

Skarbiec Skryptów

150

GOTOWYCH TEKSTÓW
DO POSTÓW W SOCIAL MEDIA

SKOPIUJ & WKLEJ



Tytuł: Skarbiec Skryptów: 150 gotowych tekstów do postów w Social Media

Pomysł i treść: Klaudia Stawiarska

Skład i opracowanie graficzne: Klaudia Stawiarska

Copyright © Klaudia Stawiarska, 2023

Wydanie pierwsze, Adeje 2023

Instagram: <https://www.instagram.com/klaudiastawiarskabiznes>

Facebook: <https://www.facebook.com/klaudiastawiarskabiznes>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/GrupaWsparciaKK>

Strona: <https://www.KlaudiaStawiarska.pl>

Email: admin@klaudiastawiarska.pl

Kopiowanie i udostępnianie całości lub części niniejszego e-booka jest zabronione. Jeżeli chcesz cytować jego fragmenty, nie wprowadzaj w nich zmian i koniecznie oznacz mnie jako autorkę. Dziękuję!



CZEŚĆ, TU KLAUDIA

Cieszę się, że widzimy się po tej stronie!
Gratuluje Ci podjęcia decyzji o konsekwentnym
budowaniu swojego biznesu przez internet!
Mam nadzieję, że ten przewodnik znacząco ułatwi Ci
codzienną pracę w Social Mediach, i już nigdy nie
będziesz zwlekać z udostępnianiem postów dla
swoich odbiorców!
Korzystaj na maxa i baw się dobrze!

Klaudia

SPIS TREŚCI

KLIKNIJ W TYTUŁ,
ABY PRZEJŚĆ DO DANEGO ROZDZIAŁU

1. WPROWADZENIE
2. JAK TWORZYĆ DOBRE TREŚCI DO SM
3. JAK UŻYWAĆ SKRYPTÓW Z EBOOKA
4. SKRYPTY POSTÓW : BRANŻA COACHINGOWA
5. SKRYPTY POSTÓW : BRANŻA USŁUGOWA
6. SKRYPTY POSTÓW : BRANŻA PRODUKTOWA
7. LISTA 60 POMYSŁÓW NA POSTY DO SM
8. LISTA 50 CHWYTLIWYCH NAGŁÓWKÓW
9. PLAN ROZWOJU MARKI W SOCIAL MEDIA
10. PODSUMOWANIE

*W TYM EBOOKU OTRZYMASZ
GOTOWY PRZEPIS NA SKUTECZNE
POSTY DO SOCIAL MEDIA.
DOSTOSUJESZ SZABLONY
SKRYPTÓW DO SWOJEJ MARKI I
ZACZNIESZ ZDOBYWAĆ KLIENTÓW
ORGANICZNIE!*



01

WPROWADZENIE

Ten przewodnik jest przeznaczony dla osób, które budują markę w Social Media.

Bez względu na to, czy jest to Twoja marka osobista, czy jest to marka Twojej firmy, lub marka firmy Twojego zleceniodawcy, w każdym przypadku skrypty z tego ebooka, będą idealne do użycia w postach i rolkach na Facebooku i Instagramie.

W tym rozdziale dowiesz się co znajduje się w ebooku i jak z niego korzystać.

GRATULACJE!

Od dziś Twój problem z pisaniem postów na Instagrama czy Facebooka, znika na zawsze!

Jeśli miałeś dotychczas blokadę twórczą albo po prostu brakowało Ci ciągle pomysłów na kolejne posty, ten przewodnik będzie Twoim ulubionym narzędziem, stosowanym w codziennych działaniach na Social Media.

Dzięki gotowym skryptom na treści, z łatwością będziesz pisać angażujące posty na Facebooku i w opisach do rolek na Instagramie, dzięki czemu pozyskasz nowych obserwujących, a co za tym idzie, potencjalnych klientów!

Dzięki pomysłom z tego przewodnika, nigdy nie zabraknie Ci inspiracji na teksty do postów i rolek na IG, i z pewnością poczujesz się znacznie pewniej, tworząc kolejne treści na swoje konta w mediach społecznościowych.

Korzystaj i staraj się działać zgodnie z filozofią swojej marki.

*Trzymam za Ciebie
mocno kciuki!*



JAK KORZYSTAĆ Z TEGO EBOOKA

150 SKRYPTÓW NA POSTY: KATEGORIE

W ebooku znajdują się skrypty dla trzech głównych branż: coaching, branża usługowa, branża produktowa. Pomimo, że posty zostały podzielone między tymi trzema kategoriami, to wciąż możesz korzystać z pomysłów z każdej z nich, na zasadzie miksuj i dopasuj. Nie ograniczaj się tylko do swojej kategorii postów. Zobacz propozycje pomysłów z innych kategorii i parafrazuj treść tak, aby dopasować ją do swojego biznesu.

CEL POSTA

Zrozum cel swojego posta

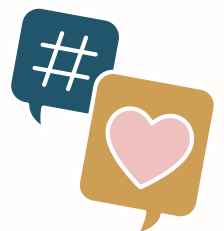
Skrypty treści, które dla Ciebie przygotowałam to 5 kategorii postów, mających na celu:

- Zwiększenie zasięgów i widoczności konta na Instagramie lub Fb
- Zachęcenie do zaangażowania i komentowania pod postami
- Leads - budowanie listy potencjalnych klientów
- Pokazanie swojej oferty, posty sprzedażowe
- Losowe - budujące Twoją autentyczność i relacje z odbiorcami

Zanim udostępnisz post, zadaj sobie pytanie: co chcesz osiągnąć danym tekstem. Jaki jest cel Twojego posta? Chcesz zwiększyć zasięgi? Zaangażować odbiorcę? Budować listę potencjalnych klientów? Sprzedawać? Budować relacje ze swoją społecznością?

SŁOWNIK SKRYPTÓW

Zapoznaj się ze słownikiem Skarbca Skryptów i odpowiednio uzupełniaj nawiasy kwadratowe [XXX] , zgodnie ze swoimi danymi, doświadczeniami, historiami, faktami, etc.



60 POMYSŁÓW NA POSTY

W siódmym rozdziale, dodatkowo udostępniam dla Twojej dyspozycji, 60 extra pomysłów na posty do Social Media, odpowiednich dla każdej branży. Posty podzieliłam na 6 kategorii: o mnie, edukacyjne, angażujące, zwiększające zasięgi, budujące relacje, sprzedażowe. Każda kategoria, zawiera 10 pomysłów na post. Zatem jeśli wykorzystasz już wszystkie skrypty tekstów z tego ebooka, to wciąż będziesz mieć kolejne 60 pomysłów na nowe teksty! Zastosuj zasady pisania dobrych tekstów, tak jak Ci pokazuję w tym ebooku i rozwijaj swój biznes, bez ograniczeń :)

50 POMYSŁÓW NA CHWYTLIWE NAGŁÓWKI

Dodatkowo udostępniam dla Ciebie propozycje na chwytliwe tytuły postów do Instagrama i Facebooka. Chwytliwe tytuły postów i rolek, mają za zadanie przyciągnąć uwagę konkretnego odbiorcy i zachęcić go do zapoznania się z dalszą treścią.

A z racji tego, że masz ok. 2-3 sekund na złapanie zainteresowania czytelnika scrollującego tablicę, to ważne jest, aby tytuł nagłówek był naprawdę dobry! Skorzystaj ze sprawdzonych taktyk, stosowanych przez najlepszych copywriterów!

P.S. Przykładowe nagłówki, mogą również posłużyć, jako kolejne pomysły na posty (to kolejne 50 pomysłów)!



STRATEGIA ROZWOJU MARKI W SOCIAL MEDIA

W ostatnim rozdziale, przygotowałam listę pytań pomocniczych, które posłużą Ci jako przewodnik, do ustalenia w którym kierunku zmierza Twoja marka, jak chcesz żeby była odbierana w sieci i kto konkretnie ma się nią interesować.

Jeśli jeszcze nie masz ustalonych tych ważnych kwestii w swoim biznesie, to zrób to najlepiej teraz, zanim przejdziesz do pisania postów do Social Media. Mając ustalony plan rozwoju marki, Twoje działania będą przemyślane, strategiczne i przede wszystkim skuteczne!

ZANIM ZACZNIESZ UDOSTĘPNIĄĆ POSTY...

ODPOWIEDZ SOBIE NA TE 2 NAJWAŻNIEJSZE PYTANIA

DLA KOGO TWORZYSZ TREŚĆ

Osoby, które czytają nasze teksty w różnych mediach, mogą znajdować się na różnych etapach interakcji z naszymi markami, i mogą mieć różne oczekiwania.

Na przykład ktoś, kto czyta post na Instagramie, ma inne oczekiwania co do tonu komunikacji niż ktoś, kto czyta naszą ofertę. Podczas gdy pierwszy może spodziewać się lżejszej treści, drugi oczekuje bardziej konkretnych i szczegółowych informacji.

Dlatego przed przygotowaniem treści zastanów się nad tymi pytaniami:

1. Kto jest odbiorcą tej treści/ kim jest Twój klient?
2. Czego oczekuje od tej treści?
3. Jakie ma problemy?
4. Jakie ma potrzeby?
5. Co jest dla niego wyzwaniem?
6. Jakie ma obawy / obiekcje?

JAKI JEST CEL TEJ TREŚCI?

Co chcesz osiągnąć daną treścią? Jakie uczucie ma wywoływać ta treść? Co jest fundamentem tego przekazu? Doprecyzowanie tych aspektów pozwoli Ci nie tylko na stworzenie dobrego nagłówka, ale i pomoże w przygotowaniu tej treści, które będzie się pod nim znajdować.

- Informować
- Edukować
- Budować relacje
- Budować autorytet
- Zachęcać
- Sprzedawać
- Zwracać uwagę
- Wyjaśniać
- Obalać obiekcje/mity
- Upraszczać
- Inspirować
- Zachwycać

02

JAK TWORZYĆ DOBRE TREŚCI DO SOCIAL MEDIA

Krok po kroku naucz się pisać dobre i skuteczne teksty na Instagrama i Facebooka.

Dobry tekst to taki, który trafi do odpowiedniego odbiorcy i przekaże wartościowe informacje, dzięki czemu czytelnicy nabiorą zaufania do marki i zbudują relację z twórcą treści.

JAK PISAĆ ANGAŻUJĄCE POSTY DO SOCIAL MEDIA

Zanim przejdziesz do gotowych skryptów treści, zapoznaj się z kilkoma prostymi poradami, dobrych praktyk w pisaniu postów. Aby pozyskać nowych obserwujących i przyciągnąć potencjalnych klientów dla swoich usług czy produktów, ważne jest, aby tworzyć dobrej jakości treści, które wzbudzą zainteresowanie i zaangażują społeczność skupioną wokół Twojej marki. Jak to robić?

#1 ZADAWAJ (ŚMIAŁE) PYTANIA SWOIM OBSERWUJĄCYM

Jeśli chcesz zachęcić Twojego obserwatora do interakcji lub polubień Twoich postów, poproś go o opinię, rekomendacje, a nawet osobiste historie.

Na przykład, jeśli prowadzisz profil o projektach wnętrz na Instagramie, poproś swoich fanów, aby skomentowali Twój najnowszy post na temat ich ulubionych designów lub trendów w branży.

Lub jeśli promujesz swój produkt lub usługę, poproś przy okazji swoich followersów, aby skomentowali, co chcieliby zobaczyć w Twojej ofercie, np. problem, który chcieliby rozwiązać, w jakimś istotnym dla nich temacie. A nawet pójść o jeszcze jeden krok dalej i śmiało publicznie zapytaj o opinię, jak Ty czy Twoja firma, pozytywnie na nich wpłynęła (jakie są ich dotychczasowe doświadczenia z Tobą).

#2 STOSUJ NA KOŃCU TEKSTÓW, CALL TO ACTION (WEZWANIE DO KONKRETNIEGO DZIAŁANIA)

Jeśli promujesz swoją ofertę, produkt lub bezpłatny lead magnet (np. ebook), nie zapomnij dodać jasnego i zachęcającego, CTA (call to action).

Nie chodzi o to, żeby cały post był treścią wzywającą do działania, ale umieszczenie krótkiego komunikatu na końcu opisu posta może sprawić, że po prostu Twoi followersi, będą wiedzieli co dalej zrobić, np: po prostu polubią Twój post; odwiedzą Twoją stronę www, lub napiszą wiadomość na priv.

Prawdopodobnie większość ludzi zobaczy Twój komunikat i nic z tym dalej nie zrobi, ale będzie też sporo osób, które wręcz czekają na sygnał od Ciebie, co mają dalej zrobić. Nie wstawiając żadnego tekstu z CTA, tracisz dużo okazji pozyskania potencjalnego klienta, a bez CTA Twoi odbiorcy będą po prostu błądzić jak we mgle ;).

Dlatego śmiało, bez żadnego skrępowania, umieszczaj CTA w każdym swoim tekście, biorąc pod uwagę cel swojego posta.

Przykłady (skutecznych) CTA:

- Skomentuj pod postem "xxxxx"
- Polub; Zapisz; Udostępnij; Oznacz {kogoś}
- Zdobądź darmowego e-booka
- Uzyskaj darmowy dostęp
- Dodaj do koszyka i odbierz 10% rabatu
- Napisz do mnie wiadomość na priv, porozmawiajmy jak mogę pomóc
- Zobacz nagranie jeszcze przez kolejne 3 dni
- Umów się na bezpłatną konsultację
- Wypróbuj przez 14 dni bezpłatnie
- Dołącz i odbierz prezenty / rabaty, etc.



#3 DOŁĄCZ ODPOWIEDNI HASHTAG # W POSTACH NA INSTAGRAMIE

W typowym poście na Instagramie możesz użyć maksymalnie 30 hashtagów, które dają wiele możliwości przyciągnięcia konkretnych odbiorców w oparciu o temat, lokalizację, branżę, produkt lub usługę. Nie czuj presji, że musisz dodać wszystkie 30 #, ale postaraj się wybrać te, które uważasz za niezbędne w temacie posta, który udostępniasz. Dobrym pomysłem jest też wymyślenie swoich własnych hashtagów, promujących swoją markę, np. ja mam po prostu #klaudastawiarska :)

#4 WYRAŻAJ SWOJE EMOCJE, UCZUCIA I PRZEKAZ ZA POMOCJĄ EMOJI 🥰🤔🤔🤔

Nawet jeśli treść posta jest dobrze napisana, warto dodać do niej "wzmocniacze" przekazu, za pomocą mini obrazu ;) ! W dzisiejszych czasach, dzięki bogactwu emotikon, możemy nadawać naszym tekstom jeszcze więcej emocji, uczuć i charakteru. Emoji doskonale wpływają na zwiększenie czytelności oraz wyróżnienie przekazu, co jest szczególnie istotne, zważając na zagęszczenie informacji publikowanych w Social Media. Poza tym, emotikony nie tylko sprawiają, że treści mają bardziej atrakcyjną formę, ale również zmniejszają dystans pomiędzy np. potencjalnym klientem a daną firmą.

SZABLON DOBREGO TEKSTU NA INSTAGRAMIE

Jak sprawić, żeby wpis na Instagramie był nie tylko ciekawy, przyciągający uwagę naszych odbiorców, a zarazem skuteczny?

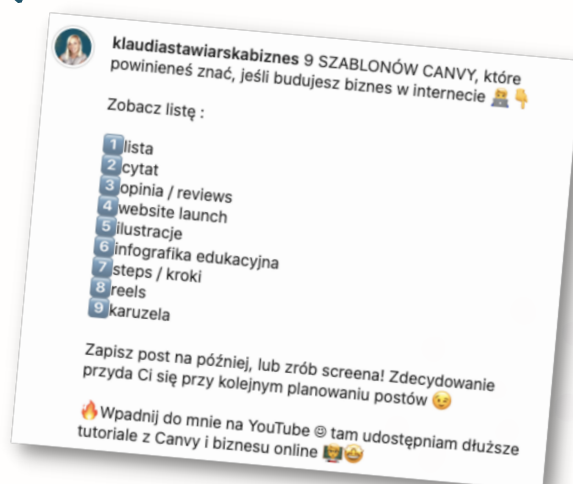
Skorzystaj z tego "Szablону Dobrego Tekstu", aby przyspieszyć czas pisania postów i przy okazji zwiększyć zaangażowanie odbiorców.

1. NAGŁÓWEK

W pierwszej kolejności napisz chwytliwy nagłówek, który przyciągnie uwagę Twojego odbiorcy. Nagłówek jest kluczowy, ponieważ tylko pierwsze 1 do 2 wierszy tekstu są wyświetlane jako podgląd w aktualnościach Twoich obserwujących.

POMYSŁY NA NAGŁÓWKI :

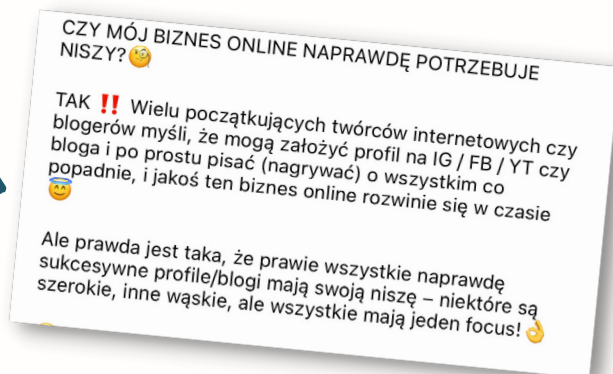
- Dokładna wartość (np. 9 Szablonów Canvy, które powinieneś znać)
- Lista konkretnych wskazówek, którymi będziesz się dzielić (na przykład: 10 pomysłów na Reels produktowe)
- Wezwanie konkretnych odbiorców: (np.: "Jesteś mamą 2 latka, która...")
- Intrygująca zapowiedź, czegoś co wydarzy się wkrótce (np: "Nie mogę się już doczekać...")
- Więcej pomysłów na chwytliwe nagłówki, zobacz w rozdziale 8.



2. ZŁAPANIE UWAGI, PRZEZ KRÓTKIE STRESZCZENIE KONTEKSTU

Po nagłówku, opisz w skrócie, co Twój Odbiorca, musi wiedzieć natychmiast - najlepiej, jeśli będzie to intryga zachęcająca do dalszego czytania, typu "chcę dowiedzieć się więcej!"

Większość osób robi błąd, pomijając zupełnie ten krok. Musisz wiedzieć, że Twój Odbiorca szuka powodu, dla którego powinien kontynuować czytanie Twojego posta.



3. KLUCZOWY CONTENT

Po krótkim streszczeniu, przejdź bezpośrednio do wartości, którą chcesz się podzielić:

- Wskazówki lub informacje (tak jak moje przykłady)
- Inspiracja (opisz życie, które prowadzisz, a Twój odbiorca też tak chciałby mieć)
- Rozrywka (masz inspirującą historię do podzielenia się?)



🌟 Jeśli wciąż szukasz pomysłu na siebie, zainspiruj się moimi dzisiejszymi 5 tipami, jak wybrać najlepsza i najbardziej skuteczną niszę do swojego biznesu online 🤔

4. POŁĄCZENIE

Po podzieleniu się swoim contentem, nie zapomnij o połączeniu. To znaczy, dlaczego miałyby to w ogóle obchodzić Twojego Odbiorcę? Co w tym jest dla niego? Jak to wpłynie na jego życie?

Kilka przykładów, zwrotów "łączyjących" tkz. "łącznik contentu z Odbiorcą", których możesz użyć:

- "Dlatego..."
- „Dziel się tym z Tobą, ponieważ...”
- „Co dla Ciebie to oznacza...”

5. WEZWANIE DO DZIAŁANIA [CALL TO ACTION]

Teraz, gdy Twój Odbiorca pochłoniął już cały, wartościowy i bezpłatny content – co chcesz, żeby zrobił dalej?

Daj mu przynajmniej jedno zadanie do wykonania, np:

- „Przejdź do linku w moim bio...”
- „Udostępnij ten post, jeśli...”
- „Skomentuj poniżej ...”
- „Zapisz ten post ...”

Zajrzyj do mnie na bloga i przeczytaj cały artykuł: "Jak wybrać niszę do swojego bloga"

Zapisz post na później 📌

Obserwuj Klaudia Stawiarska po więcej tipów!

Udostępnij dalej!

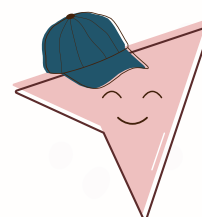
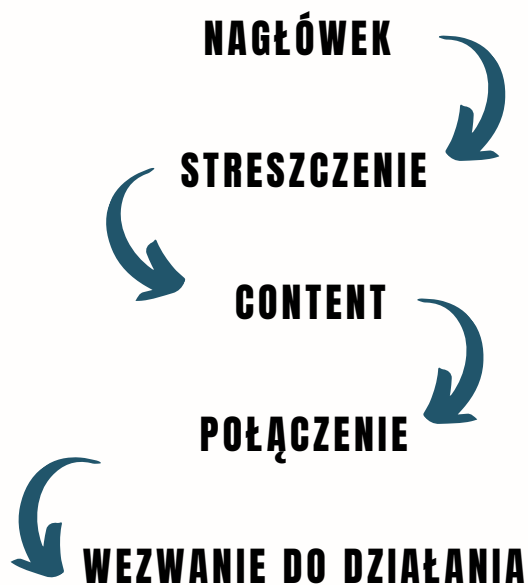
👉 Pamiętaj o darmowym ebooku! link w bio 📖

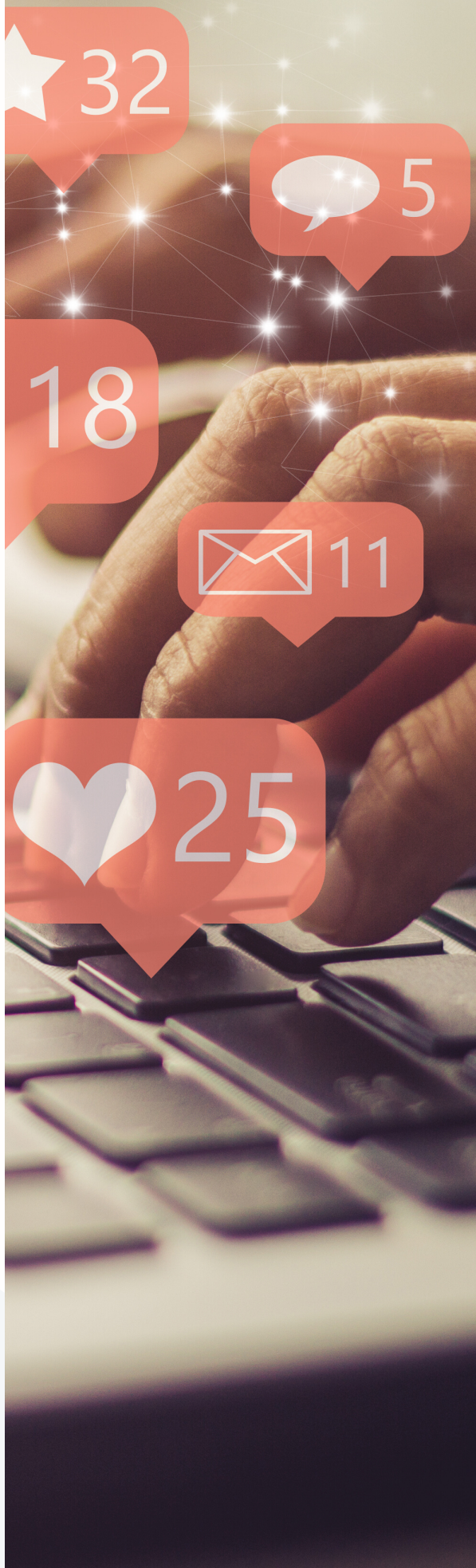


GOTOWE!

I to wszystko!

Następnym razem, gdy będziesz pisać posta na Instagramie, postępuj zgodnie z "Szablonem Dobrego Tekstu".





03

JAK UŻYWAĆ SKRYPTÓW Z EBOOKA

Zobacz jak w prosty sposób możesz zaadoptować przykłady skryptów, do swojej branży i tematyki profilu. Te same skrypty możesz użyć kilkakrotnie, parafrazując niektóre słowa, lub zmieniając kontekst treści.

SŁOWNIK SKARBCA SKRYPTÓW

W skryptach gotowych postów do Social Media, zostały użyte słowa w nawiasach kwadratowych [XXX], które wskazują na udostępnienie Twoich informacji w tym miejscu. Poniżej znajduje się słownik, z wyjaśnieniem, co oznacza dane słowo kluczowe, użyte w nawiasie.

TWOJA NISZA

grupa odbiorców i konkretny segment Twojej branży, w którym się specjalizujesz i na którym się koncentrujesz

TWOJA OFERTA

produkty i usługi, które oferujesz swojej grupie docelowej

NAZWA PRODUKTU

nazwa konkretnego produktu, o którym mówisz

PRODUKT

ogólne określenie rodzaju produktów, które oferujesz

FREEBIE

Twój główny lead magnet/ bezpłatny prezent, do którego możesz przyciągnąć odbiorców w celu zebrania maili, potencjalnych klientów

PROBLEM NISZOWY

Wyzwanie nr 1, z którym zмага się przeciętna osoba w Twojej niszy. Na przykład: braku czasu, brak pomysłów na xxx, brak klientów, praca na etacie, walka z kilogramami, itp.

ODBIORCA/KLIENT

potencjalny klient Twoich produktów i usług

PODZIEL SIĘ HISTORIĄ

Twoje doświadczenia (lub Twojego klienta), dotyczące konkretnego wątku w tekście

SYMBOL PRZY NUMERZE SKRYPTU

symbol oznaczający, że na kolejnych stronach, znajdziesz przykład zastosowania tego tekstu w praktyce

17.

