



**DIGITALNI
MARKETING
BEZ POKAZIVANJA
LICA**

BEZLIČAN Marketing ng

VODIČ

Što je PLR?

Kako pokrenuti

Uspjeh na Instagramu

Bonus MRR

Bezlični sadržaj

30 početnih titlova

30 ideja za priče

Način razmišljanja o
uspjehu

Navlake za role

PLR certifikat

Ovo je sveobuhvatna e-knjiga koja te korak po korak vodi kroz to kako napraviti i razviti uspješan Instagram profil - potpuno bez pokazivanja lica.

Bez kompliciranja, bez nagađanja, samo jasni koraci koje možeš odmah primijeniti, čak i ako krećeš od nule.

Mogućnost Preprodavanja

PLR je kratica za Private Label Rights (prava privatne robne marke).

U prijevodu – to je licenca koja ti omogućuje da kupiš digitalni proizvod koji je netko drugi već napravio, legalno ga izmijeniš ili rebrandiraš i prodaješ kao svoj.

To znači da ne moraš sve raditi od nule. Možeš prilagoditi sadržaj svom brendu, dodati svoj stil i odmah krenuti s prodajom.

PLR se najčešće koristi za digitalne proizvode poput e-knjiga, tečajeva, softvera, predložaka i sličnih stvari. Idealno ako želiš uštedjeti vrijeme i brže pokrenuti online biznis.

PLR

PLR

PLR



ti napravíš

100%

DOBITI

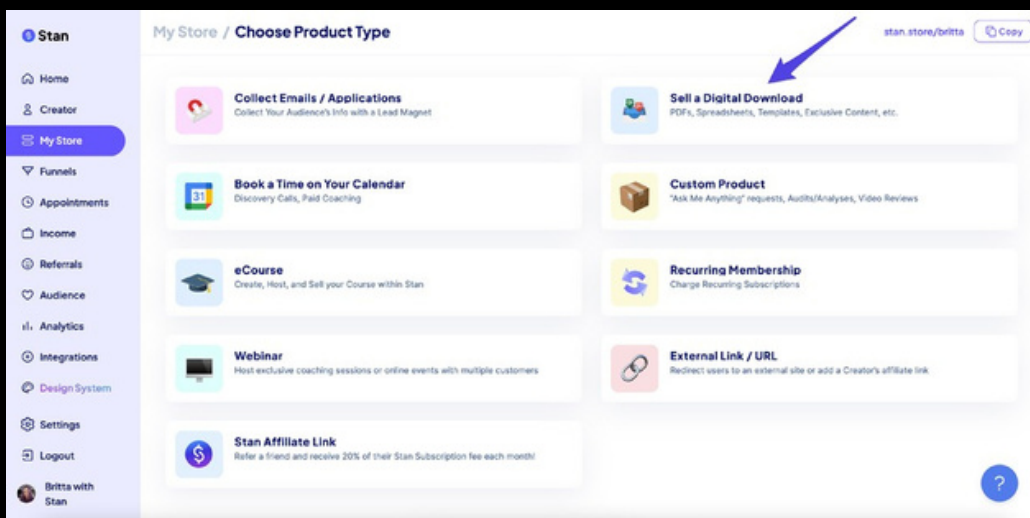


J E D A N

PRODAJA OVOG DIGITALNOG proizvoda

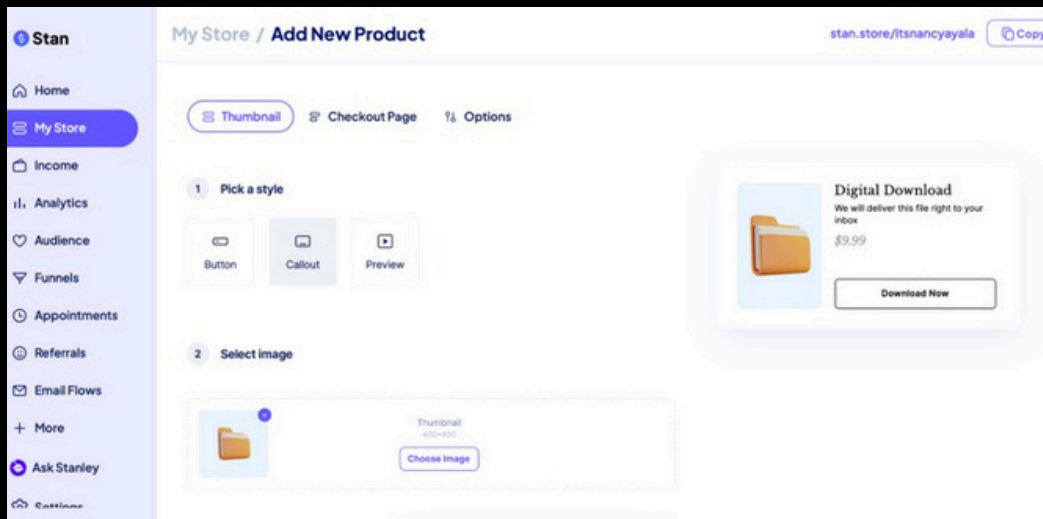
PRVO spremi ovaj Vodič i svoj Dodatni Vodič kao PDF na svoje računalo.

