



60

POMYSŁÓW NA POSTY DO SOCIAL MEDIA

6 KATEGORII TREŚCI



Tytuł: 60 pomysłów na posty

Pomysł i treść: Klaudia Stawiarska

Skład i opracowanie graficzne: Klaudia Stawiarska

Copyright © Klaudia Stawiarska, 2024

Wydanie pierwsze, Adeje 2023

Instagram: <https://www.instagram.com/klaudiastawiarskabiznes>

Facebook: <https://www.facebook.com/klaudiastawiarskabiznes>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/GrupaWsparciaKK>

Strona: <https://www.KlaudiaStawiarska.pl>

Email: admin@klaudiastawiarska.pl

Kopiowanie i udostępnianie całości lub części niniejszego e-booka jest zabronione. Jeżeli chcesz cytować jego fragmenty, nie wprowadzaj w nich zmian i koniecznie oznacz mnie jako autorkę. Dziękuję!

60 POMYSŁÓW NA POSTY DO SOCIAL MEDIA

Oprócz gotowych skryptów treści, które możesz stosować na tysiące różnych sposobów, przygotowałam dla Ciebie również tytuły postów do Social Media!

Pisz posty według instrukcji "Szablony Dobrego Tekstu do SM", który wyjaśniłam Ci na początku "Skarbca Skryptów" i trzymaj się planu rozwoju swojej marki.

Pomysły z tego ebooka możesz udostępniać na wiele różnych sposobów:

- klasyczny post + zdjęcie
- post karuzelowy na IG
- rolka (reels)
- wideo
- transmisja na żywo
- relacje (stories)
- infografika

POSTY PRZEDSTAWIAJĄCE CIEBIE

1. Przedstaw się, napisz kilka zdań o sobie
2. Napisz dlaczego robisz to, co robisz w Twojej branży
3. Napisz, co najbardziej Ci się podoba w Twojej branży
4. Napisz czym się kiedyś zajmowałeś, jakie są Twoje dotychczasowe doświadczenia
5. Napisz, czym się kierujesz w życiu | jaki jest Twój system wartości
6. Opisz kluczowe doświadczenie ze swojego życia, które wpłynęło na to, co dziś robisz
7. Co robisz w pierwszej kolejności, po przebudzeniu się rano? Jaka jest Twoja rutyna?
8. Opisz, swoje plany na dzisiaj
9. Opisz swoje plany związane z najbliższą przyszłością: tydzień/miesiąc/rok
10. Podziel się zabawną historią ze swojego życia

POSTY EDUKACYJNE

1. Podziel się krótką wskazówką, poradą, tipem.
2. Opublikuj instrukcję, tutorial "krok-po-kroku".
3. Podziel się 3 rzeczami, których należy unikać, gdy [temat w Twojej niszy]
4. Napisz jakie są najnowsze trendy w Twojej branży
5. Opublikuj checklistę rozwiązującą konkretny problem Twojego odbiorcy
6. Opisz najczęstsze problemy występujące w Twojej branży
7. Przedstaw X najczęściej popełnianych błędów w Twojej branży
8. Napisz kilka podpunktów czego ludzie nie robią, a powinni w Twojej branży
9. Podziel się 3 prostymi do wdrożenia rozwiązaniami związanymi z Twoją branżą
10. Podziel się jedną rzeczą, od której Twój odbiorcy powinni zacząć w pierwszej kolejności, aby rozwiązać swój problem

POSTY "ZZA KULIS" TWOJEGO BIZNESU

1. Opisz swoje wnioski z prowadzenia biznesu w Twojej branży
2. Opowiedz historię, skąd wziął się pomysł na nazwę dla Twojej firmy
3. Co nowego, ostatnio wydarzyło się w Twoim biznesie
4. Opowiedz, co nowego planujesz w Twoim biznesie w bieżącym miesiącu/roku/latach
5. Pokaż siebie i swój zespół, w czasie wolnym. Co robicie razem
6. Pokaż siebie i swój zespół, jak pracujecie i obsługujecie swoich klientów
7. Podziel się swoimi wątpliwościami w związku z prowadzeniem biznesu
8. Podziel się procedurami/listami/systemem jaki stosujesz dla lepszej organizacji
9. Napisz skąd wziął się pomysł na ostatni produkt/ofertę Twojej firmy
10. Jak wygląda typowy dzień w Twoim biznesie? Co robisz w pierwszej kolejności

POSTY PROMOCYJNE I SPRZEDAŻOWE

1. Zaoferuj "lead magnet" do pobrania - w zamian za zapis na listę mailingową
2. Przedstaw nowy produkt/ofertę
3. Udostępnij swój nowy post blogowy, podcast, wideo
4. Udostępnij limitowany kod rabatowy
5. Pokaż jak klient używa Twojego produktu
6. Udostępnij pozytywne opinie swoich klientów
7. Pokaż swój produkt w użyciu | zademonstruj jak używać/korzystać z produktu
8. Przygotuj promocję według kalendarza świąt i ważnych wydarzeń w roku
9. Przygotuj specjalny kod promocyjny tzw. "early birds" dla osób, które będą mogły jako pierwsze nabyć Twój produkt/ofertę w przedsprzedaży
10. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania związane z Twoim produktem/usługą.

