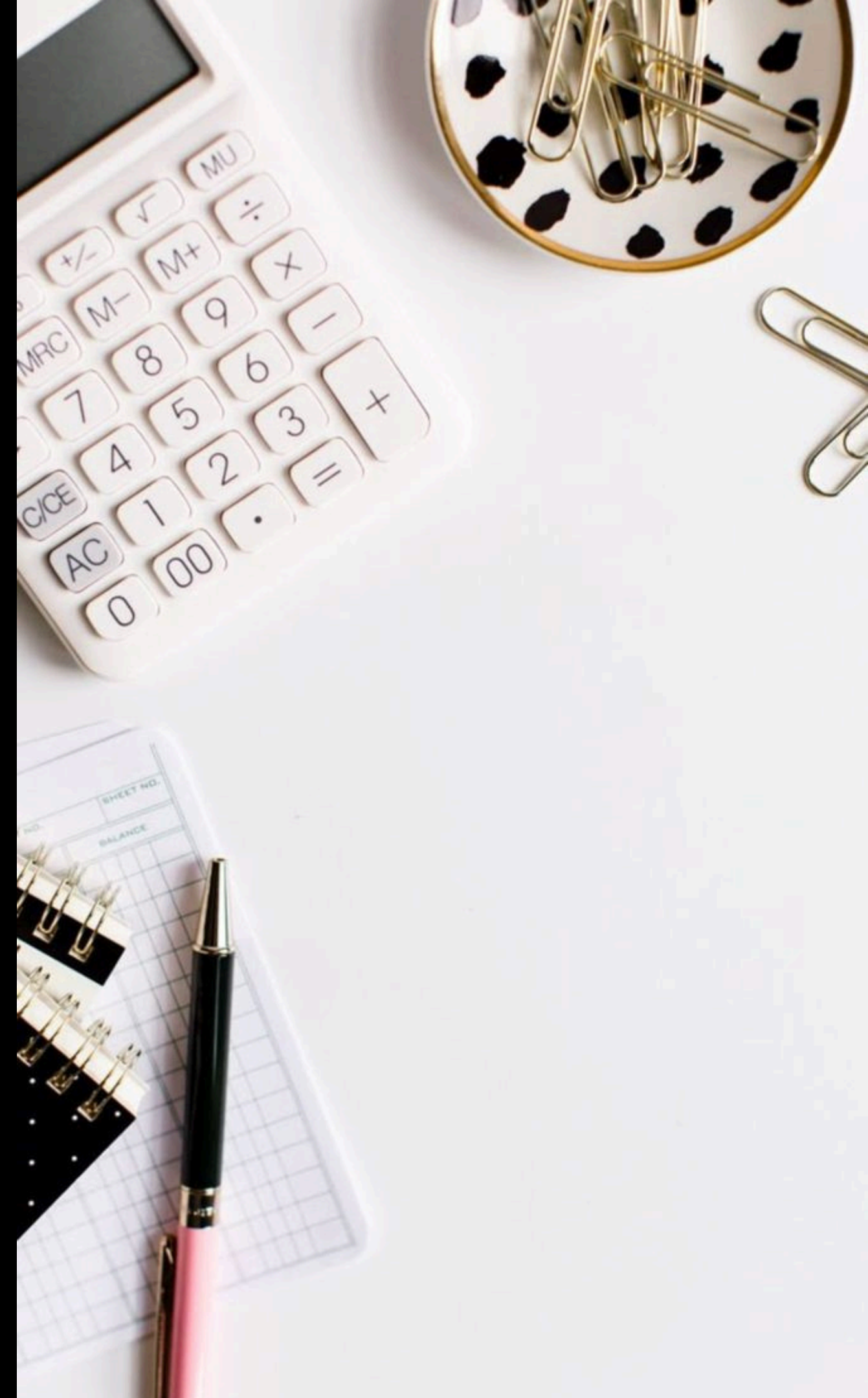
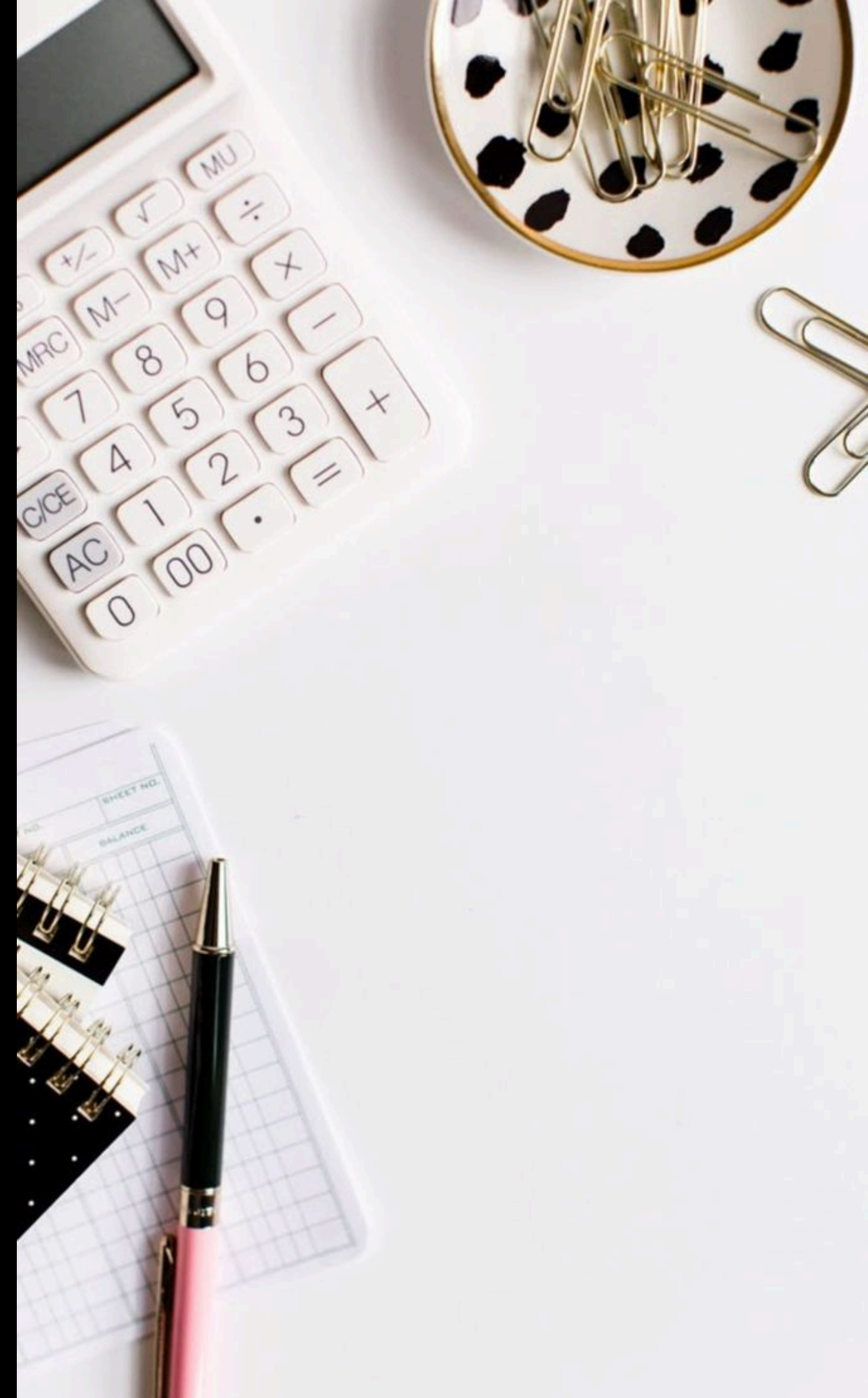