Idite u svoju platformu koju koristiš (systeme.io /stan store/beacons)
primjer za Stan store - Klikni na 'Moja trgovina' (lijevo) Klikni na 'Dodaj
proizvod' (na dnu) Odaberite opciju 'Prodaj digitalno preuzimanje' (koristi
sliku kao referencu)

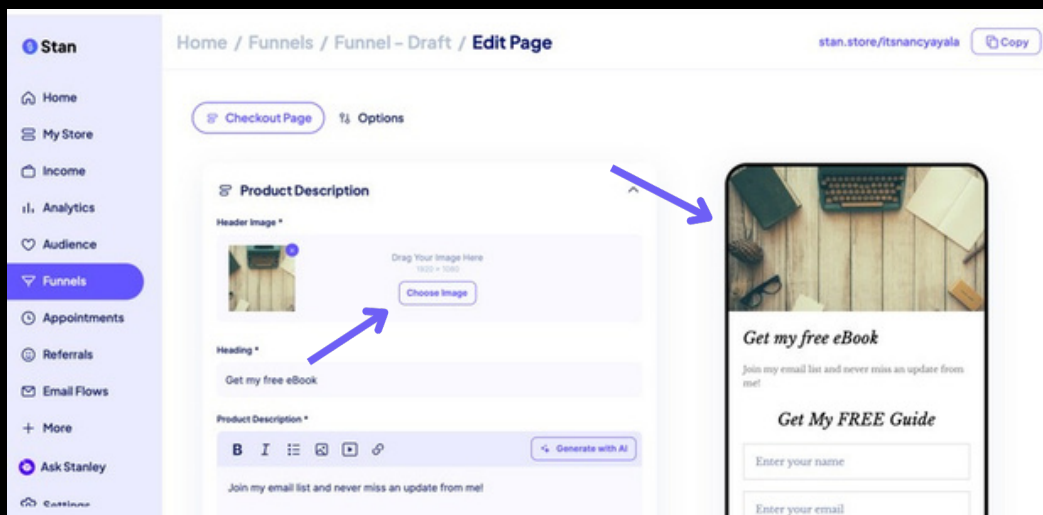


PRODAJA OVOG DIGITALNOG proizvoda

Ovu poveznicu predložka možeš koristiti za svoju sličicu trgovine Stan. Ovu fotografiju možete zamijeniti.



I ova veza predložka za sliku zaglavlja vaše Stan trgovine. Može se uređivati.



PRODAJA OVOG PROIZVODA opis

Dodat ćeš 'Naslov', to će se prikazati kao tvoj 'Naziv proizvoda'.

Okvir za opis u tvojoj Stan trgovini je mjesto gdje možeš detaljnije objasniti što zapravo nudiš. Tu imaš priliku potencijalnim kupcima jasno pokazati vrijednost proizvoda, zašto im je koristan i kako im može pomoći. Ovo je tvoj prostor da ih uvjeriš da je baš tvoj proizvod ono što im treba.

Evo nekoliko ključnih elemenata koje bi trebao uključiti u okvir za opis:

1. Naziv proizvoda:

Kreni tako da jasno napišeš naziv svog digitalnog proizvoda ili usluge. Neka bude kratak, jasan i dovoljno zanimljiv da odmah privuče pažnju.

2. Pregled proizvoda:

Ovdje ukratko objasni o čemu se radi. Reci što je tvoj proizvod ili usluga, čemu služi i koji konkretan problem rješava. Fokusiraj se na to koje benefite kupac dobiva i zašto mu to može olakšati život ili posao.

3. Ključne značajke:

Ovdje istakni ono najbitnije što tvoj proizvod sadrži. Možeš spomenuti glavne module, poglavlja ili dijelove vodiča, kao i sve ono po čemu se tvoja ponuda razlikuje od drugih. Ukratko pokaži zašto je baš ovo vrijedno i posebno.

4. Ciljana publika:

Jasno objasni kome je ovaj proizvod namijenjen. Opiši točno za koga je napravljen i tko će iz njega izvući najveću korist. Što si precizniji, to će se prava osoba lakše prepoznati i reći: "Ovo je baš za mene."

Ne zaboravi – opis treba biti jasan, kratak i zanimljiv. Piši uvjerljivo, ali prirodno, kao da objašnjavaš prijatelju zašto je ovo dobra stvar. Fokusiraj se na koristi i vrijednost koju tvoj proizvod donosi, a ne samo na što on jest.

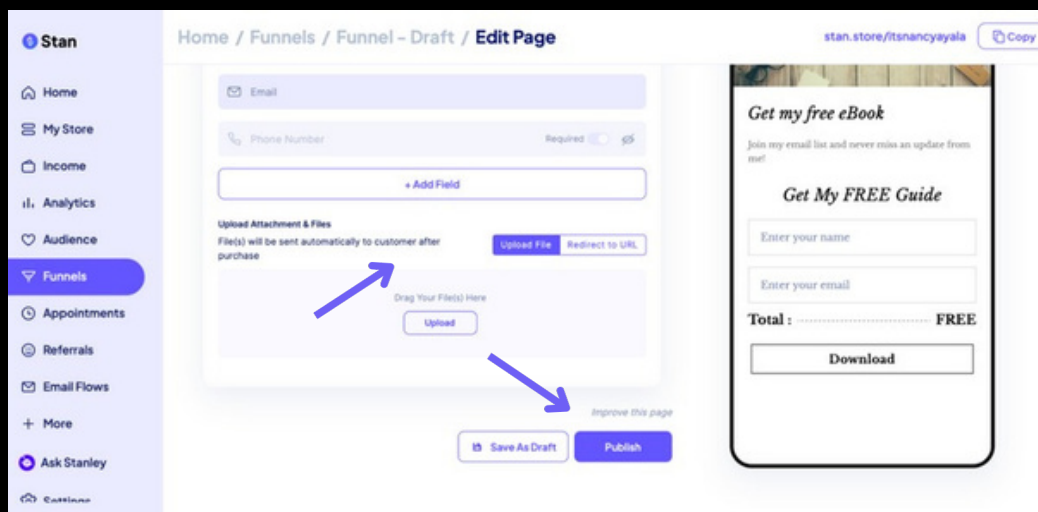
Kad to dobro napraviš, puno će se lakše dogoditi da netko pročita opis i pomisli: "Ok, ovo mi stvarno treba" – i odluči kupiti u tvojoj Stan trgovini.

