

Ogólne warunki sprzedaży produktów digitalowych w serwisie
www.kobiecaakademiabiznesu.com

Regulamin Female Business Academy Ltd.

1. Wstęp

Female Business Academy Ltd. (dalej: "FBA") to firma, której priorytetem jest pomoc, rozwój biznesowy i rozwój osobisty klientów. Nasza obietnica to zaangażowanie oraz wsparcie klienta w jego drodze rozwoju.

Sukces Twojego biznesu zależy od Twojego zaangażowania, szczerości, chęci współpracy i włożonej pracy. Female Business Academy Ltd i klient obierają strategię na początku współpracy, a naszą rolą jest prowadzenie klienta przez proces transformacji oraz egzekwowanie wykonania wyznaczonych ćwiczeń.

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania i warunki korzystania z serwisu internetowego www.kobiecaakademiabiznesu.com, oraz warunki sprzedaży dostępnych w serwisie produktów digitalowych.

1.2. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka prywatności oraz plików Cookies. Niniejsze warunki mogą być również uzupełnione o warunki sprzedaży konkretnych produktów, w tym szczególności postanowienia dotyczące specjalnych promocji, gwarancji, lub innych warunków szczególnych.

1.3. Użytkownikiem może zostać wyłącznie osoba fizycz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych w tym osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną albo osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawny ewentualnie grupa tych osób prowadząca wspólnie działalność w formie spółki cywilnej.

2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

2.1. Female Business Academy – właściciel i administrator Serwisu, Female Business Academy Ltd. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością prawa brytyjskiego) 505 Windward Court, 5 Gallions Rd, E16 2FD London, Wielka Brytania, o numerze rejestracyjnym 15572548.

2.2. Serwis – internetowy serwis usługowy, pośredniczący między Female Business Academy Ltd. a Użytkownikami w transakcjach sprzedaży

Produktów. Adres internetowy Serwisu to <https://www.kobiecaakademiabiznesu.com/> wraz jego subdomenami i dedykowanymi stronami produktowymi.

2.3. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednost organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca Produkt za pomocą Serwisu. 2.4. Materiały – jeden lub kilka komputerowych plików zawierających nagrania wideo lub inne pliki będące podstawowym składnikiem Produktu.

2.5. Materiały Dodatkowe – jeden lub więcej plików komputerowych będących dodatkiem do Produktu.

2.6. Produkt – usługa odpłatnego dostępu do określonych Materiałów oraz Materiałów Dodatkowych w postaci komputerowych plików, świadczona za pomocą Internetu przez Female Business Academy na rzecz Użytkownika, za pośrednictwem Serwisu. 2.7. Produkt Bezpłatny – Produkt, który jest udostępniany nieodpłatnie za pomocą Internetu przez Female Business Academy na rzecz Użytkownika, za pośrednictwem Serwisu.

2.8. Świadczenie usługą drogą elektroniczną — wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie Użytkownika, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu ustawy prawo telekomunikacyjne.

2.9. Płatności drogą elektroniczną — wybrany przez Użytkownika sposób płatności, w tym karta płatnicza lub przelew w ramach bankowości internetowej, umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie zapłaty drogą elektroniczną na rzecz Female Business Academy.

2.10. Operator Systemu Płatności — wybrany przez Female Business Academy podmiot świadczący usługi związane z dostarczeniem, utrzymaniem i obsługą płatności kartą kredytową, płatniczą lub przelewem w ramach bankowości internetowej. 2.11. Środki komunikacji elektronicznej — rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności poczta elektroniczna.

2.12. Cookie — plik tekstowy, w którym zapisywane są informacje przez serwer Serwisu na dysku twardym komputera z którego korzysta Użytkownik. Informacje zapisane w pliku cookies serwer Serwisu może odczytać przy ponownym połączeniu się z tego komputera, lecz mogą być one odczytane również przez inne serwery lub innych użytkowników Internetu.

2.13. Hasło – oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas Rejestracji w Serwisie lub nadanych przez Usługodawcę, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta.

2.14. Konto Użytkownika – oznacza indywidualny zbiór zasobów i uprawnień dla każdego Użytkownika, uruchomiony na jego rzecz przez Usługodawcę, po dokonaniu Rejestracji.

