



DE LA CREATION A LA VENTE

CONSTRUIS TA RICHESSE NUMERIQUE



SOMMAIRE

1) CHOISIR SA NICHE

2) CREER SA MARQUE (BRANDING)

3) OPTIMISER LA BIO

4) MAITRISER LE STORYTELLING

5) CATEGORIES DE REELS ET STRATEGIES DE CONVERSION

6) HORAIRES DE PUBLICATIONS

7) L'IMPORTANCE DES MOTS CLES (SEO) ET #

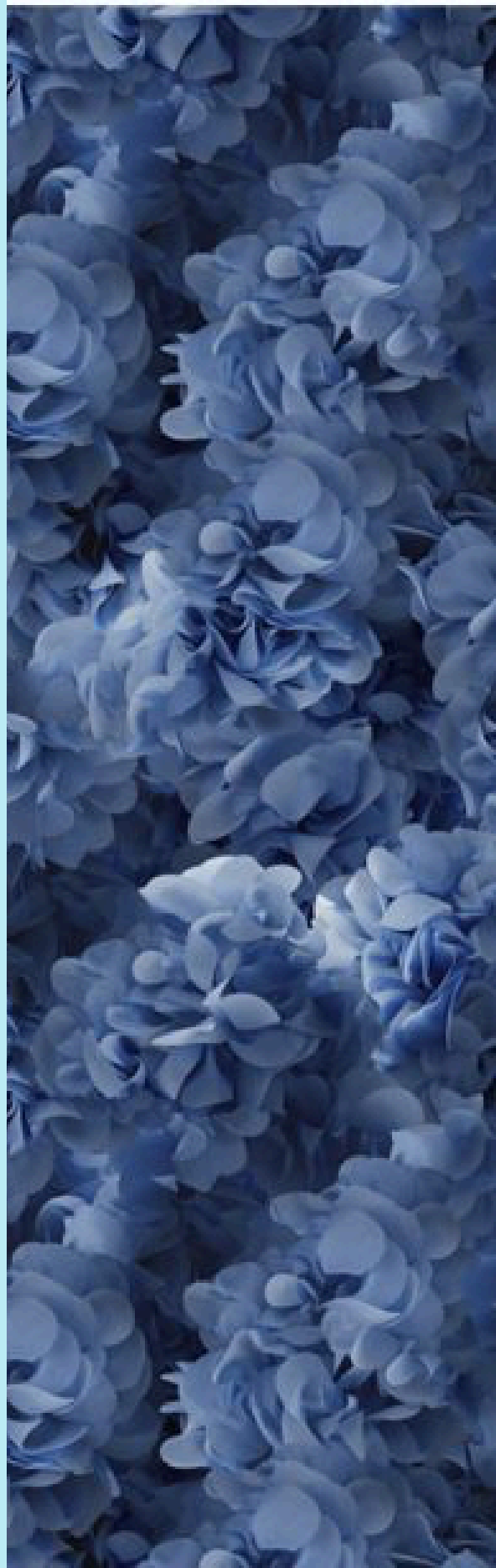
8) CREER UNE LEGENDE CAPTIVANTE

9) FORMATER L'ALGORITHME

10) MANYCHAT

11) BONUS

12) CONCLUSION





Welcome

BIENVENUE

Cet ebook est bien plus qu'un simple guide sur les réseaux sociaux. Il s'adresse aux créateurs, entrepreneurs et visionnaires qui souhaitent transformer leur présence digitale en véritable moteur de revenus. Que tu débutes dans l'univers des réels ou que tu cherches à optimiser tes résultats, cet ebook t'accompagne pas à pas dans la construction d'une stratégie efficace, de la définition de ta niche à la conversion de ton audience en vendant tes produits.

A travers des conseils pratiques, des stratégies de branding et de storytelling, et des astuces pour dompter l'algorithme, tu découvriras comment chaque réel que tu publies peut te rapprocher de tes objectifs financiers. Inspiré des meilleures pratiques en marketing digital, cet ebook te montrera comment transformer des idées simples en contenu viral et engageant tout en bâtissant une marque forte et authentique.

Alors prépare-toi à passer de la création à la vente et à faire des réels un outil puissant pour construire ta richesse numérique !





1

CHOISIR
SA
NICHE

QU'EST CE QU'UNE NICHE ?

Une niche est un domaine ou un sujet spécifique sur lequel un créateur de contenu, un entrepreneur ou une entreprise choisit de se concentrer. Elle définit le coeur de ton activité et la nature de ton contenu ce qui te permet de t'adresser à un groupe de personne bien précis. Par exemple, ma niche est la création de produits digitaux ou d'entreprise pour les femmes musulmanes. La niche n'est pas seulement un thème, elle exprime aussi les valeurs, le message et l'approche unique que tu offres à ton audience.



POURQUOI CHOISIR UNE NICHE EST ESSENTIEL ?



ATTIRE UN PUBLIC CIBLE ENGAGEE

Quand tu choisis une niche claire, tu attires des personnes intéressés spécifiquement par ce que tu proposes. Contrairement à un contenu généraliste, une niche cible les besoins spécifique de ton audience ce qui la rend plus réceptive.



FACILITE LA MONETISATION DE TON CONTENU

En attirant une audience engagée, ton contenu devient plus facile à monétiser car les personnes qui te suivent sont déjà intéressés par ton sujet. On parle directement aux personnes prête à investir dans ce que tu proposes.



RENFORCE TA CREDIBILITE ET TON AUTORITE

Une niche bien définie t'aide à te positionner en tant qu'expert. A force de partager du contenu utile et pertinent, ton audience commence à te voir comme une figure de confiance, une personne qui sait de quoi elle parle.



CREE UNE IDENTITE UNIQUE DANS UN UNIVERS SATURE

Le nombre de créateur de contenu a explosé. En choisissant un domaine spécifique tu deviens plus identifiable et il devient plus facile pour les gens de se souvenir de toi. La niche apporte de la cohérence et permet de te différencier de ceux qui créent un contenu similaire mais moins spécialisés.

COMMENT CHOISIR LA BONNE NICHE ?

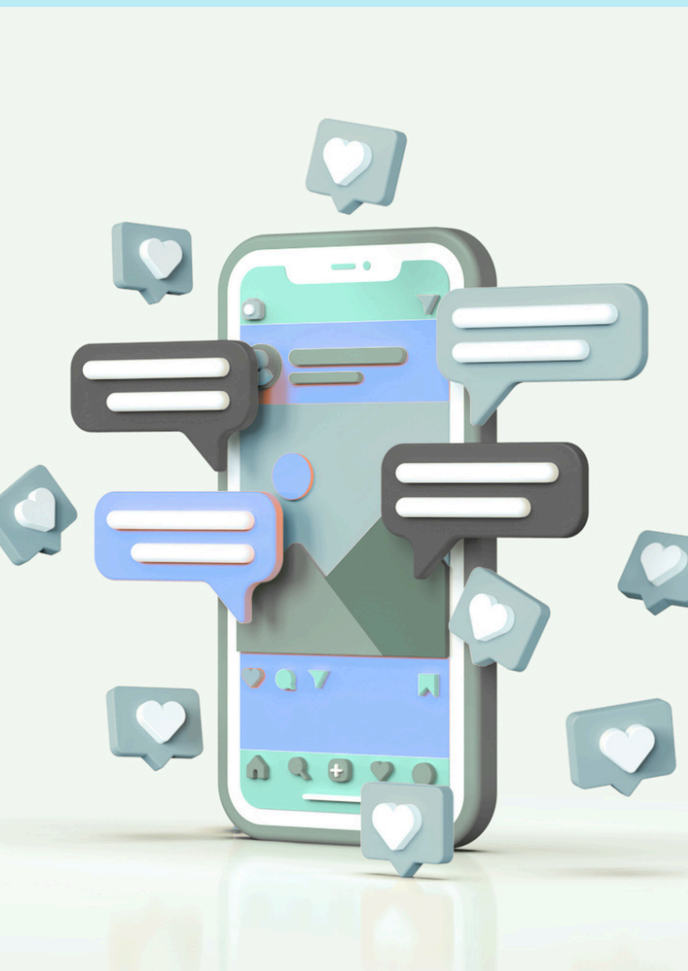
Pour choisir la bonne niche il est essentiel de combiner tes passions, tes compétences et les besoins de ton audience cible. Pose toi les questions suivantes :