PRODAJA OVOG PROIZVODA U STAN TRGOVINI PROIZVOD objavljen.

Prenesi svoj PDF – glavni proizvod i bonus vodič.

Oba dokumenta si već trebao imati spremljena na svom računalu u PDF formatu.

Nakon što su oboje preneseni, odaberite "Objavi"



Tvoj proizvod bi se sada trebao pojaviti u tvojoj trgovini!

Spreman si za primanje prodaja. 🙌

Nakon kupnje, tvoj kupac automatski dobiva oba PDF-a – FWG i bonus MRR digitalni proizvod. Sve ide odmah, bez dodatnih koraka.

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is shown from the chest up. He is holding a cigar in his right hand and a glass of whiskey in his left. The background is dark and out of focus. In the foreground, there is a tray of cigars. The text 'D R V & A' is overlaid in the center in a white, serif font.

D
R
V
&
A

POSTAVLJANJE TVOG INSTAGRAMA/TIKTOK-a ZA USPJEH

Vrsta računa.

1. Izradi kreatorski ili business račun na Instagramu/TikTok-u

Idi na svoj profil i klikni na tri crte gore desno.

Zatim uđi u Postavke i privatnost, pa klikni na Račun.

Ako si trenutno na osobnom profilu, odaberi Prebaci na profesionalni račun i klikni Kreator.

Ako si već na poslovnom profilu, samo odaberi Prebaci se na autorski račun.

Nakon toga izaberi kategoriju koja najbolje opisuje čime se baviš (ne mora biti savršena, uvijek je možeš promijeniti).

Ako želiš, možeš povezati svoj IG/TikTok s Facebook stranicom. Ako imaš stranicu – izaberi je s popisa. Ako nemaš ili ti se ne da, slobodno klikni Preskoči.

Zatim provjeri kontakt podatke. Bitno je da imaš barem jedan način kontakta, ali dobra vijest je da možeš odlučiti hoće li se to prikazivati na profilu ili ne.

Na kraju izaberi kako želiš da tvoj profil izgleda – možeš sakriti kategoriju i kontakt podatke.

Iskreno, preporučujem da ih sakriješ kako bi imao više prostora u bio opisu za ono što je stvarno važno. 📌

I to je to – gotov si za dalje 🚀

Nakon što postaviš svoj kreatorski račun, dobit ćeš pristup profesionalnoj nadzornoj ploči.

Tamo možeš pratiti svoje uvide (statistiku), vidjeti kako ti sadržaj performira i provjeriti ispunjavaš li uvjete za korištenje alata za monetizaciju.

Ukratko – to je mjesto gdje imaš sve bitne podatke na jednom mjestu i gdje stvarno možeš pratiti rast svog profila.

POSTAVLJANJE TVOG INSTAGRAMA /TikTok-a ZA USPJEH bio

Naziv: Koristi ključne riječi povezane s svojom nišom.

Prvi redak: Koji problem rješavaš?

Drugi redak: Tvoj cilj ili uspjesi

Treći redak: Uključi relevantne ključne riječi u svoju biografiju kako bi je optimizirao za pretraživanje. Razmisli koje bi riječi ili fraze tvoja ciljana publika najvjerojatnije upisala kad traži sadržaj ili profile poput tvog. Jednostavno rečeno - piši bio tako da te ljudi mogu lakše pronaći.

Četvrti redak: poziv na akciju

U bio obavezno dodaj jasan poziv na akciju koji govori ljudima što da naprave dalje - npr. da kliknu link, odu na tvoju web stranicu ili preuzmu besplatan vodič.

Nemoj pretpostavljati da će znati sami - reci im točno što želiš da naprave.

Link u biografiji: Dodaj svoj LINK! Koristi Systeme.io ili Stan Store.

Redovito ažuriraj bio:

Tvoja biografija nije nešto što napišeš jednom i zaboraviš. Kako ti se brend ili posao razvijaju, tako bi se trebala mijenjati i bio. Dodaj nova postignuća, promijeni poziv na akciju ili osvježi ključne riječi - neka uvijek odražava gdje si trenutno i što nudiš.

Zapamti, tvoja biografija je često prvi dojam koji ljudi steknu o tebi na Instagramu/tiktoku . Zato neka bude jasna, zanimljiva i uvjerljiva. Slobodno isprobavaj različite verzije, prati kako to utječe na doseg i angažman i s vremenom ćeš točno vidjeti što najbolje prolazi kod tvoje publike.

POSTAVLJANJE TVOG INSTAGRAMA /TikTok-a ZA USPJEH Profil

Profilna slika: kad biraš profilnu sliku za Instagram, bitno je obratiti pažnju na nekoliko stvari:

1. Jasnoća i vidljivost: Izaberi profilnu sliku koja je jasna, dobro osvijetljena i lako prepoznatljiva, čak i kad je mala. Izbjegavaj mutne ili pikselizirane fotke - ljudi te trebaju odmah moći "skužiti" na prvi pogled.

