

LESLEY NAVARRO

“10 Modelos de Negocio
para Monetizar tu Marca
Personal en USA (Aunque
Empieces Sin Seguidores)”

online business



RUTA1K

Sobre Mi



LESLEY NAVARRO

Hola, soy Lili, una cubana que emigró a Estados Unidos hace tres años, recién graduada, sin red de apoyo y con muchas ganas de salir adelante. Sé lo que se siente trabajar duro todo el mes y aun así no tener suficiente para vivir con tranquilidad. Emigrar fue una decisión valiente, pero también una de las más solitarias. Nadie me preparó para sentirme perdida, desconectada y sin el apoyo de la persona que más esperaba tener a mi lado.

Intenté emprender con un negocio de belleza online, pero no funcionó y terminé endeudada. Luego volví a empleos “estables”, pero seguía sin alcanzar. En 2024 compré un curso de marketing digital, pero apenas vendí una vez. Me sentía sola, frustrada y dudando de mí. Aun así, decidí insistir.

Después de varios trabajos con maltrato, despidos y cansancio emocional, entendí que era momento de apostar por mí. Aprendí sobre redes y productos digitales listos para revender, sin grabarme ni ser experta. En mi primer mes gané \$120, y a la fecha ya he generado más de \$4,000 online.

Hoy mi misión es acompañar a otras mujeres inmigrantes que se sienten como yo me sentí: solas, endeudadas y sin apoyo. Quiero ayudarlas a generar ingresos desde casa, recuperar su confianza y empezar a vivir de sus redes con propósito. ❤️

Te comparto cómo logré convertir mi cuenta personal de Instagram en una fuente de ingresos múltiple, combinando negocios digitales y físicos sin tener miles de seguidores. Aquí tienes 10 formas probadas de monetizar tu marca personal, con ejemplos reales y cómo empezar.



3 Razones por las que Deberías Empezar Hoy a Crear Contenido Basado en tu Marca Persona

PORQUE LAS PERSONAS YA NO COMPRAN SOLO PRODUCTOS, COMPRAN PERSONAS

Hoy más que nunca, la gente quiere saber quién está detrás de la cuenta, en qué cree, cómo piensa, qué historia tiene. Cuando construyes una marca personal, conectas emocionalmente, generas confianza y conviertes desconocidos en clientes fieles que no solo te compran una vez, sino que te recomiendan y te siguen comprando.

Porque es el activo digital más rentable y duradero que puedes tener.

Tener una marca personal te permite vender cualquier cosa: hoy infoproductos, mañana puedes abrir una tienda online o dar mentorías... y tu comunidad seguirá contigo porque te siguen a ti, no al producto. Mientras las modas, plataformas y tendencias cambian, tu marca personal crece y se vuelve más valiosa con el tiempo.

Porque te abre oportunidades que no sabías que existían.

El simple hecho de posicionarte como alguien que aporta valor en un tema, te pone en el radar de colaboraciones, invitaciones a eventos, patrocinios, alianzas y oportunidades de negocio.

Muchas veces, lo que hoy ves imposible, mañana se vuelve alcanzable solo porque te atreviste a mostrarte y construir tu voz digital.

👉 Cuando no tienes marca personal, no existes digitalmente. Y si no existes, no te pueden pagar, ni buscar, ni recomendar.

CHAPTER N.2

10 formas de MONETIZAR



El miedo es el ladrón de sueños mas grande
que existe

Infoproductos de Alto Valor

¿Qué es? Productos digitales como cursos, ebooks, plantillas o guías donde empaquetas tu conocimiento.

¿Por qué funciona? La gente paga por ahorrar tiempo y aprender sin cometer errores. Ejemplo real: mi alumna Leslie vendió su guía por \$27dls y en 1 mes hizo casi 3 mil dls con ella

Cómo empezar:

- Detecta qué sabes hacer o qué problema resolviste.
- Valídalo con tu audiencia preguntando qué les gustaría aprender.
- Crea un MVP (producto mínimo viable): un PDF, taller online o videocurso grabado en Zoom.

Marketing de afiliados

Qué es? Ganar comisión por vender productos o servicios de otros, pero con enfoque estratégico.

No te limites a Amazon. Busca programas de afiliados que paguen 30%-90% por venta.

Ejemplo real: Gano más de \$2,000/mes promocionando cursos digitales que yo misma uso o recomiendo.

