

Morgane Desire

LE GUIDE

créer un
freebie irrésistible



EAC - @MD.DESIRE.MORGANE

Morgane Desire

HEY, 

Moi *c'est* Morgane.

À 8 ans, diagnostiquée d'une pathologie incurable,
l'école m'a classée **"sans avenir"**.

À 22 ans, j'ai décidé de *reprendre le contrôle*. Pendant 4/5 ans
en MLM, j'ai bâti une équipe de 150 personnes et
généralisé **3,3 M€ da CA** grâce à mes propres stratégies.

Puis j'ai recommencé seule.

-  Sans équipes
-  Sans appels
-  JUSTE EN DM

SPOILER ALERTE :

500K€ closés cash en 12 mois !

Aujourd'hui, j'enseigne les méthodes authentiques qui
transforment un téléphone... en machine à ventes.



EAC - @MD.DESIRE.MORGANE





Ce guide a été conçu pour *t'aider* à **créer** un freebie (lead magnet) **irrésistible** pour ta niche et qui amène à la vente. Un freebie *efficace* ne sert pas à “**donner de la valeur**”.

Il sert à : **attirer** les **bonnes personnes** et les *préparer* à acheter

1. Ton freebie doit attirer les BONNES personnes

Erreur classique : Vouloir plaire à tout le monde

Résultat : Tu attires... des gens qui n'achèteront jamais

Shift à faire :

✗ “Je veux aider un maximum de gens”

✓ “Je veux attirer mes futurs clients”

Ton freebie doit parler directement à ta cible idéale

2. Un problème précis (toujours)

Un freebie flou = ignoré.

=> **Tu dois résoudre UN seul problème clair**

Exemples :

- “Trouver ses 3 premières idées de contenu”
- “Écrire un DM qui obtient une réponse”
- “Clarifier son offre en 30 minutes”

Si c'est trop large → personne ne se sent concerné



3. Promesse simple + résultat rapide

Ton prospect doit comprendre en 3 secondes : “Ça va m’aider à quoi ?”

Structure de promesse : Je t’aide à [résultat] sans [frustration] en [temps court]

Exemple : “Créer des conversations en DM sans démarcher en 1h”

Clarté = conversion

4. Le bon format (simple > compliqué)

Tu n’as pas besoin de créer quelque chose de lourd.

Les meilleurs formats :

- PDF court (5–10 pages)
- Checklist
- Template / script
- Mini training (court)

Pose-toi la question : “Quel format donne le résultat le plus vite ?”

5. Donne un déclic, pas tout le process

Erreur fréquente : Trop donner

Résultat :

- Ton prospect est perdu
- Il n’a plus besoin d’aller plus loin

Tu veux un “oui” rapide, sans réflexion interminable

Objectif :

- Créer un “aha moment”
- Donner envie de continuer

Ton freebie doit ouvrir une porte, pas tout résoudre



6. Positionne-le comme une solution (pas un contenu gratuit)

Ne dis pas : “J’ai créé un guide gratuit”

Dis plutôt : “Je t’aide à [résultat spécifique]”

Exemple :

“Je t’aide à lancer des conversations en DM sans être relou”

Tu vends déjà... sans vendre

7. Distribution simple et visible

Ton freebie doit être facile à trouver :

- Lien en bio
- Stories à la une
- CTA sous tes posts
- DM automatique (mot-clé)

Si on doit chercher → c’est mort

8. Ce qui se passe APRÈS (le plus important)

Un freebie sans suite = inutile.

Derrière, tu dois avoir :

- Une séquence de messages / emails
- Des relances naturelles
- Du contenu qui renforce le problème

Ton freebie doit amener naturellement vers ton offre



9. Le vrai rôle de ton freebie

Ce n'est pas :

- faire plaisir
- donner gratuitement

C'est :

- qualifier
- créer de la confiance
- préparer à l'achat

Les erreurs à éviter

- ✗ Sujet trop large
- ✗ Promesse floue
- ✗ Format trop long
- ✗ Aucun lien avec ton offre
- ✗ Pas de suite après téléchargement

À retenir !

Un **freebie** qui convertit, c'est :

Ciblé, Simple, Rapide à consommer, Axé résultat, Connecté à ton offre



Mini mantra



- Je n'attire pas tout le monde, j'attire les bonnes personnes
- Je ne donne pas tout, je crée un déclic
- Je ne fais pas du gratuit, je prépare une vente



Morgane Desire

Allons droit au but.

Si tu lis ces pages, **ce n'est pas par hasard !**

C'est que tu veux enfin **transformer ta passion** en quelque chose de concret, avancer plus vite, et arrêter de courir après les clients jour après jour.

Et justement, **c'est là que j'interviens !** Aider des entrepreneurs ambitieux à structurer, **vendre et développer leur business**, c'est exactement ce que je fais.

Ce qu'il te manque aujourd'hui, ce n'est pas plus de motivation, mais un **cadre clair**, une **méthode applicable**, et un **plan d'action** pensé pour toi.

**INSTALLE MON SYSTÈME AUTOMATIQUE
QUI CONVERTIT**



Attention : les places sont limitées et il ne sera plus possible de copier mon système à vie ! Choppe vite ta place !

CLIQUE ICI



Pour copier mon système

EAC - @MD.DESIRE.MORGANE