2. Brendiranje: Razmisli o tome da profilna slika bude u skladu s tvojim Instagram istaknutim sadržajem. Tako će cijeli profil izgledati povezano, uredno i dosljedno - a to uvijek ostavlja bolji dojam.

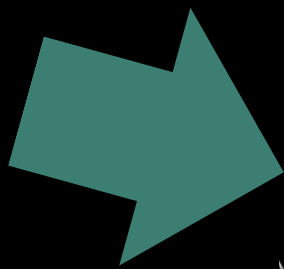
Zapamti, profilna slika na Instagramu/TikTok-u jedna je od prvih stvari koje ljudi primijete kad dođu na tvoj profil. Zato se potrudi da stvarno dobro predstavlja tebe ili tvoj brend i ostavi dobar, upečatljiv prvi dojam.

Gdje mogu kreirati logotip i istaknute naslovnice? Koristi Canvu!

Upišite "Logo" u traku za pretraživanje za Logotipe

Upišite „Instagram Highlight Covers“ za Highlight Covers

BONUS PLR



THE
COMPLETE
CANVA
GUIDE

BONUS PLR PROIZVOD - PREPRODAJ GA
ZA 100% PROFITA | VIDI PRILOG

što je unutra...

OSNOVE UREĐIVANJA

CANVA ALATNE TRAKE

SAVJETI I TRIKOVNI

BESPLATNO VS.
PROFESIONALNO

TIPKOVNI PREČACI
CANVE

PLR POTVRDA

cjeloviti vodič za Canvu



POSTAVI

HIGHLIGHTS



ŠTO JE MARKETING?

U ovom istaknutom dijelu priče možeš podijeliti što je Digitalni Marketing. Objasni prednosti.



SVJEDOČANSTVA

Možeš dijeliti svjedočanstva od malih do velikih pobjeda.



PITANJA I ODGOVORI

Preporučujem da često dijeliš Okvir za pitanja u svojoj priči. Zapravo si možeš postavljati uobičajena pitanja (doslovno klikni na vlastiti okvir i pitaj), zatim odgovori, a zatim podijeliti pitanje i odgovori na njega u svojoj priči.



INFORMACIJE

Možeš dijeliti informacije o proizvodu/proizvodima koje prodaješ.

Da bi stvorio istaknuti dio na Instagram Storyju, moraš ga već podijeliti na svom Instagram Storyju.

POSTAVLJANJE TVOG INSTAGRAMA /TikTok-a ZA USPJEH REELOVI

Savjeti: Koristi popularne audiozapise - manje od 10 tisuća korištenja, a prvi video koji je koristio audiozapis postao je viralan.

Kad biraš audio, uvijek provjeri ima li strelicu prema gore - to je znak da je zvuk trenutno u trendu.

Drži video kratak - idealno između 4 i 7 sekundi. Instagram najviše voli vrijeme gledanja, pa ako napraviš video koji se prirodno ponavlja i ima malo teksta, ljudi će ga gledati više puta i duže ostati na tvojoj objavi.

Koristi jak vizualni „ulov“ odmah na početku videa kako bi zaustavio skrolanje i privukao pažnju. Jednako važno kao i vizual je da odmah na ekranu imaš i ključnu riječ, tako da ljudi (i algoritam) odmah znaju o čemu je video.

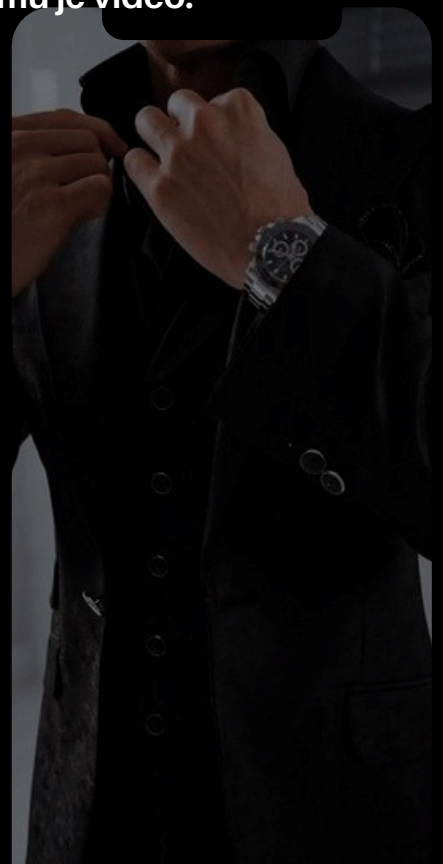
U opisu upotrijebi 3-5 relevantnih hashtagova.

Konačno, dodaj vrijednost!

Nemoj pokušavati prodati svojoj publici na svakoj pojedinoj objavi.

Povedi ih na ovo putovanje s tobom.

Ljudi se povezuju s pričama koje izazivaju emocije.



POSTAVLJANJE TVOG INSTAGRAMA /Tiktok-a ZA USPJEH AUDIOZAPISI

Zamisli svoj Reels feed kao vlastitu Reels Explore stranicu – personaliziranu baš za tebe. To je zapravo najbolje mjesto za pronalaženje trendovskih Reelsa, i to od kreatora koje već pratiš, ali i od onih koje uopće ne pratiš. Sve se temelji na tvom ponašanju na aplikaciji – što gledaš, lajkaš, spremaš i dijeliš. Tako funkcionira Instagramov/Tiktok algoritam.