- Dans quelle domaine ai-je des compétences ou de l'expérience ?
- Quels sont les sujets ou les passions qui me motive au quotidien ?
- Quels problèmes précis puis-je résoudre pour mon audience cible ?
- Qui suis-je ? (ta niche est aussi en quelques sorte qui tu es)



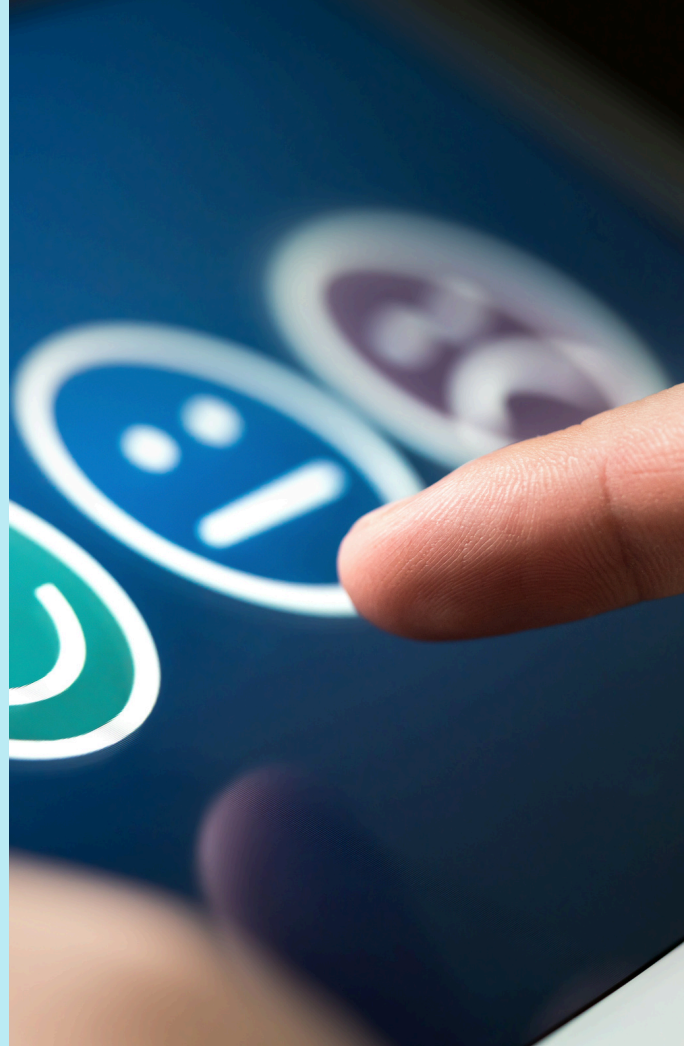
Pour t'aider à résoudre les problèmes liés à ta niche, plusieurs solutions s'offrent à toi :

- **Recherche des mots clés** : utilise des outils de recherche de mots clés comme Wordstream ou Answer the public pour découvrir ce que les gens recherchent dans ta niche. Recherche des mots clés à volume de recherche élevé (environ 20000) liés aux problèmes et aux défis auxquels ton public cible est confronté



- **Les réseaux sociaux** : l'examen des commentaires sur les publications facebook ou instagram liés à ta niche peut être un excellent moyen de comprendre les difficultés et les points faible de ton public. En lisant les commentaires tu peux mieux comprendre les expériences, les opinions et les frustrations de ton public. Tu peux voir aussi quels genre de questions ils posent, à quels problèmes ils sont confrontés et quelles solutions ils recherchent.

- **Les enquêtes et sondages :** contacte ton public existant avec des enquêtes et des sondages pour recueillir des informations. Pose des questions sur leurs difficultés, leurs problèmes et leurs défis. Cela te donnera un aperçu de leurs besoins et t'aidera à adapter ton contenu à leurs intérêts.
- **Les forums de discussion :** parcours les forums et les communautés en ligne liés à ta niche pour voir de quoi les gens discutent. Recherche des sujets liés aux problèmes et aux défis auxquels ton public est confronté.



- **Ton expérience personnelle :** il y a de fortes chances que tu aies vécu les difficultés et problèmes de ton public cible. Utilise ces connaissances pour créer du contenu ainsi qu'un produit numérique qui les intéresseront. Utilise ta propre histoire et tes propres idées pour établir une connexion avec ton audience.

Tu peux t'aider aussi de chat GPT en lui posant des questions sur ta niche. Prends bien le temps de te poser et réfléchir sur ta niche pour ne pas t'éparpiller



2

CREER SA MARQUE (BRANDING)



QU'EST CE QUE LE PERSONNAL BRANDING ?

C'est ta marque personnelle, l'art de construire et de mettre en valeur ton identité unique afin de te démarquer.

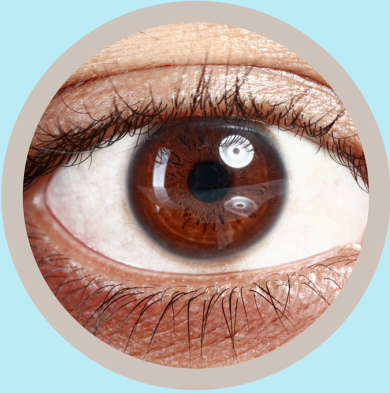
C'est plus qu'une simple image : c'est ta réputation et ce que les autres perçoivent de toi quand tu n'est pas là. Au delà des couleurs et des polices, une marque personnelle forte repose sur ce que tu fais ressentir aux gens, ce pour quoi tu es connu, ton authenticité et ton histoire.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

Dans un univers digital saturé, ta marque personnelle t'aide à sortir du lot. Elle devient ta signature et attire une audience qui résonne avec ton message et ta vision. Un branding fort renforce ta crédibilité, fidélise ton audience et te positionne comme une référence dans ton domaine.



LES ELEMENTS CLES POUR CONSTRUIRE TON BRANDING



IDENTITE VISUELLE

Ton identité visuelle inclut des éléments comme ta photo de profil, les polices, les couleurs l'apparence globale de ton contenu. Une identité visuelle cohérente rend ta marque plus mémorielle et reconnaissable, renforçant ainsi l'impact de tes publications.



DEFINIR LE TON DE SA VOIX

Le ton de ta voix est la façon dont tu t'exprimes tant à l'écrit qu'à l'oral. Ce n'est pas seulement les mots que tu utilises mais aussi les emojis, la structure des phrases et la ponctuation. Un ton de voix unique et fidèle à ta personnalité favorise une connexion authentique avec ton audience.



COHERENCE

La cohérence est la clé d'une marque personnelle solide. Assure toi que ton contenu, identité visuelle, ton de voix sont alignés et homogène sur toutes les plateformes. Instagram est une plateforme esthétique, les gens y vont pour rechercher et regarder du contenu joli ou esthétique.



ENGAGEMENT ET INTERACTION

Pour construire une communauté forte, l'engagement est essentiel. Dialogue régulièrement avec tes abonnés, réponds aux commentaires et aux DM et crée des occasions pour que tes abonnés interagissent entre eux. Cela crée un sentiment d'appartenance et de proximité avec ta marque.

LES ELEMENTS CLES POUR CONSTRUIRE TON BRANDING - SUITE



DEVELOPPER UN STYLE VISUEL

Le style de tes produits et de tes réseaux sociaux doit refléter l'essence de ta marque. Que tu optes pour un look féminin, moderne, minimaliste ou audacieux, choisis un style visuel qui capte ton identité et attire ton audience cible.