Cómo empezar:

- Regístrate en Hotmart, Clickbank o cursos en IG
- Crea contenido de valor relacionado al producto.
- Comparte testimonios, resuelve objeciones y coloca tu enlace afiliado.

VENTAJAS

No tienes que pasar los aprietos del creador, menos inversión y costos, estrategias o productos ya probados y de alta demanda en el mercado

Servicios

¿Qué es? Monetizar tu tiempo, habilidades o conocimientos ofreciendo servicios.

Servicios demandados: Gestión de redes sociales, edición de videos, diseño en Canva, creación contenido UGC, asesorías migratorias, etc.

Ejemplo real: Una alumna
\$1,200/mes manejando 3 cuentas pequeñas en Instagram.

Cómo empezar:

- Haz una lista de tus habilidades.
- Ofrece servicios iniciales a conocidos o en grupos de Facebook locales.
- Muestra casos de éxito en tus historias



Membresías o comunidades pagas

Membresías o Comunidades Pagas

¿Qué es? Crear una comunidad privada donde compartes valor, mentorías o recursos exclusivos.

Ejemplo real: Mi membresía LatinaBoss genera ingresos recurrentes y agrupa mujeres que buscan generar sus primeros \$1,000 online.

Cómo empezar:

- Define el problema que resolverás.
- Crea un grupo privado en Telegram, WhatsApp o Discord.
- Cobra una mensualidad o acceso vitalicio.

Ugc

Contenido UGC (Contenido para Marcas)

¿Qué es? Crear fotos, videos o reseñas para marcas sin necesidad de publicarlo en tu cuenta.

Lo bueno: No necesitas seguidores, solo buena cámara y saber venderte.

Ejemplo real: Gano \$150-\$500 por video promocional de producto.

Cómo empezar:

- Crea un portafolio sencillo en Canva o Google Drive.
- Aplica en plataformas como Billo, Trend o mándale DM a marcas pequeñas.

CHAPTER N.3

Esto que te comparto es tan real que yo y otras chicas de la comunidad lo estamos viviendo



Resultados reales de mi comunidad

Productos físicos

TiendaOnlineenInstagram (ProductosFísicos)

¿Qué es? Vender productos físicos desde tu cuenta.

Modelos disponibles:

- Hechos a mano (manualidades, bisutería, velas).
- Importados desde China (AliExpress, Alibaba, CJ Dropshipping).
- Personalizados (camisetas, tazas, agendas).
- Ejemplo real: Una cliente genera \$800/mes vendiendo sets de cejas y pestañas en Instagram sin tienda web.
- Cómo empezar:
- Elige un producto con alta demanda local.
- Usa WhatsApp o DM para tomar pedidos.
- Publica fotos, reseñas y crea ofertas semanales.

Reseñas Pagadas en Amazon y Colaboraciones

¿Qué es? Recibir productos gratis o pagos por hacer reseñas de productos físicos o videos.

Ejemplo real: Una seguidora gana \$600/mes haciendo reseñas de productos de cocina y maquillaje.

Cómo empezar:

- Crea una cuenta Amazon Influencer o inscríbete en plataformas como Stack Influence.
 - Graba videos mostrando los productos y su uso real.
- 



YOUTUBE Y TIK TOK MONETIZADOS

YouTube y TikTok Monetizados

¿Qué es? Crear contenido en video y monetizar por reproducciones, afiliados y patrocinios.

Ejemplo real: May una de mis alumnas pudo hacer más de \$2mil dls en abril haciendo tik tok shop

Cómo empezar:

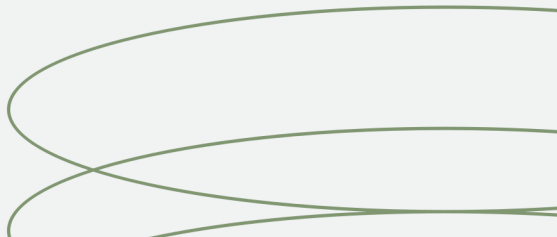
- Graba videos respondiendo preguntas frecuentes de tu audiencia.
- Usa palabras clave que la gente busca.
- Aplica a la monetización tras cumplir los requisitos.

MENTORIAS 1:1

¿Qué es? Ofrecer sesiones personalizadas en las que enseñas a resolver un problema puntual.

Ejemplo real: Tengo alumnas que cobran \$50-\$200/hora por sesiones de contenido, ventas o permisos migratorios.