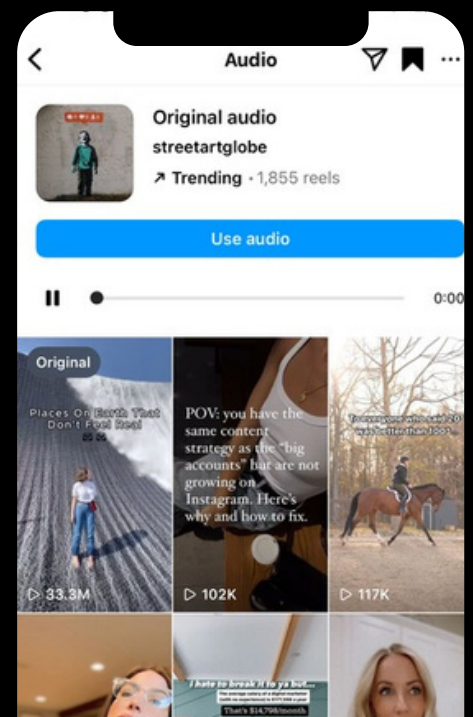
Obrati pažnju na druge Reelse koji postaju popularni u tvojoj niši – to je odlično mjesto za hvatanje trendova i novih ideja za Instagram Reelse. Tako možeš maksimalno iskoristiti već postojeće predloške i prilagoditi ih sebi, umjesto da svaki put krećeš od nule.

Evo kako pronaći trendovske Reels:

U aplikaciji dodirni ikonu videa Reels u donjem desnom kutu zaslona.

Pronađi Reel sa zvukom koji ti se sviđa, i onda dodirni izvođača i naslov (pored male glazbene note) u donjem lijevom kutu videa.

Ovo će te odvesti na stranicu sa zvukom. Tamo možeš vidjeti koliko je puta taj zvuk korišten, odakle originalno dolazi, kao i sve ostale Reelse u kojima je taj zvuk upotrijebljen – zajedno s brojem pregleda koje su dobili.





Što Reel
Mora Imati!

Kuke

Upečatljive kuke koje imaju privlačan uvodni dio u tvom videu ključne su jer odmah privlače pažnju ljudi. To je kao uzbuđljivi dio na početku priče koji te vuče da nastaviš gledati. Uvod je ključan jer njime odmah hvataš pažnju gledatelja i budiš znatiželju od prve sekunde. Tako povećavaš šanse da će pogledati cijeli video i zapamtiti poruku koju želiš prenijeti.

Naslov

Titlovi su slični uvodnim rečenicama i pozivima na radnju, imaju ogroman značaj, posebno uvodni redak jer je to ono što vaša publika prvo može pročitati. Izvrсна, privlačna prva rečenica u vašem titlu može privući pažnju publike i potaknuti je da pročita ono što imate za reći.



CTA (poziv na akciju)

daje jasan smjer što želiš da osoba napravi nakon što pogleda tvoj video.

To može biti svašta - da klikne na tvoju web stranicu, započne te pratiti na društvenim mrežama ili se prijavi na newsletter. Bez jasnog CTA-a ljudi često samo pogledaju video i odu dalje.

Hashtagovi

Hashtagovi na Instagram Reelsima su jako bitni ako želiš veću vidljivost. Oni pomažu Instagramu da "razumije" o čemu je tvoj sadržaj i kome ga treba pokazati.

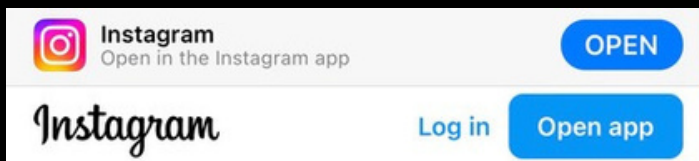
Kada koristiš relevantne hashtagove, tvoj video lakše dolazi do šire publike, povezuje se s trendovima ili nišnim zajednicama i samim time ima puno veće šanse za dobar angažman i više pregleda.

BRENDIRANJE

Bezličnog Profila

1. Kod anonimnog brenda, važno je imati kohezivni brend. Ne samo zbog estetike, nego i zbog toga da se istakneš
2. Brendiranje nadilazi boje i fontove. Tvoja misija, ono što zastupaš i tvoj ton su sve dio toga.

KLICKNI OVDJE za Instagram Dark Aesthetic Hack (ako poveznica ne radi, dodirni "Otvori" na vrhu pored ikone Instagram aplikacije kao što je prikazano dolje.)



NEMOJ KLIKNUTI "OTVORI APLIKACIJU" - NEĆE RADITI



BEZLIČNI SADRŽAJ

PREUZMI IH ISPOD

→ [SOCIAL STOCKS](#)

→ [TRENDY TAKES](#)

→ [PACKASIA](#)

→ [THE CONTENT COVE](#)

→ [THE STUDIO BRIEF](#)