SKRYPTY ZAWARTE W TYM EBOOKU

Każda treść udostępniana w Social Media, na blogu czy w filmie na YouTube, powinna mieć swój cel. Ważne jest, aby na tym etapie rozumieć jak Odbiorca buduje świadomość Twojej marki i na jaki etapie właśnie się znajduje.

W SKARBKU SKRYPTÓW, POSTY ZOSTAŁY PODZIELONE NA 5 KATEGORII:

- Chcesz budować zasięgi i widoczność swojego konta na Instagramie lub Facebook? Zaczynaj od postów z kategorii **Widoczność [Visibility]** 👁️
- Chcesz zaangażować swoich odbiorców do komentowania i interakcji pod postami? Wybierz pomysły z kategorii **Zaangażowanie [Engagement]** 🗣️
- Chcesz przyciągnąć potencjalnych klientów, którzy automatycznie będą pytać Cię w wiadomości na priv o Twoje produkty i usługi? Wybierz pomysły z kategorii **Potencjalni Klienci [Leads]** 📱
- Chcesz budować sprzedaż online - wybierz skrypty z przykładowych postów promujących Ciebie, Twoje usługi lub produkty, **Sprzedażowe [Sales]** 💰
- Chcesz budować relacje ze swoimi odbiorcami i dać się bardziej poznać - wybierz pomysły z kategorii posty losowe-budujące relacje i autentyczność, **Relacje** ❤️

Dla dodatkowej inspiracji, w ebooku zawarłam kilka przykładów, skryptów tekstu, zastosowanego w praktyce, w różnych branżach. Zobacz poniżej przykłady, jak w prosty sposób korzystać z gotowych szablonów do postów .

PRZYKŁAD STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA COACHING:
ROZWÓJ OSOBISTY

SKRYPT Z EBOOKA



JAK PRZESTAĆ MARTWIĆ SIĘ NA ZAPAS. Nie jestem perfekcyjna, i pomimo, że jestem Coachem, również zdarza mi się czasem martwić na zapas.. Z mojego doświadczenia wynika, że są 3 sposoby, które pomagają mi pozbyć się zmartwień niemal natychmiast! Są to [UDOSTĘPNIJ]. Dzielę się z Tobą tymi wskazówkami, abyś przestał zamartwiać się na zapas i mógł skupić się na tym, co jest tu i teraz. Jeśli chcesz natychmiast poczuć różnicę, skup się na moment na chwili obecnej i odpowiedz sobie szczerze na pytanie, czego tak naprawdę pragnę dla siebie w tym momencie? Więcej wskazówek otrzymasz w moim [FREEBIE]. Napisz do mnie na priv, abym mogła wysłać Ci prezent.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE



PRZYKŁAD NA NASTĘPNEJ STRONIE

C.D. SKRYPT ZASTOSOWANY W PRAKTYCE



JAK PRZESTAĆ MARTWIĆ SIĘ NA ZAPAS 🙊

Nie jestem perfekcyjny i pomimo, że jestem Coachem, również zdarza mi się czasem martwić na zapas.

😊 Z mojego doświadczenia wynika, że są 3 sposoby, które pomagają mi pozbyć się zmartwień niemal natychmiast!

Są to:

- 📌 Uświadom sobie, że Twoje zmartwienia to tylko iluzja, która nie istnieje. Skup się na teraźniejszości i na tym, za co możesz dzisiaj być wdzięczny
- 📌 Postaraj się wyluzować, przecież w tej chwili nie dzieje się nic złego. Nie wyprzedzaj przyszłości. Jeżeli tylko możesz, staraj się omijać sytuacje, które mogą być Twoim zmartwieniem.
- 📌 Zadaj sobie pytanie „Co najgorszego może się stać?” i napisz, co wtedy zrobisz. Co musiałbyś zrobić w takiej sytuacji? Pomoże Ci to oswoić się ze strachem przed takim stanem rzeczy. Zobaczysz też, że ta sytuacja nie oznacza końca świata i będziesz sobie w stanie z nią poradzić.
- 🌟 Wypróbuj te proste taktyki i przekonaj się, że Twoje zmartwienia nie mają z Tobą szans!. Dzielę się z Tobą tymi wskazówkami, abyś przestał zamartwiać się na zapas i mógł cieszyć się życiem, które jest tu i teraz.
- 🌟 Jeśli chcesz natychmiast poczuć różnicę, skup się na moment na chwili obecnej i odpowiedz sobie szczerze na pytanie, czego tak naprawdę pragnę dla siebie w tym momencie? 🌟
- 📖 Więcej wskazówek otrzymasz w moim darmowym ebooku: "20 sposobów na życie pełne pasji w tu i teraz" 🌟

Napisz do mnie na priv, abym mógł wysłać Ci prezent lub wejdź w link w bio

PRZYKŁAD STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA PRODUKTOWA:
BRANŻA ODZIEŻOWA

SKRYPT Z EBOOKA



AH! CZUJESZ TO? To zapach świeżych pierniczków, w połączeniu z cynamonowym Latte i ciepłym z kominka. Tak! To już jest ten czas!.. Łapcie grube swetry, bo nasza kolekcja zimowa będzie dostępna już w następnym tygodniu! Niezmiernie cieszymy się, że możemy podzielić się z Wami tą wyjątkową kolekcją, w tym [PRODUKT], który pomaga w [KORZYŚĆ], [PRODUKT] który zawiera [CHARAKTERYSTYKA] oraz [PRODUKT] który znów jest w sklepie, na Waszą prośbę! Na co najbardziej nie możesz się już doczekać Skomentuj poniżej.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE



CZUJESZ TO? 😎

To zapach świeżych truskawek zmieszany z morską bryzą, i z filtrem przeciwsłonecznym 🍓🌊☀️

Tak! to już jest ten czas!... Łapcie okulary przeciwsłoneczne, bo właśnie wystartowała nasza letnia kolekcja! ☀️

😎 Niezmiernie cieszymy się, że możemy podzielić się z Wami tą wyjątkową kolekcją, w tym naszym body z okrągłym dekoltem, które pasuje do wszystkich kształtów, naszą kolekcją sukienek plażowych, które mają cudowne zakończenie rękawków, oraz naszymi niezastąpionymi strojami kąpielowymi, które znów będą w sprzedaży na Waszą prośbę!

Na co najbardziej nie możesz się już doczekać? 🥰

😊 Skomentuj poniżej ↓

PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE


NISZA USŁUGOWA:
KOSMETYKA & URODA

SKRYPT Z EBOOKA




NIE MASZ BUDŻETU/ JESTEŚ POCZĄTKUJĄCY? TO JEST DLA CIEBIE. Nie wiem, gdzie jesteś dzisiaj, jeśli chodzi o Twoje doświadczenia [TWOJA BRANŻA]. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, czy masz ograniczony budżet, wciąż możesz podjąć kroki w celu "rozwiązania problemu" [np. ZRZUCIĆ KG / ODSSTRESOWAĆ SIĘ / ZAROBIĆ PIENIĄDZE, etc.] już dziś. Jak? Dzięki [np. wiedzy z książek]. Oto 3 najlepsze książki, które polecam, jeśli dopiero zaczynasz przygodę ze światem [TWOJA BRANŻA]: [UDOSTĘPNIJ, oznaczając @NAZWĘ każdego autora]. Daj znać w komentarzu poniżej czy czytałeś już którąś z nich?


ZASTOSOWANY W PRAKTYCE


NIE MASZ BUDŻETU NA KOSMETYCZKĘ? TO JEST WIADOMOŚĆ DLA CIEBIE! 



Nie wiem, co robisz dzisiaj, jeśli chodzi o Twoją pielęgnację skóry. Ale niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, czy masz ograniczony budżet, wciąż możesz podjąć kroki w kierunku zadbania o jakość skóry swojej twarzy już dziś! 

Jak?

Dzięki sile nawyków 

 Oto 3 najważniejsze wskazówki, które polecam Ci zastosować, jeśli dopiero zaczynasz dbać o kondycję swojej skóry:

- 1) Pij więcej wody, zdrowo się odżywiaj i używaj dobrych suplementów! Polecam sklep @NAZWA z najlepszymi produktami XYZ
- 2) Codziennie stosuj krem z witaminą C. Uwielbiam [@oznacz produkt]
- 3) Dokładnie wieczorem oczyszczaj skórę z kurzu, martwego naskórka i nadmiaru sebum. Polecam Ci używać płyn micelarny [@oznacz produkt], który świetnie nadaje się do mycia twarzy i do demakijażu.

 Daj znać w komentarzu, czy próbowałeś już którejs z tych wskazówek?





150
GOTOWYCH
TREŚCI
DO SOCIAL
MEDIA

ARE YOU READY?

04

SZABLONY TREŚCI W BRANŻY COACHINGOWEJ






Skrypty przykładowych treści do postów dla coachów i trenerów specjalizujących się w konkretnym temacie.

Jesteś coachem, trenerem lub ekspertem w danej branży?

Dostosuj te skrypty do odbiorców, niszy i określonego stylu coachingu – aby rozwijać swoją markę/biznes coachingowy!

RODZAJE POSTÓW:

numery postów

-  • ZASIĘG I WIDOCZNOŚĆ 1-20
-  • ZAANGAŻOWANIE 21-32
-  • POTENCJALNI KLIENCI 33-46
-  • SPRZEDAŻ 47-55
-  • BUDUJĄCE RELACJE 57-62

POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



- 1.** WIELKIE SŁOWA UZNANIA DLA WSZYSTKICH MOICH KLIENTÓW, KTÓRZY DZIAŁAJĄ NAWET WTEDY, KIEDY NIE WSZYSTKO IDZIE ZGODNIE Z PLANEM! Dziś chcę podzielić się historią mojego klienta [@NAZWA], który osiągnął [WYNIKI] pomimo wyzwań takich jak [PODZIEL SIĘ HISTORIA]. Dzielę się z Tobą historią [@NAZWA KLIENTA], ponieważ chcę, abyś wiedział, że [PODZIEL SIĘ, CO JEST MOŻLIWE]. Wyślij do mnie wiadomość na priv, jeśli masz podobnie i chciałbyś porozmawiać.
- 2.** NAJLEPSZY TRENER Z KTÓRYM MIAŁAM OKAZJĘ PRACOWAĆ. Dzisiaj chcę opowiedzieć o najlepszym doświadczeniu coachingowym, jakie kiedykolwiek miałam jako klient. [PODZIEL SIĘ krótką historię, oznaczając @NAZWĘ swojego trenera]. Jakiego trenera podziwiasz lub z którym uwielbiasz współpracować? Oznacz go w komentarzu poniżej!
- 3.** SŁUCHANIE DOBRYCH PODCASTÓW POTRAFI UZALEŻNIAĆ! Ostatnio z zapartym tchem słuchałam podcastu prowadzonego przez [@NAZWA]. Do tej pory nauczyłam się 3 kluczowych rzeczy od [@NAZWA]: [PODZIEL SIĘ 3 typy z podcastu, którego słuchasz]. Podziel się w komentarzu poniżej... od kogo ostatnio się uczyłeś? I co najbardziej utkwilo Ci w pamięci?
- 4.** LUBIĘ DZIELIĆ SIĘ TYM, CO DOBRE, BEZ OBAWY O KONKURENCJĘ. Pomimo, że jestem Coachem [W BRANŻY] i mam też znajomych, którzy również są niesamowitymi trenerami, nie mam nic przeciwko, by dzielić się dalej, jakimi są wspaniałymi Coachami – ponieważ każdy z nas, daje zupełnie inne korzyści dla ludzi. Na przykład [@NAZWA], który jest fantastyczny w [PODZIEL SIĘ]. Albo [@NAZWA], który jest niezastąpiony w [PODZIEL SIĘ]. Wejdź na ich profile i zainspiruj się :) A czy Ty masz swoich ulubionych Coachów na Instagramie? Oznacz ich w komentarzu poniżej :)
- 5.** OSTATNIO NAPRAWDĘ DAŁAM SIĘ WCIĄGNAĆ. Któregoś dnia odkryłam kanał YouTube użytkownika [@NAZWA] i godzinami nie mogłam oderwać oczu od ekranu, ponieważ zaczęłam oglądać po kolei, wszystkie jego/jej filmy. Dosłownie jak w serialach na Netflix. Szczególnie podobały mi się filmy na tematy: [PODZIEL SIĘ]. Dziękuję [@NAZWA] za stworzenie tylu wartościowych treści! Podziel się... kogo ostatnio najbardziej lubisz oglądać na YouTube? Co Cię najbardziej inspiruje? Czego uczy?



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



6.

NAJLEPSZA RADA JAKĄ KIEDYKOLWIEK DOSTAŁAM. Ta rada akurat nie ma nic wspólnego z branżą, w której dzisiaj trenuję ludzi. Ale dzięki [@NAZWA] otrzymałam kilka świetnych rad, które całkowicie zmieniły moje życie. [PODZIEL SIĘ]. Kto w Twoim życiu daje Ci najlepsze rady, w tematach w których najbardziej tego potrzebujesz? Oznacz te osoby (osobę) w komentarzu poniżej!

7.

CHWILA PRAWDY! PRYZNAJĘ, ŻE JESTEM UZALEŻNIONA OD INSTAGRAMA. A dokładniej, jest kilka kont na IG, które zawsze oglądam – czy to dla śmiechu, płaczu, czy małej inspiracji. Sprawdź konta [PODZIEL SIĘ, oznaczając ich @NAZWA]. Wskazówka: koniecznie obejrzyj ich Stories. Tam znajdziesz całe bogactwo contentu!

8.

SAMOROZWÓJ I EDUKACJA SĄ DLA MNIE BARDZO WAŻNE. BĘDĄC COACHEM, NIE ZAWSZE NAUCZAM. Inwestuję swój czas, również na nauczanie siebie. Zgadza się, jestem coachem w świecie [TWOJA NISZA], ale uczę się też od innych w mojej przestrzeni. Tak naprawdę, istnieją 3 ważne dla mnie nazwiska, od których wciąż się uczę. Jeśli jeszcze nie obserwujesz tych kont, powinieneś zacząć to robić: [@NAZWA] dla __, [@NAZWA] dla __ i [@NAZWA] dla __. A Ty od kogo najwięcej się uczysz w Twojej branży?

9.

TWÓJ SUKCES TO PROCES, KTÓRY TRWA JESZCZE DŁUGO PO MOIM COACHINGU. Niedawno spotkałam się z moim byłym klientem, [@NAZWA], i jego przemiana jest niesamowicie inspirująca! Oto gdzie [@NAZWA] był, kiedy zaczynaliśmy razem pracować: [PODZIEL SIĘ]. A tutaj [@NAZWA] jest dzisiaj, [#] [MIESIĄCE / LATA] później: [PODZIEL SIĘ]. Niesamowita robota, [@NAZWA]! Psst, polecam Ci obserwować [@NAZWA], jeśli jeszcze tego nie robisz!

10.

PROGRESS, NIE PERFEKCJA! Dziś czuję się jak dumna [MAMA/TATA] swoich wychowanków. Jest kilku klientów, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę ze mną jako prowadzącym coachem w temacie [JAKIM], ale już podjęli duże działania. Chcę pozdrowić [@NAZWA] za __, [@NAZWA] za __ i [@NAZWA] za __. Zachęcam do zaglądania na ich konta i obserwowania ich!



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



11.

MÓWI SIĘ, ŻE BLOGI UMIERAJĄ...CZYŻBY? Być może nie jestem zbyt dobra, jeśli chodzi o pisanie bloga. Ale wciąż uwielbiam czytać blogi! Dość często przewijam do późnej nocy, czytając blogi kilku niesamowitych blogerów, których śledzę od jakiegoś czasu. Uwielbiam ich historie, strategię i filozofie. Weźmy na przykład [@NAZWA], który jest absolutnym ninją w ___. Lub [@NAZWA], który jest ekspertem w ___. A blog, który totalnie zmienił mój punkt widzenia na [xx] ? To ten autorstwa [@NAZWA]. Czy nadal czytasz blogi? Kogo śledzisz? i jakie tematy najbardziej Cię interesują?

12.

JA TEŻ KUPUJĘ KURSY ONLINE... DOKŁADNIE TAK JAK TY. Szok, wiem. Nie jest tajemnicą, że kursy online eksplodowały w ciągu ostatnich kilku lat i uwielbiam się z nich uczyć tak samo jak Ty. Szczególnie podobają mi się przeróżne tematy kursów, takie jak: [PODZIEL SIĘ]. Właściwie to jestem bardzo podekscytowana, bo właśnie zapisałam się na kurs prowadzony przez [@NAZWA] i było to [PODZIEL SIĘ]. Śmiało, polecam Ci obserwować [@NAZWA], jeśli jeszcze tego nie robisz!

13.

DLACZEGO MOŻESZ MI ZAUFAĆ. Chociaż żyjemy w czasach, w których każdy może nadać samemu sobie tytuł Coacha, chciałabym żebyś wiedział, że zainwestowałam w swoją edukację i certyfikaty, aby być dla Ciebie najlepiej wykwalifikowanym trenerem, jak tylko to możliwe. Dziś chcę podzielić się [GDZIE / Z KIM] trenowałam, aby zostać czołowym Coachem w świecie [TWOJA BRANŻA]: [PODZIEL SIĘ, oznaczając miejsca/ ludzi z kim trenowałeś]. Dzielę się tym z Tobą, abyś wiedział, że nie masz do czynienia z trenerem wykreowanym „z dnia na dzień”! Ze mną dostajesz to, co najlepsze w biznesie. Daj znać w komentarzu, co dla Ciebie jest najważniejsze, kiedy wybierasz Coacha?

14.

CZAS ŚWIĘTOWANIA! Dzisiaj chcę publicznie pogratulować i wyróżnić mojego wyjątkowego klienta, który właśnie ukończył [NAZWA TWOJEGO PROGRAMU]. To szczególny dzień, ponieważ kiedy [@NAZWA] przyszedł do mnie w [DATA], miał problemy z [PODZIEL SIĘ]. Dziś osiągnął [PODZIEL SIĘ]. Śmiało, również pogratuluj [@NAZWA] już dziś!



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



15.

DZIEŃ, W KTÓRYM ZATRUDNIŁAM PIERWSZEGO COACHA.

Pamiętam to dość dobrze, ponieważ w tamtym czasie była to [NAJTRAFNIEJSZA / NAJCENNIEJSZA] inwestycja, jaką kiedykolwiek w siebie poczyniłam. Zdecydowałam się zatrudnić [@NAZWA] i wow – patrząc wstecz na to doświadczenie, widzę, jak wiele zyskałam, w [PODZIEL SIĘ]. Dziś chcę podziękować [@NAZWA] za postawienie mnie na ścieżce, na której jestem dzisiaj. Daj znać w komentarzu, czy miałeś już okazję współpracować z Coachem?

16.

JAK „WYKORZYSTAĆ” COACHA, ABY UZYSKAĆ REZULTATY. Często

zdarza się, że pracuję z osobami, które nigdy wcześniej nie były coachowane. Nie tak dawno klient zapytał mnie: „Jak mogę w pełni wykorzystać cię jako mojego coacha? Nie jestem pewien, czy wiem, jak pracować z coachem”. Myślę, że to bardzo ważne pytanie, na które warto znać odpowiedź. Oto, co polecam, jak najlepiej pracować z coachem: [PODZIEL SIĘ]. Zapisz ten post na wypadek, gdybyś następnym razem pomyślał o pracy z Coachem. Udostępnij dla tych, którzy też być może się wahają...

17.

3 NAJWAŻNIEJSZE LEKCJE. Ostatnio słuchałam wywiadu z [@NAZWA]

i poczułam, że chcę podzielić się z Wami, ważnymi lekcjami, które wyciągnęłam dla siebie. [PODZIEL SIĘ]. Jak myślisz... czy któraś z tych lekcji rezonuje z Tobą? Jeśli chcesz wysłuchać całego wywiadu, po prostu przejdź do [PODZIEL SIĘ].

18.

WIADOMOŚĆ DO WSZYSTKICH MOLI KSIĄŻKOWYCH. Właśnie

skończyłam czytać [NAZWA KSIĄŻKI] i oto 3 najważniejsze wnioski, jakie z niej wyniosłam: [PODZIEL SIĘ 3 WNIOSKAMI]. Skomentuj poniżej: jaką jedną książkę powinnam dodać do mojej listy książek do przeczytania? i dlaczego właśnie tą?

19.

PRAWO PRZYCIĄGANIA, FIZYKA KWANTOWA CZY AFIRMACJE? W

świecie coachingu mogłeś zauważyć duże zainteresowanie tematami „oderwanymi od rzeczywistości” – takimi rzeczami jak mantry, astrologia, afirmacje, fizyka kwantowa, Prawo Przyciągania itp. W swoim coachingu wykorzystuję narzędzia [PODZIEL SIĘ], aby poprowadzić moich klientów tam, gdzie chcą dotrzeć. Jestem ciekawa... czy używasz takich narzędzi w swoim codziennym życiu? Daj mi znać w komentarzu poniżej.



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

SKRYPT Z EBOOKA

NISZA: PODRÓŻE

3 NAJWAŻNIEJSZE LEKCJE. Ostatnio słuchałam wywiadu z [@NAZWA] i poczułam, że chcę podzielić się z Wami, ważnymi lekcjami, które wyciągnęłam dla siebie. [PODZIEL SIĘ]. Jak myślisz... czy któryś z tych lekcji, rezonuje z Tobą? Jeśli chcesz wysłuchać całego wywiadu, po prostu przejdź do [PODZIEL SIĘ].

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

3 NAJWAŻNIEJSZE LEKCJE: TANIE PODRÓŻOWANIE ✈️

Ostatnio słuchałam wywiadu z [@NAZWA] i poczułam, że chcę podzielić się z Wami, ważnymi lekcjami, które wyciągnęłam dla siebie w temacie taniego podróżowania.

🌟 Jak zacząć tanio podróżować:

1. Elastycznie wybieraj daty i kierunki podróży. Unikaj podróży w wysokim sezonie. Czasami przesunięcie wyjazdu nawet o jeden dzień, np. zamiast piątek - niedziela na czwartek - sobota może skutkować oszczędnością na biletach rzędu kilkuset złotych...
2. Ogranicz bagaż i spakuj się minimalistycznie. Pakujemy się kompulsywnie, próbując zabezpieczyć się na wszystkie przypadki - a to okazuje się zupełnie niepotrzebne.
3. Poświęć czas na poszukiwanie idealnego noclegu. Pamiętaj, że nocleg, który będzie kosztował najmniej, w ostatecznym rozrachunku może wcale nie okazać się najtańszych. Weź zawsze pod uwagę koszty dojazdu do centrum i czas, który będziesz musiał na to poświęcić.

👏 Jak myślisz... czy któraś z tych wskazówek rezonuje z Tobą?

👁️ Jeśli chcesz wysłuchać całego wywiadu, przejdź do YouTube'a i poszukaj tytułu: "Jak zacząć tanio podróżować po świecie", autor kanału @NAZWA (oznacz). Polecam miłośnikom podróży! ✈️

20.

8 POWODÓW DLACZEGO... warto zainwestować czas i pieniądze w Coacha. Jeśli nigdy wcześniej nie zatrudniałeś Coacha, wiem, co czujesz. Jeśli w przeszłości zatrudniałeś Coacha i Twoje oczekiwania nie zostały spełnione, również wiem, co czujesz. Jednak jest jeszcze jedna rzecz, którą na pewno wiem, to to, że... zatrudnienie Coacha MOŻE BYĆ najlepszą inwestycją, jaką kiedykolwiek zrobisz. Oto 8 powodów: [PODZIEL SIĘ]. Zapisz ten post na później, gdy będziesz zastanawiać się czy pracować z Coachem, czy nie...

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



21.

CO WYBRAĆ? Potrzebuję Twojej pomocy. Jestem w trakcie podejmowania ważnej dla mnie decyzji. Zastanawiałam się nad [nazwa kursu / książki / logo / imię zwierzaka / zdjęcie profilowe itp.]. Pomożesz mi? Podziel się proszę w komentarzu: co lepiej wybrać A czy B?

22.

PYTANIE DLA CIEBIE ZA 100 PKT.... Dostajesz propozycję wystąpienia publicznego za 100 000€ ...Gdybyś miał mówić na jeden temat przez 30 minut bez przygotowania, jaki byłby to temat? Dla mnie byłoby to [PODZIEL SIĘ]. A Ty, co wybierzesz?

23.

JESTEŚ TEAM COFFEE CZY TEAM GREEN TEA? a może jeszcze jakiś inny? Sok? Matcha? Woda z cytryną? Jaki jest Twój ulubiony, poranny napój w dzisiejszych czasach, który daje Ci paliwo do działania? Skomentuj jaki jest Twój sekret na dobry początek dnia?

24.

KIEDYŚ MOJE PRZEKONANIA NA TEMAT PIENIĘDZY BYŁY DO D***. Może nie prowadzę coachingu specjalnie w tym temacie, ale bądźmy szczerzy – pieniądze są dla nas wszystkich ważne. Mam być naprawdę szczerą? W przeszłości miałam problemy z wiarą w to, że pieniądze mogą dawać szczęście. Kiedyś myślałam, że pieniądze są [PODZIEL SIĘ... na przykład: ograniczone, tylko dla bogatych, trudno dostępne itp.], ale dziś wiem na pewno, że pieniądze to [PODZIEL SIĘ]. A Ty? Jakie miałeś kiedyś przekonania na temat pieniędzy, które blokowały Cię przed dalszym rozwojem i zarabianiem?

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



25.

