych grafik – minimalizm i czytelność to klucz do skutecznej reklamy.



4. Wykorzystaj szablony prezentacji na webinary i oferty biznesowe

Jeśli prowadzisz webinary, kursy online lub negocjujesz współpracę biznesową, wykorzystaj 21 szablonów prezentacji, aby stworzyć profesjonalne slajdy.

✓ Zastosowanie:

- Webinary: Prezentacja merytoryczna dla Twojej grupy docelowej a na końcu sprzedaż
- Oferta biznesowa: Użyj gotowych slajdów do przedstawienia swojego produktu potencjalnym partnerom.
- Lead magnet: Zamień prezentację w darmowy PDF i dodaj do lejka sprzedażowego.



5. Twórz lead magnety i buduj listę mailingową

Lead magnet to najlepszy sposób na zdobywanie potencjalnych klientów. Wykorzystaj szablony do checklist, mini-przewodników i eBooków, aby szybko stworzyć przydatny materiał, który przyciągnie nowych subskrybentów.

✓ Zastosowanie:

- Darmowy PDF w zamian za e-mail: Stwórz prosty przewodnik (np. "5 Błędów w XYZ"), wykorzystując gotowy szablon.
- Checklisty: Przygotuj listę kontrolną dla klientów np. "Co powinna zawierać skuteczna XYZ".
- eBook ekspercki: Dostosuj szablony do stworzenia profesjonalnego eBooka i udostępnij go jako lead magnet.



5. Twórz lead magnety i buduj listę mailingową

Lead magnet to najlepszy sposób na zdobywanie potencjalnych klientów. Wykorzystaj szablony do checklist, mini-przewodników i eBooków, aby szybko stworzyć przydatny materiał, który przyciągnie nowych subskrybentów.

✓ Zastosowanie:

- Darmowy PDF w zamian za e-mail: Stwórz prosty przewodnik (np. "5 Błędów w XYZ"), wykorzystując gotowy szablon.
- Checklisty: Przygotuj listę kontrolną dla klientów np. "Co powinna zawierać skuteczna XYZ".
- eBook ekspercki: Dostosuj szablony do stworzenia profesjonalnego eBooka i udostępnij go jako lead magnet.



Jak szybko edytować szablony i stworzyć własną identyfikację wizualną?

Twoja marka powinna być spójna wizualnie, dlatego warto dostosować kolory i fonty do Twojego stylu.

✓ Wskazówki:

- W Canvie dodaj swoje logo i kolory marki, aby ujednoczyć wygląd grafik.
- Używaj tych samych czcionek w postach, prezentacjach i reklamach, aby zachować spójność.
- Trzymaj się jednego schematu kolorów – np. pastelowe barwy dla marki kobiecej, mocne kontrasty dla dynamicznej sprzedaży.



Podsumowanie: Jak maksymalnie wykorzystać 500 Grafik Mistrza Sprzedaży?

- ✓ Strona sprzedażowa: Użyj mock-upów i grafik konwersyjnych.
- ✓ Social Media: Regularnie publikuj posty i stories korzystając z gotowych szablonów.
- ✓ Reklamy: Testuj szablony reklam i optymalizuj swoje kampanie.
- ✓ Webinary i prezentacje: Stosuj szablony slajdów do kursów i ofert.
- ✓ Lead Magnet: Buduj listę mailingową dzięki darmowym eBookom i checklistom.
- ✓ Spójność wizualna: Dostosuj kolory i czcionki do marki.

Teraz masz wszystkie narzędzia, aby przyspieszyć sprzedaż i wyróżnić się w internecie! Powodzenia! 🚀





Gotowe!

Teraz czas na DZIAŁANIE! 🚀

Postępuj zgodnie z tym planem i zobacz, jak Twoja sprzedaż rośnie!

Nie czekaj – Twój sukces zależy od tego, czy zaczniesz TERAZ! 💪💰

Powodzenia!

Klaudia Stawiarska

www.KlaudiaStawiarska.pl


Chcesz stworzyć swój biznes online,
który **generuje stałe przychody**,
bez ciągłego sprzedawania i spędzania
godzin w social mediach?

Przedstawiam kurs Biznes na Autopilocie – kompletny system, który pokaże Ci, jak zarabiać na sprzedaży kursów i ebooków, wykorzystując automatyzację i skuteczne strategie marketingowe.



**DOŁĄCZ TERAZ I ZACZNIJ
ZARABIAĆ ONLINE!**

- ✓ Dla osób, które chcą zarabiać online na produktach cyfrowych.
- ✓ Dla twórców, coachów, freelancerów i ekspertów, którzy chcą sprzedawać swoje kursy i ebooki.
- ✓ Dla osób, które nie chcą spędzać godzin na social media, ale chcą generować stałe przychody.
- ✓ Dla tych, którzy chcą stworzyć stabilny, dochodowy system sprzedażowy.

 Jeśli chcesz zamienić swoje umiejętności na pasywny dochód, ten kurs jest dla Ciebie!

