



Clase 5

Clase 5

“Marketing Digital Automatizado”

Por Bruno Villalobos Coz

*Co-fundador de Vilboplanner /
Director proyecto Vilbo Academy*

 info@vilboplanner.com

 +56941391985



¡Hola Emprendedor!



Te doy la bienvenida a nuestra 5ta clase de **"Transformación Digital: Automatización para Emprendedores"**.

Hoy vamos a hablar de cómo automatizar tu marketing digital **para ahorrar tiempo**, mejorar la personalización y llegar a más clientes de manera **eficiente**.

¿Por qué automatizar el marketing digital?

- **Eficiencia:** Con la automatización, puedes programar y ejecutar campañas de manera automática, ahorrando tiempo que podrías dedicar a otras áreas del negocio.
- **Personalización:** Herramientas avanzadas te permiten enviar mensajes segmentados que responden a las necesidades específicas de tus clientes.
- **Escalabilidad:** Puedes alcanzar a una audiencia mucho mayor sin necesidad de contratar a más personal.





Herramientas clave para el marketing digital automatizado:

- **Mailchimp:** Ideal para automatizar correos electrónicos como promociones, seguimientos o recordatorios.



- **HubSpot:** Una herramienta integral para gestionar relaciones con clientes y automatizar procesos de marketing.



- **Hootsuite:** Diseñada para programar publicaciones en redes sociales y hacer seguimiento al rendimiento.



Ejemplo práctico:

Supongamos que quieres promocionar un descuento especial para el Día del Emprendedor. Con Mailchimp, **puedes crear una campaña** que envíe un correo automático a todos tus suscriptores, programando recordatorios automáticos si no abren el primer mensaje. Esto asegura que tu promoción **llegue a la mayor cantidad de personas posible** sin tener que enviar los correos manualmente.



Acciones recomendadas para implementar el marketing automatizado:

- **Identifica tareas repetitivas:** Por ejemplo, el envío de correos de bienvenida, recordatorios o agradecimientos.
- **Prueba herramientas:** Crea una cuenta gratuita en plataformas como Mailchimp o Hootsuite para explorar sus funciones.
- **Segmenta tu audiencia:** Divide a tus clientes por intereses o comportamientos para enviarles mensajes relevantes.

Preguntas clave para reflexionar:

1. ¿Qué canales de comunicación usas actualmente y **cuáles podrías automatizar?**
2. ¿Cómo puede la personalización **mejorar la experiencia de tus clientes?**

En resumen

La automatización del marketing **te permite hacer más con menos** y alcanzar nuevos niveles de eficiencia y personalización en tu negocio.

En nuestra próxima clase, que es la última de este curso, hablaremos sobre **cómo analizar tus datos y tomar decisiones de manera automatizada.**

iNos vemos!



Bruno Villalobos Coz

Co-fundador de Vilboplanner / Director proyecto Vilbo Academy

Aviso legal

Este eBook es un material gratuito y original de Vilboplanner. Su contenido está protegido por derechos de autor y su reproducción, distribución, copia o venta sin autorización expresa está estrictamente prohibida. Cualquier intento de plagio, falsificación o comercialización indebida derivará en las acciones legales correspondientes. Respetemos el trabajo original y fomentemos el acceso a información de calidad de manera ética y profesional.