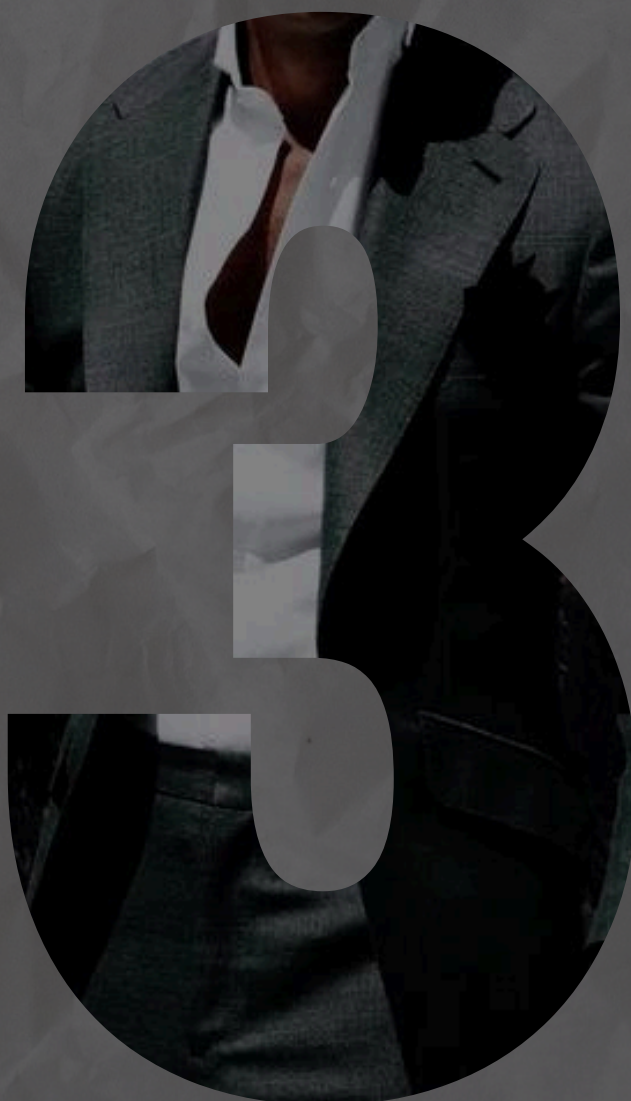
→ [THE FORE FOLK](#)

→ [CANVA](#)

ILI STVORI SAM SVOJ

NAPOMENA: ZA NEKE WEB-STRANICE JE POTREBNO ČLANSTVO - DOSTUPNOST VARIRA

**TRIDESET
POČETNIH
TITLOVA ZA
REELOVE
S KOJIMA MOŽEŠ
ODMAH POČETI**



REEL	<p>Kuka: "Konačno sam to učinio/la!"</p> <p>Naslov: Predstavite svoj digitalni proizvod i objasnite kako on može osnažiti druge da učinkovito prodaju svoje digitalne proizvode. Komentirajte/pošaljite poruku s "INFO" za više informacija!</p>
REEL	<p>Kuka: „Prije 1 dan sam otvorio/la Bezličan račun i...”</p> <p>Naslov: Educirajte svoju publiku o tome koliko brzo mogu postaviti svoje sustave i započeti svoje digitalno marketinško putovanje. Sve što vam treba je povezano u mojoj biografiji!</p>
REEL	<p>Kuka: „Ono što ne žele da znaš”</p> <p>Naslov: Nitko ne želi da znate da je prosječna plaća za freelance digitalnog marketera 177.566 USD godišnje. To je 14.798 USD mjesečno i ne trebate prethodno iskustvo ili diplomu. (Nastavite dodavanjem još sadržaja ovom natpisu)</p>
REEL	<p>Kuka: "Primajte plaću dok spavate!"</p> <p>Naslov: "Educirajte svoju publiku o tome kako im digitalni marketing može zaraditi novac dok spavaju." Komentirajte/pošaljite poruku "Spremni" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Jedan proizvod, beskrajna prodaja!"</p> <p>Naslov: Kupite jednom, prodajte zauvijek! Otkrijte kako stvoriti digitalni proizvod koji nastavlja davati. Komentirajte/pošaljite poruku "Info" za više informacija!</p>
REEL	<p>Kuka: "Vaš hobi može biti vaša plaća!"</p> <p>Naslov: "Volite ono što radite? Zašto ne biste bili plaćeni za to! Naučite kako svoj hobi pretvoriti u profitabilan digitalni proizvod." Komentiraj/pošalji poruku "Ja" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Prilagodite svoj prihod, a ne svoje radno vrijeme!"</p> <p>Naslov: „Vrijeme je novac, ali tko kaže da jedno morate zamijeniti drugim? (Nastavite dodavanjem još teksta ovom natpisu) Komentirajte/pošaljite poruku "PRIHOD" za više informacija!</p>

REEL	<p>Kuka: "Evo zašto su digitalni proizvodi budućnost!"</p> <p>Naslov: "Budućnost je digitalna, a takvi bi trebali biti i vaši proizvodi. Saznajte zašto su digitalni proizvodi budućnost poduzetništva." Komentiraj/pošalji poruku "Uči" – razgovarajmo!</p>
REEL	<p>Kuka: „Evo što trebate znati o MRR-u“</p> <p>Naslov: Konačno razumijem kako ljudi zarađuju tisuće dolara dnevno s digitalnim marketingom. Educirajte svoju publiku o MRR-u. Komentar/direktna poruka "Kako"</p>
REEL	<p>Kuka: „I to možeš biti ti, evo kako“</p> <p>Naslov: Ovo bi trebali biti rezultati za dijeljenje/objavljivanje potencijalnih klijenata. Educirajte svoju publiku kako to mogu biti i njihovi rezultati. Komentirajte/pošaljite poruku "Spremni" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Evo što jedna odluka može učiniti"</p> <p>Naslov: Možete raditi 2-3 sata dnevno s telefona promovirajući proizvode koje niste ni stvorili. (recite im kako) Komentirajte/pošaljite poruku "Spremni" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Vaš telefon vam može donijeti novac"</p> <p>Naslov: Možete raditi 2-3 sata dnevno kao dodatni posao i zarađivati tisuće dolara mjesečno. Komentirajte/pošaljite poruku "Kako" za više informacija!</p>
REEL	<p>Kuka: "Poziv svim sramežljivim djevojkama"</p> <p>Naslov: Možete zarađivati i bez da se pokazujete. Evo kako (usmjerite ih da prvo kupe vaš proizvod) Komentiraj/javi se u poruku "Bez lica" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Jesi li ovo ti?"</p> <p>Naslov: Ako želite zaraditi online, ali ne želite se javno otkrivati, evo kako to možete učiniti (opišite neke korake za početak). Komentirajte/pošaljite poruku "Počni" da biste započeli!</p>

