



72 Prompts ChatGPT / Claude

Note : ces prompts sont rédigés en pensant à des audiences et des idées de produits très variées. L'intention n'est PAS que chaque prompt soit utile pour chaque personne. Rester là à tester les 72 prompts dans ChatGPT n'est pas du tout productif. L'objectif est plutôt qu'il y ait un ou deux prompts en or dans chaque section pour chaque membre. En parcourant cette liste, repère ceux qui te parlent et utilise-les. – Adeline

8 Prompts Pour Trouver Ton Idée de Produit Viral

1. “Liste cinq nouvelles idées de produits digitaux qui combinent deux tendances fortes dans [INSÈRE TON SECTEUR]. Explique comment chacune pourrait être un succès.”

2. “Analyse trois produits digitaux dans [INSÈRE TON SECTEUR] qui sont devenus viraux cette dernière année. Qu'est-ce qui les a démarqués ? Trouve une nouvelle idée basée sur ce qui a fonctionné pour eux.”

3."Identifie un problème auquel [TON AUDIENCE CIBLE] est confrontée au quotidien. Pense à trois façons dont un produit digital pourrait résoudre ce problème. Décris chaque idée."

4."Recherche ce dont parlent les personnes dans [INSÈRE TA NICHE] en ligne. Quels sont les trois grands sujets ou besoins ? Propose une idée de produit pour chacun."

5."Combine les fonctionnalités de deux produits digitaux populaires dans [INSÈRE TON SECTEUR] pour créer quelque chose de nouveau. Explique comment ce produit hybride fonctionnerait et pourquoi il serait populaire."

6."Pense à trois tâches courantes dans [INSÈRE TON SECTEUR] qui sont difficiles ou ennuyeuses. Décris un produit digital qui rend chaque tâche facile ou agréable."

7."Identifie une tendance sur les réseaux sociaux. Comment un produit digital pourrait-il utiliser cette tendance pour devenir viral ? Donne deux exemples."

8."Analyse trois produits à succès en dehors de ta niche. [INSÈRE TA NICHE] Comment pourrais-tu adapter leurs idées à ton domaine ? Décris une idée de produit adaptée."

6 Prompts Pour T'Aider à Faire ta Recherche de Marché

1."Trouve les cinq principaux forums ou groupes où [TON AUDIENCE CIBLE] se retrouve en ligne. Liste trois sujets dont ils parlent le plus. Comment ces insights peuvent-ils orienter ton produit ?"

2."Analyse ces cinq principaux concurrents [LISTE-LES]. Qu'est-ce qu'ils font bien ? Qu'est-ce qu'ils ratent ? Propose une façon dont ton produit peut combler ce manque."

3. “Étudie un rapport de marché récent dans [INSÈRE TON DOMAINE]. Quelles sont deux tendances ou statistiques marquantes ? Comment ton produit peut-il en tirer parti ?”

4. “Consulte les avis sur trois produits phares dans [INSÈRE TA NICHE]. Qu'est-ce que les utilisateurs adorent ? Qu'est-ce qu'ils détestent ? Comment utiliser ces retours pour améliorer ton produit ?”

5. “Trouve les trois principaux mots-clés liés à [TON IDÉE DE PRODUIT]. Combien de personnes les recherchent chaque mois ? Qu'est-ce que cela t'indique sur la demande ?”

6. “Analyse les hashtags sur les réseaux sociaux liés à [INSÈRE TA NICHE]. Quels sont trois thèmes récurrents ? Comment ton produit peut-il s'appuyer sur ces thèmes ?”

7 Prompts Pour Confirmer Que Ton Produit Deviendra Viral

1. “Adeline Jugeau dit que pour qu'un produit digital devienne viral, il doit réunir 3 conditions : Provoquer la curiosité, Résoudre un problème hyper-spécifique et Promettre l'« incroyable ». Mon idée de produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Est-ce que cela correspond à ses critères ?”