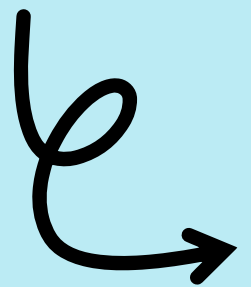
COMMUNIQUER SES VALEURS

Tes valeurs sont les principes qui guident tes décisions et tes interactions. Les intégrer dans ton contenu permet d'établir des liens sincères avec ton audience car elles se reconnaissent dans ce que tu partages.



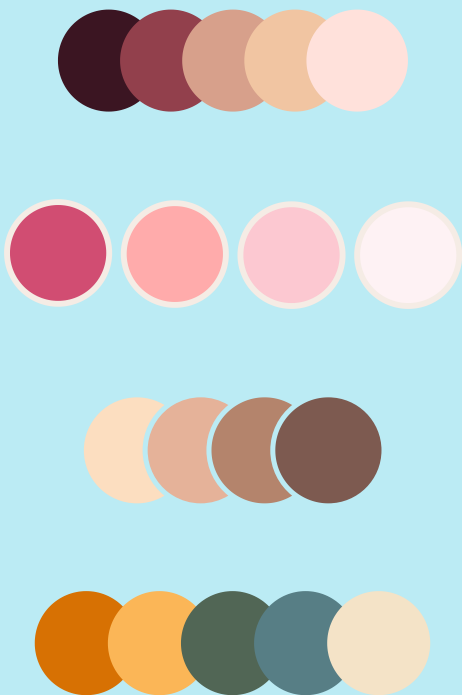
PARTAGER SON HISTOIRE DE MARQUE

Ton histoire personnelle ou les moments marquants de ton parcours sont le coeur de ta marque. En dévoilant tes expériences, tes réussites et tes défis, tu humanises ta marque ce qui crée une connexion émotionnelle avec ton audience.



ASTUCES POUR RENFORCER TON BRANDING

- Collecte des inspirations visuelles en créant un album d'images et de captures d'écran de contenus qui t'inspirent et qui reflètent le style que tu veux adopter.
- Opte pour une palette de couleurs : choisis des couleurs en harmonie avec ton identité. Pinterest est un excellent outil pour trouver des idées (cherche "palette de couleurs instagram")

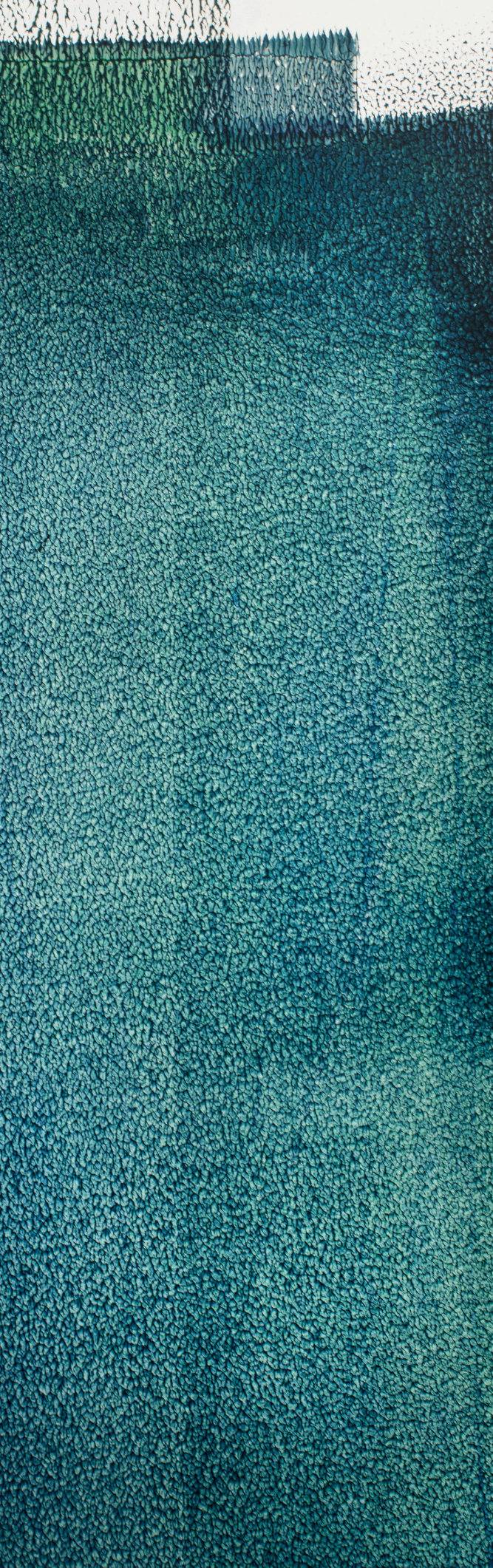


Le personal branding est bien plus qu'un logo ou des couleurs. Il s'agit d'incarner ta vision, d'exprimer tes valeurs et de raconter ton histoire de manière authentique et cohérente. C'est cette approche sincère et consistante qui construit une relation de confiance avec ton audience, qui te différencie et te permet de bâtir une communauté engagée.

Je vois tellement de page avec toutes sortes de couleurs qui s'affrontent... Par exemple leurs feeds contient du jaune, du brun, du vert. Leurs boutiques contiennent du orange et leurs mails en bleu ! Non seulement cela n'a pas un aspect professionnelle mais cela devient immédiatement une marque imémorielle, méconnaissable et donc moins attrayante à acheter.

La cohérence de ta marque est ce qui peut faire ou défaire une première impression. Il est donc important de s'assurer que tout sois homogène et cohérent !





3

OPTIMISER
LA BIO

Une bio instagram bien pensée est un élément clé pour attirer et retenir des abonnés. Chaque mot compte car en quelques secondes elle doit capter l'attention, refléter qui tu es et montrer ce que tu proposes. Voici une structure simple pour une bio efficace afin de maximiser son impact :

SECTION NOM (partie en gras) :

- Astuce : utilise des mots clés (SEO) qui résument ton expertise et que ta niche pourrait rechercher
- Format recommandé : prénom + compétence ou poste

Exemples :

- *Amla - Entrepreneurse en marketing digital*
- *Amla - Produits digitaux et hijra*
- *Amla - Coach en bien être pour les femmes actives*

LIGNE 1 : QUI SERS TU ET COMMENT LES AIDES TU

Cette ligne doit toucher directement ta niche et montrer ce que tu offres

Exemples :

- *J'aide les femmes musulmanes à se lancer dans le marketing digital*
- *J'accompagne les musulmas dans leur réussite en ligne*
- *J'aide mes soeurs à réussir en ligne avec des méthodes halal*



LIGNE 2 : RESULTATS, EXPERIENCES OU REVES INSPIRANTS

Si tu as des résultats à partager c'est ici que tu les mentionnes. Sinon inspire ton audience en décrivant un rêve ou un bénéfice qu'elles peuvent réaliser avec ton aide.

Exemples :

- *+ de 5 ans d'expériences dans l'entrepreneuriat digital*
- *réussir en ligne tout en préservant tes valeurs*
- *+ X euros en X temps*

LIGNE 3 : CTA

Donne une instruction claire pour que ton audience passe à l'action

Exemples :

- *télécharge mon guide gratuit pour débiter*
- *clique pour découvrir mes produits exclusives*
- *envoie moi "(le mot que tu choisis) en DM pour plus d'infos*

Conseils : utilise un langage simple et direct pour que ton CTA soit facilement compréhensible.

AJUSTE LA REGULIEREMENT EN FONCTION DE L'EVOLUTION DE TES OFFRES, TES REUSSITES ET TES OBJECTIFS !



CONSEILS SUPPLEMENTAIRES POUR BOOSTER TON PROFIL



CREE UN COMPTE INSTA PROFESSIONNEL "CREATOR"

Ton profil paraîtra plus professionnel et tu auras plus de fonctionnalité (c'est gratuit). Désactive l'affichage de la catégorie pour éviter l'option "plus" qui limite la visibilité de ta bio.



PAS DE POLICE SOPHISTIQUEE

Même si elles peuvent paraître esthétiques, les polices personnalisées ne sont pas toujours bien reconnues par l'algorithme d'instagram et peuvent réduire la portée de ton profil.