negocio ordenado



**La forma
estructurada de
implementar los 7
pilares en tu negocio
*cuanto antes***



DIRECCIÓN

- Análisis real de tu situación actual
- Valorar qué tipo de negocio quieres construir y qué estilo de vida quieres que te de
- Marcarte objetivos económicos claros y medibles para el año
- Elegir conscientemente con quien quieres trabajar y con quien no
- A partir de esta mirada integral tomarás decisiones coherentes con esa visión, eliminando lo que te aleja de ella y priorizando lo que te lleve a materializar todo eso que quieres.

Qué lograrás:

Tu brújula empresarial. Sabes hacia dónde vas, qué objetivos persigues y qué acciones priorizar para llegar.

Dispersión la justa please.

ESTRATEGIA

- Cómo crear un ecosistema de propuestas que tenga sentido
- Diferentes opciones para escalar tu negocio, multiplicando tu facturación sin multiplicar tus horas de trabajo
- Plan de acción priorizado (qué hacer primero, segundo, tercero)
- Qué es un ecosistema estratégico y cómo crearlo en tu negocio para tener más rentabilidad acompañando a tus clientes en un camino intencional de evolución.
- Conocerás opciones concretas para escalar multiplicando facturación sin multiplicar horas
- Descubrirás cómo funcionan los 3 modelos de venta (lanzamiento, evergreen y venta directa), sus ventajas y consideraciones, y cuál elegir según tu estilo y propuestas.