Cómo empezar:

- Define una temática y un resultado claro.
 - Usa Calendly o DMs para agendar.
 - Pide testimonios de las primeras sesiones.
- 

CLASES EN VIVO/WEBINAR

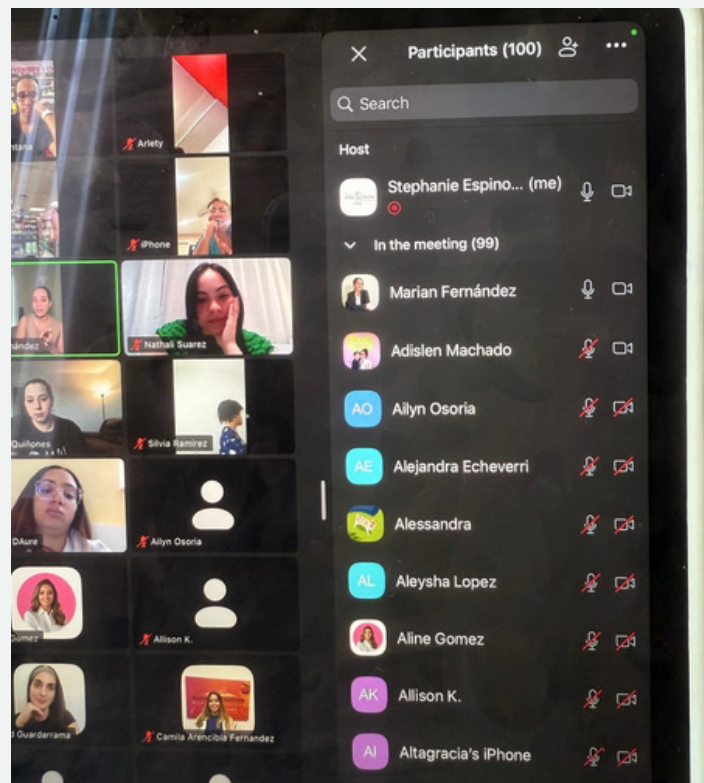
Cursos en Vivo o Talleres Grupales

¿Qué es? Organizar una clase online grupal de pago donde compartes una estrategia o método específico.

Ejemplo real: Mi primera clase en vivo generó \$5400 en un día.

Cómo empezar:

- Define un tema y resultado concreto.
- Usa Zoom o Google Meet.
- Promueve por historias, reels y lista de contactos.



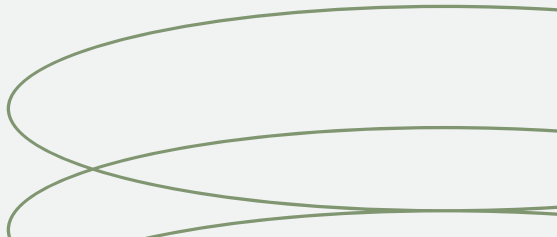


TENGO UN REGALO PARA TI QUE LLEGASTE
HASTA AQUÍ 🏆

El día 5 de julio impartí una clase gratis enseñando en vivo estrategias reales para vivir de una marca personal este 2025, la clase fue todo un éxito para los asistentes así que no me puedo quedar con esa joya guardada, hoy te la comparto para que tú también le saques el máximo provecho

MASTERCLASS “VIVE DE TU MARCA PERSONAL”

Contraseña U63j#N9+



Hoy más que nunca, tener una marca personal ya no es una opción, es una necesidad. Ya no vivimos en un mundo donde puedes depender solo de un trabajo o de una fuente de ingreso. Estamos en una era donde las oportunidades digitales están al alcance de cualquiera que tenga un teléfono y una historia que contar. Construir tu marca personal no se trata de ser famosa, sino de crear autoridad, confianza y libertad. Es usar tu historia, tus habilidades y tu esencia para generar ingresos de forma auténtica. Y lo mejor de todo: puedes monetizar de múltiples formas, desde productos digitales hasta reseñas o tiendas físicas integradas a tus redes. Mientras muchas personas siguen intercambiando su tiempo por dinero en trabajos mal pagados, hay mujeres como tú —mamá, inmigrantes, latinas— construyendo activos digitales que les generan ingresos mes a mes, incluso mientras duermen. El 2025 va a ser el año de quienes decidan dejar de ser solo consumidoras de contenido y empiecen a crear, impactar y monetizar con intención. Así que si estás leyendo esto, no es casualidad. Este es tu recordatorio de que sí puedes empezar desde cero, y este puede ser tu momento.