CHOISIS DES MOTS CLES

Intègre des termes précis pour ta niche comme marketing digital, produits digitaux halal, maman entrepreneuse... Cela aide instagram à catégoriser ton compte et à le recommander aux bonnes personnes.

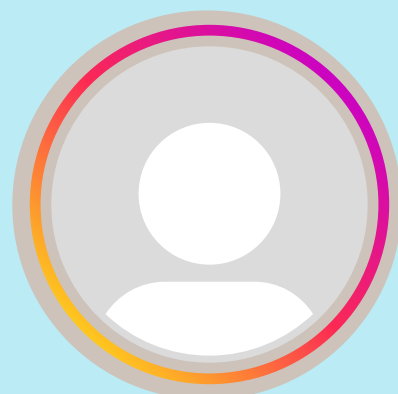



PHOTO DE PROFIL CLAIRE ET HIGHLIGHTS

Assure toi que ton logo soit bien aéré, fluide et claire. Aussi, crée des story à la une pour présenter ton parcours, qui tu es, tes offres, FAQ... C'est un excellent moyen d'offrir plus de contexte sans surcharger ta bio.



4

MAITRISER LE STORYTELLING



Raconter une histoire c'est comme peindre une toile d'expériences avec des mots, des photos de résultat ou tout autre support qui résonne auprès de ton audience surtout si tu ne montre pas ton visage. Le storytelling ne consiste pas seulement à transmettre des faits mais à tisser un récit qui touche le coeur et l'âme de ceux qui te suivent.

POURQUOI UTILISER LE STORYTELLING ?

La narration permet de créer un lien authentique, de construire un climat de confiance et d'humaniser ton parcours. Tout au long de ton parcours, ça va être ton allié pour partager, t'engager et créer une vraie connexion avec ton audience. Le storytelling va bien au delà d'une simple compétence, c'est une touche personnelle qui ajoute de la profondeur et de l'authenticité à chaque contenu partagé.

L'IMPORTANT DE L'AUTHENTICITE ET DE LA COHERENCE

Ce sont 2 choses essentielles pour un storytelling réussi. Ton audience sentira si tu es sincère et cette sincérité est le coeur de la connexion que tu construis. Laisse ton vécu, tes valeurs et ta personnalité guider chaque histoire que tu racontes. Ainsi, tu va créer une voix unique qui te distingue et qui résonne profondément avec ton public et sois cohérente dans tes récits !

COMMENT RACONTER UNE HISTOIRE IMPACTANTE ?

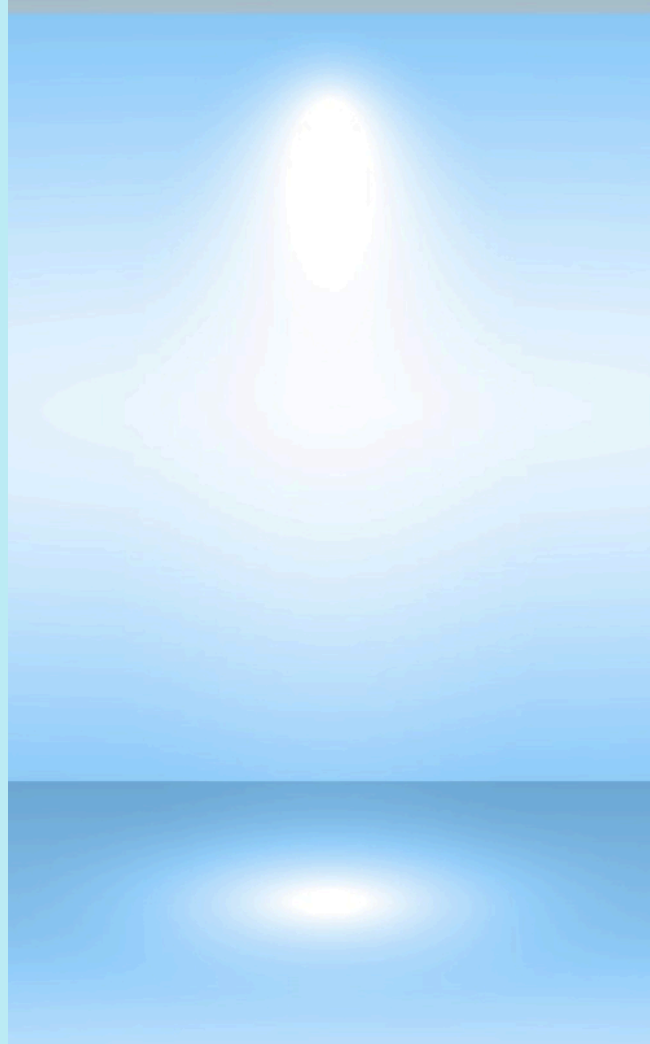
Dès le 1er jour il est important d'intégrer le storytelling dans tes réels et story pour captiver ton audience. Je te conseille de le faire en utilisant 3 approches clés :

- **Personnel** : dévoile des éléments de ta vie personnelle et tes challenges. Explique pourquoi tu as entrepris ce voyage et comment il a transformé ta vie. En te montrant vulnérable et authentique tu deviendras accessible et ton audience pourra s'identifier à toi renforçant ainsi la connexion émotionnelle.
- **Résultats** : partager tes résultats est un excellent moyen d'instaurer la confiance. En montrant concrètement ce que tu as accompli tu deviens une inspiration pour ton audience. Tu représentes les objectifs futurs de tes clients potentiels et tu leur montre que leurs rêves sont réalisables.
- **Comblers les lacunes** : guide ton audience en leur montrant les étapes nécessaires pour atteindre les mêmes résultats que toi. En partageant des astuces et des gains rapide tu renforces l'intérêt de ton public idéal et établis une connexion plus profonde.



Exemples de storytelling en réel ou story :

- partage un avant / après comme l'évolution de ton compte instagram (atteindre X abonnés en X temps)
- montre les coulisses de la création de tes réels pour humaniser ton processus
- partage des astuces et stratégies personnelle qui t'ont aidée
- crée un réel "une journée dans ma vie" pour que ton audience découvre ton quotidien
- réalise des réels de motivation qui réveillent des émotions positives chez ton public



Adapte ta storytelling à ton audience en partageant des expériences qui répondent à leurs besoins, à leurs désirs et à leurs préoccupations. En faisant ceci, tu leur montre que tu les comprends et que tu es passé par les mêmes épreuves. Ça pourra ainsi devenir une source de motivation pour eux leur prouvant que leurs objectifs sont atteignables. Lorsque ton audience reconnaît son propre parcours dans ton contenu ils s'identifient plus facilement et ressentent que tu es là pour les guider. Un storytelling bien adapté est un moyen puissant de transformer des spectateurs en abonnés fidèles et des abonnés en clients satisfaits.

POURQUOI INTEGRER LE STORYTELLING DANS TA MARQUE ?

C'est probablement l'élément le plus important de ta stratégie de marque ! Car n'importe qui peut imiter ton esthétique mais personne ne peut copier ton histoire unique. C'est l'un des outils marketing les plus puissants car il permet à ton public de se connecter avec toi sur le plan émotionnel et des études montrent que les décisions d'achat sont souvent influencés par l'émotion.

En intégrant ces éléments dans tes réels, légendes, story et même tes emails, tu feras du storytelling un pilier de ta communication. Alors n'hésites pas à partager les aspects les plus authentiques de ton parcours car c'est là que réside la véritable force de ta marque.

A close-up photograph of a hand holding a white marker, writing the word 'Storytelling' in a black, cursive script on a white surface, likely a whiteboard. The background is a light blue gradient.

