



Clase 3

# “Mejora tu Atención al Cliente”

**Por Bruno Villalobos Coz**

*Co-fundador de Vilboplanner /  
Director proyecto Vilbo Academy*

 [info@vilboplanner.com](mailto:info@vilboplanner.com)

 +56941391985



# ¡Hola Emprendedor!



Te doy la bienvenida a nuestra 3ra clase de "Transformación Digital: Automatización para Emprendedores".

Hoy vamos a enfocarnos en cómo la automatización **puede ayudarte a mejorar la atención al cliente**, un factor clave para retener y fidelizar a tus clientes.

## ¿Por qué automatizar la atención al cliente?

- **Satisfacción:** Los clientes esperan respuestas rápidas, y la automatización permite brindar atención inmediata.
- **Ahorro:** Reducirás costos operativos al automatizar respuestas comunes sin comprometer la calidad del servicio.
- **Disponibilidad:** Herramientas como chatbots o respuestas automáticas te permiten estar "activo" las 24 horas, los 7 días de la semana.





## Herramientas clave para la atención automatizada:

- **Manychat:** Un sistema de chatbots para RRSS que automatiza solicitudes de clientes a alto nivel
- **WhatsApp Business:** Con respuestas automáticas y etiquetas para categorizar clientes.



## Ejemplo práctico:

Imagina que **recibes preguntas constantes** sobre horarios o precios. Un chatbot en tu página web **puede responder estas consultas de manera automática**, ahorrando tiempo tanto para ti como para tus clientes. Esto también **mejora la experiencia del cliente**, ya que obtiene información al instante.



### Acciones recomendadas para mejorar la atención al cliente:

- **Identifica las preguntas frecuentes:** Haz un listado de las consultas que recibes más seguido.
- **Implementa un chatbot:** Usa herramientas como ManyChat para configurarlo fácilmente en tu sitio web.
- **Optimiza WhatsApp Business:** Configura mensajes automáticos de bienvenida o ausencia para que tus clientes siempre reciban una respuesta.



### Preguntas clave para reflexionar:

1. ¿Qué aspectos de tu atención al cliente **podrían ser más rápidos y eficientes**?
2. ¿**Estás usando alguna herramienta digital** para gestionar las consultas de tus clientes?

## Reflexión final

Recuerda siempre que la atención al cliente **es la base de la fidelización y el crecimiento**.

Con la automatización, **puedes ofrecer un servicio de alta calidad**, disponible siempre que tus clientes lo necesiten. En nuestra próxima clase, te contaré sobre cómo la tecnología puede ayudarte a gestionar equipos y **mejorar la productividad**.



**Bruno Villalobos Coz**

*Co-fundador de Vilboplanner / Director proyecto Vilbo Academy*

#### Aviso legal

Este eBook es un material gratuito y original de Vilboplanner. Su contenido está protegido por derechos de autor y su reproducción, distribución, copia o venta sin autorización expresa está estrictamente prohibida. Cualquier intento de plagio, falsificación o comercialización indebida derivará en las acciones legales correspondientes. Respetemos el trabajo original y fomentemos el acceso a información de calidad de manera ética y profesional.