POSTY BUDUJĄCE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ

1. Podziękuj osobom, które miały największy wpływ na Twój rozwój i oznacz je
2. Oznacz w poście swoich członków zespołu, partnerów, wspólników, etc.
3. Przygotuj specjalny prezent dla osób, które udostępnią dalej Twój post
4. Napisz kogo podziwiasz w swojej branży? np. 10 top coachów w temacie xxx
5. Udostępnij ważne wydarzenie ze swojej branży wirtualne lub w realu i oznacz organizatorów, uczestników oraz miejsce wydarzenia
6. Zorganizuj sesję Q&A, w której odpowiadasz na wszystkie pytania odbiorców
7. Zorganizuj "link party" - każdy przedstawia siebie i swoje miejsce w sieci
8. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania przez odbiorców FAQ
9. Podziel się najlepszymi branżowymi książkami/artykułami/kontami na IG/tiktok
10. Udostępnij opinię osoby wpływowej w Twojej branży i oznacz ją w poście

POSTY BUDUJĄCE RELACJE, ZACHĘCAJĄCE DO KOMENTOWANIA

1. Opublikuj zdanie typu "prawda czy fałsz" na swój temat/Twojej branży i poproś odbiorców, aby zabawili się w zgadywanie
2. Opublikuj specyficzny zwrot z Twojej branży i poproś odbiorców o wyjaśnienie jego znaczenia
3. Zapytaj swoich odbiorców jaka funkcja/cecha Twojego produktu jest dla nich najważniejsza i co zdecydowało o zakupie
4. Zapytaj odbiorców, który prezent wolą i przedstaw dwie propozycje prezentu za zapis
5. Zapytaj odbiorców, co by zrobili na Twoim miejscu i podaj konkretny przykład
6. Opublikuj kontrowersyjny temat w Twojej branży i spytaj odbiorców o ich zdanie
7. Zapytaj odbiorców, jakie bonusy chcieliby, abyś dodał do Twojego produktu/oferty
8. Zapytaj odbiorców, co sądzą o najnowszym trendzie w Twojej branży i podziel się swoją opinią na ten temat
9. Poproś odbiorców o pomoc w ... (opisz swój problem/dylemat)
10. Poproś odbiorców o wybór odpowiedzi A lub B

MATRYCA POMYSŁÓW

DO KAŻDEJ KATEGORII POSTA, PRZYPI SZ TEMAT Z TABELI.
W TEN SPOSÓB NIGDY NIE SKOŃCZĄ CI SIĘ POMYSŁY NA
POSTY DO SOCIAL MEDIA/BLOGA/KANAŁU NA
YOUTUBE/NEWSLETTERA, ETC.

KATEGORIA/ TEMAT	LIFESTYLE /RELACJE	EDUKACYJNE	INSPIRACYJNE	SPRZEDAŻOWE
X POMYSŁÓW NA...				
X NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW...				
NAJCZĘSTSZE PYTANIA				
X MITÓW NA TEMAT....				
MOJA HISTORIA				
MOJE KAMIENIE MIŁOWE / DROGA DO CELU				

TYGODNIOWY PLANNER POSTÓW

enjoy the process

CEL TYGODNIA

TYDZIEŃ _____



PONIEDZIAŁEK

TO-DO

WTOREK

ŚRODA

CZWARTEK

PIĄTEK

NOTATKI

SOBOTA/NIEDZIELA

MIESIĘCZNY PLANNER POSTÓW

MIESIĄC _____

enjoy the process

CELE MIESIĄCA

NOTATKI

PON

WT

ŚR

CZW

PT

SB

NDZ

WAŻNE DATY

MOŻE CIĘ RÓWNIEŻ ZAINTERESOWAĆ

Zakładam, że jeśli budujesz biznes przez internet, to również planujesz tworzyć Ebooki na sprzedaż, lub Lead Magnety potrzebne do budowania listy mailingowej.

Tak, to świetny pomysł! Ale czy masz czas i przede wszystkim pomysł na projekt swojego ebooka? Skorzystaj z moich gotowych Szablonów Ebooka

W PEŁNI EDYTOWALNE & ŁATWE W UŻYCIU

Szablony Ebooka



W pakiecie:

- 10 okładek
- 8 spisów treści
- 5 stron powitalnych/wstęp
- 10 stron "o mnie"
- 10 stron tytułowych/rozdziały
- **40 unikalnych stron z treścią**
- 5 stron z cytatami
- 10 stron z checklistami
- 8 stron z przepisami kulinarnymi
- 12 stron z Ofertą/cennikiem
- 10 stron z mockupami ebooków i kursów online
- 13 stron z CTA & Kontakt
- 4 strony z Q&A
- 4 strony zakończenie
- Projekt ebooka 20 stron
- Projekt Workbooka 10 stron
- Projek Lead Magnet 11 stron
- **BONUS: 55 projektów na IG i FB**
- **Bonus: 2 TUTORIALE:**

250
STRON

"Jak napisać ebooka z ChatGPT" i "Jak edytować szablony w Canvie"

ZOBACZ WIĘCEJ TUTAJ