3. Postanowienia ogólne

3.1. Każdy użytkownik Internetu może swobodnie przeglądać zawartość Serwisu. Do korzystania z Serwisu wymagane są standardowe urządzenia oraz oprogramowanie, pozwalające na przeglądanie stron WWW, a także posiadanie skrzynki pocztowej email.

3.2. Materiały zamieszczone w Serwisie, w tym elementy grafik układ i kompozycja tych elementów (tzw. layout), znaki towarowe, zdjęcia oraz inne informacje, dostępne na stronach internetowych stanowią przedmiot praw wyłącznych Female Business Academy. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej. Nie jest dozwolone korzystanie z tych zasobów w sposób inny niż przewidziano w niniejszym Regulaminie.

3.3. Serwis może być wykorzystywany jedynie do publikowania treści zgodnych z obowiązującym w Polsce prawem. Użytkownicy są odpowiedzialni za publikowane przez nich treści, w szczególności oświadczają, że są one zgodne ze stanem faktycznym oraz prawnym i nie naruszają niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich.

3.4. Użytkownicy mogą korzystać z Serwisu tylko w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.

3.5. Female Business Academy zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usług, usunięcia danych lub likwidacji zamówienia w przypadku złamania przez niebędącego konsumentem Użytkownika prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Rejestracja

4.1 Korzystanie z Serwisu możliwe jest po wcześniejszej rejestracji przez Użytkownika. Rejestracja jest dobrowolna i bezpłatna. Podczas Rejestracji Użytkownik musi zaakceptować treść Regulaminu i Polityki Prywatności. Brak wyrażenia zgody na ich treść uniemożliwia świadczenie usługi przez Female

Business Academy. 4.2. Rozpoczęcie świadczenia Usług następuje z chwilą prawidłowego wypełnienia przez Użytkownika formularza rejestracyjnego, umieszczonego w Serwisie, założenia Konta i zaakceptowania Regulaminu

4.3. Użytkownik wysyłając formularz rejestracyjny oświadcza, że:

- a) podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym;
- b) zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać.

4.4. Użytkownicy zobowiązani są do zachowania w tajemnicy informacji zapewniających bezpieczne korzystanie z konta w Serwisie, w tym do nieujawniania innym osobom loginu i hasła oraz wyboru odpowiednich, trudnych do złamania haseł. Wszelkie działania podejmowane przy użyciu loginu z prawidłowo przyporządkowanym do niego hasłem uważa się za działania Użytkownika.

5. Konto Użytkownika

5.1. Female Business Academy po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego utworzy dla Użytkownika w ramach Serwisu unikalne Konto przypisane do adresu email wybranego przez Użytkownika.

5.2. Użytkownik podając adres email w ramach Serwisu oświadcza, iż adres email nie narusza praw osób trzecich. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór adresu email, a wszelkie spory na tym tle rozstrzygane są bez udziału Female Business Academy. 5.3. Female Business Academy może odmówić utworzenia Konta o określonym adresie email, a utworzone w każdej chwili usunąć, jeżeli adres email jest używany w ramach Serwisu lub jeżeli Female Business Academy poweźmie uzasadnione, wiarygodne informacje, że jest ona sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, narusza dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Female Business Academy. O odmowie utworzenia Konta Female Business Academy poinformuje Użytkownika w terminie 24 godzin od podjęcia decyzji w tej sprawie.

5.4. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta za pomocą unikalnego identyfikatora jakim jest adres email i Hasło. Użytkownik zobowiązany jest nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej wraz z adresem email hasła i ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone na skutek ich ujawnienia.

6. Korzystanie z Serwisu

6.1. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownicy mają możliwość dokonania zakupu licencji Produktów.

6.2. Dokonując zakupu Produktu Użytkownikowi udzielana jest niewyłączna, ograniczona w czasie licencja na korzystanie z wybranego Produktu.

6.3. Jeżeli w ofercie lub opisie Produktu nie zastrzeżono inaczej licencja udzielana jest na czas trwania programu. Jeżeli w Serwisie, lub opisie Produktu nie zastrzeżono inaczej Użytkownik może korzystać z produktu nieograniczoną ilość razy. Sprzedaż Produktu może być ograniczona czasowo w sposób określony w Serwisie. 6.4. Użytkownik nie ma prawa udzielać sublicencji.