Storytelling





5

CATEGORIES DE REELS & STRATEGIE DE CONVERSION

REELS ORIGINAUX VS TENDANCES VIRALES : LE CHOIX STRATEGIQUE

Quand il s'agit de créer du contenu, deux options s'offrent à toi :

- **Réels originaux** : les réels originaux viennent de ta propre créativité. Insta valorise énormément les contenus uniques. Cependant le blocage créatif peut parfois rendre difficile la création de ce type de contenu. Si tu te sens bloquée il peut être plus simple d'opter pour les tendances virales.
- **Tendances virales** : les tendances sont des formats de réels qui ont déjà prouvé leurs efficacités en devenant viraux. En suivant les tendances tu simplifies ta création. Bien sûr il ne s'agit pas de copier coller le contenu d'autres créateurs mais plutôt de s'inspirer pour créer ta propre vision.

Astuce : sauvegarde les réels viraux pour que l'algorithme te propose plus de contenus dans ta niche pour t'inspirer



LA STRATEGIE DE CONVERSION : DONNER POUR RECEVOIR

Une stratégie efficace repose sur l'idée de toujours donner quelque chose pour recevoir en retour. Ton contenu doit fournir de la valeur pour inciter les visiteurs à s'abonner. Voici les 3 types de réels qui convertissent le mieux :



REELS INSPIRANT

Ce type de réel est motivant et encourageant. Il touche souvent ton public avec des phrases inspirantes.



REELS EDUCATIFS

Ces réels sont particulièrement puissants pour montrer ton expertise et pour éduquer ton audience sur ta niche.



REELS DIVERTISSANTS

Ces réels suscitent une émotion rendant ton contenu agréable et mémorable.

3 GRANDES CATEGORIES DE CONTENU POUR OPTIMISER LA CROISSANCE ET LA CONVERSION

DECOUVERTE = GAGNER L'INTERET DU PUBLIC



Il a pour objectif de capter l'attention des nouveaux visiteurs en étant inspirant, divertissant ou éducatif. Si tes réels dégagent suffisamment de valeurs, tu inciteras les spectateurs à s'abonner. Plus un contenu est éducatif plus il génère des sauvegardes, des partages et de l'engagement ce qui améliore sa diffusion par l'algorithme.

CONSIDERATION = CREER UN LIEN DE CONFIANCE



A ce stade tu dois créer une connexion plus personnelle. Partage ton parcours, tes transformations et ton "pourquoi" pour permettre à ton audience de mieux te connaître. Il s'agit de développer des facteurs de connaissance, d'appréciation et de confiance (exemple : partage des témoignages ou des messages positifs que tu as reçu, etc...)

ACHAT = SURMONTER LES DOUTES ET SUSCITER LA DECISION



Cette catégorie est plus complexe car elle vise à convertir les abonnés en clients. L'objectif est de lever les doutes en montrant ta transformation du début jusqu'à aujourd'hui (exemple : dévoile les résultats que tu as obtenus grâce à ton offre, explique pourquoi c'est le moment idéal de sauter le pas, etc...)

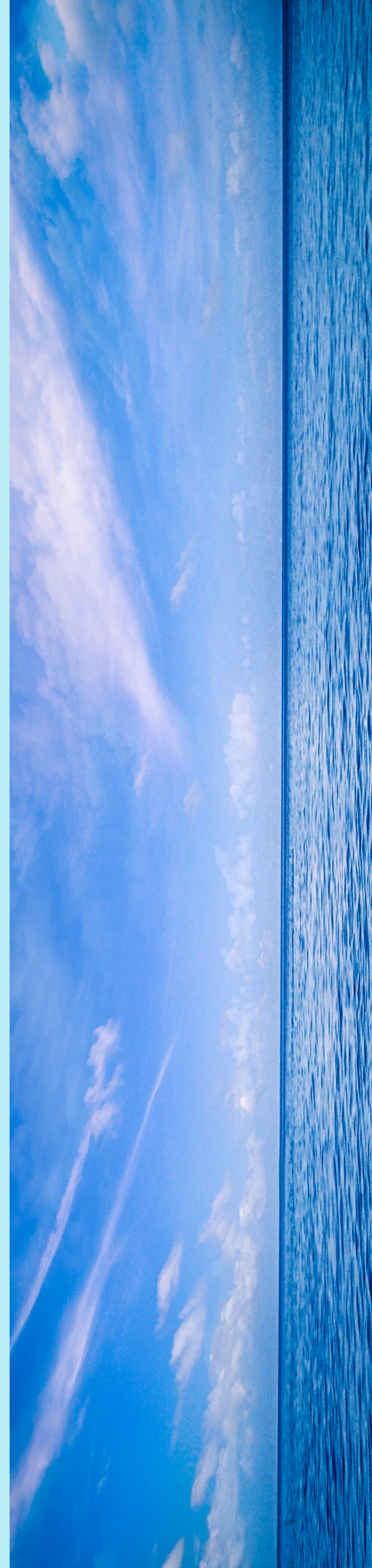
CONSEILS

Commence par publier du contenu de découverte pour bâtir ton audience puis intègre progressivement les catégories de considération et d'achat. En alternant ces 3 catégories tu renforceras ta stratégie.

SERVIR D'ABORD, VENDRE ENSUITE :

Servir = vendre, mais lorsque tu construis ta communauté au début, ton principal objectif doit être de servir ton public en lui apportant de la valeur. La création de valeur signifie :

- répondre aux questions clés de ton audience
- identifier leurs problèmes et leur proposer des solutions
- créer de la conscience autour de leurs difficultés et leur montrer que tu as les réponses
- partager des conseils et astuces qui apportent de véritables bénéfices






6

HORAIRES DE PUBLICATIONS

- **Interaction post publication :** pour maximiser l'impact de tes publications, sois présente 10 minutes avant de publier et 10/15 minutes après en interagissant avec tes abonnés. Cela peut vraiment envoyer un signal positif à l'algorithme car instagram valorise les contenus qui suscitent de l'engagement rapide. Plus tu restes disponible pour interagir immédiatement après la mise en ligne plus tu as de chances de booster la visibilité de ton contenu.
- **Teste et ajuste :** pense à évaluer régulièrement tes résultats pour ajuster ta stratégie car l'engagement peut varier en fonction des saisons, des tendances et même des jours fériés. En testant de nouveaux horaires de temps en temps et en observant les performances tu pourras affiner ta stratégie de publication.

Et enfin, souviens toi que la qualité de ton contenu reste **PRIORITAIRE**. Publier quelque chose qui apporte de la valeur à ton audience aura toujours plus d'impact que de publier au bon moment sans contenu solide. Priorise la pertinence et l'impact de ce que tu partages puis laisse les analyses te guider pour les ajustements d'horaires.



WORDS
HAVE
POWER





7

L'IMPORTANCE
DES MOTS
CLES (SEO) ET
#



LES SEO : UN ATOUT POUR L'ALGORITHME

Les mots clés (ou SEO : Search Engine Optimization) jouent un rôle crucial pour l'algorithme d'instagram. Ils permettent de renforcer la visibilité de ton contenu auprès des bonnes personnes. Mais pour que cela fonctionne vraiment il est essentiel d'être claire et précise sur qui est ta cible.

OÙ INTEGRER LES SEO ?

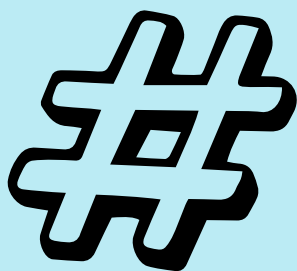
- **dans ta bio** : présente toi avec des mots clés pour capter immédiatement l'attention de ton audience cible
- **dans les réels** : inclus des mots clés dans le texte à l'écran ou dans les légendes pour optimiser leurs diffusions
- **dans les légendes** : un contenu structuré autour des mots clés sera plus facilement capté par l'algorithme

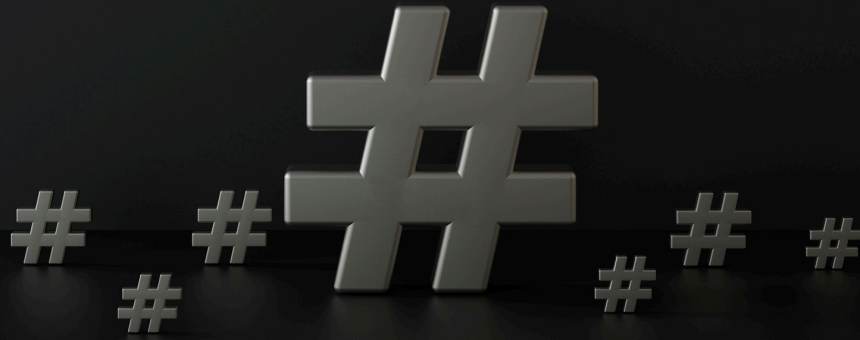
COMMENT CHOISIR TES MOTS CLES ?