REEL

Kuka: "Ne znam tko ovo treba čuti, ali..."
Naslov: Ako niste htjeli započeti s digitalnim marketingom jer se niste htjeli istaknuti, više ne morate!
Komentiraj/javi se u DM "Spreman/na" i dopusti mi da ti pomognem!

REEL

Kuka: "Ne mogu vjerovati"
Naslov: Ako ste već ostvarili prodaju, podijelite svoju pobjedu, ali možete reći - ljudi zarađuju tisuće dolara prodajući proizvode koje nisu ni stvorili.
Komentar/direktna poruka "Kako"

REEL

Kuka: "Želite li započeti digitalni marketing?"
Naslov: Evo proizvoda koje možete nabaviti od mene već danas i odmah početi prodavati! (navedite što nudite)
Uzmi sve u biografiji!

REEL

Kuka: "Šokiran sam"
Naslov: Moj krajnji cilj s ovim poslom bio je ostvariti dodatni prihod i... (podijelite zašto ste započeli i zašto)
Komentiraj/pošalji poruku "Spremno" ako ti ovo treba!

REEL

Kuka: „Stalno vidiš rezultate, to možeš biti ti“
Naslov: Samo ste jednu odluku udaljeni od stvarnosti pasivnog zarađivanja prihoda.
Komentiraj/pošalji poruku "Počni" ako si spreman/spremna!

REEL

Kuka: "Evo vašeg rješenja"
Naslov: Ako želite ostvariti pasivni prihod ove sezone, nastavite čitati. (recite svojoj publici kako mogu započeti s vama)
Komentirajte/pošaljite poruku "Počni" da biste započeli!

REEL

Kuka: "Koraci za stvaranje anonimnog računa"
Naslov: Usmjerite svoju publiku na kupnju ovog proizvoda od vas i zašto!
Komentirajte/pošaljite poruku "Vodič" ako vam je ovo potrebno!

REEL	<p>Kuka: "Evo zašto me više nije bilo briga što će reći"</p> <p>Naslov: Tako sam sretan/sretna što me više nije briga što će svi drugi misliti (pričaj mi o tome zašto si pokrenuo/pokrenula ovaj posao) Komentiraj/pošalji poruku "Bez lica" ako si spreman/spremna ovo napraviti bez lica!</p>
REEL	<p>Kuka: "Djevojačka matematika"</p> <p>Naslov: Ovaj proizvod možete kupiti za (kataloška cijena) i vratiti svoju investiciju jednom prodajom. Komentar/direktna poruka "Kako"</p>
REEL	<p>Kuka: „Što se može dogoditi ako počnete danas?“</p> <p>Naslov: Educirajte svoju publiku o mogućnostima ovog posla i što je učinio za vas i druge. Komentirajte/pošaljite poruku "Info" za početak!</p>
REEL	<p>Kuka: "Često postavljana pitanja u nastavku"</p> <p>Naslov: Podijelite neka često postavljana pitanja o ovom poslovanju, a zatim dajte odgovore na ta pitanja. Komentirajte/pošaljite poruku "Više" ako želite saznati više!</p>
REEL	<p>Kuka: „Evo kako bi vam mogao izgledati sljedeći mjesec“</p> <p>Naslov: 1 prodaja = \$ 30 prodaja = \$ Komentirajte/pošaljite poruku "Prodaja" ako ste spremni!</p>
REEL	<p>Kuka: "Treba vam ovo ispod"</p> <p>Naslov: Ako želite početi zarađivati s anonimnim računom, nastavite čitati... Evo kako možete započeti (podijelite korake za početak) Komentirajte/pošaljite poruku "Počni" da biste započeli!</p>
REEL	<p>Kuka: "Najbolja investicija koju možete napraviti je ova"</p> <p>Naslov: Objasnite što vaš proizvod uči i koliko je ljudi do sada pomogao. Komentirajte/pošaljite poruku "Vodič" ako vam je ovo potrebno!</p>

REEL	<p>Kuka: "Evo što sam naučio otkako sam započeo s digitalnim marketingom"</p> <p>Naslov: Razgovarajte o prednostima online prodaje i kako mogu kupiti već izrađene proizvode od vas.</p> <p>Komentirajte/ pošaljite poruku "Info" ako vam ovo treba!</p>
REEL	<p>Kuka: "Sačuvaj ovo"</p> <p>Naslov: Podijelite sa svojom publikom točne korake koje ste poduzeli kako biste započeli s prodajom digitalnih proizvoda online - podijelite sve uspjehe koje ste ostvarili od početka. Komentirajte/ pošaljite poruku "Više" ako želite saznati više!</p>

3 VRSTE REELA

Evo tri vrste sadržaja koje bi trebao dijeliti ako vodiš faceless (bezlični) račun:

Edukativno: Edukiraš svoju publiku i pokazuješ im kako mogu zarađivati koristeći faceless (bezlični) Instagram račun. Objašnjavaš korake, dijeliš savjete i pojednostavljuješ stvari tako da svatko može shvatiti i primijeniti.