Qué lograrás:

Sabes cómo escalar sin saturarte, qué modelo de venta usar en cada momento, y tienes tu plan de acción priorizado para ejecutar con foco y sin dispersarte.

PROPUESTAS

- Arquitectura de tu portafolio de ofertas para que sean transformadoras y a la vez te permitan facturar más sin más horas (qué ofrecer, a quién, a qué precio)
- Estructura interna de cada oferta (qué incluye, cómo se entrega, duración)
- Análisis de rentabilidad real (tiempo vs. ingreso)

Qué lograrás:

Ofertas claras, bien construidas y rentables. Sabes exactamente qué vendes, a quién, por qué precio y cómo lo estructuras para que sea sostenible y escalable.

VENTAS

- Cómo crear tu audiencia y hacerla crecer
- Los 4 cambios de pensamiento que tu cliente potencial necesita hacer antes de comprarte y cómo sembrarlos con tu contenido durante todo el año
- Qué rol tienen los distintos modelos de venta (lanzamiento, evergreen y venta directa), cómo funciona cada uno y qué tener en cuenta para elegir el más alineado
- Tu plan comercial de 12 meses: qué vendes en cada momento del año, qué modelo usas para cada oferta y acciones comerciales específicas para cada trimestre
- Objetivos de facturación anuales y trimestrales definidos

Qué lograrás:

Entender cómo construir audiencia y convertirla en cliente, claridad sobre qué modelo de venta usar para cada propuesta. Y tu plan comercial anual completo: sabes qué vas a vender, cuándo y qué acciones hacer en cada momento. Ingresos intencionales, no aleatorios.

COMUNICACIÓN

- Aprenderás a plantear tu comunicación al servicio de la venta, para que lo que comunicas durante el año atraiga clientes y cree base sólida antes de vender.
- Cómo sistematizar y simplificar tu comunicación a través de una estrategia coherente, auténtica y constante durante todo el año
- Tu canal central de contenido y cómo se articula con el email marketing y las redes sociales
- La diferencia entre el contenido específico de venta y el contenido que vas publicando durante el año
- Coherencia en todos tus puntos de comunicación: contenido gratuito, email, publicidad y cualquier acción que realices en el año

Qué lograrás:

Un sistema de comunicación claro y ejecutable. Sabes qué comunicar cada semana, cómo conectar con tu audiencia y cómo usar tu contenido para atraer clientes constantemente.

SISTEMAS

- Tu sistema de organización diaria, semanal y mensual
- Tu CRM simple montado para seguimiento de personas interesadas
- Tu sistema de entrega de servicios estructurado: procesos claros desde que alguien paga hasta que termina, plantillas reutilizables y onboarding coherente para cada cliente
- Emails automáticos básicos configurados
- Tu sistema de administración ordenado

Qué lograrás:

Sistemas simples pero funcionales que te dan tiempo y te liberan carga mental porque dejas de tener todo en la cabeza y de improvisar cada día.

MENTALIDAD

- Cómo trabajar tu autoconfianza a diario
- Herramientas para que los miedos no te frenen
- Cómo identificar las creencias que sin darte cuenta te limitan
- Primeros pasos para sanar la relación con el dinero
- Comprender por que mostrarte te cuesta tanto y cómo empezar a cambiarlo
- La base mental para vender con fluidez y confianza

Qué lograrás:

Tu mentalidad deja de ser el freno invisible de tu negocio. Pasas de sabotearte constantemente a tener la cabeza preparada para sostener tu negocio.

***Con estos 7 bloques tu negocio y tu
mismas estáis ordenados y listos
para crecer en serio***

Cómo

✓ **7 bloques intensivos**

- Trabajas los 7 pilares de forma estructurada
- Lo aplicas a TU ritmo en TU negocio

✓ **Material para trabajar cada bloque**

- Ejercicios guiados paso a paso
- Todo lo que necesitas para estructurar cada área

✓ **Sesiones de dudas**

- Cada mes tenemos una sesión grupal de preguntas, podrás asistir siempre que quieras.

✓ **Acceso permanente**

- El material es tuyo para siempre
- Puedes volver cuando lo necesites, de hecho te recomiendo hacerlo una vez al año con las áreas más flojas

inversión

297€

✦ **43€ por módulo**

Cada área crítica de tu negocio profesionalizada por un poco más de lo que te cuesta la manicura.

✦ **Lo que te supone NO tenerlo ordenado es infinitamente mayor**

Cada mes que sigues sin plan comercial, sin ofertas bien estructuradas, sin sistema de comunicación... estás dejando de facturar mucho más de 297€.

***La pregunta no es si necesitas
ordenar tu negocio***

La pregunta es:
¿cuándo vas a hacerlo?

IVF