2. “Identifie trois produits viraux dans [INSÈRE TA NICHE]. Quelles tactiques marketing ont-ils utilisées ? Comment puis-je adapter ces tactiques pour mon produit ?”

3. “Crée une liste de cinq influenceurs dans [INSÈRE TA NICHE]. Qu'est-ce qu'ils font bien ?”

4. “Fais une liste des cinq principaux points de douleur que mon produit résout [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Comment puis-je les mettre en avant pour rendre mon produit partageable ?”

5. "Liste trois déclencheurs émotionnels sur lesquels mon produit devrait jouer. [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Comment utiliser ces émotions lors de la création de mon produit digital pour le rendre viral ?"

6. "Trouve une touche originale ou humoristique en lien avec mon produit. [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Comment d'autres personnes ont-elles utilisé ce type de twist pour aider leurs produits à devenir viraux ?"

7. "Identifie une tendance ou un événement actuel dans [INSÈRE TA NICHE]. Comment mon produit peut-il s'y rattacher pour gagner en visibilité ? [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]."

8 Prompts Pour Vérifier Ton Plan de Contenu

1. [COLLE TON PLAN] "Analyse mon plan de formation. Quels sont les points d'apprentissage clés dans chaque section ? Comment s'articulent-ils les uns avec les autres ?"

2. [COLLE TON PLAN] "Compare mon plan avec une formation phare dans ma niche. [INSÈRE TA NICHE]. Quels sujets abordent-ils que je n'aborde pas ? Devrais-je en ajouter ?"

3. [COLLE TON PLAN] "Fais semblant d'être un ami qui ne connaît rien à [INSÈRE TON SECTEUR]. Quelles questions aurait-il sur mon plan ? Utilise ses retours pour clarifier les parties confuses."

4. [COLLE TON PLAN] "Rédige un court résumé pour chaque section de mon plan. Est-ce que chaque résumé indique clairement ce que l'élève va apprendre ?"

5. [COLLE TON PLAN] "Liste les objectifs de ma formation. Est-ce que chaque partie de mon plan contribue à atteindre ces objectifs ? Sinon, révise-le."

6.[COLLE TON PLAN] "Vérifie l'équilibre de mon plan. Certaines sections sont-elles bien plus longues que d'autres ? Comment les rééquilibrer ?"

7.[COLLE TON PLAN] "Cherche les lacunes dans mon plan. Y a-t-il des sujets importants que j'ai oubliés ? Ajoute-les."

8.[COLLE TON PLAN] "Fais semblant d'être un potentiel élève qui souhaite apprendre [INSÈRE TON PROBLÈME HYPER-SPÉCIFIQUE]. Mon plan couvre-t-il ces points ? Ajuste-le en fonction de ce retour."

10 Prompts Pour T'Aider à Rédiger Tes Scripts de Vidéos

1."[COLLE TON SCRIPT] Lis ce script et aide-moi à trouver des idées d'anecdotes que je pourrais y intégrer pour partager quelque chose d'authentique plutôt que de simplement donner de l'information."

2."[COLLE TON SCRIPT] Analyse ce script et propose trois façons engageantes d'introduire la leçon pour capter l'attention des élèves et poser le cadre du contenu."

3."Rédige une histoire convaincante ou un exemple concret pour illustrer le point principal de cette section du script : [COLLE LA SECTION]. Explique comment cette histoire favorisera la compréhension et rendra la leçon plus accessible."

4."Analyse ce script de leçon : [COLLE LE SCRIPT]. Identifie les concepts complexes et propose des analogies ou métaphores simples pour aider les élèves à mieux les comprendre."

5."Examine ce script de leçon : [COLLE LE SCRIPT]. Propose des questions interactives ou des activités à intégrer pour renforcer les points clés et encourager la participation active."

6."Analyse le script suivant : [COLLE LE SCRIPT]. Propose des façons d'intégrer des supports visuels ou des accessoires pour enrichir la leçon et rendre le contenu plus engageant."