6.5. Każde zamówienie potwierdzone jest za pomocą wiadomości email przesyłanej na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika.

6.6. Produkt zostanie udostępniony dla Użytkownika drogą teletransmisji poprzez łącze internetowe, tak by na swoim koncie Użytkownik miał możliwość obejrzenia nagrania. Po otrzymaniu potwierdzenia dokonania zapłaty, wysyłana jest do Użytkownika wiadomość email, zawierająca informacje uzyskaniu dostępu do oglądania zakupionych Produktów.

6.7. Użytkownik uzyskuje dostęp do Produktów logując się na swoje konto w Serwisie.

7. Płatności

7.1. Użytkownik dokonuje zapłaty za Produkt za pośrednictwem Operatora Systemu Płatności.

7.2. Płatności za pośrednictwem Operatora Systemu Płatności mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz.

7.3. Female Business Academy udostępnia formularz transakcji dostarczany przez Operatora Systemu Płatności. Dane z formularza są automatycznie przekazywane do Operatora Systemu Płatności, Female Business Academy nie ma do nich dostępu.

7.4. Po wybraniu formy płatności za pośrednictwem płatności elektronicznych, Użytkownik jest automatycznie przekierowywany odpowiednio: (i) w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej – do okna służącego wpisaniu danych niezbędnych do dokonania płatności, (ii) w przypadku płatności w drodze przelewu internetowego – na stronę logowania odpowiedniego banku. 7.5. W celu dokonania płatności Użytkownik powinien potwierdzić dokonanie płatności na stronach internetowych odpowiedniego Operatora Systemu Płatności zgodnie z zasadami określonymi przez tego Operatora Systemu Płatności. W przypadku dokonywania jakichkolwiek zmian w formularzu płatności udostępnionym na tych

stronach i automatycznie uzupełnionym przez System Płatności, płatność może nie zostać zrealizowana.

7.6. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami Operatora Systemu Płatności oraz przepisami prawa, a Female Business Academy nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość.

7.7. Female Business Academy zastrzega sobie prawo odmowy obsługi płatności dokonywanych przez Użytkownika, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności transakcji, z tytułu której następuje płatność lub legalności samej płatności. Z powyższych względów realizacji płatności może odmówić Female Business Academy. Operator Systemu Płatności, jak również jego partnerzy prowadzą kwalifikację wiarygodność finansowej osób zamierzających dokonać płatności przy użyciu kar płatniczej i mogą w związku z tym zróżnicować zasady obsługi płatności lub uzależniać niektóre warunki świadczenia usług w zależności od zakwalifikowania Użytkownika do danej grupy ryzyka 7.8. Female Business Academy nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Użytkownika dyspozycji płatności, a także za niezrealizowanie oraz opóźnienie w przekazaniu należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Użytkownika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie transakcji płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Usługodawcy lub Operatora Systemu Płatności.

7.9 Czas realizacji zamówienia - Po dokonaniu płatności klient otrzyma automatycznie maila z potwierdzeniem płatności i dostępem do programu.

8. Zasady korzystania z zakupionych Produktów

8.1. Wszelkie Produkty udostępniane za pośrednictwem Serwisu, odpłatne i nieodpłatne, podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8.2. Zakupione Produkty mogą być trwale oznakowane jako pochodzące od Użytkownika, który dokonał zakupu w Serwisie lub otrzymał bezpłatny Produkt. Oznaczenia Produktu nie ujawniają danych osobowych Użytkownika, a służą wyłącznie do identyfikacji pochodzenia Produktu w przypadku naruszenia zasad korzystania z Produktu określonych w niniejszym Regulaminie oraz przepisach

prawa. Tym samym każdy Użytkownik nabywający Produkt w Serwisie wyraża zgodę na takie oznaczenie i zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań w celu zmiany lub pozbawienia danego Produktu tego oznaczenia.

8.3. Użytkownik może dokonać zapłaty za Produkt w drodze jednorazowej płatności, przedpłaty lub periodycznych płatności ratałnych. Warunki przedpłaty i płatności ratałnej określone są w ofercie umieszczonej w Serwisie.

8.4. W przypadku wyboru przez Użytkownika przedpłaty i płatności ratałnej należność z tytułu Wynagrodzenia pobierana jest przez Female Business Academy Ltd. w określonym dniu każdego miesiąca.