Pour trouver les SEO les plus pertinents pour ta niche commence par bien connaître ta cible. Pose toi la question : quels mots ces personnes pourraient-elles rechercher sur instagram pour tomber sur mon contenu...

- Identifie entre 3 et 10 SEO principaux sur lesquels tu souhaites être référencé
- Crée ton contenu autour de ces mots clés mais reste fidèle à ta ligne éditoriale et à ton authenticité
- Transforme ces mots clés en # en supprimant les espaces et en ajoutant un #. Par exemple "marketing digital" devient #marketingdigital

Wordstream peut t'aider à trouver des SEO pertinents pour ta niche.





LES HASHTAGS : UNE STRATEGIE TOUJOURS VALABLE

Même si certains prétendent que les # ne sont plus efficaces, de nombreux professionnels recommandent toujours de les utiliser. En réalité, bien utilisés, ils permettent :

- d'augmenter la visibilité du contenu auprès des personnes intéressés par ta niche
- d'aider l'algorithme à comprendre et classer ton contenu surtout si ton compte est récent

COMBIEN DE # UTILISER ?

Instagram autorise jusqu'à 30 hashtags par publication mais il est conseillé d'en utiliser entre 10 et 15 max. Ta légende reste ainsi aérée et lisible sans risquer de donner l'impression que tu comptes uniquement sur les SEO et les #. Evite les hashtags surutilisés (des millions d'utilisations) car ton contenu risque d'être noyé. Pour une meilleure visibilité vise plutôt les # avec 50000 à 100000 utilisations. Ce sont des # suffisamment populaires pour attirer du trafic mais pas trop saturé pour que ton contenu se distingue.



SEO + HASHTAGS : UNE SYNERGIE POUR PLUS DE PORTEE

- ***Répétition et cohérence des SEO***

IL'algorithmme d'instagram valorise les légendes contenant des SEO pertinents. Assure toi donc de répéter tes SEO environ 4 à 5 fois dans ta légende pour que ton message soit bien identifié. Pour plus de visibilité aoute tes SEO en bas de ta légende ou utilise les comme #

- ***Le texte à l'écran et la légende***

Instagram valorise de plus en plus le texte à l'écran. N'hésite donc pas à inclure certains mots clés directement dans le texte de tes réels ou story pour capter l'attention. Cela peut aussi aider l'algorithme à mieux comprendre le sujet de ton contenu

- ***Exemples de mots clés et # efficaces***

Si ta niche est le marketing digital, des SEO comme entrepreneur, travail à domicile, produits numériques, produits digitaux, marketing digital... peuvent être intégrés dans tes légendes, # et texte à l'écran pour optimiser la visibilité de ton contenu



8

CREER UNE
LEGENDE
CAPTIVANTE

QU'EST CE QU'UNE LEGENDE SUR INSTAGRAM ?

La légende est le texte qui accompagne une publication. Elle peut être courte ou longue selon le message que tu veux transmettre. La légende est bien plus qu'une simple description : elle est l'opportunité d'interagir avec ton audience, de partager ton histoire, d'inspirer, d'éduquer et d'engager. Avec les bons mots et une structure réfléchie, une légende peut captiver l'attention de tes abonnés, encourager des interactions et maximiser la portée de ton contenu.

- **Commence par une accroche puissante (hook) :** l'accroche est essentielle pour capter l'attention et inciter les spectateurs à lire toute la légende. Une bonne accroche sur la vidéo donne envie d'en savoir plus et pousse l'utilisateur à cliquer pour voir le texte complet surtout si l'essentiel de ton message est dans ta légende.
- **Structure et lisibilité :** sépare les paragraphes pour aérer le texte. Les abonnés préfèrent lire des blocs courts plutôt qu'un gros bloc. Les phrases courtes et espacées facilitent la lecture et permettent à ton audience de suivre sans se lasser.



- **Raconte ton histoire avec authenticité** : la narration est l'élément clé pour créer de la connexion. Partage tes expériences, sois honnête et vulnérable. La sincérité inspire confiance et permet de convertir les spectateurs en abonnés voir en clients. Tu peux rester authentique même sans montrer ton visage : laisse ton histoire parler pour toi.
- **Utilise les emojis modérément** : les emojis ajoute une touche de dynamisme et de convivialité à tes légendes mais il faut éviter l'excès. Choisis les avec soin pour illustrer tes idées sans surcharger le texte.



- **Crée une légende qui attire le temps de visionnage** : une légende captivante et bien structurée augmente le temps de visionnage de tes réels. En particulier si ton réel est court (5 à 7 sec), une légende bien construite encourage les gens à rester plus longtemps. Plus la durée de visionnage est longue plus instagram pousse ton contenu vers de nouveaux spectateurs.



- **Intègre un hook, un CTA, des #, des SEO et ta signature :**

- *hook sur ta vidéo et début de légende* : attire l'attention dès le début pour donner envie de lire la suite
- *CTA* : incite ton audience à interagir que ce soit en commentaire, en partageant ou en s'abonnant
- *# et SEO* : améliore la portée et l'algorithme
- *signature* : termine avec une courte phrase qui résume pourquoi on devrait te suivre

- **Ta signature, marque de confiance et d'identité** : ta signature est une courte phrase à placer en fin de légende qui incite les lecteurs intéressés à s'abonner. Cela fonctionne bien pour transformer les spectateurs en abonnés fidèles. Parfois tu peux même placer cette signature au début pour capter l'attention directement (*exemple : suis @_____ pour des conseils et astuces au quotidien*)

Astuce : utilise la fonction "remplacement de texte" de ton téléphone pour insérer automatiquement ta signature sans avoir à le retaper à chaque fois.

CONSEILS POUR UNE LEGENDE ENGAGEE ET ACCROCHEUSE

- Utilise des outils comme chat GPT pour esquisser une première version de ta légende mais personnalise toujours pour conserver ton style et ta voix.
- Adopte un ton de conversation comme si tu t'adresses à une amie proche. Utilise un langage familier qui parle directement à ton audience.
- Divise ta légende en petit paragraphe pour rendre la légende plus fluide et agréable.
- Ajoute toujours une accroche et un CTA pour encourager l'interaction.
- Fournis de la valeur : propose des conseils pratiques, une motivation inspirante ou un partage authentique. Cela renforce l'engagement et la fidélité de ton audience.



Pour un CTA percutant mets l'accent sur ce que ton audience souhaite atteindre ou invite les à partager leurs opinions en commentaires :

Exemple :

- *Ecris moi ton plus grand défi dans ce domaine !*
- *Sauvegarde cette astuce pour plus tard et fais le découvrir à une amie qui en a besoin*
- *Suis moi pour plus de conseils et astuces*

ATTENTION !!!

Les nouvelles règles instagram stipule qu'il ne faut plus dire clairement les mots "abonne toi", "commente", "partage", "enregistre". Pense bien à trouver des synonymes ou alternative à ces mots sans le dire explicitement !!





9

FORMATER L'ALGORITHME

COMMENT DEVENIR LE MEILLEUR AMI DE L'ALGORITHME ?

Pour tout créateur, être bien positionné par l'algorithme est un rêve ! Mais comment y arriver ? Les 2 premières semaines à 3 mois de création sont CRUCIALES. C'est la phase d'apprentissage où l'algorithme commence à reconnaître ton contenu et à le catégoriser. Si tu publies du contenu aléatoire durant cette période, l'algorithme risque de diffuser tes posts auprès d'un public qui ne sera peut être pas intéressé par ce que tu proposes.