7."En tenant compte des principaux objectifs de cette leçon : [DÉCRIS LES OBJECTIFS]. Rédige un plan de script qui garantit que tous les points clés sont abordés de façon logique et efficace."

8."Lis ce script de leçon : [COLLE LE SCRIPT]. Recommande des façons d'intégrer de l'humour ou des moments légers pour maintenir l'engagement des élèves sans nuire au contenu pédagogique."

9."Évalue ce script : [COLLE LE SCRIPT]. Identifie les endroits où les élèves pourraient avoir des questions et rédige des réponses à intégrer dans le script pour les anticiper."

"Regarde la conclusion de ce script de leçon : [COLLE LA CONCLUSION]. Propose des façons de renforcer les points clés et de t'assurer que les élèves repartent avec une compréhension claire du contenu."

13 Prompts Pour T'Aider à Filmer Tes Vidéos

1."Je veux visualiser une session de tournage réussie où je me sens détendue et confiante. Peux-tu m'aider à décrire les étapes de préparation que j'ai suivies et l'environnement que j'ai créé pour me sentir à l'aise ?"

2. "J'ai tendance à procrastiner quand il s'agit de me filmer. Peux-tu m'aider à identifier les aspects précis qui provoquent cela et à les décomposer en petites étapes gérables avec un calendrier ?"
3. "J'ai peur d'être jugée quand je me filme. Peux-tu m'aider à trouver des solutions pratiques ou des stratégies pour surmonter cette peur ?"
4. "Je me sens nerveuse devant la caméra. Quelles sont trois affirmations positives que je peux utiliser pour booster ma confiance avant de filmer ?"
5. "Imagine que j'explique le contenu de ma vidéo à une amie bienveillante de façon détendue. Comment puis-je rédiger mon script avec cette approche pour me sentir plus à l'aise devant la caméra ?"
6. "Il m'arrive d'avoir des pensées négatives ou des doutes sur le fait de me filmer. Peux-tu m'aider à rédiger des contre-arguments à ces doutes, en mettant en avant mes forces et ma légitimité à partager mes connaissances ?"
7. "J'ai déjà réussi une tâche difficile avec succès. Comment puis-je utiliser les mêmes stratégies de préparation et de motivation pour me préparer à filmer mes vidéos ?"
8. "Le sens et la valeur de ma formation sont importants pour moi. Comment puis-je utiliser ce sentiment de mission pour me motiver et surmonter mes hésitations à filmer ?"
9. "Je veux m'entraîner à me filmer avec une courte vidéo informelle sur un sujet simple. Peux-tu m'aider à planifier cette session d'entraînement pour me concentrer sur le plaisir du processus et me familiariser avec l'équipement ?"

10. "Je me sens dépassée par les aspects techniques du tournage. Peux-tu m'aider à créer une checklist détaillée de tout le matériel nécessaire et des étapes à suivre pour un tournage fluide ?"

11. "Je m'inquiète de ma présence à l'écran. Peux-tu me suggérer des façons de m'entraîner à délivrer mon contenu devant la caméra et d'améliorer mon élocution et mon rythme ?"

12. "Je ne suis pas sûre de mon apparence à la caméra. Peux-tu me donner des conseils pour choisir une tenue appropriée et soigner mon apparence pour présenter une image soignée et crédible ?"

13. "Je suis inquiète de faire des erreurs pendant le tournage. Peux-tu m'aider à mettre en place un plan pour revoir mes vidéos après le tournage et identifier les passages qui pourraient nécessiter d'être retournés ou montés ?"

11 Prompts Pour T'Aider à Créer Tes PDF

1. "Mon idée de produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] dans [INSÈRE TA NICHE]. Propose un plan détaillé pour un guide PDF complet qui couvre tous les aspects essentiels de ce sujet."

2. "Mon produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Donne-moi un plan étape par étape pour créer une série de PDFs pédagogiques qui aideront mes clients à atteindre leurs objectifs."