8.5. Cena Produktu jest opłatą za całość usługi szkoleniowej. Sprzedaż nie może być podzielona na segmenty, ani moduły. Użytkownik otrzymuje dostęp do wszystkich zasobów szkoleniowych niezwłocznie po złożeniu zamówienia na Produkt, zatem w przypadku płatności ratałnej obowiązek zapłaty Wynagrodzenia nie ustaje w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu przez Użytkownika z przyczyn nieleżących po stronie Female Business Academy.

8.6. Dokonanie płatności stanowi usługę płatniczą w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, która polega na przyjmowaniu przez właściwy bank lub Operatora Systemu Płatności. Powyższe podmioty udostępniają Użytkownikowi instrument płatniczy umożliwiający mu dokonywanie wypłaty środków znajdujących się na danym rachunku płatniczym na rachunek bankowy Female Business Academy Ltd.. Female Business Academy Ltd. nie świadczy na rzecz Użytkownika żadnych usług płatniczych.

8.7. W przypadku wyboru przedpłaty i płatności ratałnej, jeżeli Female Business Academy Ltd. nie uda się zrealizować pobrania środków stanowiących wynagrodzenie za Produkt z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, jest ona uprawniona do zablokowania Użytkownikowi dostępu do Produktu do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności. Brak realizacji zapłaty reszty ceny, lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Użytkownika.

8.8. Użytkownik może korzystać z zakupionych Produktów na własny użytek i zgodnie z ich przeznaczeniem, czyli odtwarzać w elektronicznych urządzeniach udostępnionych w ramach Serwisu w celu zapoznania się z treścią utworu.

8.9. Użytkownik nie ma prawa do powielania, kopiowania i wykorzystywania Produktu (w całości lub we fragmentach). Zabronione jest zmienianie struktury

elektronicznej Produktu lub innego rodzaju modyfikacje (np. usuwanie zabezpieczeń i oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie Produktu, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne.

8.10. Użytkownik zobowiązany jest dbać o to, aby żadne nieupoważnione osoby nie korzystały z Produktów w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Female Business Academy Ltd. może kierować roszczenia z tego tytułu względem znanego mu Użytkownika, z tytułu łamania praw do danej kopii Produktu. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.

8.11. Wyniki i przychody demonstrowane na kursach i szkoleniach przygotowanych przez Female Business Academy Ltd. , z siedzibą w UK, <https://www.kobiecaakademiabiznesu.com/> są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów co do zarobków i inne. Sukces programów, kursów i szkoleń w Serwisie, referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty, które nie są typowe dla przeciętnej osoby i nie są gwarancją, że ty i inni osiągną te same wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a twoje zależą od indywidualnych zdolności, etyki pracy, umiejętności i doświadczenia w biznesie, poziomu motywacji, staranności w zastosowaniu kursów, gospodarki, normalnych i nieprzewidywanych czynnościach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz innych czynników.

8.12. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Użytkownika przez Female Business Academy Ltd. koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, w tym samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych zajęciach interaktywnych i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Female Business Academy Ltd

9. Polityka zwrotów i rezygnacji

9.1 Klient ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia ("Cooling-off Period") zgodnie z prawem UK. Aby otrzymać 100% zwrotu, klient musi poinformować Female Business Academy Ltd. o rezygnacji z usługi PRZED wypełnieniem kwestionariusza, zalogowaniem się na platformę z materiałami pracy (video, workbooks), zalogowaniem się na Slacka, Zoom itp.

9.2 Zwroty nie będą honorowane po zalogowaniu się do kursów online oraz/lub po pierwszej sesji Zoom. Udział w niej oznacza gotowość do współpracy oraz akceptację korzystania z materiałów programu.

9.3 W przypadku płatności z góry, jeśli klient chce anulować zamówienie, powinien skontaktować się z nami jak najszybciej, aby uzyskać zwrot środków

pieniężnych. Klient rozumie, że zgodnie z prawem przysługuje mu 14-dniowy okres na odstąpienie od umowy zakupu treści cyfrowych, jednak wyrażając zgodę na ich natychmiastowy dostęp, traci to prawo.