LES CLES POUR OPTIMISER TON CONTENU

- **Vise ta niche** : tes premiers réels doivent viser une niche précise et s'adresser à ton public idéal. Concentre toi sur des hooks, légendes et # qui captivent ce public spécifique. Par exemple tu pourrais écrire "POV : t'es une introvertie qui veut créer du contenu sans être devant la caméra". Cela permet à l'algorithme et à ton audience de comprendre exactement qui tu es et ce que tu offres.



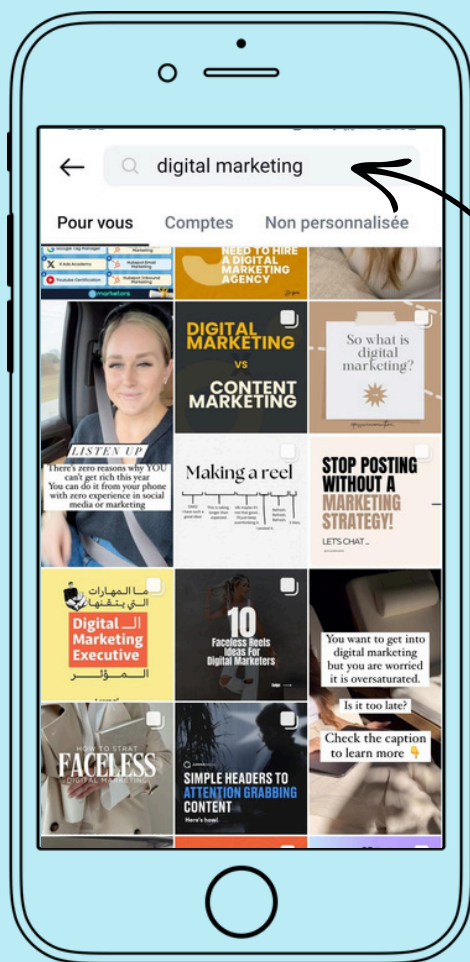
- **Parle à une audience unique et reste sur un sujet spécifique :** pendant cette phase d'apprentissage, concentre toi sur une audience spécifique et un sujet principal. Plus tard, lorsque l'algorithme aura compris ton contenu tu pourras élargir ton audience. Mais au départ adresse toi à une seule personne que tu veux vraiment atteindre !
- **Utilise des SEO dans les premières secondes :** chaque réel doit capter l'attention dès les 1 à 3 premières secondes. Utilise des mots clés liés à ta niche dès le début pour captiver ton public cible et l'empêcher de scroller.



- **Mets des mots clés partout :** les mots clés doivent apparaître dans les hooks, la légende et les #. Cela optimise la visibilité de ton contenu pour ton audience idéale
- **Consomme uniquement du contenu dans ta niche :** pour ne pas "brouiller" l'algorithme limite tes recherches et ta consommation de contenu aux sujets liés à ta niche. Si tu t'éparpilles vers d'autres domaines ton compte pourrait être diffusé auprès d'audience qui ne seront pas forcément intéressés.

En restant concentré sur ta niche tu renforces ton positionnement et ton public saura exactement où te trouver car l’algorithme aura classé ton contenu dans cette catégorie précise.

Si ton algorithme est tombé “en panne” et que ton compte est nouveau tu peux suivre les étapes suivantes : va dans ta barre de recherche et écris tout ce qui est lié à ta niche !



Clique sur les réels, scrolle et ensuite quand tu seras sur une vidéo, en cliquant sur les 3 petits points plusieurs options s’offrent à toi

Appuie sur cette touche si tu as aimé le contenu et souhaite le sauvegarder pour une inspiration future cela entraînera l'algorithme à te proposer un contenu plus similaire à l'avenir



C'est ici que tu dois cliquer si le contenu n'est pas dans ta niche

Clique ici si le contenu est dans ta niche



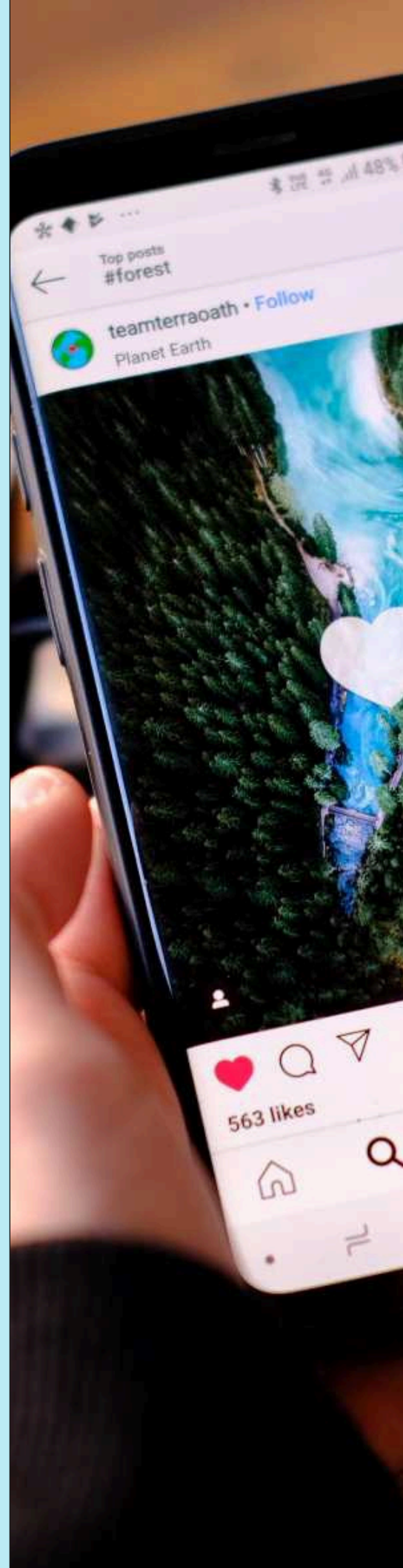
10

MANYCHAT

Bien que tu n'aies pas besoin de configurer Manychat dès le début, cela peut grandement t'aider à automatiser et dynamiser ton engagement sur Instagram. Si une publication spécifique commence à prendre de l'ampleur tu peux choisir de l'automatiser gratuitement. Cela t'aidera à maximiser l'impact de ton contenu.

SES AVANTAGES

- **Réponse automatique aux commentaires :** l'une des grandes forces de Manychat est la possibilité d'automatiser les réponses aux commentaires. Dès qu'une personne interagit avec ton réel, Manychat peut répondre automatiquement à son commentaire ce qui augmente l'engagement et booste ta visibilité
- **Réponse instantanée dans les DM :** lorsque quelqu'un commente sur ton réel, Manychat peut aussi envoyer immédiatement un DM via insta. Ce message peut être personnalisé selon le mot clé utilisé par l'utilisateur ce qui donne un contact direct et instantané avec ton audience.



- **Taux de conversion plus élevée :** l'envoi automatique de messages dans les DM via Manychat a un taux de conversion supérieur par rapport aux interactions classiques. L'algorithme d'instagram réagit positivement à ces interactions augmentant ainsi ta visibilité et ton engagement.
- **Un outil polyvalent :** Manychat n'est pas limité qu'aux réels, tu peux également l'utiliser pour dynamiser tes story augmentant encore une fois l'engagement et la visibilité de ton contenu. Cela permet de maintenir une continuité dans tes interactions quelque soit le format de publications.