POSTANOWIENIE PUBLICZNE. Tak, tak! jako Coach, nawet ja potrzebuję konsekwencji w działaniu i odpowiedzialności za swoje decyzje. Więc dziś postanowiłam publicznie podzielić się, moim ambitnym celem na kolejne 90-dni: [PODZIEL SIĘ]. Zajrzę tu ponownie za 90 dni, aby poinformować Cię, jak mi poszło! A czy Ty podzielisz się tym, co masz nadzieję osiągnąć za 3 miesiące? Daj znać w komentarzu poniżej.

26.

NAJPIĘKNIEJSZE MIEJSCE, JAKIE KIEDYKOLWIEK ODWIEDZIŁAM, TO [PODZIEL SIĘ]. Wciąż pamiętam dzień, w którym wylądowałam w [MIASTO]. To było jak [PODZIEL SIĘ]. W tym mieście było coś, co sprawiało, że czułam się jak w domu. Gdybym mogła przenieść się tam jutro, zrobiłabym to! A czy Ty masz takie miejsce, w którym chciałbyś zamieszkać – na chwilę lub na stałe? Gdzie to jest? Skomentuj.

28.

DZIEŃ, W KTÓRYM uświadomiłam sobie, że jestem ekspertem w świecie/branży [TWOJA NISZA]. [PODZIEL SIĘ DOŚWIADCZENIEM]. Choć dzielenie się tym może być niewygodne, chcę, żebyś wiedział, że zatrudniając mnie jako swojego Coacha, jesteś w dobrych rękach. A Ty w czym uważasz się za eksperta? Skomentuj.

29.

KIEDY NIE PROWADZĘ COACHINGU, JESTEM... Chociaż często widzisz, jak mówię o coachingu na moim [KONCIE IG/FB/ kanale YT], mam również inne zainteresowania w życiu lol! W weekendy całkowicie odłączam się od mojej działalności coachingowej i lubię spędzać czas [PODZIEL SIĘ]. Niezbyt ekscytujące, wiem, ale te zajęcia ładują mnie na nadchodzący tydzień. A Ty jak spędzasz czas na ładowanie swoich baterii? Skomentuj

30.

NIE MAM WIELU TRIGGERÓW, Z WYJĄTKIEM JEDNEGO. Uwielbiam być trenerem i pomagać ludziom w [PODZIEL SIĘ]. Ale w świecie coachingu panuje jedno przekonanie, które naprawdę mnie denerwuje. Bo to po prostu nie prawda! I nie chcę, żebyś NIE zdecydował się na pracę z Coachem z powodu tego mitu. Oto, z czym całkowicie się nie zgadzam w świecie coachingu: [PODZIEL SIĘ]. Skomentuj poniżej... czy słyszałeś lub wierzyłeś w ten mit wcześniej? Jakiego jeszcze znasz mity na temat Coachingu?



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: COACHING

SKRYPT Z EBOOKA



NIE MAM WIELU TRIGGERÓW, Z WYJĄTKIEM JEDNEGO. Uwielbiam być trenerem i pomagać ludziom w [PODZIEL SIĘ]. Ale w świecie coachingu panuje jedno przekonanie, które naprawdę mnie denerwuje. Bo to po prostu nie prawda! I nie chcę, żebyś NIE decydował się na pracę z Coachem z powodu tego mitu. Oto, z czym całkowicie się nie zgadzam w świecie coachingu: [PODZIEL SIĘ]. Skomentuj poniżej... czy słyszałeś lub wierzyłeś w ten mit wcześniej? Jakie jeszcze znasz mity na temat Coachingu?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

PRZYKŁAD NA NASTĘPNEJ STRONIE



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: COACHING

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

NIE MAM WIELU TRIGGERÓW, Z WYJĄTKIEM JEDNEGO 🤪 😞

Uwielbiam być trenerem i pomagać ludziom w podnoszeniu ich kompetencji zawodowych i osobistych 🙌

Ale w świecie coachingu panuje jedno przekonanie, które naprawdę mnie denerwuje. Bo to po prostu kłamstwo! I nie chcę, żebyś NIE decydował się na pracę z Coachem, tylko z powodu tego mitu.

❌ Mit, który panuje w świecie coachingu to to, że: "Coachem może się nazwać każdy: Kowalski, podróżniczka, sportsmenka, aktor, itd; to nie jest prawdziwy zawód"

✅ Fakt: Praktyka coachingowa rzeczywiście nie jest licencjonowana. Właściwie każdy z nas może utytułować się specjalistą w tym zakresie i rozpocząć przyjmowanie klientów, w odróżnieniu od lekarzy medycyny. Jednak istnieją ścieżki edukacyjne przygotowujące profesjonalnych coachów do zawodu: szkoły, kursy czy studia, a także systemy certyfikacyjne.

✅ Jedną z głównych organizacji zajmujących się wyznaczaniem standardów i certyfikacją, International Coach Federation, określa zasady nie tylko uzyskania akredytacji przez coacha, ale też późniejszej praktyki. Należą do nich podstawowe kompetencje coacha, dotyczące między innymi budowania relacji z klientami, uważności, aktywnego słuchania, odpowiedniej komunikacji i stwarzania warunków do rozwoju.

🤔 Czy to oznacza, że kto nie identyfikuje się z żadną międzynarodową organizacją ani systemem certyfikacyjnym nie może być dobrym coachem? Oczywiście, że może. Lecz zdecydowanie nie każdy powinien się nim nazywać, a organizacje jak ICF oferują nam bardzo cenne punkty odniesienia, jak to zweryfikować.

👉 Skomentuj poniżej... czy słyszałeś lub wierzyłeś w ten mit wcześniej? Jakie jeszcze znasz mity na temat Coachingu? Daj znać w komentarzu lub napisz do mnie wiadomość na priv, porozmawiajmy.

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



31.

COACH NIE JEST ODPORNY NA PORAŹKI, ODRZUCENIA ANI WSZELKIE BÓLE. W rzeczywistości twierdzę, że wielu ludzi zostaje trenerami właśnie z powodu przeciwności losu, które pokonali. Dzisiaj chcę opowiedzieć o szczególnym momencie, w którym zostałam odrzucona – i wydawało mi się, że to upokorzenie zrujnuje moje [ŻYCIE / KARIERĘ / ZWIĄZEK / itp.]: [PODZIEL SIĘ] Od tego momentu dowiedziałem się o sobie: [PODZIEL SIĘ]. Daj znać w komentarzu poniżej: czy miałeś/czułeś kiedykolwiek podobnie?

32.

TERAPIA A COACHING - JAKA JEST RÓŻNICA? Jeśli zastanawiałeś się nad zatrudnieniem Coacha, być może zastanawiasz się nad tym pytaniem. Oto 3 różnice między coachingiem a terapią [PODZIEL SIĘ]. Dzielę się tym, aby po zatrudnieniu kolejnego trenera było jasne, jaka będzie dynamika. Skomentuj poniżej, jeśli myślisz o zatrudnieniu Coacha... Jakie są Twoje największe obawy/obiekcje?

POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



33.

CZAS, W KTÓRYM ZARYZYKOWAŁAM WSZYSTKO. No dobrze, może nie „wszystko”. Ale naprawdę dużo ryzykowałam. Dzisiaj chcę podzielić się z Wami historią, kiedy podjęłam ogromne ryzyko i wcale nie skończyło się to tak, jak najbardziej się tego obawiałam [PODZIEL SIĘ]. Dlatego chcę, abyś zrobił krok naprzód – już dziś. Ponieważ niedoskonałe działanie, bije doskonałą beczynność każdego dnia (znasz to: progress, nie perfekcja?). Jest też takie powiedzenie: “Lepiej z błędem zacząć, niż perfekcyjnie zwlekać”! Więc jaki będzie Twój kolejny krok do zrobienia na przód? Wyślij do mnie wiadomość na priv, zobaczymy czy mogę Ci w tej drodze pomóc.

34.

5 FAKTÓW O MNIE, KTÓRYCH PRAWDOPODOBNIENIE NIE WIESZ . Możesz być zdziwiony, gdy dowiesz się, że jestem [PODZIEL SIĘ 5 faktami osobistymi i biznesowymi o sobie]. Wiesz co to oznacza dla Ciebie? ... to, że otrzymujesz Coacha, który jest [PODZIEL SIĘ JAKIM JESTEŚ]. Jeśli chcesz zobaczyć, czy jestem dla Ciebie odpowiednim trenerem, przejdź do linku w moim bio, aby umówić się na bezpłatną rozmowę [lub napisz na priv].



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



35.

JAK TO JEST PRACOWAĆ Z TOP COACHEM. Dzisiaj chcę opowiedzieć o moim najlepszym doświadczeniu coachingowym, jakie kiedykolwiek miałam jako klient. [PODZIEL SIĘ, oznaczając @NAZWA swojego trenera]. Dzielę się tym z Tobą, ponieważ chcę, abyś wiedział, że rozumiem obawy, które prawdopodobnie masz teraz, gdy rozważasz pracę z trenerem... obawy takie jak [PODZIEL SIĘ]. Powiedz mi... czy któraś z nich chodzi Ci właśnie po głowie?

36.

3 NAJLEPSZE CECHY MOICH NAJLEPSZYCH KLIENTÓW. Chcesz ze mną współpracować? Świetnie, porozmawiajmy! Ale zanim porozmawiamy, najpierw musimy sprawdzić, czy pasujemy do siebie. Bo chodzi o to, że mój sukces jest TWOIM sukcesem. Już wyjaśniam! Nie przyjmę Cię jako klienta, jeśli nie wierzę, że mogę Ci pomóc. Wiem natomiast, że mogę Ci pomóc, jeśli posiadasz jedną z tych cech, które mają moi najlepsi klienci: [PODZIEL SIĘ]. Masz którąś z tych cech, które wymieniłam na liście? Jeśli tak, wyślij mi wiadomość na priv!

37.

[post karuzelowy na IG] PRZESUŃ W LEWO, ABY ZOBACZYĆ TRANSFORMACJĘ MOJEGO KLIENTA. Poznaj mojego klienta [@NAZWA]. Pracujemy razem od [#] miesięcy. Przesuń palcem, aby zobaczyć, jak [@NAZWA] wyglądał przed rozpoczęciem naszej współpracy. Różnice mogą nie być widoczne, ale oto, co [@NAZWA] osiągnął od czasu współpracy ze mną: [PODZIEL SIĘ]. Chcesz mieć podobnie? Wyślij mi wiadomość na priv lub kliknij link w moim bio, aby zarezerwować bezpłatną konsultację telefoniczną.

38.

CZY WIESZ, DLACZEGO WCIAŻ TAK CIĘŻKO PRACUJESZ? Czasami kręcimy się w kołowrotku życia, niczym chomik, i zapominamy o naszym „dlaczego” – naszym głównym celu, do czego właściwie dążymy. Ja ustaliłam bardzo jasny cel końcowy, jaki chcę osiągnąć. Wiem czego chcę i dosłownie, już to widzę. Mój idealny dzień, do którego dążę, to: [PODZIEL SIĘ]. Potrzebujesz pomocy w wyobrażeniu sobie, co chcesz osiągnąć/doświadczyć/mieć w swoim życiu? Porozmawiajmy. Wyślij mi wiadomość na priv.



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



39.

CZARODZIEJKI Z KSIĘŻYCA NIE ISTNIEJĄ, ALE ISTNIEJĘ JA! Hokus, pokus, abrakadabra, bum! I tak po prostu osiągnęłaś swoje marzenie [ŻYCIE / BIZNES / ZDROWIE / ZWIĄZEK] jednym machnięciem różdżki. Ok, bądźmy realistami, wiesz, że takie czary są niemożliwe, ale wyobraź sobie, że są możliwe za X miesięcy? Widziałam to już wiele razy! Na przykład historia @NAZWA [PODZIEL SIĘ]. Napisz w komentarzu poniżej... gdybyś mogła machnąć magiczną różdżką i mieć swoje wymarzone życie za X miesięcy, jak by to wyglądało?

40.

PRZED I PO, KTÓRE DZISIAJ MUSISZ ZOBACZYĆ. Wiem, to bardzo odważne słowa. Ale *musisz* usłyszeć historię [@NAZWA] o tym, jak zaczynał jako [PODZIEL SIĘ] i w ciągu [#] miesięcy był w stanie [osiągnąć / zdobyć] [PODZIEL SIĘ]. Dzielę się tym z Tobą, abyś wiedział, że dla Ciebie też jest to możliwe! Na serio. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości co do własnego potencjału, wyświadcź mi i sobie przysługę, i wyślij mi dziś wiadomość na priv – porozmawiamy, co możemy razem zrobić!

41.

JEŚLI MÓJ [PARTNER/SYN/CÓRKA/ZWIERZE] OBSERWOWAŁBY MNIE Z BOKU i chciał opisać pokrótce, czym się zajmuję... to pewnie byłoby to mnóstwo tekstów, typu „pije kawę”, „cały dzień rozmawia przez Zoom” i „chodzi w dresach od poniedziałku do piątku”. Ale wiesz co? Nie mam nic przeciwko temu obrazowi. Bo to, jak wyglądam, nie jest odzwierciedleniem efektów, które pomagam osiągnąć moim klientom. Wyniki takie jak... [PODZIEL SIĘ]. Chcesz niektóre z tych wyników dla siebie? Wyślij mi wiadomość na priv. Porozmawiajmy w dresach :)

42.

3 POWODY, DLA KTÓRYCH LUDZIE NIE ZATRUDNIAJĄ COACHA. Posłuchaj! Jeśli zwlekałaś z zatrudnieniem Coacha, aby [rozwinąć swój biznes / poprawić swoje zdrowie / wzmocnić związek / zarabiać więcej itp.], przyczyną może nie być czas czy pieniądze. Z mojego doświadczenia wynika, że ludzie sabotują się na 3 sposoby, aby nie dostać tego, czego naprawdę chcą: [PODZIEL SIĘ]. Dzielę się tym z Tobą, abyś mógł zobaczyć, czy identyfikujesz się z jednym z tych powodów. Daj mi znać co Cię powstrzymuje? Wyślij wiadomość na priv, porozmawiajmy.



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



43.

8 POWODÓW DLACZEGO DZIŚ JEST TYM WYJĄTKOWYM DNIEM, BY NAPISAĆ DO MNIE WIADOMOŚĆ. Jeśli obserwujesz mnie od jakiegoś czasu i jeszcze nie rozmawialiśmy ze sobą na priv, to dziś jest Twój szczęśliwy dzień! Zarezerwowałam kilka godzin wolnego tylko po to, żeby pogadać z ludźmi z mojej społeczności, w wiadomościach na priv. I tak dla zachęty, przedstawiam Ci 8 powodów, dla których powinieneś teraz wysłać mi bezpośrednią wiadomość prywatną: [PODZIEL SIĘ]. Śmiało, wyślij mi szybką wiadomość... Obiecuję, że będzie fajnie!

44.

4 SPOSOBY, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ, ŻE DANY COACH PRAWDOPODOBNI NIE JEST DLA CIEBIE. Uważam, że relacja między Coachem a klientem jest święta. To musi być naprawdę dobre dopasowanie. Oto 4 sposoby, aby dowiedzieć się, że ten Coach, może nie być dla Ciebie: [PODZIEL SIĘ]. Dlatego przed podjęciem współpracy prowadzę bezpłatne 30-minutowe rozmowy z każdym potencjalnym klientem. Tyle wystarczy! Wyślij mi wiadomość, jeśli chcesz się dowiedzieć, czy pasujemy do siebie.

45.

MÓJ IDEALNY DZIEŃ. Gdybym mogła stworzyć swój idealny dzień, ten, w którym tryskam energią i wdzięcznością za to, że żyję, wyglądałby tak: [PODZIEL SIĘ szczegółami swojego poranka, dnia, zajęć, relacji itp.]. Dzielę się tym z Tobą, bo taka jest moja wizja. Wiem, dokąd zmierzam. I czasami, to najtrudniejsza część wszystkiego; po prostu wiedzieć, czego chcesz i dokąd chcesz iść. Jeśli wciąż szukasz odpowiedzi na te pytania, wyślij mi wiadomość na priv i zobaczmy, co możemy razem zrobić.

46.

4 PRZYKŁADY TRANSFORMACJI KLIENTA. Najlepszym sposobem, w jaki mogę przekazać, w jaki sposób pomagam moim klientom, są historie i przykłady. Oto 4 klientów, z którymi pracowałam, przez ostatnie X [miesiące, tygodni]. Zobacz gdzie zaczęli i gdzie są dzisiaj: [PODZIEL SIĘ]. Rezonujesz z którąś z ich historii? Chcesz też mieć takie wyniki dla siebie? Kliknij link w moim bio, aby zarezerwować bezpłatną rozmowę ze mną już dziś!



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: NETWORK MARKETING

SKRYPT Z EBOOKA



CZARODZIEJKI Z KSIĘŻYCA NIE ISTNIEJĄ, ALE ISTNIEJĘ JA! Hokus, pokus, abrakadabra, bum! I tak po prostu osiągnęłaś swoje marzenie [ŻYCIE / BIZNES / ZDROWIE / ZWIĄZEK] jednym machnięciem różdżki. Ok, bądźmy realistami, wiesz, że takie czary są niemożliwe, ale wyobraź sobie, że są możliwe za X miesięcy? Widziałam to już wiele razy! Na przykład historia @NAZWA [PODZIEL SIĘ]. Napisz w komentarzu poniżej... gdybyś mogła machnąć magiczną różdżką i mieć swoje wymarzone życie za X miesięcy, jak by to wyglądało?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

CZARODZIEJKI Z KSIĘŻYCA NIE ISTNIEJĄ, ALE ISTNIEJĘ JA! 🧙‍♀️
Hokus, pokus, abrakadabra, bum! ✨



I tak po prostu właśnie osiągnęłaś swoje marzenie: "mieszkaś w ciepłym kraju, nie pracujesz na etacie, i zarabiasz z przyjemnością duże pieniądze przez internet", Wszystko to, za jednym machnięciem różdżki! ✨

Wow, to by było coś! 🤩

😊 Ok, bądźmy realistami, wiesz, że takie czary są niemożliwe, ale wyobraź sobie, że są możliwe za ok. 6 -12 miesięcy? 🤔

Widziałam to już wiele razy!

Na przykład historia @NAZWA, która w 7 miesięcy od startu w moim zespole, zarobiła więcej niż na etacie przez ostatnie 2 lata i wyprowadziła się na Teneryfę. Teraz tam pracuje z domu i cieszy się życiem! 🥰

😊 A Ty o czym najbardziej marzysz? Napisz w komentarzu poniżej... gdybyś mogła machnąć magiczną różdżką i mieć swoje wymarzone życie za 6 -12 miesięcy, jak by to wyglądało?



POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE TWOJE USŁUGI



47.

3 FAKTY DOTYCZĄCE MOJEGO PROGRAMU COACHINGOWEGO. Stworzyłam ten program, ponieważ [PODZIEL SIĘ]. Moim pierwszym klientem był ktoś, kto [PODZIEL SIĘ]. Do tej pory pomogłam [#] osobom osiągnąć [PODZIEL SIĘ]. Dlatego cieszę się, że mogę pomóc jeszcze większej liczbie osób takich jak Ty! Napisz do mnie, aby sprawdzić, czy jestem dla Ciebie odpowiednim trenerem.

48.

TO PRZEKONANIE MOŻE ZMIENIĆ TWOJE ŻYCIE. Brzmi poważnie? Być może. Ale widziałam, jak moi klienci odnoszący największe sukcesy przyjmując to jedno główne przekonanie: [PODZIEL SIĘ przekonaniem, jakie mają Twoi odnoszący sukcesy klienci]. Powodem, dla którego ta zmiana jest tak potężna, jest to, że [PODZIEL SIĘ]. Cieszę się, że mogłam im pomóc W [czym]. Jak myślisz – czy jesteś gotowy, aby zostać moim kolejnym odnoszącym sukcesy klientem? Wyślij mi bezpośrednią wiadomość już dziś. Porozmawiajmy!

49.

W ŻYCIU NIE MA ŻADNYCH GWARANCJI – Z WYJĄTKIEM... Dobra, więc jako Twój Coach nie mogę zagwarantować, że dostaniesz [dom z 6 sypialniami / miłość swojego życia / sylwetkę 20-latka / czego Twój klient najbardziej pragnie], ale dzięki mojemu autorskiemu coachingowi [PROGRAM / USŁUGA] mogę zagwarantować kilka rzeczy, takich jak: [PODZIEL SIĘ]. Gotowy, by zaprosić mnie do swojego życia? Oferuję bezpłatne rozmowy indywidualne z potencjalnymi klientami przez następny [DZIEŃ / TYDZIEŃ / MIESIĄC]. Wyślij mi bezpośrednią wiadomość, aby zarezerwować termin!

50.

JAK PODJĄĆ ODWAŻNĄ DECYZJĘ FINANSOWĄ. Nie jestem Twoim doradcą finansowym. Nie jestem Twoim brokerem hipotecznym. Nie jestem Twoim guru. Ale jestem Coachem. I pomagam ludziom podejmować decyzje przez cały czas, w różnych dziedzinach. Chociaż nie mogę doradzić Ci w żadnej decyzji finansowej (np. zatrudnieniu Coacha), ale to co MOGĘ zrobić dziś, to podzielić się 3 strategiami, których używam, gdy podejmuję ważne decyzje finansowe. [PODZIEL SIĘ] Chcesz porozmawiać, aby sprawdzić, czy praca ze mną jako Coachem jest dla Ciebie właściwym posunięciem? Wyślij mi wiadomość na priv!



POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE TWOJE USŁUGI



- 51.** NIE KAŻDY BĘDZIE MOIM KLIENTEM w COACHINGU. Nie lubię tego mówić, ale nie wszyscy odnoszą sukces na tym samym poziomie, kiedy zatrudniają mnie jako swojego trenera. Powodem, dla którego niektórzy ludzie odnoszą sukcesy, a inni nie osiągają swoich celów, jest [PODZIEL SIĘ]. Ale wybór należy do CIEBIE. Jeśli chcesz, abym poprowadził Cię do sukcesu, którego pragniesz... umów się ze mną już dziś. Zobaczmy, czy pasujemy do siebie.
- 52.** 1 MIESIĄC MOŻE ZMIENIĆ TWOJE ŻYCIE. Kiedy zatrudniasz mnie jako swojego Coacha, może być trudne do wyobrażenia sobie jakie zmiany mogą się u Ciebie wydarzyć.. więc pozwól, że namaluję Ci obraz z moimi PRAWDZIWYMI przykładami klientów. Po miesiącu wspólnej pracy [@NAZWA] osiągnął __. A po 1 miesiącu mój drugi klient [@NAZWA] osiągnął __. *Jest* możliwe również dla Ciebie. [@NAZWA] i [@NAZWA] są żywym dowodem. Pierwszym krokiem jest uwierzenie, że to samo może spotkać Ciebie. Chcesz porozmawiać 1 na 1? Wyślij mi wiadomość na priv.
- 53.** „ILE KOSZTUJE WYNAJĘCIE COACHA?” Otrzymałam to pytanie pewnego dnia i chociaż nie ma jednej odpowiedzi dla wszystkich Coachów, oto jak ja wyceniłam moje usługi coachingowe: [PODZIEL SIĘ]. Jeśli chcesz omówić swój budżet i inne opcje, które mogę dla Ciebie mieć, odezwij się do mnie na priv.
- 54.** KIEDY BYŁAM DZIECKIEM, NIE CHCIAŁAM BYĆ COACHEM. Chciałam zostać [PODZIEL SIĘ]. Ale patrząc wstecz, widzę teraz, że były 3 wybory życiowe (niektóre duże, niektóre małe), które doprowadziły mnie do bycia Coachem, którym jestem dzisiaj. Oto one: [PODZIEL SIĘ]. Dziel się tym z Tobą, bo dzisiaj jako Twój trener czuję, że żyję [MÓJ CEL / PRZEZNACZENIE]. Wiem, jak pomóc moim klientom osiągnąć upragnione przemiany. Jeśli zastanawiałeś się nad współpracą ze mną, wyślij mi dziś wiadomość na priv.
- 55.** BĘDĘ TWOIM WSPARCIEM! Jedno z pytań, które często otrzymuję na temat mojego stylu coachingu, brzmi następująco: jak duże wsparcie lub dostęp do mnie zapewniam moim klientom? Moja odpowiedź jest prosta: [PODZIEL SIĘ]. Więc nie, nie będę trzymała Cię za rękę na każdym kroku, ale wiesz jaka jest prawda? Nie będziesz mnie potrzebować! Otrzymasz narzędzia, odpowiedzialność i wsparcie po drodze, aby zmiany, których dokonujesz... naprawdę pochodziły od Ciebie. I to właśnie ma siłę przetrwania. Gotowy do współpracy ze mną? Wyślij mi wiadomość na priv.



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: NATUROTERAPEUTA

SKRYPT Z EBOOKA

TO PRZEKONANIE MOŻE ZMIENIĆ TWOJE ŻYCIE. Brzmi poważnie? Być może. Ale widziałam, jak moi klienci odnoszący największe sukcesy przyjmując to jedno główne przekonanie: [PODZIEL SIĘ przekonaniem, jakie mają Twoi odnoszący sukcesy klienci]. Powodem, dla którego ta zmiana jest tak potężna, jest to, że [PODZIEL SIĘ]. Cieszę się, że mogłam im pomóc w [CZYM]. Jak myślisz – czy jesteś gotowy, aby zostać moim kolejnym odnoszącym sukcesy klientem? Wyślij mi bezpośrednią wiadomość już dziś. Porozmawiajmy!