9.4 Jeśli Female Business Academy Ltd. oceni, że klient nie jest skoncentrowany na pracy własnej i nie angażuje się w program, FBA zastrzega sobie prawo do zerwania umowy na piśmie. Zwrot pieniędzy za niewykorzystane sesje zostanie dokonany przelewem na konto klienta. W historii FBA taka sytuacja jeszcze nigdy nie miała miejsca.

10 Reklamacje

10.1. Wszelkie zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i propozycje pod jego adresem, skargi i reklamacje prosimy kierować drogą elektroniczną na adres mailowy contact@kobiecaakademiabiznesu.com

Female Business Academy Ltd. rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od otrzymania reklamacji, przy czym okres ten może zostać przedłużony, w przypadku gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu. O rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji Female Business Academy poinformuje Użytkownika za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany przez Użytkownika w trakcie rejestracji.

10.2. Reklamacja winna zawierać oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko – tak by Female Business Academy mogło zidentyfikować osobę składającą reklamację) oraz opis zastrzeżeń co do sposobu wykonania usługi.

10.3. Po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji przez Female Business Academy, Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie usunąć wszystkie posiadane kopie Produktu którego reklamacja dotyczy.

10.4. Female Business Academy Ltd. zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia dostępu do programu dla uczestniczek, które nie wywiązują się z płatności w ustalonym terminie. Zawieszenie obejmuje dostęp do Slacka, materiałów na platformie oraz możliwość uczestnictwa w spotkaniach na Zoom. Dostęp do programu zostanie automatycznie przywrócony po uregulowaniu zaległych płatności.

11. Zmiany regulaminu

11.1. Niniejszy dokument może ulegać zmianom. O zmianach Regulaminu i o terminach obowiązywania zmian Administrator poinformuje na swoich stronach internetowych. Konsumenci zostaną poinformowani indywidualnie na adresy e-mail. W przypadku braku zgody na zmianę Regulaminu, Użytkownik będący

konsumentem ma prawo do rozwiązania umowy w terminie 14 dni od dnia uzyskania informacji o zmianie. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu po tym terminie jest jednoznaczne z akceptacją nowej treści Regulaminu.

12. Wyłączenie odpowiedzialności

12.1. Female Business Academy Ltd. nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za straty i szkody poniesione przez Użytkownika w związku z korzystaniem z Serwisu, stosowaniem się do informacji prezentowanych w Serwisie lub zawartych w Produktach w jakichkolwiek okolicznościach, jak również za skutki podjętych na tej podstawie decyzji. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.

12.2. Female Business Academy Ltd. nie gwarantuje, że informacje przesyłane za pomocą Internetu dotrą do Użytkownika w formie bezbłędnej, kompletnej i pełnej. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.

12.3. Female Business Academy Ltd. – o ile wadliwe działanie jest spowodowane okolicznościami niezależnymi od Female Business Academy Ltd. i którym nie sposób było zapobiec mimo dochowania należytej staranności –nie odpowiada za szkody spowodowane wadliwym działaniem systemu transmisji, w tym awariami sprzętu, opóźnieniami i zakłóceniami przesyłu informacji, ingerencją osób trzecich lub działaniem siły wyższej.

12.4. Female Business Academy Ltd. zastrzega sobie – po uprzednim uprzedzeniu Użytkownika będącego konsumentem – prawo do czasowego ograniczenia dostępu do Serwisu (całościowego lub częściowego), w celu jego ulepszenia, konserwacji lub jeśli wymagają tego względy bezpieczeństwa lub inne, niezależne od Female Business Academy Ltd

13. Postanowienia końcowe

13.1. Warunkiem uczestnictwa w programach FBA jest akceptacja niniejszego regulaminu oraz uiszczenie opłaty zgodnie z warunkami określonymi w ofercie.

13.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa UK.

13.3. Wszelkie zmiany zamówień na Produkty i Regulaminu wymagają dla swojej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

13.4. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to w jakikolwiek sposób na ważność, skuteczność i wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu.

13.5. Female Business Academy zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli umowa zawarta jest z Konsumentem, przeniesienie to wymaga jego zgody. W przypadku skorzystania z tego prawa Użytkownik zostanie o wyżej wskazanym fakcie poinformowany zawiadomieniem.

14. Ochrona danych osobowych

14.1 Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Female Business Academy Ltd. w celu realizacji umowy.

14.2 Dane osobowe są chronione zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i nie są udostępniane osobom trzecim bez zgody klienta.