3. "Je veux inclure des éléments interactifs dans mes PDF pour [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] dans [INSÈRE TA NICHE]. Propose des idées de quiz, fiches de travail et checklists pour renforcer l'engagement et l'apprentissage."

4. "Je crée un bundle de PDF pour [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Aide-moi à trouver des idées de PDFs bonus uniques et de valeur qui peuvent enrichir mon produit principal."

5. "Mon produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] dans [INSÈRE TA NICHE]. Propose des idées de design et des modèles qui rendront mes PDF visuellement attractifs et faciles à lire."

6. "Je crée une série de PDFs sur [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Propose des idées d'infographies et de supports visuels à intégrer pour simplifier les informations complexes."

7. "Pour mon bundle de PDF sur [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] dans [INSÈRE TA NICHE], liste des idées de contenu pour chaque PDF afin d'assurer une expérience d'apprentissage complète et cohérente pour mes clients."

8. "Je veux que mes PDF pour [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] soient très concrets. Propose des idées d'exercices et d'étapes d'action que mes clients peuvent mettre en œuvre après la lecture de chaque PDF."

9. "Mon produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Aide-moi à construire un PDF qui inclut des conseils d'experts, les meilleures pratiques et les erreurs courantes à éviter dans cette niche."

10. "Je dois créer une série de PDF pour [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT]. Propose des façons d'intégrer des témoignages clients et des histoires de réussite pour renforcer la confiance et la crédibilité."

11. "Mon produit est [INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] dans [INSÈRE TA NICHE]. Propose un plan détaillé pour créer un workbook PDF qui guide mes clients à travers un processus ou une méthode structurée en lien avec ce sujet."

9 Prompts Pour T'Aider à Créer les Visuels de Ta Formation

1. “[INSÈRE TON IDÉE DE PRODUIT] est le sujet central de mon produit digital. Propose des palettes de couleurs et des typographies qui plairont à mon audience cible et renforceront l'identité visuelle de mes supports.”
2. “Je veux créer une identité visuelle forte pour mon produit digital dans [INSÈRE TA NICHE]. Aide-moi à trouver des styles graphiques et des motifs visuels qui peuvent être utilisés de façon cohérente dans tous mes PDFs et vidéos”
3. “Pour mon produit digital sur [INSÈRE LE SUJET DE TA FORMATION], propose des façons créatives d'intégrer mes éléments de marque comme les logos et les palettes de couleurs dans les visuels pour renforcer la reconnaissance.”
4. “Je conçois la mise en page des visuels de mon produit digital dans [INSÈRE TA NICHE]. Aide-moi à organiser textes, images et icônes pour obtenir une composition visuellement attrayante et lisible.”
5. “Je dois choisir des images pour mon produit digital sur [INSÈRE LE SUJET DE TA FORMATION]. Recommande des types de photos, illustrations ou schémas qui enrichiront la compréhension et soutiendront visuellement mon contenu.”
6. “Analyse les éléments visuels de mon produit digital pour [INSÈRE LE SUJET DE TA FORMATION]. Comment m'assurer qu'ils communiquent efficacement les concepts clés et engagent les apprenants ?”
7. “Pour mon produit digital dans [INSÈRE TA NICHE], propose des principes de design — comme l'équilibre, le contraste et l'alignement — que je peux appliquer pour créer des supports professionnels et attrayants.”

8. “Je veux créer un guide de style pour les visuels de mon produit digital sur [INSÈRE LE SUJET DE TA FORMATION]. Quelles directives devrais-je inclure pour garantir la cohérence des dimensions, résolutions et formats de fichiers ?”

9. “Je veux m'assurer que les visuels de mon produit digital sont accessibles à tous les apprenants. Aide-moi à les optimiser en tenant compte de facteurs tels que le contraste des couleurs, la lisibilité du texte et les descriptions alternatives pour [INSÈRE LE SUJET DE TA FORMATION].”