

COMMENT DÉMOCRATISER ET DÉDIABOLISER L'IA GÉNÉRATIVE ?

28 Mar 2024 | [La Réunion, Tech](#)



A LA RÉUNION, IL EXISTE PEU OU PAS D'ÉTUDES SUR LES USAGES DE L'IA DANS L'ENTREPRISE. FORTS DE CES CONSTATATIONS, QUATRE EXPERTS « MÉTIERS » CHEVRONNÉS ISSUS DU MILIEU DE L'ENTREPRISE VIENNENT DE S'ASSOCIER AUTOUR DES « CONSULTANTS DE L'IA » POUR PROPULSER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE (IAG) DANS LE DOMAINE DU *MARKETING*

Photo (DR) : De gauche à droite : Romuald Dariot, François Mandroux, Rémy Exelmans, Bertrand Hoarau, les quatre experts « *Consultants de l'IA* ».

Le projet porte sur une offre de formation qualitative portée par Boite à Images Formation (certifiée Qualiopi). Plusieurs sessions sont prévues dont la première se tiendra le *vendredi 17 mai à Sainte-Marie*.

Ces sessions sont éligibles aux *OPCO, France Travail et Kap Numerik* porté par la Région. Elles se veulent riches en exemples et démonstrations, en études de cas rencontrés par les participants dans leur quotidien professionnel.

L'objectif des Consultants de l'IA est de démocratiser et dédramatiser l'IA générative en la rendant accessible aux entreprises (PDG, DG et équipes marketing-communication). La formation phare, « Les IA Génératives, Quel impact et comment les utiliser dans le marketing ? », offre des compétences fondamentales et avancées pour intégrer ChatGPT dans les stratégies marketing. Elle se décline en deux niveaux pour répondre aux besoins spécifiques des participants.

A suivre dans les colonnes du magazine...