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

★ TO PRZEKONANIE MOŻE ZMIENIĆ TWOJE ŻYCIE 🙌

Brzmi poważnie? Być może. ... 🤔

🧐 Ale widziałam, jak moi klienci, odzyskujący całkowicie energię i zdrowie, przyjmując to jedno główne przekonanie:

"90% mojego życia i zdrowia, zależy całkowicie ode mnie" 😎

😊 Powodem, dla którego ta zmiana jest tak potężna, jest to, że uwierzyli, że sami tworzą swoje życie, poprzez swoje myśli i wybory! To, że mają wpływ na swoje decyzje, reakcje na świat zewnętrzny, emocje i samopoczucie. Jeśli chcą zadbać o swoje zdrowie od wewnątrz i na zewnątrz – mogą podjąć kilka decyzji i zacząć to robić. Jeśli chcą się rozwinąć – mogą podjąć określone działania i to zrobić. Nie zawsze będzie dokładnie tak jak sobie wymyślą, ale w 90% przypadków mogą COŚ zrobić, by iść w zamierzonym kierunku. Zrozumieli, że ich życie to ich odpowiedzialność, nikt nie zmieni go za nich ➡

Cieszę się, że mogłam im pomóc zrozumieć tą prawdę o sobie i zmienić ich życie o 180 stopni! 😊

🤔 Jak myślisz – czy jesteś gotowy, aby zostać moim kolejnym, odzyskującym energię i zdrowie, klientem?

Wyślij mi bezpośrednią wiadomość już dziś. Porozmawiajmy! ✉️

POSTY LOSOWE, BUDUJĄCE RELACJE I TWOJĄ AUTENTYCZNOŚĆ



56.

Pst. Hej Ty! Zatrzymaj przewijanie na sekundę! Chcę podzielić się z Tobą tą specjalną wiadomością: [PODZIEL SIĘ, CO TWOI ODBIORCY POTRZEBUJĄ NAJBARDZIEJ TERAZ]

57.

W LEWO CZY W PRAWO? Życie jest pełne wyborów, ale kiedy patrzę wstecz na swoją coachingową drogę, widzę teraz, że podjęłam 3 kluczowe decyzje, które doprowadziły mnie dzisiaj do tego punktu. Są to [PODZIEL SIĘ]. Z perspektywy czasu widzę, jak to wszystko ze sobą jest połączone i ma głębszy sens. Fajnie jest spojrzeć wstecz i przekonać się, że nasze decyzje mają swój sens, prawda?

58.

JESTEM COACHEM, ALE NIE JESTEM IDEAŁEM! Mam swoje gorsze dni tak jak Ty. Dzisiaj jest dobrym przykładem. Obudziłam się po "niewłaściwej stronie łóżka" i od tego czasu, cały dzień miałam spadek mocy. Ale nauczyłam się dodawać sobie energii na 3 różne sposoby: [PODZIEL SIĘ]. Czy próbowałeś już którejs z tych metod?

59.

CZY KIEDY MYŚLISZ O COACHACH, ROBI CI SIĘ SŁABO? Może nigdy nie brałeś siebie jako „odpowiedniego na coaching”? Jeśli myśl o „coachach” sprawia, że nie czujesz się najlepiej lub przywołuje złe wspomnienia z dzieciństwa (ten straszny nauczyciel z szóstej klasy ?), oto moja wskazówka do wypróbowania: [PODZIEL SIĘ wskazówką, która pomoże Twoim odbiorcom zmienić ich negatywne myślenie lub przekonania na temat coachingu]. Co sądzisz teraz o coachingu?

60.

Gdybym mogła dać wszystkim moim klientom, jedną mantrę do powtarzania w trudnych czasach, brzmiałaby ona tak: [PODZIEL SIĘ]

61.

EGO KONTRA INTUICJA... CO PODEJMUJE TWOJE DECYZJE? Nie jestem filozofem. Ale wierzę, że istnieje różnica między podejmowaniem decyzji na poziomie intuicji, a podejmowaniem decyzji na poziomie własnego ego. Decyzja instynktu będzie odzwierciedleniem tego, co mówi Twoja intuicja. Decyzja ego będzie odzwierciedleniem Twojego poczucia własnej wartości. Kto dziś podejmuje decyzje za Ciebie?

62.

JAK ROZPOZNAĆ WAMPIRY ENERGETYCZNE W SWOIM ŻYCIU. Mówią, że czosnek odstrasza wampiry, ale skąd wiesz, czy masz je w swoim życiu? Wampiry to wysysacze energii... i kiedy je widzisz lub z nimi rozmawiasz, czujesz się wyczerpany. Oto kilka sposobów na wykrycie pochłaniaczy energii w Twoim życiu: [PODZIEL SIĘ]. Który ze sposobów zastosujesz w swoim życiu? Skomentuj.



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: AGENT NIERUCHOMOŚCI

SKRYPT Z EBOOKA

W LEWO CZY W PRAWO? Życie jest pełne wyborów, ale kiedy patrzę wstecz na swoją coachingową drogę, widzę teraz, że podjęłam 3 kluczowe decyzje, które doprowadziły mnie dzisiaj do tego punktu. Są to [PODZIEL SIĘ]. Z perspektywy czasu widzę, jak to wszystko ze sobą jest połączone i ma głębszy sens. Fajnie jest spojrzeć wstecz i przekonać się, że nasze decyzje mają swój sens, prawda?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

W LEWO CZY W PRAWO? ➡️ ⬅️

Życie jest pełne wyborów, ale kiedy patrzę wstecz na swoją karierę w nieruchomościach, widzę teraz, że podjęłam 3 kluczowe decyzje, które doprowadziły mnie dzisiaj do tego punktu.

Są to:

- ➡️ 1. Zdecydowałam nie słuchać wszystkich "dobrych doradczy" w moim środowisku, którzy odradzali mi branżę nieruchomości i polecali zupełnie inne biznesy. Ja postawiłam na swoim, z wiarą, że dam radę! 💪
- ➡️ 2. Zamiast liczyć na "szczęście od losu", podjęłam działanie proaktywne, jeśli chodzi o pozyskiwanie klientów. Odważyłam się założyć kanał na YouTube i tam budować markę. Dziś nie martwię się o brak klientów, a rola youtuber'a bardzo mi się spodobała! 📱
- ➡️ 3. Ciągły rozwój i szkolenia w sprzedaży, są dla mnie najlepszą inwestycją w siebie. Każdego dnia czerpię korzyści z tego, że nie przestaję się edukować 🧠

Z perspektywy czasu widzę, jak to wszystko ze sobą jest połączone i ma głębszy sens 🙌

Fajnie jest spojrzeć wstecz i przekonać się, że nasze decyzje mają swój sens, prawda? Jak jest u Ciebie, myślisz czasem o tym, jak Twoje decyzje wpłynęły na Twoje dzisiejsze życie? 📝

05

SZABLONY TREŚCI W BRANŻY USŁUGOWEJ

Skrypty przykładowych treści do postów dla każdego, kto oferuje wszelkiego rodzaju usługi dla klientów pozyskiwanych online.

Oferujesz usługi klientom? Dostosuj te treści do swoich odbiorców i niszy – aby rozwijać swój biznes oparty na usługach!

RODZAJE POSTÓW:

- numery postów
- 👁️ • ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ 1-15
 - ✍️ • ZAANGAŻOWANIE 16-28
 - 📱 • POTENCJALNI KLIENCI 29-37
 - 💰 • SPRZEDAŻOWE 38-44
 - ❤️ • BUDUJĄCE RELACJE 45-55

POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



1.

3 KONTA, Z KTÓRYCH CODZIENNIE SIĘ UCZĘ. Być może znasz mnie jako profesjonalnego dostawcę [TWOICH USŁUG] ☺ i mam ogromne szczęście, że kocham to, co robię... Ale żeby być na czasie z trendami i wszystkim co ważne w branży, za kulisami uczę się systematycznie od najlepszych! Oto 3 konta, które obserwuję na Instagramie i które każdego dnia uczą mnie czegoś nowego: [PODZIEL SIĘ, oznaczając ich @NAZWA]. Dzielę się tym z Tobą, ponieważ a) ich content jest naprawdę wartościowy i godny polecenia i b) uważam, że ważne jest, aby zatrudnić kogoś, kto się rozwija – a nie tylko stoi w miejscu. A Ty od kogo się uczysz i czego? Daj znać w komentarzu i oznacz te osoby.

2.

POZNAJ NAJLEPSZEGO [INNEGO USŁUGODAWCĘ], JAKIEGO ZNAM. Podczas gdy mój profil jest zwykle wypełniony poradami i pomysłami dla [TWOJA BRANŻA], dzisiaj chcę polecić Ci inną osobę, która zapewnia wyjątkowe usługi. Poznaj [@NAZWA], który pomógł mi z [PODZIEL SIĘ]. Śmiało, oznacz w komentarzu kogoś, kogo cenisz za jego pracę — chętnie poznam te osoby, a przy okazji ktoś inny również może skorzystać z Twojego polecenia.

3.

NIE JESTEM SAMA. MOJĄ MARKĘ TWORZĘ Z POMOCĄ LUDZI. Współpracuję z niesamowitym zespołem, który często jest za kulisami, dzięki któremu możemy oferować tak doskonałe usługi [TWOJA NISZA] naszym [#]+ klientom (których wciąż przybywa). Poznaj [@NAZWA], który prowadzi [PODZIEL SIĘ] i [@NAZWA], który stoi za [PODZIEL SIĘ]. Dziękuję wszystkim za wszystko, co robicie! Skomentuj czy również pracujesz z zespołem czy solo?

4.

NAJLEPSZA PROFESJONALNA PORADA JAKĄ OTRZYMAŁAM. Pamiętam dzień. [ROZMAWIAŁAM / CZYTAŁAM / SŁUCHAŁAM], kiedy dostałam tę radę od [@NAZWA]. Rada brzmiała: [PODZIEL SIĘ]. Wzięłam sobie tę radę do serca i ostatecznie pomogła mi [PODZIEL SIĘ]. A Ty masz w swoim otoczeniu kogoś, kto daje Ci świetne rady?

5.

NIE JEST TAJEMNICĄ, ŻE ŚWIAT YOUTUBE'A JEST KOPALNIĄ WIEDZY, INSPIRACJI I EDUKACJI! Przyznaję, że jestem wielką fanką polecenia niesamowitych, jakościowych kanałów na YouTube. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz w świecie [TWOJA BRANŻA], czy jesteś od jakiegoś czasu, sprawdź te 3 konta YouTube, które warto znać: [PODZIEL SIĘ, oznaczając twórcę @NAZWA]. Sprawdź i subskrybuj ich kanały!



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



6.

4 KONTA NA IG, KTÓRYCH WIDEO ROLKI CIĘ ZACHWYCĄ! Nie scroluje często mojego kanału na Instagramie, ale kiedy to robię, to zawsze wciągają mnie REELS tych niesamowitych twórców treści. Sprawdź te 4 konta i ich niesamowite Reels: [PODZIEL SIĘ, oznaczając ich @NAZWA]. Czyje Reels podobały Ci się dzisiaj najbardziej?

7.

3 MIEJSCA, Z KTÓRYCH DOWIADUJĘ SIĘ WIADOMOŚCI Z BRANŻY. Świat medialny z pewnością zmienił się na przestrzeni lat. Jest tak dużo treści w sieci, że czasem ciężko wyselekcjonować te najważniejsze informacje... Dziś chcę podzielić się z Tobą fantastycznymi (nietradycyjnymi) miejscami, z których możesz dowiadywać się na bieżąco, wiadomości ze świata [TWOJA BRANŻA]. Warto obserwować: [PODZIEL SIĘ, tagując @NAZWA kont]. Daj znać czy obserwujesz któreś z tych miejsc, z mojej listy?

8.

PAMIĘTAM DZIEŃ, W KTÓRYM PO RAZ PIERWSZY OBEJRZAŁAM TED TALK. To jedno przemówienie wpłynęło na mnie tak bardzo, że pamiętam do dziś najważniejszy przekaz autora. Mówcą był [@NAZWA] i wypowiadał się na temat [PODZIEL SIĘ]. Miało to na mnie ogromny wpływ, ponieważ [PODZIEL SIĘ]. Więc dziękuję [@NAZWA] za ujawnienie i podzielenie się swoją historią. Jeśli jeszcze tego nie oglądałeś, gorąco polecam znaleźć go na YouTube i obejrzeć już dziś.

9.

MOJE TOP 3 ULUBIONE APLIKACJE ORGANIZACYJNE. Wiem, że często to słyszymy, ale czas jest naprawdę najcenniejszym zasobem, jaki wszyscy mamy. Pieniądze przychodzą i odchodzą, ale czasu – nigdy nie możemy cofnąć, ani zdobyć więcej. Aby maksymalnie wykorzystać mój czas, korzystam z trzech sprawdzonych aplikacji, których używam do organizowania mojego [ŻYCIA / BIZNESU]: [PODZIEL SIĘ, oznaczając @NAZWA]. Zachęcam Cię do wypróbowania ich już dziś. Skomentuj, jakie Ty masz ulubione aplikacje do organizacji biznesu/życia?

10.

NIE MASZ BUDŻETU/ JESTEŚ POCZĄTKUJĄCY? TO JEST DLA CIEBIE. Nie wiem, gdzie jesteś dzisiaj, jeśli chodzi o Twoje doświadczenia [TWOJA BRANŻA]. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, czy masz ograniczony budżet, wciąż możesz podjąć kroki w celu "rozwiązania problemu" [np. ZRZUCIĆ KG / Odstresować się / Zarobić pieniądze, etc.] już dziś. Jak? Dzięki [np. wiedzy z książek]. Oto 3 najlepsze książki, które polecam, jeśli dopiero zaczynasz przygodę ze światem [TWOJA BRANŻA]: [UDOSTĘPNIJ, oznaczając @NAZWE każdego autora]. Daj znać w komentarzu poniżej czy czytałeś już którąś z nich?



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



11.

ZDROWIE, MIŁOŚĆ, BOGACTWO I SZCZĘŚCIE. To wartości, o których marzy większość z nas. Czy możemy mieć to wszystko na raz? Uważam, że możemy! Każdy z nas jest "kowalem swojego losu"... Ale gdybym miała spośród powyższych wartości, wymienić jedną, najważniejszą w moim życiu, to jest to zdecydowanie ZDROWIE. Bo bez zdrowia inne wartości stają się mało ważne. Dlatego jedną z metod dbania o siebie, aby pozostać w najlepszej formie fizycznej, zażywam [WITAMINY / SUPLEMENTY] firmy [@NAZWA], które pomagają mi [PODZIEL SIĘ]. Chociaż nie jestem lekarzem, zachęcam do sprawdzenia tej marki, dla poprawy zdrowia. Skomentuj co dla Ciebie jest najważniejsze w życiu?

12.

RELAKSUJĄCY MASAŻ TO CZĘŚĆ MOJEGO RYTUAŁU OPIEKOWANIA SIĘ SOBĄ i dbania o siebie. W mojej pracy uwielbiam dawać z siebie wszystko dla klientów, i kiedy jestem zmęczona i potrzebuję zadbać o siebie, zwracam się do profesjonalistów. Uważam, że [USŁUGI / ZAJĘCIA / LEKCJE] [@NAZWA] jest szczególnie pomocny, gdyż pozwala mojemu ciału się zregenerować. Polecam! sprawdź to na własnej skórze! Skomentuj jaki masz rytuał opieki nad sobą?

13.

WSPIERAM LOKALNY BIZNES. Jako właścicielka małej firmy widzę, jak ważne jest wspieranie lokalnych firm, których praca idzie na wsparcie ich rodzin i sąsiadów w moim otoczeniu. Dzisiaj chcę uznać jedną z moich ulubionych lokalnych firm [@NAZWA], która [SERWUJE / PRODUKUJE / OFERUJE] najlepsze [PODZIEL SIĘ]. Polecam, sprawdź je – zwłaszcza jeśli jesteś w obszarze [TWOJE MIASTO].

14.

ZANIM ZOSTAŁAM [TWOIM ZAWODEM], BYŁAM [KIM -PODZIEL SIĘ]. I już wtedy wiedziałam, że nie będzie to moja „wieczna” kariera czy praca. Dopiero w dniu, w którym [POZNAŁAM / ODKRYŁAM] [@NAZWA], zdałam sobie sprawę, że chcę przenieść się do świata [TWOJA BRANŻA]. [@NAZWA] pokazał mi, że można [PODZIEL SIĘ]. Więc dziękuję [@NAZWA] za bycie moją pierwszą inspiracją!

15.

STORIES KTÓRE INSPIRUJĄ. Przyznaję, że czasami otwieram Instagram, aby opublikować coś na moim koncie, i kończę przeglądając stories (relacje) ludzi, ponieważ są one po prostu tak [WCIĄGAJĄCE / ZABAWNE / EDUKACYJNE], że szkoda je ominąć. Jeśli szukasz Stories związanych z [TWOJA BRANŻA] do oglądania na bieżąco, gorąco polecam te konta: [PODZIEL SIĘ, OZNACZAJĄC ICH @NAZWE]. Śmiało, sprawdź ich relacje i zaobserwuj na przyszłość! Skomentuj, czyje Stories lub najbardziej obserwować? Oznacz te konta, żebym mogła je odnaleźć.



PRZYKŁAD STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA PRODUKTOWA:
BRANŻA ODZIEŻOWA

SKRYPT Z EBOOKA



AH! CZUJESZ TO? To zapach świeżych pierniczków, w połączeniu z cynamonowym Latte i ciepłym z kominka. Tak! To już jest ten czas!.. Łapcie grube swetry, bo nasza kolekcja zimowa będzie dostępna już w następnym tygodniu! Niezmiernie cieszymy się, że możemy podzielić się z Wami tą wyjątkową kolekcją, w tym [PRODUKT], który pomaga w [KORZYŚĆ], [PRODUKT] który zawiera [CHARAKTERYSTYKA] oraz [PRODUKT] który znów jest w sklepie, na Waszą prośbę! Na co najbardziej nie możesz się już doczekać Skomentuj poniżej.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

CZUJESZ TO? 🍓🌊☀️



To zapach świeżych truskawek zmieszany z morską bryzą, i z filtrem przeciwsłonecznym ☀️

Tak! to już jest ten czas!... Łapcie okulary przeciwsłoneczne, bo właśnie wystartowała nasza letnia kolekcja! 😎

Niezmiernie cieszymy się, że możemy podzielić się z Wami tą wyjątkową kolekcją, w tym naszym body z okrągłym dekoltem, które pasuje do wszystkich kształtów, naszą kolekcją sukienek plażowych, które mają cudowne zakończenie rękawków, oraz naszymi niezastąpionymi strojami kąpielowymi, które znów będą w sprzedaży na Waszą prośbę!

Na co najbardziej nie możesz się już doczekać? 😍

😊 Skomentuj poniżej ↓



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: SOCIAL MEDIA MANAGER

SKRYPT Z EBOOKA

3 KONTA, Z KTÓRYCH CODZIENNIE SIĘ UCZĘ. Być może znasz mnie jako profesjonalnego dostawcę [TWOICH USŁUG] 😊 i mam ogromne szczęście, że kocham to, co robię... Ale żeby być na czasie z trendami i wszystkim co ważne w branży, za kulisami uczę się systematycznie od najlepszych! Oto 3 konta, które obserwuję na Instagramie i które każdego dnia uczą mnie czegoś nowego: [PODZIEL SIĘ, oznaczając ich @NAZWA]. Dzielę się tym z Tobą, ponieważ a) ich content jest naprawdę wartościowy i godny polecenia i b) uważam, że ważne jest, aby zatrudnić kogoś, kto się rozwija – a nie tylko stoi w miejscu. A Ty od kogo się uczysz i czego? Daj znać w komentarzu i oznacz te osoby.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

3 KONTA, Z KTÓRYCH CODZIENNIE SIĘ UCZĘ 🙌

Być może znasz mnie jako profesjonalnego Social Media Managera 😊 i mam ogromne szczęście, że kocham to, co robię... 🥰

Ale żeby być na czasie z trendami i wszystkim co ważne w branży, za kulisami uczę się systematycznie od najlepszych! 😊

3 konta, które obserwuję na Instagramie i które każdego dnia uczą mnie czegoś nowego:

- 👉 1. @NAZWA pokazuje najnowsze funkcje w Instagramie, i jak z nich korzystać
- 👉 2. @NAZWA udostępnia genialne mini tutoriale, jak kręcić super trendy rolki
- 👉 3. @NAZWA uczy jak rozwijać konto na Instagramie i sprzedawać swoje usługi dla aktualnych followersów

Dzielę się tym z Tobą, ponieważ:

- a) ich content jest naprawdę wartościowy i godny polecenia i
- b) uważam, że ważne jest, aby zatrudnić kogoś, kto się rozwija – a nie tylko stoi w miejscu. 🙌 😊

A Ty od kogo się uczysz i czego? Daj znać w komentarzu i oznacz te osoby 🙌

PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

SKRYPT Z EBOOKA

NISZA: EVENT MANAGER

MOJE TOP 3 ULUBIONE APLIKACJE ORGANIZACYJNE. Wiem, że często to słyszymy, ale czas jest naprawdę najcenniejszym zasobem, jaki wszyscy mamy. Pieniądze przychodzą i odchodzą, ale czasu – nigdy nie możemy cofnąć czasu i zdobyć więcej. Aby maksymalnie wykorzystać mój czas, oto trzy moje najlepsze aplikacje, których używam do organizowania mojego [ŻYCIA / BIZNESU]: [PODZIEL SIĘ, oznaczając @NAZWA]. Zachęcam, wypróbuj je już dziś. Skomentuj, jakie Ty masz ulubione aplikacje do organizacji biznesu/życia?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

MOJE TOP 3 ULUBIONE APLIKACJE ORGANIZACYJNE 📅

Wiem, że często to słyszymy, ale czas jest naprawdę najcenniejszym zasobem, jaki wszyscy mam 🕒
Pieniądze przychodzą i odchodzą, ale czasu – nigdy nie możemy cofnąć, ani zdobyć więcej 😞

🌟 Aby maksymalnie wykorzystać mój czas, korzystam z trzech sprawdzonych aplikacji, których używam do organizowania mojego biznesu oraz życia codziennego:

1. @Trello to jedna z najlepszych aplikacji do zarządzania zadaniami, od dużych projektów po indywidualne zadania. Umożliwia planowanie, przydzielanie i śledzenie postępów każdej aktywności.
2. @Asana to kolejna świetna aplikacja do organizacji z fantastycznymi możliwościami zarządzania projektami. Niezależnie od tego, czy jest to projekt obejmujący cały zespół, czy coś osobistego, interfejs użytkownika Asany ułatwia organizację i współpracę.
3. @Clockify to aplikacja do organizacji czasu, która pozwala płynnie przejść do zadań w ciągu swojego dnia. Zawiera wygodny widok kalendarza, który pomaga wizualizować tydzień pracy i utrzymywać porządek w harmonogramie.

✅ Wszystkie aplikacje mają darmową wersję podstawową. Zachęcam Cię do wypróbowania ich już dziś.

👉 Skomentuj, jakie Ty masz ulubione aplikacje do organizacji biznesu/życia?

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



16.

Dorastając, chciałam zostać [PODZIEL SIĘ -KIM]. Pamiętam, że jako dziecko spędzałam czas [PODZIEL SIĘ] i myślałam, że to jest ostateczny cel mojego życia. Nigdy nie marzyłam o zostaniu [TWOIM ZAWODEM], ale pamiętam dzień, w którym wszystko stało się dla mnie jasne; kiedy zdałam sobie sprawę, że to jest właśnie to, co powinnam zrobić. Stało się to, gdy [PODZIEL SIĘ]. A ty... kim chciałeś zostać, gdy dorośniesz?

17.

PAMIĘTASZ, JAKIM BYŁEŚ UCZNIEM? Z mojej perspektywy, ja byłam typem studenta, który [PODZIEL SIĘ]. W rzeczywistości zaczęłam studiować [PODZIEL SIĘ]. Mimo że to był mój temat studiów, dziś widzę, jak moje wykształcenie [STOSUJE / NIE MA ZASTOSOWANIA] do tego, co dziś robię dla klientów. [PODZIEL SIĘ]. A jak było u Ciebie... czy studiowałeś branżę, w której obecnie pracujesz?

18.

JAK SIĘ TO WSZYSTKO U MNIE ZACZEŁO. Oto [ZDJĘCIE / WIDEO] przedstawiające mnie, gdy dopiero zaczynałam w świecie [TWOJA NISZA]. A tak to wygląda dzisiaj: [PODZIEL SIĘ OSIĄGNIĘCIAMI, ROZWOJEM, NAGRODAMI, SWOJĄ EWOLUCJĄ]. Skomentuj poniżej... w jakiej branży jesteś? Robisz to co lubisz, czy czujesz, że potrzebna jest zmiana? Jestem bardzo ciekawa!

19.

NA KOLACJĘ POSZŁABYM Z W świecie, w którym nie ma żadnych granic i mogłabym wybrać z kim pójdę na kolację, chciałabym usiąść naprzeciwko [NAZWA] i zadać kilka pytań, które zawsze mnie zastanawiały...na przykład: [PODZIEL SIĘ]. Wiem, niektóre z tych pytań są trochę szalone, ale to mój ciekawski umysł! A Ty... z kim zjadłbyś kolację, gdyby nie istniały żadne ograniczenia?

20.

GDYBYM MUSIAŁA ZACZAĆ BIZNES OD ZERA DZISIAJ, ZROBIŁABYM TO. Czasem bywa w życiu tak, że musimy zaczynać różne rzeczy od nowa, żeby czegoś się nauczyć i zrobić je jeszcze lepiej. Gdybym była w takiej sytuacji, że muszę zacząć wszystko od nowa, zrobiłabym następujący plan działania [PODZIEL SIĘ]. A po za tym, kupiłabym kurs/książkę od @NAZWA, żeby przygotować się do aktualnych trendów w branży, A Ty od czegoś byś zaczął swój biznes dzisiaj, gdybyś musiał zaczynać od nowa?



POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



21.

WIEM, ŻE "NIE POWINNO SIĘ" MÓWIĆ O PIENIĄDZACH, ALE... Ciekawi mnie jedna mała rzecz, jeśli chodzi o Twoje finanse. Jak często do nich zaglądasz? Czy patrzysz na swoje liczby w ujęciu dziennym, tygodniowym lub miesięcznym? Lub być może nigdy w ogóle nie obserwujesz tego? Daj znać w komentarzu poniżej. Jestem ciekawa, ponieważ zauważyłam, że w przypadku moich klientów, którzy odnieśli największe sukcesy, ich nawyki finansowe są zazwyczaj następujące: [PODZIEL SIĘ].

22.

LOSOWE PYTANIA (CZASEM OSOBISTE), O KTÓRE CZĘSTO MNIE PYTAJĄ. To zabawne, że w moim życiu jest kilka tematów, których ludzie są bardzo ciekawi. Najczęściej dostaję pytania dotyczące [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie.. o co jesteś najczęściej pytany?

23.

3 OZNAKI, ŻE JESTEŚ WYPALONY. Nie lubię, kiedy klienci przychodzą do mnie z resztką sił i totalnym brakiem energii. Często są wypaleni i zwracają się do mnie o ratunek. Aby uniknąć wypalenia, oto 3 znaki, na które należy uważać: [PODZIEL SIĘ]. Czy któryś z nich rezonuje dziś z Tobą?

24.

PAMIĘTAM TEN DZIEŃ JAKBY TO BYŁO WCZORAJ. To był dzień, w którym zdecydowałam się założyć właśnie to konto. Przed założeniem tego konta [PODZIEL SIĘ tym, co robiłeś przed używaniem Instagrama] i czułam, że mogę tutaj nawiązać głębszy kontakt z ludźmi kochającymi świat [TWOJĄ BRANŻĘ]. Oto skąd wiedziałam, że nadszedł czas, aby założyć to konto: [PODZIEL SIĘ]. A jak było u Ciebie – co skłoniło Cię do założenia Instagrama?

25.

KIEDY JEST MI CIĘŻKO, MÓWIĘ DO SIEBIE WSPIERAJĄCE SŁOWA. (I tobie też gorąco polecam robić to samo). Mam takie powiedzenie lub tkz. mantrę, o której zwykle przypominam sobie, kiedy potrzebuję trochę motywacji... Moja mantra to: [PODZIEL SIĘ]. Uważam, że warto pamiętać, ponieważ [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie – czy jest takie powiedzenie lub mantra, które sobie powtarzasz w trudniejszych momentach i czujesz, że jest dla Ciebie pomocne?



POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



26.

POZNAJMY SIĘ. Chciałabym dowiedzieć się więcej, o osobach, które obserwują mnie w Social Media. Chciałabym wiedzieć, czy moi obserwatorzy identyfikują się bardziej jako introwertycy, ekstrawertycy, czy jedno i drugie. Dajcie znać w komentarzu poniżej, jak byście się opisali? Jeśli chodzi o mnie, powiedziałabym, że jestem [PODZIEL SIĘ], a większość moich klientów to [PODZIEL SIĘ].

27.

3 PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ PRZED ZATRUDNIENIEM [TWOJEGO ZAWODU]. Gdybyś był moim najlepszym przyjacielem, który przyszedłby do mnie po poradę, jak zatrudnić [TWÓJ ZAWÓD] w sposób inteligentny i oszczędny, oto, co doradziłabym, abyś zapytał tych, których rozważasz zatrudnić: [PODZIEL SIĘ NAJWAŻNIEJSZE 3 PYTANIA]. Pamiętaj, aby zadać te pytania przed podpisaniem umowy, a Twoje szanse na udaną współpracę znacznie wzrosną. Jak myślisz – czy jest jeszcze jakieś pytanie, które byś zadał?

28.

3 RZECZY, KTÓRE MOGĄ CIĘ ZASKOCZYĆ NA MÓJ TEMAT. Zauważyłam tutaj całkiem sporo nowych osób, więc zamiast dzielić się więcej o tym, co robię dla moich klientów, pomyślałam, że podzielę się z Wami moją prywatną stroną – no bo hej, robimy interesy z ludźmi, prawda? Oto 3 rzeczy, które mogą Cię zaskoczyć na mój temat: [PODZIEL SIĘ]. Czy na liście znalazło się coś, co najbardziej Cię zaskoczyło?

SOCIAL MEDIA



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE


NISZA: WIRTUALNA ASYSTENTKA

SKRYPT Z EBOOKA


3 PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ PRZED ZATRUDNIENIEM [TWOJEGO ZAWODU]. Gdybyś był moim najlepszym przyjacielem, który przyszedłby do mnie po poradę, jak zatrudnić [TWÓJ ZAWÓD] w sposób inteligentny i oszczędny, oto, co doradziłabym, abyś zapytał tych, których rozważasz zatrudnić: [PODZIEL SIĘ NAJWAŻNIEJSZE 3 PYTANIA]. Pamiętaj, aby zadać te pytania przed podpisaniem umowy, a Twoje szanse na udaną współpracę znacznie wzrosną. Jak myślisz – czy jest jeszcze jakieś pytanie, które byś zadał?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

3 PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ PRZED ZATRUDNIENIEM WIRTUALNEJ ASYSTENTKI  

 Gdybyś był moim najlepszym przyjacielem, który przyszedłby do mnie po poradę, jak zatrudnić WIRTUALNĄ ASYSTENTKĘ w sposób inteligentny i oszczędny, oto, co doradziłabym, abyś zapytał tych, których rozważasz zatrudnić:

1. Dlaczego lubisz swoją pracę?
2. W wykonywaniu jakiego rodzaju zadań jesteś najlepszy, a w jakich nie radzisz sobie najlepiej?
3. Czy po otrzymaniu wskazówek co do realizacji potrafisz ocenić, ile czasu zajmie Ci wykonanie danego zadania? Co zrobisz w sytuacji, jeśli nie jesteś pewny?

 Pamiętaj, aby zadać te pytania przed podpisaniem umowy, a Twoje szanse na udaną współpracę znacznie wzrosną.

Jak myślisz – czy jest jeszcze jakieś pytanie, które byś zadał? 

POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



29.

JAK WYGLĄDA MÓJ TYPOWY DZIEŃ PRACY. Niektórzy myślą, że jestem w Social Media 24h/7 dni w tygodniu ...(i tu Cię zaskoczę?! Pracuję X godz dziennie, dzięki niesamowitemu [ZESPÓŁ / SYSTEM]. Po za tym, prawda jest taka, że mój dzień jest bardzo strategicznie zaplanowany. W typowy dzień pracy mój poranek, popołudnie i wieczór wyglądają tak: [PODZIEL SIĘ]. W ten sposób moi klienci są dobrze obsługiwani, a ja mam czas na prowadzenie biznesu i życia poza nim! Work-life balance ! Z przyjemnością zaplanuję w kalendarzu spotkanie z Tobą! napisz do mnie na priv i umówmy się na [spotkanie/konsultację/rozmowę].

30.

CZY TEŻ MASZ TE CECHY LUDZI SUKCESU? Zauważyłam kilka wzorców u moich klientów odnoszących największe sukcesy. Przez lata pracy z klientami w świecie [TWOJA BRANŻA] wielokrotnie widziałam, że moi klienci, którzy uzyskują najlepsze wyniki, zazwyczaj mają te 3 cechy osobowości: [PODZIEL SIĘ]. Czy rezonujesz z którąś z tych cech? Daj znać, która cecha (lub cechy) jest Ci najbliższa, skomentuj poniżej!

31.

TRANSFORMACJA. Uwielbiam obserwować różne historie transformacji, bo bardzo inspirują do zmian! Dzisiaj postanowiłam podzielić się z Tobą 3 historiami „przed i po” niektórych moich najlepszych klientów. Poznaj [@NAZWA], który przyszedł do mnie, szukając [PODZIEL SIĘ] i zanim skończyliśmy razem pracować, osiągnął [PODZIEL SIĘ]. Następnie poznaj [@NAZWA], który zaczął od [PODZIEL SIĘ], a skończył na [JAKI MIAŁ WYNIK]. Na koniec jest [@NAZWA], który początkowo miał problemy z [PODZIEL SIĘ], a później pokonał [PODZIEL SIĘ]. Inspirujące, prawda!? Wyślij do mnie wiadomość na priv i zacznijmy już dziś zmieniać Twoje życie.

33.

NAJLEPSZY SPOSÓB, ABY OTRZYMAĆ ODE MNIE DARMOWĄ PORADĘ. Obecnie nie oferuję wielu konsultacji za darmo, ponieważ skupiam się na moich klientach, ale jeśli kiedykolwiek chciałbyś „otrzymać ode mnie poradę” na tematy [TWOJA BRANŻA], oto 3 najlepsze (bezpłatne) sposoby, aby dostać moje typy od zaraz: [PODZIEL SIĘ 3 najlepsze lead magnety/gratisy/posty na blogu/filmy na YT]. Aby uzyskać dostęp do któregoś z tych bezpłatnych materiałów, po prostu wyślij mi wiadomość prywatną, a natychmiast prześlę Ci bezpośredni link!



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



33.

NAJWIĘKSZY SEKRET W [TWOJEJ BRANŻY] ŚWIECIE TO... Coś, co może wydawać się zaskakująco proste, tak naprawdę jest właśnie tym, co odróżnia moich klientów, którzy widzą rezultaty, od tych, którzy ich nie widzą. Oto sekret: [PODZIEL SIĘ]. Jeśli potrafisz to w pełni wdrożyć u siebie, jestem na 99% pewna, że zobaczysz rezultaty, których pragniesz. A jak już jesteśmy w temacie rezultatów, daj znać w komentarzu: jaki byłby Twój wymarzony wynik, który chciałbyś osiągnąć w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

34.

NIE MOGĘ ZAGWARANTOWAĆ CI TWOICH WYNIKÓW, ALE ZA TO MOGĘ ZAGWARANTOWAĆ COŚ INNEGO.... Czasami rozmawiam z potencjalnymi klientami, którzy chcą gwarancji, że osiągną [PODZIEL SIĘ], zatrudniając mnie. Rzecz w tym, że nie mogę powiedzieć, że osiągniesz to w 100%, ponieważ nie mogę zagwarantować, co zrobisz po swojej stronie naszej współpracy. Ale kiedy zatrudniasz mnie jako [USŁUGODAWCĘ], oto 3 gwarancje, które mogę zapewnić: [PODZIEL SIĘ]. Jeśli to Ci odpowiada, sprawdźmy, czy pasujemy do współpracy. Kliknij link w moim bio i umów się na bezpłatną rozmowę już dziś!

35.

3 powody, dla których warto skorzystać z outsourcingu. Zatrudnienie [FREELANCERA] takiego jak ja, może być dużym wyzwaniem. Dziś przedstawiam Ci 3 główne powody, dla których mądrze jest zlecić i zatrudnić mnie jako [TWÓJ ZAWÓD]: [PODZIEL SIĘ]. Gotowy, by w końcu skreślić [PROBLEM nr 1] ze swojej listy rzeczy do zrobienia? Napisz "jestem gotowy!" w komentarzu poniżej.

36.

3 NAJWAŻNIEJSZE BŁĘDY, KTÓRE POPEŁNIAJĄ LUDZIE PRZED ZATRUDNIENIEM [USŁUGODAWCY]. Wiem, że nie zawsze jestem pierwszym wyborem ludzi i jest to oczywiście jak najbardziej zrozumiałe. Jednak, kiedy przychodzą do mnie po współpracy z innym [usługodawcą], często słyszę ich wersję wydarzeń – co im się podobało w ich doświadczeniu, a co nie i dlaczego ostatecznie wybrali mnie do wykonania tej pracy. Aby pomóc Ci uniknąć tej samej trudnej sytuacji, poznaj 3 najczęstsze błędy, które ludzie popełniają przed zatrudnieniem kogoś takiego jak ja: [PODZIEL SIĘ]. Chcesz uniknąć błędów i po prostu przejść do skutecznej współpracy? Wyślij mi wiadomość na priv i porozmawiajmy, jak mogę Ci pomóc!



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: DIETETYKA

SKRYPT Z EBOOKA



NAJWIĘKSZY SEKRET W [TWOJEJ BRANŻY] ŚWIECIE TO... Coś, co może wydawać się zaskakująco proste, tak naprawdę jest właśnie tym, co odróżnia moich klientów, którzy widzą rezultaty, od tych, którzy ich nie widzą. Oto sekret: [PODZIEL SIĘ]. Jeśli potrafisz to w pełni wdrożyć u siebie, jestem na 99% pewna, że zobaczysz rezultaty, których pragniesz. A jak już jesteśmy w temacie rezultatów, daj znać w komentarzu: jaki byłby Twój wymarzony wynik, który chciałbyś osiągnąć w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

NAJWIĘKSZY SEKRET W UTRZYMANIU ZDROWEJ WAGI, TO... 🤔

👏 Coś, co może wydawać się zaskakująco proste, tak naprawdę jest właśnie tym, co odróżnia moich klientów, którzy widzą rezultaty, od tych, którzy ich nie widzą.



👉 Oto sekret: Pęd życia i pośpiech mają negatywny wpływ na nasze żywienie. Brak czasu i pośpiech powodują, że pomijamy niektóre posiłki. Zwłaszcza dotyczy to pierwszego i drugiego śniadania. Następnie wygłodzeni, bez pierwszych dwóch posiłków, rzucamy się na jedzenie, ponieważ właśnie w takim momencie jesteśmy bardziej skłonni zjeść coś niezdrowego. Taki tryb życia, odbija się później na zdrowiu, samopoczuciu i wadze.

✅ Co zrobić, żeby to zmienić? Właściwie nie jest to taką tajemnicą, jakby mogło się wydawać. Wystarczy przestrzegać regularności posiłków. Zalecane jest spożywanie 5 posiłków dziennie o mniej-więcej stałych godzinach w odpowiednich odstępach czasowych, Dzięki temu utrzymasz balans żywieniowy, a zarazem zdrową wagę.

100% Jeśli potrafisz to w pełni wdrożyć u siebie, jestem na 99% pewna, że zobaczysz rezultaty, których pragniesz.

A jak już jesteśmy w temacie rezultatów, daj znać w komentarzu: jaki byłby Twój wymarzony wynik, który chciałbyś osiągnąć w ciągu najbliższych 3 miesięcy? 🙌

37.

DLACZEGO WARTO MNIE WYBRAĆ? Nie chcę być nachalna, ale zdaję sobie sprawę, że możesz rozglądać się dookoła i poznawać innych [usługodawców], takich jak ja. Możesz także rozważać zalety i wady każdego z nas. Pozwól, że zaoszczędzę Ci trochę czasu na szukanie informacji i powiem, dlaczego moi klienci wybierają mnie zamiast innych w mojej branży: [PODZIEL SIĘ]. Jeśli jesteś gotowy, aby mnie zatrudnić lub chociaż trochę ciekawi Cię wspólna praca... wyślij mi wiadomość prywatną już dziś i daj znać, co myślisz.

POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE TWOJE USŁUGI W SOCIAL MEDIACH



38.

MÓWI SIĘ, ŻE CZAS TO PIENIĄDZ. Ale skąd wiesz, kiedy jest właściwy czas na zatrudnienie [TWOJEGO ZAWODU] takiego jak ja? Kiedy patrzę wstecz na moich klientów, którzy odnieśli największe sukcesy, dostrzegam kilka kluczowych cech, które pomogły im osiągnąć cele razem ze mną. Oto, gdzie byli, kiedy mnie zatrudnili: [PODZIEL SIĘ]. I gdzie są po rozpoczęciu współpracy [PODZIEL SIĘ]. Jeśli czytasz to, myśląc: „tak, ja też tak chcę”... to może właśnie nadszedł odpowiedni czas na zrobienie kolejnego kroku. Wyślij do mnie wiadomość na priv, porozmawiajmy.

39.

CZEGO NALEŻY SPODZIEWAĆ SIĘ ZAPISUJĄC SIĘ DO [OFERTA]. Wiem, jak ekscytujące może być podjęcie konkretnej decyzji i zrobienie kroku naprzód, dokonując inwestycji w siebie. Ale wiem też, że nie ma nic gorszego niż zrobienie tego kroku i rozczarowanie po zakupie. Abyś był spokojny, chcę podzielić się z Tobą tym, co dzieje się natychmiast po zarejestrowaniu się/zakupie [OFERTA] i podjęciu decyzji o współpracy ze mną: [PODZIEL SIĘ]. Gotowy na kolejny krok? Wyślij do mnie wiadomość na priv i zrobmy to!

40.

OD ZAKUPU DO WYNIKÓW: OTO CZEGO NALEŻY SIĘ SPODZIEWAĆ. Nie chcę stawiać żadnych nierealistycznych oczekiwań co do tego, jak to jest pozbyć się [PROBLEMU] na dobre. Więc kiedy zatrudniasz mnie jako [usługodawcę], mam dla Ciebie bardzo realny plan tego, czego możesz się spodziewać i jak szybko możesz zobaczyć wyniki (oczywiście, jeśli dotrzymasz swojej części umowy): [PODZIEL SIĘ]. Dzielę się tym z Tobą, abyś miał 100% jasności co do tego, co jest możliwe. Gotowy na rozpoczęcie współpracy? Wyślij do mnie wiadomość na priv i umów się na rozmowę wstępną.



POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE TWOJE USŁUGI W SOCIAL MEDIACH



41.

OSZCZĘDŹ CZAS I PIENIĄDZE NA [GŁÓWNA CECHA TWOJEGO PRODUKTU]. Wiem, że teraz może to zabrzmieć nierealnie. Ale zapewniam Cię - jest to możliwe! Obserwuję to niemal codziennie dzięki mojemu unikatowemu [OFERTA], która pomaga ludziom osiągnąć [EFEKTY KOŃCOWE]. Oto 3 sposoby, dzięki którym moja [OFERTA] pomoże Ci zaoszczędzić czas, pieniądze i tonę stresu: [PODZIEL SIĘ]. Gotowy wejść na kolejny poziom? Wyślij do mnie wiadomość, porozmawiamy jak mogę Ci pomóc.

42.

JESZCZE JEST TAK WIELE DO NAUCZENIA. Chociaż bardzo chciałabym być Twoim najlepszym ekspertem w dziedzinie [TWOJA BRANŻA], jednak muszę przyznać, że ja też wciąż się uczę. Właściwie, odkąd oferuję [TWOJE USŁUGI] przez ostatnie [# MIESIĘCY / LAT], doświadczyłam bardzo wiele wartościowych lekcji, między innymi, to, że: [PODZIEL SIĘ]. Co to oznacza dla Ciebie? oznacza to, że pracując ze mną, będziesz korzystać z mojego [# LAT] doświadczenia oraz wiedzy, którą zdobywam na bieżąco od moich klientów. Jestem praktykiem, który jest wiecznym studentem. Gotów do współpracy? Wyślij do mnie wiadomość na priv i podziel się, jaki jest teraz Twój cel nr 1 ?

43.

3 NAJCZĘSTSZE BŁĘDY POPEŁNIANE PRZEZ LUDZI, KTÓRE UNIEMOŻLIWIAJĄ IM OSIĄGNIĘCIE [OKREŚLONYCH CELÓW, KTÓRE MAJĄ TWOI ODBIORCY]. Nie jestem osobą, która narzeka na popełnianie błędów – wszyscy je popełniamy. Ale jeśli mogłabym pomóc Ci uniknąć 3 najczęściej popełniane błędy, które powstrzymują większość ludzi przed osiągnięciem ich celów, to byłyby to: [PODZIEL SIĘ].

Chcesz na dobre uniknąć tych błędów? Umów się ze mną na bezpłatną konsultację, zobaczymy jak mogę Ci pomóc.

44.

ZA 6 MIESIĘCY OD TERAZ TWOJE ŻYCIE MOŻE BYĆ ZUPEŁNIE INNE. Na lepsze, oczywiście. Jeśli to czytasz, poświęć teraz chwilę na wyobrażenie sobie swojego życia za 6 miesięcy. Gdzie jesteś? Z kim jesteś? Jak spędzasz dni? Jakie są Twoje priorytety? Odważ się otworzyć umysł i puść wodzę wyobraźni (choćby nie wiem jak bardzo te marzenia wydawałyby się nierealistyczne) – to ćwiczenie ma być zabawne! Kiedy już się nad tym zastanowisz, podziel się ze mną, jak wyobrażasz sobie swoje życie. Wyślij mi wiadomość na priv :)



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: BIZNES COACH

SKRYPT Z EBOOKA



3 NAJCZĘSTSZE BŁĘDY POPEŁNIANE PRZEZ LUDZI, KTÓRE UNIEMOŻLIWIAJĄ IM OSIĄGNIĘCIE [OKREŚLONYCH CELÓW, KTÓRE MAJĄ TWOI ODBIORCY]. Nie jestem osobą, która narzeka na popełnianie błędów – wszyscy je popełniamy. Ale jeśli mogłabym pomóc Ci uniknąć 3 najczęściej popełniane błędy, które powstrzymują większość ludzi przed osiągnięciem ich celów, to byłoby to: [PODZIEL SIĘ].

Chcesz na dobre uniknąć tych błędów? Umów się ze mną na bezpłatną konsultację, zobaczymy jak mogę Ci pomóc.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

3 NAJCZĘSTSZE BŁĘDY POPEŁNIANE PRZEZ LUDZI, KTÓRE UNIEMOŻLIWIAJĄ IM ZARABIANIE W DROPSHIPPINGU ✨



🤔 Nie jestem osobą, która narzeka na popełnianie błędów – wszyscy je popełniamy. Ale jeśli mogłabym Ci pomóc uniknąć 3 najczęściej popełniane błędy, które powstrzymują większość ludzi przed zarabianiem w dropshippingu, to byłoby to:

- 👉 1. Zły wybór hurtowni - to dostawca w dużej mierze będzie miał wpływ na Twoje zyski, dlatego warto dokładnie przemyśleć wybór firmy, która będzie w stanie utrzymać Twój sklep na naprawdę wysokim poziomie
- 👉 2. Niedokładna weryfikacja jakości towarów - warto wykonać kilka zamówień testowych u interesującego Cię dostawcy. W pierwszej kolejności będziesz mógł przyjrzeć się czasowi wysyłki i dostarczenia przesyłki do Ciebie oraz poczujesz się jak klient.
- 👉 3. Brak kontaktu z klientem - niedopuszczalne w tym modelu sprzedaży, tak jak w każdym innym, jest pozostawienie klienta bez opieki.

☎️ Chcesz na dobre uniknąć tych błędów? Umów się ze mną na bezpłatną konsultację biznesową, zobaczymy jak mogę Ci pomóc :)

POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ AUTENTYCZNOŚĆ I RELACJE Z ODBIORCAMI



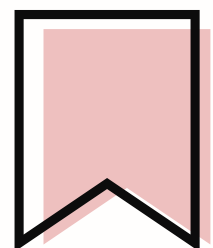
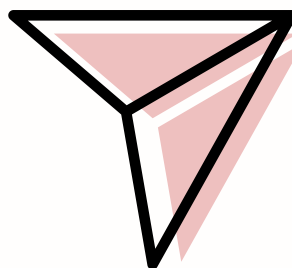
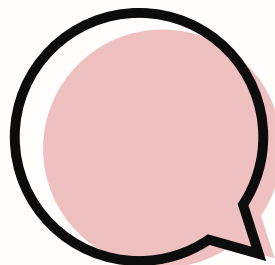
- 45.** JAK WYOBRAŻAŁAM SOBIE MOJĄ PRZYSZŁOŚĆ. W momencie kiedy w [ROKU] skończyłam [podstawówkę/ liceum / studia itp.], miałam wielkie marzenia. Wtedy marzyłam o [PODZIEL SIĘ]. Dziś moje marzenia wyglądają trochę inaczej: [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie... spełniłeś już swoje dziecięce marzenia?
- 46.** YouTube TO CZĘŚĆ MOJEJ PRACY DOMOWEJ. Tak, oglądanie filmów na YouTube to nie tylko świetna rozrywka, ale także sposób, w jaki jestem na bieżąco z trendami branżowymi i zmianami w świecie [TWOJA BRANŻA]. Mam też kilka innych sposobów, dzięki którym jestem na topie: [PODZIEL SIĘ] A Ty jakie masz metody bycia na bieżąco w Twojej branży?
- 47.** OTRZYMUJESZ NIESPODZIEWANĄ GOTÓWKĘ, CO ROBISZ?! Czysto hipotetyczne pytanie: gdybyś otrzymał teraz nagrodę w gotówce 1000 \$, na co byś je wydał? Jaka byłaby pierwsza rzecz, którą byś kupił?
- 48.** JEŚLI MOGŁABYM PRZENIEŚĆ SIĘ W CZASIE... I wybrać życie w dowolnej dekadzie, wybrałabym [PODZIEL SIĘ], ponieważ chciałabym doświadczyć [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie... czy jest jakaś dekada, która najbardziej Cię intryguje?
- 49.** JEŚLI MOGŁABYM POZBYĆ SIĘ JEDNEGO NAWYKU NA DOBRE, TO BYŁOBY TO [PODZIEL SIĘ]. Wiem, dziwny nawyk do dzielenia się w Social Mediach. Ale to prawda! Każdy z nas ma jakieś dziwactwa. A Ty jaki masz nawyk, którego chcesz się pozbyć?
- 50.** JAK UZYSKUJĘ NATYCHMIASTOWY EFEKT RELAKSU? Mój sposób to muzyka. Muzyka, która od razu sprawia, że czuję się dobrze, to [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie – jaka jest Twoja ulubiona piosenka, która zawsze wprawia Cię w dobry nastrój?
- 51.** MOJA ULUBIONA PORA DNIA TO [PODZIEL SIĘ]. To moment, w którym jestem [PODZIEL SIĘ] i czuję [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie... jaka jest Twoja ulubiona pora dnia, na którą nie możesz się doczekać?



POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ AUTENTYCZNOŚĆ I RELACJE Z ODBIORCAMI



- 52.** CUDA NAPRAWDĘ SIĘ ZDARZAJĄ. Właściwie największym cudem, jakiego kiedykolwiek doświadczyłam, jest fakt, że [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie – czy zdarza Ci się zatrzymać i pomyśleć o cudach, których byłeś świadkiem w swoim życiu?
- 53.** WCIĄŻ PAMIĘTAM [Pana\ Panią] [IMIĘ], który był moim nauczycielem klasy [#]. Był to jeden z najlepszych nauczycieli, jakich kiedykolwiek miałam, ponieważ [PODZIEL SIĘ]. A jakie są Twoje wspomnienia... czy miałeś nauczyciela, który wywarł na Ciebie trwały wpływ?
- 54.** SĄ W MOIM ŻYCIU TAKIE PRZYJEMNOŚCI, Z KTÓRYCH NIGDY NIE ZREZYGNUJĘ. Po prostu dają mi tyle satysfakcji, szczęścia i radości, że są warte [DODATKOWEGO TRENINGU / CZASU / WYDATKU]. Moje obecne przyjemności to [PODZIEL SIĘ - PROGRAM TV, JEDZENIE, AKTYWNOŚĆ, DOBRA LUKSUSOWE]. A Ty z czego nigdy byś nie mógł zrezygnować?
- 55.** MÓJ PIERWSZY DZIEŃ JAKO [TWÓJ ZAWÓD] ZAPAMIĘTAM NA ZAWSZE! Chociaż mój pierwszy dzień był [#] lat temu, pamiętam pewne szczegóły, jakby to było wczoraj. [PODZIEL SIĘ, JAK MINĄŁ TWÓJ PIERWSZY DZIEŃ]. Ten dzień był kluczowy, ponieważ postawił mnie na ścieżce, którą krocę dzisiaj jako ekspert w świecie [TWOJA BRANŻA]. Jak wspominasz swój pierwszy dzień w pracy, w której jesteś obecnie?



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: ROZWÓJ OSOBISTY

SKRYPT Z EBOOKA



SĄ W MOIM ŻYCIU TAKIE PRZYJEMNOŚCI, Z KTÓRYCH NIGDY NIE ZREZYGNUJĘ. Po prostu dają mi tyle satysfakcji, szczęścia i radości, że są warte [DODATKOWEGO TRENINGU / CZASU / WYDATKU].
Moje obecne przyjemności to [PODZIEL SIĘ - PROGRAM TV, JEDZENIE, AKTYWNOŚĆ, DOBRA LUKSUSOWE]. A Ty z czego nigdy byś nie mógł zrezygnować?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

SĄ W MOIM ŻYCIU TAKIE PRZYJEMNOŚCI, Z KTÓRYCH NIGDY NIE ZREZYGNUJĘ 😊



Po prostu dają mi tyle satysfakcji, szczęścia i radości, że są warte organizowania sobie na nie dodatkowego czasu 😊

🍷 Moje obecne przyjemności to:

- czytanie książek rozwojowych i biznesowych
- przerabianie kursów online
- nauka nowych rzeczy
- podróżowanie
- medytacja
- praktyka jogi
- picie świeżych soków z rana
- pływanie w oceanie



A Ty z czego nigdy byś nie mógł zrezygnować? Skomentuj





06

SZABLONY TREŚCI W BRANŻY PRODUKTOWEJ






Skrypty przykładowych treści do postów dla każdego, kto oferuje wszelkiego rodzaju PRODUKTY dla klientów pozyskiwanych online.

Oferujesz produkty cyfrowe lub fizyczne? Dostosuj te treści do swoich odbiorców i niszy – aby rozwijać swój biznes oparty na produktach!

Szablony treści można edytować tak, aby komunikacja była odbierana w tonie „ja” lub „my”.

RODZAJE POSTÓW:

numery postów

-  • ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ 1-11
-  • ZAANGAŻOWANIE 12-19
-  • POTENCJALNI KLIENCI 20-32
-  • SPRZEDAŻOWE 33-42
-  • BUDUJĄCE RELACJE 43-60

POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



1.

POMYSŁY NA PREZENT DLA [TWOJA NISZA]. Wiemy, że robienie zakupów dla [TWOJEGO IDEALNEGO KLIENTA] może być wyzwaniem, dlatego przygotowaliśmy listę 5 produktów, które naszym zdaniem [TWOJ IDEALNY KLIENT] pokocha natychmiast! Oto one:
[NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA]
[NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA]
[NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA]
[NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA] i
[NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA]. Co byś dodał do tej listy?

2.

Wow! Cieszymy się, że tak bardzo spodobały Wam się nasze [TWÓJ BESTSELLER]! Cały tydzień byliśmy zajęci pakowaniem i wysyłką Waszych zamówień. Przy okazji szybkie przypomnienie, dla naszych klientów: gdy otrzymasz [NAZWĘ PRODUKTU], nie zapomnij zrobić zdjęcia i oznaczyć nas w Stories na IG lub FB z [@TWOJA_NAZWA]. Uwielbiamy pokazywać naszych niesamowitych klientów — w naszych postach i relacjach. Kto wie... być może będziesz następny!

3.

4 PRODUKTY DO DOMU, KTÓRE ZASŁUGUJĄ NA SPECJALNE WYRÓŻNIENIE. Nie jesteśmy ekspertami w świecie wystroju wnętrz, ale z pewnością uwielbiamy przytulną przestrzeń domową. Oto 4 produkty do domu, które właśnie nas zachwyciły, i które dodatkowo poprawiają nastrój: [PRODUKT] od [@NAZWA] za [CECHA PRODUKTU]. [PRODUKT] od [@NAZWA] za [CECHA PRODUKTU]. [PRODUKT] od [@NAZWA] za [CECHA PRODUKTU]. I [PRODUKT] od [@NAZWA] za [CECHA PRODUKTU]. Daj znać co Cię ostatnio najbardziej zachwyciło? Oznacz te produkty w komentarzu.

4.

CZY KIEDYKOLWIEK PRZYPIĄŁEŚ PINA? Nie wiem jak Ty, ale ja potrafię utknąć na Pinterescie, zwłaszcza gdy szukam pomysłów i inspiracji związanych ze światem [TWOJA NISZA]. Najbardziej uwielbiam obserwować 3 konta na Pinterescie. Polecam, sprawdź [@NAZWA] na Pinterescie za [PODZIEL SIĘ], [@NAZWA] na Pinterescie za [PODZIEL SIĘ] i [@NAZWA] na Pinterescie za [PODZIEL SIĘ]. A Ty kogo lubisz obserwować na Pinterest? Daj znać w komentarzu.



POSTY ROZWIJAJĄCE TWOJE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE



- 5.** SCROLLOWANIE INSPIRACJI TO CZĘŚĆ NASZEJ PRACY. Może nie spędzamy tutaj całego dnia, ale na pewno kilka godzin tygodniowo. Jeśli jesteś wielkim fanem świata [TWOJA NISZA], tak jak my, to polecamy sprawdzić te 6 kont na Instagramie [PODZIEL SIĘ]. Uwielbiamy ich za [INSPIRUJĄCE / PIĘKNE / ZACHWYCAJĄCE] treści, i jesteśmy pewni, że też Wam się spodobają! A Ty kogo lubisz obserwować na IG? Oznacz poniżej
- 6.** ZNASZ JUŻ TE MAŁE, NIEZWYKŁE FIRMY? Jesteśmy w świecie [TWOJA NISZA], i jesteśmy też wielkimi fanami innych małych przedsiębiorstw, które mają ogromny talent do tworzenia produktów, które są [PIĘKNE / FUNKCJONALNE / ZABAWNE]. Dziś przedstawiamy firmę [@NAZWA MARKI, KTÓRA NIE JEST KONKURENCJĄ, ALE TYM, KTÓREGO TWOJA ODBIORCY PRAWDOPODOBNIEM OBSERWUJĄ LUB TEŻ LUBIĄ], którzy tworzą niesamowitą [NAZWA PRODUKTU]. Powodem, dla którego tak bardzo kochamy ich produkty, jest to, że [PODZIEL SIĘ]. Sprawdź je już dziś i daj nam znać, co myślisz!
- 7.** CHCESZ [#]% ZNIŻKI NA KOLEJNE ZAMÓWIENIE? Dziś masz okazję na zdobycie kodu rabatowego w bardzo prosty sposób! Wszystko, co musisz zrobić, to udostępnić ten post w swoich Stories, poprzez kliknięcie w ikonę papierowego samolotu. Następnie oznacz nas [@TWOJA NAZWA KONTA], abyśmy mogli zobaczyć Twój udział w zabawie... a następnie wyślemy Ci kod na [#]% zniżki. Ta promocja jest ważna tylko przez następne [#] dni, więc spiesz się!
- 8.** WSPIERAJMY LOKALNY BIZNES! Nie powinno Cię dziwić, że jesteśmy wielkimi fanami małych i lokalnych biznesów (może dlatego, że my też nim jesteśmy!). Więc dziś zapraszamy Cię do zabawy w komentarzach! Oznacz swoją ulubioną lokalną firmę w swoim mieście – gdziekolwiek jesteś na świecie. Nie zapomnij sprawdzić sugestii innych osób. Aktualnie nasz ulubiony lokalny sklep jest oznaczony w pierwszym komentarzu!
- 9.** W ŚWIECIE [TWOJA NISZA] JEST KILKA ZABAWNYCH KONT TIKTOK. I zazwyczaj, kiedy przewijam TikTok, aby być na bieżąco z tym, co dzieje się w mojej branży, jestem tam głównie dla rozrywki i humoru. Jeśli kiedykolwiek się nudzisz i chcesz pośmiać się ze świata [TWOJA NISZA], gorąco polecam sprawdzenie i obserwowanie tych kont: [@NAZWA] dla zabawnego [PODZIEL SIĘ], [@NAZWA] dla zabawnego [PODZIEL SIĘ] i [@NAZWA] za warte ponownego odtworzenia [PODZIEL SIĘ]. Sprawdź ich na Instagramie i znajdź ich też na TikTok!



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: ZABAWKI DLA DZIECI

SKRYPT Z EBOOKA



POMYSŁY NA PREZENT DLA [TWOJA NISZA]. Wiemy, że robienie zakupów dla [TWOJEGO IDEALNEGO KLIENTA] może być wyzwaniem, dlatego przygotowaliśmy listę 5 produktów, które naszym zdaniem [TWOJ IDEALNY KLIENT] pokocha natychmiast! Oto one: [NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA] [NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA] [NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA] [NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA] i [NAZWA PRODUKTU] użytkownika [@NAZWA]. Co byś dodał do tej listy?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

POMYSŁY NA PREZENT DLA DWULATKA 🎁 🧒



Wiemy, że robienie zakupów dla dwulatka, może być wyzwaniem 🤔, dlatego przygotowaliśmy listę 5 produktów, które naszym zdaniem każdy dwuletni chłopiec i dziewczynka, pokochają od pierwszego użycia!

Wybraliśmy zabawki rozwojowe, którymi można bawić się na różne sposoby i w których coraz to starsze dziecko odkrywa nowe możliwości

Oto one:

- 🎁 Drewniany bujak ze zjeżdżalnią @Woodenrocker
- 🎁 Rowerek biegowy @Ricokids
- 🎁 Zestaw stempli i wałków z farbkami @Majolinek
- 🎁 Układanka magnetyczna @Janod i
- 🎁 Konstrukcyjne rurki @TubationWheels

Co byś dodał do tej listy? 😊

Skomentuj 👉

10.

NIE ZAWSZE MAM CZAS UCZYĆ SIĘ O ŚWIECIE [TWOJA NISZA], ALE KIEDY TO ROBIĘ... to zwykle w formie podcastów. Uwielbiam uczyć się od osób takich jak [@NAZWA], która prowadzi program [PRZEDSTAW NAZWĘ] i [@NAZWA], która prowadzi program [PRZEDSTAW NAZWĘ]. To doskonały sposób, by wykorzystać cenny czas kiedy [JESTEM NA SPACERZE / SPRZĄTAM / GOTUJĘ]. A Ty czyje podcasty lubisz słuchać, związanych z [TWOJA NISZA] lub z innych branż?

11.

MOJE ULUBIONE MARKI NA IG W RÓŻNYCH NISZACH. Jeśli uwielbiasz obserwować moje konto, ze wszystkim co związane z [TWOJA NISZA], to być może również spodobają Ci się konta moich instagramowych znajomych z innych branż! Osobiście polecam, sprawdź [@NAZWA] w [ICH NISZA], [@NAZWA] w [ICH NISZA] i [@NAZWA] w [ICH NISZA]. Daj znać kogo Ty lubisz obserwować na IG i dlaczego akurat te konta?

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



12.

NIE LUBISZ PRZEPLACAĆ? A KTO LUBI ?! Ta wiadomość Cię ucieszy! Zaprojektowaliśmy nasze produkty tak, aby były nie tylko wyjątkowe, ale również poniżej [XX zł]. Jeśli masz ograniczony budżet lub po prostu chcesz otrzymać jak największą jakość w stosunku do ceny (kto by nie chciał), rzuć okiem na nasze najlepiej sprzedające się produkty – wszystkie poniżej [XX zł]: [PODZIEL SIĘ]. Który produkt jest Twoim faworytem z tej listy?

13.

SKĄD JESTEŚ? Daj znać w komentarzu. Pytamy, ponieważ jednym z najczęściej zadawanych pytań, które otrzymujemy na priv, jest: "Jak długo zajmuje wysyłka lokalnie i międzynarodowo?" Więc sprawa wygląda następująco: jeśli jesteś rezydentem w kraju [Polsce], to wysyłka zajmie [#] dni. Jeśli masz dodatkowe pytania, pisz do nas na priv.

14.

5 NADCHODZĄCYCH TRENDÓW W ŚWIECIE [TWOJA NISZA]. Jako twórcy produktów jesteśmy dumni, że jesteśmy na bieżąco z trendami w branży [TWOJA BRANŻA], więc zanim trend stanie się popularny, nasze produkty już odzwierciedlają najnowsze [WZORNICTWO / STYL / FUNKCJE / CO DZISIAJ DZIAŁA]. Zajrzyj za kurtynę i poznaj 5 trendów, które pojawią się w przyszłym roku w świecie [TWOJA NISZA]: [PODZIEL SIĘ]. Jak myślisz... który z nich już jest dostępny na rynku?

POSTY ZACHĘCAJĄCE DO ZAANGAŻOWANIA I KOMENTOWANIA



- 15.** [post karuzelowy na IG] CZY JEST TU KTOŚ, TO JESZCZE TO PAMIĘTA? W dniu, w którym po raz pierwszy wprowadziliśmy [NAZWA PRODUKTU], wyglądało to mniej więcej tak (przesuń palcem, aby zobaczyć pierwszą wersję naszego produktu). Uff, zmiana była nieunikniona! Fundamenty naszego produktu są stosunkowo takie same, ale zdecydowanie [PRODUKT] ewoluował na przestrzeni lat – a to wszystko dzięki Waszemu wsparciu i opiniom. Dziękujemy, że wspieracie nas w rozwoju! Kto pamięta pierwszą wersję [NAZWA PRODUKTU]? Jesteśmy ciekawi, czy są tu nasi najwcześniejsi fani!
- 16.** SZYBKIE PODSUMOWANIE NASZEGO TYGODNIA. Kto nie lubi planować? W nadchodzącym tygodniu mamy kilka ciekawych zadań, takich jak [PODZIEL SIĘ GŁÓWNYMI WYDARZENIAMI TYGODNIA, PRACY I NIEKTÓRYMI OSOBISTYMI LUB ZABAWNYMI]. To tylko małe streszczenie tego, co dzieje się za kulisami naszej firmy [TWOJA MARKA]. A Ty jakie masz plany w tym tygodniu?
- 17.** 3 RZECZY, KTÓRYCH NA PEWNO NIE WIESZ NA NASZ TEMAT. Dobra, przyznajemy, że nie wierzymy w tajemnice.... Ale większość ludzi jest zaskoczona, gdy słyszy te mało znane fakty o nas, naszej marce i naszym zespole. Oto one: [PODZIEL SIĘ SEKRETAMI]. Który z nich najbardziej Cię zaskoczył?
- 18.** [post na IG] JAK OCENIŁBYŚ NAS, PO PIERWSZYCH 3 GRAFIKACH. Jesteśmy ciekawi, jakie słowa przyszłyby Ci na myśl, gdybyś nas nie znał i zobaczył tylko pierwsze 3 rzędy NA IG (lub 9 kwadratów) naszego profilu? Daj nam znać w komentarzu poniżej. Pytamy, ponieważ te 9 kwadratów przedstawia wycinek historii naszej marki, którą chcielibyśmy opowiedzieć. Jeśli podoba Ci się to ćwiczenie, polecamy zastosować je na własnym profilu i dowiedzieć się, co myślą Twoi obserwatorzy!
- 19.** MUSIMY SIĘ DO CZEGOŚ PRYZNAĆ. To, co widzisz tutaj na Instagramie, to głównie nasze sukcesy i osiągnięcia, które celebруемy i cieszymy się każdego dnia! Ale prawda jest taka, że po drodze zdarzały nam się niepowodzenia i błędy. Wiemy, nie jest to ekscytujące, by mówić o tym w mediach społecznościowych, ale im więcej się tym dzielimy, tym bardziej widzimy jak te „błędy” wpłynęły na rozwój naszej firmy. Bez nich nie byłoby nas tutaj! Na przykład niewiele osób wie, ale był czas, kiedy [PODZIEL SIĘ BŁĘDEM LUB NIEPOWODZENIEM, KTÓREGO DOŚWIADCZYŁEŚ]. Uff, to nie było łatwe, ale od razu czujemy się lepiej, kiedy możemy podzielić się z Tobą naszymi lekcjami. Daj znać, czy historia naszej marki zainspirowała Cię w jakiś sposób?



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: KOSMETYKI

SKRYPT Z EBOOKA



NIE LUBISZ PRZEPLACAĆ? A KTO LUBI ?! Ta wiadomość Cię ucieszy! Zaprojektowaliśmy nasze produkty tak, aby były nie tylko wyjątkowe, ale również poniżej [XX zł]. Jeśli masz ograniczony budżet lub po prostu chcesz otrzymać jak największą jakość w stosunku do ceny (kto by nie chciał), rzuć okiem na nasze najlepiej sprzedające się produkty – wszystkie poniżej [XX zł]: [PODZIEL SIĘ]. Który produkt jest Twoim faworytem z tej listy?

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

NIE LUBISZ PRZEPLACAĆ? A KTO LUBI ?! 🤔



Ta wiadomość Cię ucieszy! 😎

Stworzyliśmy nasze produkty tak, aby były nie tylko wyjątkowe i jakościowe, ale również poniżej 50 zł! 💰

👉 Jeśli masz ograniczony budżet lub po prostu chcesz otrzymać jak największą jakość w stosunku do ceny (kto by nie chciał 😊), rzuć okiem na nasze najlepiej sprzedające się BIO kosmetyki do pielęgnacji skóry twarzy – wszystkie poniżej 50 zł:

🌿 ArganLove odżywczy krem do twarzy z masłem shea i olejem arganowym (krem skutecznie likwiduje niedoskonałości i ekspresowo się wchłania!)

🌿 Aktywatory Młodości - Kolagen Morski (unikalne serum do twarzy, dzięki zawartości aż 18 aminokwasów, działa jak naturalny lifting)

🌿 Absolut AntiAge wypełniacz głębokich zmarszczek z ekstraktem czarnego kawioru (zapewnia intensywnie nawilżenie i odbudowę skóry, a także znacznie poprawia elastyczność i zmniejsza głębokość zmarszczek)

👉 Który produkt jest Twoim faworytem z tej listy? Skomentuj 💬

POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



20.

Nasz [NAZWA PRODUKTU] cieszy się dużą popularnością i wielu z Was prosiło nas o wprowadzenie innych kolorów! Dlatego zwracamy się do Was – naszych najbardziej zaufanych fanów i klientów. Pomóżcie nam zdecydować! Jak myślicie, jakie kolory powinniśmy wprowadzić? Skomentujcie poniżej, używając [EMOJI] dla [KOLOR] lub [EMOJI] dla [KOLOR]. Wkrótce poinformujemy Was, który kolor zwycięży!

21.

CHCESZ OSZCZĘDZIĆ CZAS I ZOBACZYĆ TYLKO NASZE BESTSELLERY? Nie wiem jak wy, ale ja spędzam zdecydowanie za dużo czasu w trybie „porównywania produktów”. Angażuję się na maksa, próbując rozważyć wszystkie za i przeciw różnych cech, różnych produktów. Aby Ci to ułatwić, przygotowałam listę naszych aktualnych bestsellerów, a także dorzucam kod 10% zniżki tylko na ten weekend. Użyj kodu [KOD] podczas zakupów jednego z tych bestsellerów: [PODZIEL SIĘ]. Pośpiesz się! Kod wygasa [DATA I GODZINA].

22.

[DZIEŃ] TO DZIEŃ PAKOWANIA ZAMÓWIEŃ! Jestem bardzo podekscytowana, że [JA / MÓJ ZESPÓŁ] pakujemy zamówienia z naszym najnowszym [PRODUKTEM]. Jesteś ciekaw, co dzieje się za kulisami od momentu otrzymania zamówienia do momentu wysłania paczki? Zobacz jak szybko przebiega ten proces: [PODZIEL SIĘ]. Dzielę się tym z Tobą, abyś wiedział, że Twoje produkty są w dobrych rękach. Wiem, że nie jesteśmy jedyną firmą [TWOJA NISZA], więc jesteśmy bardzo dumni za każdym razem, gdy nas wybierasz. A propos, czy jest jakiś powód, dla którego nie masz (jeszcze) naszego produktu? Czy masz pytanie dotyczące [PRODUKT]? Daj nam znać w komentarzu poniżej, a my na 100% skontaktujemy się z Tobą!

23.

DOWIEDZ SIĘ PIERWSZY O [NAZWA PRODUKTU]. W tej chwili nie powinno być już tajemnicą, że wkrótce pojawi się [NAZWA PRODUKTU]. Haczyk polega na tym, że [NAZWA PRODUKTU] udostępniemy ludziom zapisanym na naszą VIP listę oczekujących, więc każdy na tej liście otrzyma pierwszeństwo — w tym [KOLORY / ROZMIARY / BONUSY]. Więc jeśli chcesz być VIP-em (polecamy!), zarejestruj się już dziś przez [LINK W BIO / URL / WYŚLIJ NAM WIADOMOŚĆ NA PRIV].



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



24.

NIE PRZEGAP TEJ OKAZJI Statystyki mówią, że 100% naszych klientów uwielbia dobre oferty! Być może nie wiesz jeszcze, że mamy “ukryte” miejsce na naszej stronie, ze specjalną sekcją, która prezentuje aktualnie najlepsze oferty. Chcesz link? Wyślij do nas wiadomość na priv.

25.

NOWY PRODUKT POJAWIA SIĘ W NASZEJ OFERCIE, TYLKO PO STARANNYM PRZETESTOWANIU. Za każdym razem, gdy wydajemy zupełnie nowy [FIZYCZNY / CYFROWY] produkt, dzieje się to dopiero po przeprowadzeniu [MIESIĘCY / TYGODNI] badań i testów. Oto 3 kluczowe kroki, które podejmujemy, aby przetestować nowy pomysł na produkt przed jego wdrożeniem: [PODZIEL SIĘ]. Chcesz być na bieżąco ze wszystkimi naszymi nadchodzącymi nowościami? Skomentuj “wyślij mi wiadomość” pod tym postem, a my wyślemy Ci link do zapisania się na naszą listę mailingową.

26.

3 POWODY DLACZEGO. Wiemy, że w świecie [TWOJA NISZA] jest dużo jakości i nie tylko my robimy naprawdę dobre produkty, takie jak [TYP PRODUKTU]. Ale jesteśmy też świadomi, dlaczego wyróżniamy się na tle innych — oraz znamy powody, dla których nasi klienci wybierają nas spośród innych. Oto 3 powody, dla których też zdecydujesz wybrać nas: [PODZIEL SIĘ]. Masz pytania? Z przyjemnością odpowiemy! Wyślij nam wiadomość na priv.

27.

CZY [NAZWA PRODUKTU] JEST DLA CIEBIE? Będę szczerą – nie każdy nadaje się do [NAZWA PRODUKTU] i to jest dla mnie w porządku! Tworzymy nasze produkty tak, aby były przeznaczone dla konkretnej osoby i miały określony cel. Więc jeśli wciąż się wahasz, sprawdź te 3 powody, aby dowiedzieć się, czy [NAZWA PRODUKTU] jest dla Ciebie, czy nie: [PODZIEL SIĘ]. Czujesz, że jednak może to być dla Ciebie? Skomentuj "Tak, to dla mnie!" pod tym postem, a wyślemy Ci bezpośredni link do sprawdzenia [NAZWA PRODUKTU].



POSTY PRZYCIĄGAJĄCE UWAGĘ POTENCJALNYCH KLIENTÓW



28.