Rezultati: Dijeli rezultate - mogu biti tvoji, a na početku i tuđi, nema problema. Na taj način ljudima pokazuješ što je sve moguće s ovom prilikom i pomažeš im da vide stvarni potencijal, a ne samo teoriju.

Pričanje priče: Budi osoban. Ispričaj svoju priču - kako si došao do ove prilike i što ti je donijela. Zašto si uopće krenuo? Tako ćeš privući ljude koji se mogu poistovjetiti s tobom i tvojom situacijom. Možda si mama ili tata koji radi od kuće, možda si nedavno ostao bez posla... upravo u toj iskrenosti ljudi se prepoznaju.

Objavljuj ove 3 vrste videa 3 puta dnevno. Objavljuj u vrijeme koje tebi najviše odgovara. Instagram stvarno voli dosljednost, zato je bitno da objavljuješ otprilike u isto vrijeme svaki dan.

Primjer: ako ti paše objavljivati u 8 ujutro, u 18 sati i u 21 sat, drži se tih termina svaki put kad objavljuješ. Tako algoritam lakše "shvati" tvoj račun i češće te gura dalje.

UZORCI OMOTA ZA REELOVE



DIGITALNI MARKETING

UZORCI OMOTA ROLE BEZ LICA

PREDLOŽAK OMOTA ROLE



KLIKNI NA
SLIKU

Ne mora svaka naslovnica reela izgledati kao sadržaj tvog reela. Možeš imati naslovnicu reela koja se dobro uklapa u estetiku tvoje stranice, a sadržaj unutra može biti potpuno drugačiji.

Nakon što klikneš na Predložak, primijetit ćeš više stilova teksta. Odaberi onaj koji ti se sviđa, a onda obriši ostale. Da bi ostao dosljedan, za svaki reel samo trebaš promijeniti fotografiju i urediti tekst.

klikni gore

za predložak naslovnice

IZBJEGNI OVE GREŠKE

3 pogreške koje bi mogle naštetiti tvojoj stranici:

Ne koristiš svoje istaknute stavke -

Tvoji istaknuti dijelovi (Highlights) su mjesta gdje ljudi "vise" cijelo vrijeme - čak i dok ti spavaš.

Ako u tom trenutku nemaš aktivnu priču ili je priča istekla, osim tvojih objava, što oni uopće mogu pogledati da dobiju više informacija o tebi i onome što radiš?

Ne shvaćaš da ne primaju svi informacije na isti način

Možeš stvoriti više sadržaja koji objašnjavaju istu stvar, ali je dijeliš na različite načine.

Primjer: „3 pogreške, pročitajte opis“ ILI „3 pogreške“ - a onda navedeš svoje 3 pogreške u samom videu.

Igraj se s ovim i vidi što ti najbolje odgovara.

Podcjenjivanje story-a

Mali broj pratitelja ne znači da ljudi neće gledati tvoje story-je.

Zapamti - ne vole svi stalno gledati Reelse ili čitati duge opise. Story je savršeno mjesto gdje možeš razbiti poruku na više slajdova i objasniti stvari jednostavnije.

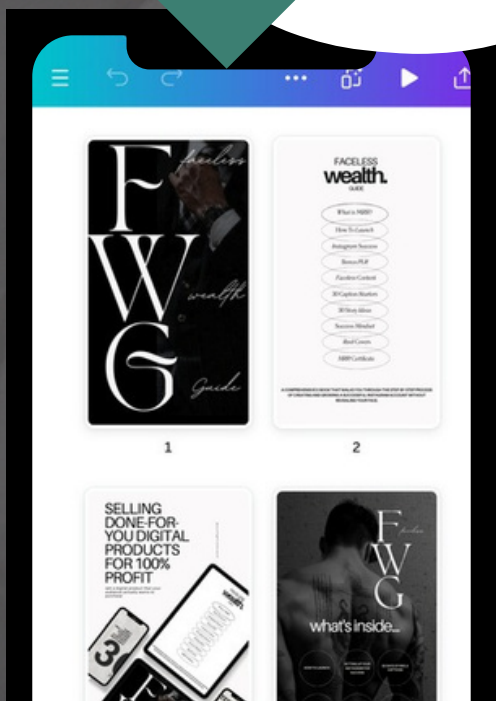
Osim toga, story je puno osobniji - tu se ljudi lakše povežu s tobom, steknu povjerenje i stvarno shvate što radiš i zašto.

TRIDESET PREDLOŽAKA MARKETINŠKIH PRICA

3

0

KLIKNITE ISPOD



IZMJENI OVAJ VODIĆ

i prodaj ga kao svoj!

KLIKNI i izmjeni

**DIGITALNI
MARKETING
PREZ POKAZIVANJEM
LICA**

**CANVA
PREDLOŽAK!**

RAVA PRIVATNE ZNAČKE
RAVA PRIVATNE ZNAČKE
RAVA PRIVATNE ZNAČKE





POTVRDA

PRAVA NA PRIVATNU ROBNU OZNAKU

SLJEDEĆI DIGITALNI VODIČ

Digitalni Marketing Bez Pokazivanja Lica

OVAJ CERTIFIKAT DAJE SVAKOM KUPCU PRAVO NA PREPRODAJU,
REBRENDIRANJE I UREĐIVANJE!

ALI SE MOŽE I BESPLATNO UKLJUČITI U PAKET PRILIKOM
PRODAJE S VAŠIM TEČAJEM DIGITALNOG MARKETINGA.