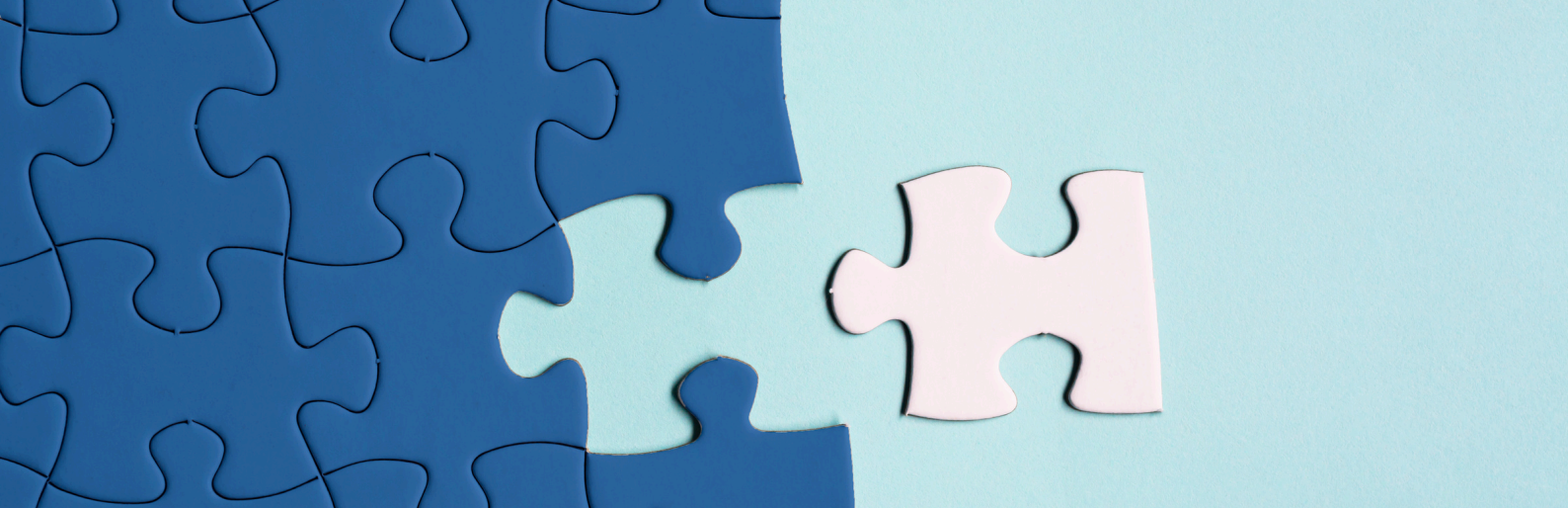
La personnalisation de tes messages est important même si l'automatisation peut être un atout majeure, cela reste essentielle pour maintenir une interaction authentique. Utiliser des variables dynamiques comme insérer le prénom de l'utilisateur ou répondre spécifiquement à ses commentaires peut renforcer l'expérience et éviter que ton contenu paraît trop robotisé. Cela crée une relation plus humaine et personnelle avec ton audience.





11

BONUS



- **Choix de la police** : opte pour des polices facile à lire. Si ton texte est difficile à déchiffrer ou se fond dans l'arrière plan les spectateurs risquent de défiler sans s'arrêter
- **Cohérence visuelle** : sois cohérente dans tes choix de polices et de couleurs pour renforcer la reconnaissance de ta marque
- **Durée idéale** : garde tes réels entre 5 et 7 secondes. Cette courte durée est souvent les plus efficaces pour capter et maintenir l'attention de ton audience
- **Evite les filtres lourds ou abstraits** : un contenu brut et naturel attire davantage car il inspire l'authenticité. Un filtre léger peut suffire pour sublimer sans déformer
- **Placement de texte** : place ton texte au centre de l'écran pour éviter qu'il soit caché par ton nom d'utilisateur, le début de ta légende ou tes boutons d'interaction
- **Sauvegarde tes réels sur ton téléphone** : enregistre le sans l'audio pour pouvoir le réutiliser ultérieurement avec le bon son
- **Planifie tes réels à l'avance** si nécessaire car cela te permet d'être plus stratégique et de maintenir une régularité dans tes publications



- **Suis tes statistiques grâce à ton compte CREATOR :** ne te fie pas uniquement aux likes car les partages, sauvegardes et commentaires sont très important
- **Interagis 10 min avant et 10/15 min après avoir publier**
- **Pas besoin d'un montage complexe :** les réels peuvent être crée et éditer directement sur instagram ce qui est souvent suffisant pour un contenu efficace. Ne laisse pas la technique te freiner l'important est de publier régulièrement
- **Patiente !** Un succès rapide construit l'égo, un succès lent construit le caractère
- **Vérifie que tes # ne sont pas bannis** pour éviter une visibilité réduite
- **Si tu manques d'idée explore instagram** pour t'inspirer d'autres créateurs dans ta niche mais ne copie pas !
- **Crée des story à la une (highlights)** avec les couleurs de ton branding. Canva est un bon outil pour cela ou recherche des options sur Etsy
- **Utilise des séquences B-rolls pour enrichir tes vidéos :** capture des moments simples de ta journée comme te promener avec la poussette, travailler devant ton ordinateur, préparation d'une boisson...

- **Si tu manques de temps pour capturer tes propres séquences** des plateformes comme Luxe stocks propose des vidéos esthétiques prête à télécharger. Tu peux également utiliser canva ou pexels pour des options gratuites bien que les options premium aient souvent plus d'impact

- **Crée du contenu partageable et enregistrable :**



PARTAGEABLE = des réels où ton audience se reconnaît avec des messages du style "C'est tellement moi !"



ENREGISTRABLE = des contenus qui apportent de la valeur (conseils, encouragements, tutos...) et que ton audience voudra sauvegarder pour référence

- **Choisis des photos de couverture impactante pour attirer des clics :** utilise une image attrayante de ta vidéo ou crées-en une sur canva (format 1080 x 1920). Assure toi qu'elle montre bien le sujet de la vidéo et reste fidèle à ton branding



12

CONCLUSION

Créer des réels instagram efficaces et sans visage demande une bonne stratégie, un peu de préparation et surtout une touche personnelle. En utilisant des séquences B-rolls pour capter des moments simples du quotidien ou en choisissant des vidéos esthétiques adaptées, tu as les outils pour partager un contenu visuel engageant.

Souviens toi que l'essentiel est d'apporter de la valeur et de se connecter avec ton audience sans forcément chercher à vendre dès le départ. Chaque réel devrait soit inspirer, soit informer, soit motiver ton audience à sauvegarder ou partager ton contenu.

L'authenticité reste la clé pour bâtir une communauté engagée. Avec une approche structurée, des photos de couverture captivante et des CTA réfléchis tu peux faire passer ton message tout en restant fidèle à ton identité et à ta vision

Rappelle toi que chaque petit détail compte et peut faire la différence entre un simple post et un contenu viral.

Maintenant, il ne te reste plus qu'à te lancer et à appliquer ces conseils pour transformer tes réels en outils puissants de connexion et de croissance !





TU VEUX REVENDRE CET EBOOK ? VOICI CE QUE TU DOIS SAVOIR

Félicitations ! En tant que détenteur de cet ebook avec droit de revente (MRR et PLR), tu as le droit de le revendre en gardant 100% des bénéfices. Cependant il faudra le personnaliser un minimum avant de le proposer à ton audience. Voici ce que tu peux faire :

- **Personnalise le contenu** : ajoute ta touche personnelle en adaptant les textes, les couleurs, les photos, la police d'écriture, ajouter ton expérience ou tes astuces à ton tour.
- **Ajoute tes coordonnées** : n'oublie pas de remplacer le nom du ebook, ton nom d'utilisateur en bas de chaque page, ton logo et toute autre mention liée à moi par tes propres informations afin de t'approprier cet ebook.

ATTENTION ! Une fois que tu as mis à jour cet ebook, assure toi de remplacer mon lien de modèle ci dessous par ton propre lien afin que tes clients obtiennent ta version au lieu de la mienne. Pour ceci clique sur la petite flèche en haut à droite, va dans "lien du modèle" et fais copier coller le lien qui s'affiche.

VOICI LE LIEN POUR ACCEDER AU MODELE

https://www.canva.com/design/DAGmPlgw2_s/eU1BYLVqHP0-_mN_eMZr0A/edit?utm_content=DAGmPlgw2_s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

En ajoutant ta touche personnelle tu augmenteras les chances d'attirer et de convaincre ton public. Bonne chance et à toi de jouer !