Pro TIP: JUŻ WKRÓTCE RUSZA BŁYSKAWICZNA WYPRZEDAŻ. I chcemy, abyś był pierwszym, który się o tym dowie! (często po wyprzedaży, otrzymujemy emaile, które zaczynają się od słów „Przegapiłam wyprzedaż, ...”, dlatego chcemy Was uprzedzić, zanim będzie za późno!). A jaka będzie nadchodząca wyprzedaż? Będzie na pewno wielka! Więc tym razem nie przegap! Dołącz do naszego [NEWSLETTERA / LISTY MAILINGOWEJ / LISTY VIP] już dziś, aby jako pierwszy dowiedzieć się, kiedy rozpocznie się wyprzedaż. Wystarczy, że wejdiesz na [WWW] lub wyślesz nam wiadomość na priv, a my prześlemy Ci bezpośredni link do rejestracji.

29.

W GŁOWIE SIĘ NIE MIEŚCI! W świecie [TWOJA NISZA] krąży jedno z przekonań, które jest tak absurdalne, że aż śmiesz! A czasem nawet doprowadza do łez! Chcielibyśmy, żeby to przekonanie zniknęło na dobre! O co chodzi? [PODZIEL SIĘ]. Prawda jest [PODZIEL SIĘ]. Czy w ogóle można się do tego jakoś odnieść? Daj znać w komentarzu poniżej!

30.

CZY NAPRAWDĘ POTRZEBNY JEST CI [NAZWA PRODUKTU] ? Rozumiemy, że [NAZWA PRODUKTU] nie jest dla każdego i być może zastanawiasz się, czy warto, czy nie. Zależy nam na tym, żebyś wiedział, że [NAZWA PRODUKTU] jest znana z tego, że [PODZIEL SIĘ]. Oto kilka tipów, jak sprawdzić, czy [NAZWA PRODUKTU] będzie dla Ciebie dobrym wyborem: [PODZIEL SIĘ]. Wzbudziliśmy Twoje zainteresowanie [NAZWA PRODUKTU] jeszcze bardziej? Skomentuj „jestem ciekawa” pod tym postem, a prześlemy Ci bezpośredni link do sprawdzenia.

31.

[FILMIK KLIENTA KORZYSTAJĄCEGO Z PRODUKTU] Ach, uwielbiamy oglądać, jak [@NAZWA] używa [NAZWA PRODUKTU] w tym klipie. Bardzo dziękujemy za uchwycenie tej chwili i podzielenie się nią. Dla nas to właśnie takie chwile sprawiają, że czujemy sens tworzenia tego, co robimy. Chcesz sprawdzić, czy [NAZWA PRODUKTU] pasuje również do Ciebie? Wyślij nam wiadomość na priv już dziś, a my natychmiast prześlemy Ci bezpośredni link do [NAZWA PRODUKTU].

32.

PRAWDOPODOBNIENIE NIE POWINNIŚMY TEGO POKAZYWAĆ, ALE... Jesteśmy zbyt podekscytowani, żeby tego nie zrobić. Większość marek nie udostępnia zajawek swoich nadchodzących kolekcji, ponieważ obawiają się, że #konkurencja patrzy, ale nie my! Dzisiaj dzielimy się krótką zajawką [KOLEKCJA / NAZWA PRODUKTU], której oficjalna premiera nastąpi [DATA]. Chcesz być pierwszym, który się o tym dowie, aby uzyskać extra zniżki? Wejdź na naszą stronę i zapisz się na listę mailingową VIP [link w bio]



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: PRODUKTY ELEKTRONICZNE

SKRYPT Z EBOOKA



CZY NAPRAWDĘ POTRZEBNY JEST CI [NAZWA PRODUKTU] ?
Rozumiemy, że [NAZWA PRODUKTU] nie jest dla każdego i być może zastanawiasz się, czy warto, czy nie. Zależy nam na tym, żebyś wiedział, że [NAZWA PRODUKTU] jest znana z tego, że [PODZIEL SIĘ]. Oto kilka tipów, jak sprawdzić, czy [NAZWA PRODUKTU] będzie dla Ciebie dobrym wyborem: [PODZIEL SIĘ]. Wzbudziliśmy Twoje zainteresowanie [NAZWA PRODUKTU] jeszcze bardziej? Skomentuj „jestem ciekawa” pod tym postem, a prześlemy Ci bezpośredni link do sprawdzenia.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

CZY NAPRAWDĘ POTRZEBNY JEST CI IPHONE PRO 15? 

Rozumiemy, że IPHONE PRO 15 nie jest dla każdego i być może zastanawiasz się, czy warto, czy nie 🤔



★ Zależy nam na tym, żebyś wiedział, że IPHONE jest znany przede wszystkim z tego, że zapewnia stabilność działania i bezpieczeństwo systemu, które są kluczowe w codziennym użytkowaniu. Niewielka liczba awarii, brak problemów z synchronizacją plików i kompatybilność wszystkich urządzeń z rodziny Apple to duża zaleta.

👉 Jeśli wciąż się zastanawiasz czy warto, przedstawiamy kilka tipów, jak sprawdzić, czy IPHONE PRO 15 będzie dla Ciebie dobrym wyborem:

100 zależy Ci na naprawdę dobrym aparacie fotograficznym do zdjęć i wideo

100 chcesz mieć telefon trwały i odporny na zniszczenia

100 potrzebujesz solidne i szybkie urządzenie, które daje sobie radę ze wszystkimi najważniejszymi zadaniami

100 zależy Ci na stabilnym i dopracowanym systemie operacyjnym, który jest regularnie wspierany aktualizacjami bezpieczeństwa

Wzbudziliśmy Twoje zainteresowanie IPHONE PRO 15 jeszcze bardziej? 🙌

👉 Skomentuj „jestem ciekawy” pod tym postem, a prześlemy Ci bezpośredni link do sprawdzenia.

POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE PRODUKTY W SOCIAL MEDIACH



33.

PODZIEL SIĘ RECENZJĄ KLIENTA LUB OPINIĄ] Kiedy ta recenzja przyszła na naszą skrzynkę email, dosłownie [krzyknęłam z radości/ wzruszyłam się/ zatkało mnie/ poczułam dużą satysfakcję/ etc]! Ta wiadomość jest powodem, dla którego robię to, co robię. Jeśli chcesz poczuć się jak [@NAZWA] powyżej, przejdź do [URL] lub kliknij link w moim bio, aby kupić mój najnowszy [PRODUKT/OFERTA]. Mam nadzieję, że pewnego dnia, otrzymam również od Ciebie takie wiadomości!

34.

WYPRZEDAŻ [NAZWA PRODUKTU] WŁAŚNIE SIĘ ROZPOCZĘŁA! Ale poczekaj – pewnie masz pytania? (Nasza skrzynka odbiorcza, pęka w szwach od wiadomości od Was.) Aby pomóc Ci zdecydować, czy [NAZWA PRODUKTU] jest dla Ciebie, sprawdź te 4 najczęstsze pytania, które otrzymujemy na priv: [PODZIEL SIĘ]. Czy znalazłeś odpowiedź na swoje pytanie? Jeśli jesteś gotowy kupić [NAZWA PRODUKTU], przejdź do linku w naszym bio lub wyślij nam wiadomość prywatną, aby uzyskać bezpośredni link! Nie czekaj!... wyprzedaż kończy się [DATA].

35.

NIE DAJEMY RABATÓW ZBYT CZĘSTO, ALE JAK JUŻ DAJEMY... mamy nadzieję, że z nich skorzystasz! Nie codziennie podrzucamy kod rabatowy [#]%, ale dzisiaj jest wyjątkowa okazja! Specjalnie dla naszych fanów na Instagramie, udostępniamy kod tylko na następne 24 godziny! Użyj kodu [KOD], aby natychmiast otrzymać [#]% na zakupy w naszym sklepie. Nie czekaj! Przejdź do sklepu! Kod zaczyna działać teraz i wygasa za 24 godziny!

36.

3 LOSOWE FAKTY, KTÓRYCH PRAWDOPODOBNIENIE NIE WIESZ O [PRODUKCIE]. Kochamy [NAZWA PRODUKTU] nie tylko dlatego, że jest to nasz najpopularniejszy produkt nr 1. Nasza historia związana z [NAZWA PRODUKTU] o wiele głębsza, dlatego dzisiaj przedstawiamy 3 losowe fakty dotyczące [NAZWA PRODUKTU], których prawdopodobnie nie znasz: [PODZIEL SIĘ]. Chcesz mieć ten produkt? Wejdź w link w bio lub wyślij nam wiadomość na priv

37.

CZY ZDARZA CI SIĘ CZASEM ZWRACAĆ PRODUKTY? Wiemy, to trochę niekomfortowe pytanie. Ale hej, nic w tym złego, że czasem masz obawy przez zakupem i zastanawiasz się, co w razie potrzeby zwrotu produktu! W końcu kupowanie online jest jakąś formą ryzyka, prawda? Zamiast ukrywać się z tym “trudnym tematem”, chcemy być transparentni! Oto nasze stanowisko w sprawie zwrotów: [PODZIEL SIĘ]. Masz więcej pytań dotyczących naszego sklepu? Nie krępuj się – wyślij nam wiadomość na priv, a my skontaktujemy się z Tobą tak szybko, jak to możliwe



POSTY SPRZEDAŻOWE, PROMUJĄCE PRODUKTY W SOCIAL MEDIACH



38.

NASZE PRODUKTY MOGĄ ZMIENIĆ TWOJE [ŻYCIE / ZDROWIE / BIZNES / RELACJE]. Odważne stwierdzenie, prawda? Chcemy żebyś wiedział, że nasze produkty są tworzone z takim zamiarem, abyś otrzymał jasne korzyści dla swojego [ŻYCIA / ZDROWIA / BIZNESU / ZWIĄZKÓW]. Oto 3 cechy [NAZWA PRODUKTU], które pomogą Ci w : [PODZIEL SIĘ]. Chcesz tego dla siebie? Przejdź do linku w bio, aby dowiedzieć się więcej na temat [NAZWA PRODUKTU] już dziś.

39.

JAK wpadłam na pomysł [NAZWA PRODUKTU]. Tak, ten [NAZWA PRODUKTU] to aktualnie mój najlepiej sprzedający się produkt! i nie uwierzysz jaka jest jego historia....Właściwie pomysł na [NAZWA PRODUKTU] przyszedł do mnie po [TYGODNIACH / MIESIĄCACH / LATACH] zmagania się z [WSPÓLNYM PROBLEMEM]. Oto moja historia w skrócie, jak wpadłam na pomysł [NAZWA PRODUKTU]: [PODZIEL SIĘ]. Dzisiaj ja i [#] klientów jesteśmy BARDZO wdzięczni, że mamy [NAZWA PRODUKTU] w naszym życiu [PODZIEL SIĘ JAK TWÓJ PRODUKT UŁATWIA ŻYCIE] Chcesz mieć też dostęp do takiego rozwiązania? Kliknij link w bio i dowiedz się więcej!

40.

ZOBACZYSZ, ŻE TWOJA PRZYSZŁOŚĆ CI PODZIĘKUJE. Ok, być może nie potrafię przepowiadać przyszłości, ale mam całkiem dobre przeczucia co do tego, co powie Twoje przyszłe JA na temat [NAZWA PRODUKTU].

To moje 4 prognozy dotyczące Twojej przyszłości, po zakupie [NAZWA PRODUKTU]: [PODZIEL SIĘ KORZYŚCIAMI, KTÓRE ZOBACZĄ Z TWOIM PRODUKTEM W SWOIM ŻYCIU]. Potrafisz już sobie to wyobrazić? Podaruj sobie [NAZWA PRODUKTU] już dziś. Stuknij link w bio, aby poznać szczegóły.

41.

CZY JEST KTOŚ, KTO NIE KOCHA BONUSÓW?! To tak, jakby dostać darmowy deser, tuż po kolacji, jako extra niespodzianka od kucharza! Jeśli kochasz bonusy (tak samo jak ja), to jest to Twój szczęśliwy dzień! Teraz składając zamówienie na [NAZWA PRODUKTU], otrzymasz również [DARMOWĄ PRÓBKĘ / DODATKOWY PRODUKT / DARMOWĄ DOSTAWĘ / INNY BONUS]. Dosłownie nie masz nic do stracenia ! Zyskujesz tylko mega bonusy! Przejdź do linku w bio przed [DATA ZAKOŃCZENIA], aby skorzystać z tej bonusowej promocji, póki jeszcze trwa.



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: KURSY ONLINE

SKRYPT Z EBOOKA

NASZE PRODUKTY MOGĄ ZMIENIĆ TWOJE [ŻYCIE / ZDROWIE / BIZNES / RELACJE]. Odważne stwierdzenie, prawda? Chcemy żebyś wiedział, że nasze produkty są tworzone z takim zamiarem, abyś otrzymał jasne korzyści dla swojego [ŻYCIA / ZDROWIA / BIZNESU / ZWIĄZKÓW]. Oto 3 cechy [NAZWA PRODUKTU], które pomogą Ci w : [PODZIEL SIĘ]. Chcesz tego dla siebie? Przejdź do linku w bio, aby dowiedzieć się więcej na temat [NAZWA PRODUKTU] już dziś.

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

MÓJ KURS CANVA MASTER, MOŻE TOTALNIE ZMIENIĆ TWÓJ BIZNES ONLINE! Odważne stwierdzenie, prawda? 😊

👉 Chcę żebyś wiedział, że moje produkty są tworzone z takim zamiarem, abyś otrzymał jasne korzyści dla swojego biznesu online, i widział zamierzone efekty!

💻 Oto 3 cechy kursu Canva Master, które pomogą Ci w tworzeniu unikatowych grafik i wideo do Twoich postów w Social Media:

1. Po tym kursie będziesz bez problemu, niezależnie projektować swoje własne grafiki i budować spójną graficznie, markę online
2. W kursie odkryjesz cały potencjał programu Canva i zobaczysz co jeszcze możesz stworzyć, by przyciągnąć jeszcze więcej klientów online!
3. Wszystko to, co musisz wiedzieć by korzystać z darmowego serwisu Canva, w pełnym jego potencjale! Krok po kroku, prostym językiem, bez zbędnej teorii!

🎨 Canva to NAJLEPSZE narzędzie w całej sieci, które pomoże Ci błyskawicznie zaprojektować piękną grafikę i wideo! Naucz się korzystać z niego mądrze i strategicznie! 💻

🔥 Czujesz, że ten kurs jest dla Ciebie? W takim razie nie zastanawiaj się dłużej, tylko zapisz się już teraz! Przejdź do linku w bio, aby dowiedzieć się więcej na temat kursu Canva Master, już dziś! 🏆 😊

PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: EBOOKI

SKRYPT Z EBOOKA

Jak wpadłam na pomysł [NAZWA PRODUKTU]. Tak, ten [NAZWA PRODUKTU] to aktualnie mój najlepiej sprzedający się produkt! I nie uwierzysz jaka jest jego historia... Właściwie pomysł na [NAZWA PRODUKTU] przyszedł do mnie po [TYGODNIACH / MIESIĄCACH / LATACH] zmagania się z [WSPÓLNYM PROBLEMEM]. Oto moja historia w skrócie, jak wpadłam na pomysł [NAZWA PRODUKTU]: [PODZIEL SIĘ]. Dzisiaj ja i [#] klientów jesteśmy BARDZO wdzięczni, że mamy [NAZWA PRODUKTU] w naszym życiu [PODZIEL SIĘ JAK TWÓJ PRODUKT UŁATWIA ŻYCIE] Chcesz mieć też dostęp do takiego rozwiązania? Kliknij link w bio i dowiedz się więcej!

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

Jak wpadłam na pomysł ebooka: "Skarbiec Skryptów: 150 gotowych tekstów do Social Media" 📖 🤔

🤗 Tak, ten ebook, to aktualnie mój najlepiej sprzedający się produkt.. I nie uwierzysz jaka jest jego historia...

Właściwie pomysł na "Skarbiec Skryptów, 150 Gotowych postów do Social Media", przyszedł do mnie po tygodniach zmagania się z pisaniem postów do Rolek na Instagramie 😬

🤔 Moja historia w skrócie, jak wpadłam na pomysł tego ebooka: Kilka miesięcy temu, zdecydowałam, że będę udostępniać regularnie posty i rolki na IG. Postawiłam sobie cel, że rozwinę moje konto i zwiększę sprzedaż online. Pomimo moich dobrych zamiarów, ciężko było mi utrzymać konsekwencję w pisaniu postów, bo najzwyczajniej w świecie: albo nie miałam pomysłu na posta, albo czasu, albo weny na pisanie! 😞 Pomyślałam, że przydałby mi się jakiś szablon tekstów, który mogłabym kopiować i uzupełniać o krótkie info 😊 (kto nie lubi komplikować sobie życia? 🙌) ...I tak właśnie postanowiłam stworzyć tego ebooka, żeby ułatwić sobie życie, a przy okazji innym działaczom w Social Media! 😊

🤗 Dzisiaj ja i 1200 klientów jesteśmy BARDZO wdzięczni, że mamy "Skarbiec Skryptów" w naszym życiu, ponieważ ułatwia nam bycie konsekwentnym w budowaniu swojej marki online! 🤗

Chcesz mieć też dostęp do takiego rozwiązania? Kliknij link w bio lub napisz



42.

3 ULUBIONE PRODUKTY NASZYCH KLIENTÓW, PONIŻEJ 100 zł.
Bez względu na to, z jakiej okazji robisz zakupy: czy jest to prezent na urodziny, prezent na święta, albo tak po prostu, bez okazji, to chcemy ułatwić Ci życie! Dziś dzielimy się z Tobą 3 ulubionymi produktami naszych klientów- wszystkie poniżej 100zł [PODZIEL SIĘ NAZWAMI PRODUKTÓW, Z CZEGO SĄ ZNANE ORAZ CENA]. Napisz do nas na priv, nazwę produktu, który Cię interesuje, wyślemy bezpośredni link do sklepu.

POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ **AUTENTYCZNOŚĆ I RELACJE Z ODBIORCAMI**

**43.**

CZY JEST JAKIŚ PRODUKT, KTÓRY MOŻEMY DLA CIEBIE STWORZYĆ?
Dziś mamy dla Ciebie małe zadanie. Gdybyś mógł pstryknąć palcami i sprawić, by nasz sklep magicznie stworzył produkt według Twojego projektu, co by to było? Innymi słowy, czy kiedykolwiek pomyślałeś: „Hm, byłoby super, gdyby [TWOJA MARKA] stworzyła produkt dla ___”? Jeśli masz pomysł na przyszły produkt (może być zabawny, praktyczny, zwariowany – cokolwiek), podziel się z nami swoim pomysłem! napisz do nas wiadomość na priv, lub skomentuj poniżej, obiecujemy, że odpiszemy!

44.

UWAGA! KONKURS Połączyliśmy siły z dwiema niesamowitymi markami, aby dać Wam szansę na wygraną, naszych najlepszych produktów, w tym [NAZWY PRODUKTÓW]. Oto jak dołączyć do konkursu:

☆☆ POLUB ten post

☆☆ OBSERWUJ wszystkie trzy konta [NAPISZ @NAZWĘ WSZYSTKICH 3 KONT, W TYM WŁASNEGO]

☆☆ OZNACZ w komentarzu znajomego, któremu spodobałyby się te [NAZWY PRODUKTÓW]

Zwycięzca zostanie wybrany [DATA]! Powodzenia wszystkim!

45.

CZAS NA HISTORIĘ. Nieczęsto o tym mówię, ale dziś chcę podzielić się z Tobą powodem, dla którego założyłam [TWOJA MARKA]. Zanim dotarłam tu gdzie jestem, przeszłam dłuuuugą drogę. A więc jak to się wszystko zaczęło? i dlaczego założyłam firmę, którą prowadzę dzisiaj: [PODZIEL SIĘ] Daj znać, czy moja historia w jakiś sposób Cię zainspirowała?

46.

MOŻE WYDAĆ WAM SIĘ TO TROCHĘ DZIWNE, ALE... kiedy zaczynaliśmy ten biznes, ustaliliśmy misję naszego działania. Uważamy, że dzielenie się z Wami tą informacją, jest bardzo ważne, ponieważ może zechcecie dołączyć do nas w tej podróży? Jako firma naszą misją jest: [PODZIEL SIĘ]. Co o tym myślisz... jesteście z nami?



POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ **AUTENTYCZNOŚĆ I RELACJE Z ODBIORCAMI**



47.

CZY MOGĘ PROSIĆ CIĘ O WSPARCIE? Wiem, że niezręcznie jest prosić o pomoc (zwłaszcza publicznie), ale dzisiaj robię wyjątek. Pewnie jak już zauważyłeś, mam misję – dzielić się marką [TWOJA MARKA] ze światem. Potrzebuję jednak Twojej pomocy, aby rozpowszechnić wieść dalej. Czy mogę prosić Cię o małą przysługę? Jeśli kiedykolwiek kupiłeś produkt w moim sklepie, czy byłbyś skłonny podzielić się krótką recenzją? Zgadzasz się? Bardzo Ci dziękuję!! Kilka wskazówek, jak zostawić recenzję: [PODZIEL SIĘ]

48.

JAK WYKONAĆ UDANĄ SESJĘ ZDJĘCIOWĄ. Niezależnie od tego, czy też sprzedajesz produkty online, czy po prostu chcesz mieć świetne zdjęcia z wakacji, pozwól nam zabrać Cię za kulisy naszych sesji zdjęciowych produktów z naszego sklepu. Nasze top 3 wskazówki, jak uzyskać niesamowite zdjęcia z sesji: [PODZIEL SIĘ]. Daj znać w komentarzu, z której wskazówki skorzystasz napewno, przy Twoich sesjach zdjęciowych?

49.

CZAS OBALIĆ MITY. Mit nr [#] dotyczący [TWOJEJ MARKI]: [PODZIEL SIĘ POWSZECHNYM PRZEKONANIEM TWOJEJ MARKI/BRANŻY]. Prawda? Wiele osób zakłada, że [POWTÓRZ MIT], ale faktem jest [PODZIEL SIĘ PRAWDA]. Czy zdawałeś sobie sprawę, że to mit?

50.

STOP! ZATRZYMAJ NA CHWILĘ SCROLLOWANIE. Nie, to nie jest nagły wypadek. Chcieliśmy tylko zrobić pauzę i powiedzieć Ci, że [PODZIEL SIĘ INSPIRUJĄCYMI LUB MOTYWUJĄCYMI SŁÓWAMI, KTÓRE TWÓJ IDEALNY KLIENT POWINIEN USŁYSZEĆ TERAZ]. Uff! teraz, gdy już to powiedzieliśmy, kontynuuj i miej wspaniały dzień!

51.

[*post karuzelowy*] INSTAGRAM KONTRA RZECZYWISTOŚĆ W [TWOJA MARKA]. Kiedy patrzysz na nasze konto na IG, możesz pomyśleć [PODZIEL SIĘ] o naszej marce. Ale przesunij palcem, aby zobaczyć, jak wygląda codzienna rzeczywistość [PODZIEL SIĘ ZDJĘCIEM LUB WIDEO, ZA KULISAMI]. Czy coś Cię tutaj zaskoczyło?

52.

DZIŚ KOMUNIKUJEMY SIĘ TYLKO W EMOJIS. Tak dla zabawy. Użyj maksymalnie 3 emotikonów w komentarzu, aby podzielić się [JAK SIĘ CZUJESZ / CO ROBISZ / CO CI SIĘ NAJBARDZIEJ PODOBA W NASZEJ MARCE]. Nasza odpowiedź jest w pierwszym komentarzu!

POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ **AUTENTYCZNOŚĆ I RELACJE Z ODBIORCAMI**



53.

JAK BARDZO NAS ZNASZ? Jeśli obserwujesz nas od jakiegoś czasu, zdażyłeś już nas trochę poznać. Dlatego dziś mamy dla Ciebie mini wyzwanie. Poniżej przedstawiamy 3 prawdy i 1 kłamstwo na nasz temat. Sprawdź, czy uda Ci się zgadnąć, które to kłamstwo?

1. [PODZIEL SIĘ PRAWDA]
2. [PODZIEL SIĘ PRAWDA]
3. [PODZIEL SIĘ KŁAMSTWEM]
4. [PODZIEL SIĘ PRAWDA]

55.

RELAKS JEST DLA NAS TAK SAMO WAŻNY, JAK PRACA. Tak, tak, my bardzo poważnie traktujemy nasze weekendy i czas wolny. To czas kiedy ładujemy fizyczne i mentalne baterie na nowy tydzień! Bez tego bylibyśmy nieproduktywni i najzwyczajniej w świecie, zmęczeni... Ostatnio zapytałam nasz zespół, jak lubią relaksować się w wolne dni, i oto co powiedzieli: [PODZIEL SIĘ]. A jak jest u Ciebie – jaki jest Twój najlepszy sposób na relaks i ładowanie baterii?

56.

WYCHODZENIE ZE STREFY KOMFORTU, TO NAJLEPSZY SPOSÓB NA ROZWÓJ Czy kiedykolwiek opowiadałam Wam historię o tym, jak [PODZIEL SIĘ JAKĄ NIESAMOWITĄ RZECZ ZROBIŁEŚ] ... A więc, było to tak, że... [WSTAW SWOJĄ HISTORIĘ] Wiem! Ja też nie mogę uwierzyć, że to zrobiłam!! 🤯 To było takie [przerażające/ekscytujące/wstaw uczucie], ale cieszę się, że to zrobiłam, ponieważ nauczyłam się [TU WSTAW LEKCJĘ]. Czasami musimy robić rzeczy, które wykraczają poza strefę komfortu, aby się rozwijać. Teraz Twoja kolej! Opowiedz, kiedy przekroczyłeś swoją strefę komfortu? Podziel się w komentarzu poniżej

57.

MAM DLA CIEBIE SUPER ROZWIĄZANIE!

Jeśli zastanawiasz się nad [WPISZ PROBLEM TWOJEGO KLIENTA "XYZ"], ale nie wiesz, jak to zrobić ani od czego zacząć, CAŁKOWICIE CIĘ ROZUMIEM! [PODZIEL SIĘ OSOBISTĄ HISTORIĄ]. Kiedy w końcu odkryłam jak to robić, zdałam sobie sprawę, że inni też chcieliby poznać moje metody, WIĘC... postanowiłam podzielić się wszystkimi tipami i konkretami, w moim darmowym [PRZEWODNIKU/EBOOKU/SZKOLENIU/KURSIE]: [WSTAW NAZWĘ LEAD MAGNETU]. Teraz jest za FREE i bardzo polecam Ci skorzystać, jeśli [WPISZ KONKRETNY PROBLEM, KTÓRY PRZEZWYCIĘŻY TWÓJ KLIENT, LUB KONKRETNĄ KORZYŚĆ]. Aby otrzymać [LEAD MAGNET], napisz do mnie na priv lub wejdź na stronę [WWW].



PRZYKŁADY STOSOWANIA SKRYPTÓW W PRAKTYCE

NISZA: BLOGGER / INFLUENCER

SKRYPT Z EBOOKA

MAM DLA CIEBIE SUPER ROZWIĄZANIE!

Jeśli zastanawiasz się nad [WPISZ PROBLEM TWOJEGO KLIENTA "XYZ"], ale nie wiesz, jak to zrobić ani od czego zacząć, CAŁKOWICIE CIĘ ROZUMIEM! [PODZIEL SIĘ OSOBISTĄ HISTORIA]. Kiedy w końcu odkryłam jak to robić, zdałam sobie sprawę, że inni też chcieliby poznać moje metody, WIĘC... postanowiłam podzielić się wszystkimi tipami i konkretami, w moim darmowym [PRZEWODNIKU/EBOOKU/SZKOLENIU/KURSIE]: [WSTAW NAZWĘ LEAD MAGNETU]. Teraz jest za FREE i bardzo polecam Ci skorzystać, jeśli [WPISZ KONKRETNY PROBLEM, KTÓRY PRZEZWYCIĘŻY TWÓJ KLIENT, LUB KONKRETNĄ KORZYŚĆ]. Aby otrzymać [LEAD MAGNET], napisz do mnie na priv lub wejdź na stronę [WWW].

ZASTOSOWANY W PRAKTYCE

MAM DLA CIEBIE MEGA ROZWIĄZANIE! 🥰

Jeśli zastanawiasz się nad tym, jak założyć samodzielne stronę www i zacząć pisać bloga, ale nie wiesz, jak to zrobić, ani od czego zacząć, CAŁKOWICIE CIĘ ROZUMIEM! 😞

Jeszcze rok temu, byłam tu gdzie Ty jesteś dzisiaj 😞. Marzyłam o tym, żeby mieć swojego bloga, dzięki któremu zacznę zarabiać online i w końcu uwolnię się od etatu. Szukałam rozwiązań na różnych stronach www i w filmach na YT, żeby nauczyć się jak to wszystko zrobić. Po kilku miesiącach działań, metodą prób i błędów, w końcu założyłam swoją stronę i prowadzę bloga, na którym zarabiam! 😁

👉 Kiedy w końcu odkryłam jak to robić, zdałam sobie sprawę, że inni też chcieliby poznać moje metody, WIĘC... postanowiłam podzielić się wszystkimi tipami i konkretami, w moim darmowym kursie: "Założ i rozwijaj dochodowego bloga" 💻

🔥 Teraz jest za FREE i bardzo polecam Ci skorzystać, jeśli tak jak ja, chcesz mieć swojego bloga i zacząć zarabiać przez internet !!

🌟 Aby otrzymać dostęp do kursu, napisz do mnie na priv lub wejdź na stronę <https://www.klaudiastawiarska.pl/mini-kurs-zaloz-dochodowego-bloga/>

POSTY BUDUJĄCE TWOJĄ **AUTENTYCZNOŚĆ** I RELACJE Z ODBIORCAMI



58.

TYSIĄCMILOWA PODRÓŻ, ZACZYNA SIĘ OD PIERWSZEGO KROKU. Podjęcie decyzji, aby ruszyć z miejsca, w którym jesteś teraz, może wydawać się bardzo ryzykowne. Ale wiesz co? Gdybym nigdy w życiu nie ryzykowała, kto wie, gdzie byłabym teraz? [PODZIEL SIĘ KRÓTKĄ HISTORIA] Życie polega na podejmowaniu decyzji, wyborów i często ryzyka. A Ty jakie ryzyko podjąłeś do tej pory? Jaki był efekt podjęcia ryzyka? Opłacało się zaryzykować? Podziel się w komentarzu poniżej

59.

CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ? W naszej firmie [TWOJA MARKA] chcemy zaskakiwać Cię w najbardziej pozytywny sposób. Dziś mamy do Ciebie ważne pytanie.....Jeśli nie istniałyby żadne ograniczenia, co moglibyśmy dla Ciebie zrobić, coś co "zwaliało by Cię z nóg"? Puść wodzę wyobraźni i pomyśl, co zrobiłoby na Tobie największe wrażenie?! Nie ma złych odpowiedzi! Daj nam znać w komentarzu poniżej lub w wiadomości na priv!

60.

PYTALIŚCIE - WIĘC POSŁUCHALIŚMY. Z radością ogłaszamy [NADCHODZĄCY PRODUKT], który ma [CEHY, KORZYŚCI PRODUKTU]! [PRODUKT] będzie dostępny już w tym [MIESIĄCU/TYGODNIU/DATA] . Skomentuj poniżej: "jestem gotowy", aby jako pierwszy otrzymać szczegółowe informacje oraz extra bonusy dla pierwszych klientów!



*To wszystko!
Teraz Twoja kolej...
Zacznij działać!
Pamiętaj, że
praktyka czyni Mistrza!*



07

60 POMYSŁÓW NA POSTY DO SOCIAL MEDIA

Oprócz gotowych skryptów treści, które możesz stosować na tysiące różnych sposobów, przygotowałam dla Ciebie również tytuły postów do Social Media!

Pisz posty według instrukcji "Szablону Dobrego Tekstu do SM", który wyjaśniłam Ci na początku tego ebooka i trzymaj się planu rozwoju swojej marki.

Pomysły z tego rozdziału możesz udostępniać na wiele różnych sposobów:

- klasyczny post + zdjęcie
- post karuzelowy na IG
- rolka (reels)
- wideo
- transmisja na żywo
- relacje (stories)
- infografika

POSTY PRZEDSTAWIAJĄCE CIEBIE

1. Przedstaw się, napisz kilka zdań o sobie
2. Napisz dlaczego robisz to, co robisz w Twojej branży
3. Napisz, co najbardziej Ci się podoba w Twojej branży
4. Napisz czym się kiedyś zajmowałeś, jakie są Twoje dotychczasowe doświadczenia
5. Napisz, czym się kierujesz w życiu | jaki jest Twój system wartości
6. Opisz kluczowe doświadczenie ze swojego życia, które wpłynęło na to, co dziś robisz
7. Co robisz w pierwszej kolejności, po przebudzeniu się rano? Jaka jest Twoja rutyna?
8. Opisz, swoje plany na dzisiaj
9. Opisz swoje plany związane z najbliższą przyszłością: tydzień/miesiąc/rok
10. Podziel się zabawną historią ze swojego życia

POSTY EDUKACYJNE

1. Podziel się krótką wskazówką, poradą, tipem.
2. Opublikuj instrukcję, tutorial "krok-po-kroku".
3. Podziel się 3 rzeczami, których należy unikać, gdy [temat w Twojej niszy]
4. Napisz jakie są najnowsze trendy w Twojej branży
5. Opublikuj checklistę rozwiązującą konkretny problem Twojego odbiorcy
6. Opisz najczęstsze problemy występujące w Twojej branży
7. Przedstaw X najczęściej popełnianych błędów w Twojej branży
8. Napisz kilka podpunktów czego ludzie nie robią, a powinni w Twojej branży
9. Podziel się 3 prostymi do wdrożenia rozwiązaniami związanymi z Twoją branżą
10. Podziel się jedną rzeczą, od której Twoi odbiorcy powinni zacząć w pierwszej kolejności, aby rozwiązać swój problem

POSTY "ZZA KULIS" TWOJEGO BIZNESU

1. Opisz swoje wnioski z prowadzenia biznesu w Twojej branży
2. Opowiedz historię, skąd wziął się pomysł na nazwę dla Twojej firmy
3. Co nowego, ostatnio wydarzyło się w Twoim biznesie
4. Opowiedz, co nowego planujesz w Twoim biznesie w bieżącym miesiącu/roku/latach
5. Pokaż siebie i swój zespół, w czasie wolnym. Co robicie razem
6. Pokaż siebie i swój zespół, jak pracujecie i obsługujecie swoich klientów
7. Podziel się swoimi wątpliwościami w związku z prowadzeniem biznesu
8. Podziel się procedurami/listami/systemem jaki stosujesz dla lepszej organizacji
9. Napisz skąd wziął się pomysł na ostatni produkt/ofertę Twojej firmy
10. Jak wygląda typowy dzień w Twoim biznesie? Co robisz w pierwszej kolejności

POSTY PROMOCYJNE I SPRZEDAŻOWE

1. Zaoferuj "lead magnet" do pobrania - w zamian za zapis na listę mailingową
2. Przedstaw nowy produkt/ofertę
3. Udostępnij swój nowy post blogowy, podcast, wideo
4. Udostępnij limitowany kod rabatowy
5. Pokaż jak klient używa Twojego produktu
6. Udostępnij pozytywne opinie swoich klientów
7. Pokaż swój produkt w użyciu | zademonstruj jak używać/korzystać z produktu
8. Przygotuj promocję według kalendarza świąt i ważnych wydarzeń w roku
9. Przygotuj specjalny kod promocyjny tzw. "early birds" dla osób, które będą mogły jako pierwsze nabyć Twój produkt/ofertę w przedsprzedaży
10. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania związane z Twoim produktem/usługą.

POSTY BUDUJĄCE ZASIĘGI I WIDOCZNOŚĆ

1. Podziękuj osobom, które miały największy wpływ na Twój rozwój i oznacz je
2. Oznacz w poście swoich członków zespołu, partnerów, wspólników, etc.
3. Przygotuj specjalny prezent dla osób, które udostępnią dalej Twój post
4. Napisz kogo podziwiasz w swojej branży? np. 10 top coachów w temacie xxx
5. Udostępnij ważne wydarzenie ze swojej branży wirtualne lub w realu i oznacz organizatorów, uczestników oraz miejsce wydarzenia
6. Zorganizuj sesję Q&A, w której odpowiadasz na wszystkie pytania odbiorców
7. Zorganizuj "link party" - każdy przedstawia siebie i swoje miejsce w sieci
8. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania przez odbiorców FAQ
9. Podziel się najlepszymi branżowymi książkami/artykułami/kontami na IG/tiktok
10. Udostępnij opinię osoby wpływowej w Twojej branży i oznacz ją w poście

POSTY BUDUJĄCE RELACJE, ZACHĘCAJĄCE DO KOMENTOWANIA

1. Opublikuj zdanie typu "prawda czy fałsz" na swój temat/Twojej branży i poproś odbiorców, aby zabawili się w zgadywanie
2. Opublikuj specyficzny zwrot z Twojej branży i poproś odbiorców o wyjaśnienie jego znaczenia
3. Zapytaj swoich odbiorców jaka funkcja/cecha Twojego produktu jest dla nich najważniejsza i co zdecydowało o zakupie
4. Zapytaj odbiorców, który prezent wolą i przedstaw dwie propozycje prezentu za zapis
5. Zapytaj odbiorców, co by zrobili na Twoim miejscu i podaj konkretny przykład
6. Opublikuj kontrowersyjny temat w Twojej branży i spytaj odbiorców o ich zdanie
7. Zapytaj odbiorców, jakie bonusy chcieliby, abyś dodał do Twojego produktu/oferty
8. Zapytaj odbiorców, co sądzą o najnowszym trendzie w Twojej branży i podziel się swoją opinią na ten temat
9. Poproś odbiorców o pomoc w ... (opisz swój problem/dylemat)
10. Poproś odbiorców o wybór odpowiedzi A lub B

08

50 POMYSŁÓW NA CHWYTLIWE NAGŁÓWKI DO POSTÓW / ROLEK W SOCIAL MEDIA

Skończyłeś pisać tekst do posta w Social Media? Gratulacje!

Teraz pozostaje "tylko" nadać mu odpowiedni tytuł... Jednak jeśli chcesz wzbudzić zainteresowanie dalszą częścią tekstu, tytuł ma ogromne znaczenie!

Masz zaledwie kilka sekund, żeby złapać uwagę odbiorcy. Aby to zrobić, stosuj chwytliwe tytuły postów! Zwiększysz szanse na przyciągnięcie uwagi Twojego odbiorcy i zachęcisz do zapoznania się z dalszą treścią posta.

Poniżej przedstawiam 50 pomysłów na tytuły, które wyróżnią Twojego posta, spośród innych twórców internetowych.

POMYSŁY NA CHWYTLIWE NAGŁÓWKI DO POSTÓW I ROLEK I SHORTS

- 1.X praktycznych wskazówek na/do _____
- 2.Jak _____w X krokach
- 3.Co musisz wiedzieć, zanim zaczniesz _____
- 4.X powodów, aby zacząć (robić) _____
- 5.Co odkryłem/am dzięki _____
- 6.X sposobów na _____
- 7.Różnice między _____a _____
- 8.Przestań popełniać ten jeden błąd, jeżeli chcesz [REZULTAT]
- 9.Zmagasz się z _____[PROBLEM]. Spróbuj tego!
- 10.Założę się, że tego nie wiesz!
- 11.Mój sekret do zdobycia_____
- 12.Zdobądź_____ [REZULTAT] w X dni!
- 13.Oto, jak osiągnąć _____ [REZULTAT] bez _____ [PROBLEM]
- 14.Nie wierz w ten mit!
- 15.Musisz przestać _____ [CZYNNOŚĆ], jeśli chcesz_____ [REZULTAT]
- 16.Poznaj sekret na _____[ROZWIĄZANIE/REZULTAT]
- 17.Jak możesz szybko _____
- 18.To nieprawda, że _____
- 19.Przestań popełniać ten błąd!
- 20.Oszczędź swój czas, dzięki _____[temu patentowi]
- 21.Czy Ty też tak masz, że _____
- 22.Zobacz, jak poradziłam sobie z _____[PROBLEM]
- 23.X kroków do uzyskania/zdobycia _____
- 24.Najlepszy sposób na _____
- 25.Najprostsza droga do _____

POMYSŁY NA CHWYTLIWE NAGŁÓWKI DO POSTÓW I ROLEK I SHORTS

26. Najszybszy sposób na _____
27. X rzeczy, których nie wiesz o _____
28. Najlepsze rady, jakie możesz usłyszeć _____
29. Najgorsze rady, jakie możesz usłyszeć _____
30. Za co kocham _____ (i Ty też powinienes)
31. Przewodnik o _____ dla początkujących
32. X najczęstszych błędów przy _____
33. X szybkich porad na temat _____
34. Czy naprawdę warto _____
35. X niedocenianych strategii _____
36. X pomysłów, aby zwiększyć swoje _____
37. X statystyk dotyczących _____ To musisz wiedzieć!
38. Co się stanie, jeśli _____
39. X zaskakujących lekcji, których nauczył mnie _____
40. X kreatywnych pomysłów na _____
41. Plusy i minusy _____
42. X pytań, które należy zadać przed _____
43. Jak _____ [REZULTAT] w X lat / miesięcy / dni
44. Czy potrzebujesz _____? Sprawdź!
45. X szybkich faktów o _____
46. X szybkich porad na temat _____
47. X powodów, dla których _____ [nie działa]
48. To musisz wiedzieć, gdy _____
49. Jesteś nowy w / Rozpoczynasz _____? Oto wszystko, co musisz wiedzieć
50. X niekorzystnych faktów o _____

09

PLAN ROZWOJU MARKI W SOCIAL MEDIA

Stwórz krótko i długoterminowy plan działania.

Odpowiadając sobie na fundamentalne pytania dotyczące Twojej marki, stworzysz mapę do sukcesu, swojego biznesu!

Twoja aktywność w sieci będzie strategicznie zaplanowana, a Ty nie będziesz tracić czasu na nieskuteczne aktywności.

Teraz jest najlepszy czas, aby przemyśleć wiele istotnych kwestii, dotyczących Twojego biznesu, żeby działać profesjonalnie i osiągać zamierzone rezultaty.

PLAN ROZWOJU MARKI W SOCIAL MEDIA

Zastanów się nad poniższymi pytaniami i odpowiedz na tyle, na ile znasz odpowiedź na dzień dzisiejszy. W trakcie działania, zapewne przyjdzie wiele inspiracji, odpowiedzi i nowych pomysłów, które sporadycznie i konsekwentnie będziesz modyfikować i wdrażać do swojego biznesu.

Gdzie się teraz znajduje moja marka?

Opisz kim jesteś dzisiaj, w jakim jesteś miejscu, jak jesteś odbierany przez swoją potencjalną grupę docelową

Kim chcę się stać, gdzie ma znajdować się moja marka?

Opisz jaki jest Twój cel budowania marki, jaka jest Twoja "wizja końca"

Co chcę zbudować w przeciągu kolejnych 1/2/5 lat?

Opisz swoje cele długoterminowe

Jak chcę się komunikować online?

Opisz pokrótce jaką masz wizję budowania swojej marki, na jakich platformach społecznościowych będziesz najaktywniejszy, etc.

Do kogo komunikuję moje treści, kim jest mój klient?

Opisz swoją grupę docelową, stwórz awatar klienta, demografię oraz czym się charakteryzuje, jakie ma problemy, potrzeby, pragnienia, co aktualnie czyta, obserwuje, ogląda, jakich treści szuka w internecie

Jaka jest moja misja? Po co tworzę moją markę online?

Opisz pokrótce swoje "dlaczego"? Co Cię najbardziej motywuje do tego, żeby budować swoją markę w sieci? Po co robisz, to co robisz?

Jak moja marka może pomóc rozwiązać problemy potencjalnych klientów?

Wypisz problemy klientów i Twoje rozwiązania, a następnie twórz z tego historie sprzedażowe w postaci storytellingu

PLAN ROZWOJU MARKI W SOCIAL MEDIA C.D.

Co mnie będzie wyróżniać na tle konkurencji?

Wypisz wszystkie swoje atuty i korzyści jakie zyska klient wybierając Ciebie i Twoją markę/firmę

Czym mogę się pochwalić aktualnie?

Wypisz historie zadowolonych klientów, opinie, referencje, sukcesy

W jakim konkretnie obszarze, chcę zbudować większą świadomość moich fanów?

Z czym konkretnie chcesz by Cię kojarzono

Co uwiarygodni mnie jako eksperta w mojej dziedzinie?

Wypisz wszystko, co przychodzi Ci do głowy, dzięki czemu mógłbyś zbudować swój autorytet w swojej branży

Jakie mam cele i plany w tym roku wobec swojej marki

Wyobraź sobie swoją drogę rozwoju, miesiąc po miesiącu. Co chciałbyś, żeby się wydarzyło? Jak to osiągniesz? Wypisz swoje pomysły.

Kto jest aktualnie moją konkurencją?

Zbadaj rynek: kim jest Twoja konkurencja, jakie treści tworzy, jakie produkty sprzedaje, jak komunikuje się z klientami, na jakich social media, etc.

Co już wiem, a czego jeszcze muszę się nauczyć?

Zrób sobie autorefleksje: jakie masz już umiejętności z którymi możesz działać od zaraz, żeby zrealizować plan rozwoju swojej marki, oraz czego chcesz się nauczyć (teraz i w najbliższej przyszłości)?

ZAKOŃCZENIE

Cieszę się, że mogłam podzielić się z Tobą tymi soczystymi wskazówkami, które jestem przekonana, że radykalnie zmienią Twój biznes, jeśli tylko zastosujesz je w praktyce!

Polecam Ci aktywnie korzystać z tego ebooka na co dzień, tak długo, aż wejdzie Ci w krew regularne udostępnianie contentu do Social Media oraz płynność w pisaniu tekstów.

Mam nadzieję, że skrypty oraz przykłady zastosowania w praktyce, rozjaśniły Ci jak pisać skuteczne teksty na Facebooka i Instagrama.

Na ostatnich stronach ebooka, załączyłam karty planowania dnia, tygodnia i miesiąca. Jeśli lubisz planować "na papierze", to polecam Ci wydrukować te strony i wyrobić sobie nawyk planowania działań w swoim biznesie online (i nie tylko!).

Życzę Ci dużo wytrwałości, cierpliwości i radości w kreowaniu Twojego biznesu online!

Pamiętaj, że cel to wisienka na torcie... liczy się droga do celu i to czego doświadczasz, uczysz się i odkrywasz po drodze... a więc ciesz się swoją podróżą do celu i baw się dobrze!

Klaudia



TYGODNIOWY

PLANNER

enjoy the process

PONIEDZIAŁEK

TO-DO

WTOREK

ŚRODA

CZWARTEK

PIĄTEK

NOTATKI

SOBOTA/NIEDZIELA

MIESIĘCZNY

PLANNER

MIESIĄC _____

enjoy the process

SKUPIAM SIĘ NA:

CEL GŁÓWNY:

TO-DO

<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____

PRIORYTETY

n.1	_____
n.2	_____
n.3	_____
n.4	_____
n.5	_____
n.6	_____
n.7	_____
n.8	_____

WAŻNE DATY

SPOTKANIA

PLAN MIESIĄCA

MIESIĄC _____

enjoy the process

CELE

NOTATKI

PON

WT

ŚR

CZW

PT

SB

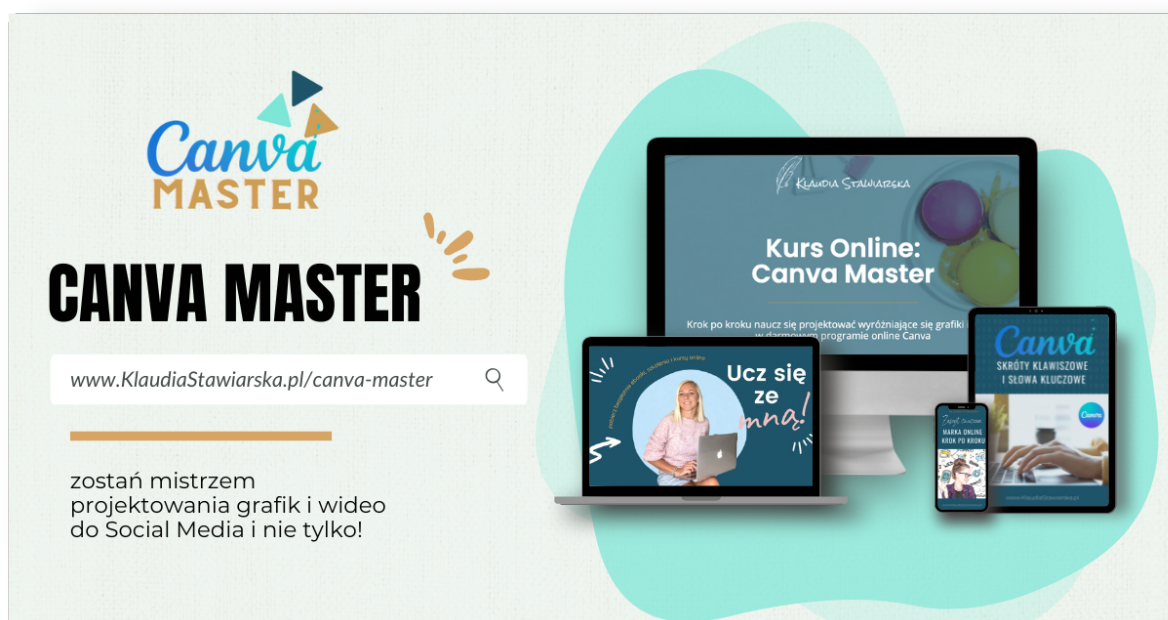
NDZ

WAŻNE DATY

MOŻE CIĘ RÓWNIĘŻ ZAINTERESOWAĆ

Potrzebujesz profesjonalnej jakości projektów graficznych i wideo do swoich Social Media, ale nie chcesz płacić projektantowi, ani spędzać godzin cennego czasu na nauce skomplikowanego i drogiego oprogramowania?

MAM DLA CIEBIE ROZWIĄZANIE!
PROFESJONALNY KURS PROJEKTOWANIA
CANVA MASTER



**Canva
MASTER**

CANVA MASTER

www.KlaudiaStawiarska.pl/canva-master

zostań mistrzem projektowania grafik i wideo do Social Media i nie tylko!

Kurs Online: Canva Master

Krok po kroku naucz się projektować wyróżniające się grafiki w darmowym programie online Canva

Ucz się ze mną!

Canva SKRÓTY Klawiszowe I SEDWA KLUCZOWE

TEN KURS POMOŻE CI ZOSTAĆ NAJLEPSZYM,
NIEZALEŻNYM PROJEKTANTEM SWOICH GRAFIK I WIDEO,
NAWET JEŚLI JESTEŚ W TYM ZUPEŁNIE POCZĄTKUJĄCY!

Nie trać więcej czasu na przeglądaniu YouTube'a
w poszukiwaniu darmowych tutoriali
jak robić projekty graficzne!

W pakiecie otrzymasz kurs online Canva Master
+ 3 bonusowe szkolenia + 5 PDFów
Skorzystaj z okazji już teraz!

DOŁĄCZ DO KURSU
CANVA MASTER!



Powodzenia!

ZOSTAŃMY W KONTAKCIE

kliknij w ikonę, aby zaobserwować mój profil w Social Media



WWW.KLAUDIASTAWIARSKA.PL

