

*Morgane Desire*

# LE GUIDE

*créer*  
son low ticket



EAC - @MD.DESIRE.MORGANE

Morgane Desire

HEY, 

Moi *c'est* Morgane.

À 8 ans, diagnostiquée d'une pathologie incurable,  
l'école m'a classée **"sans avenir"**.

À 22 ans, j'ai décidé de *reprendre le contrôle*. Pendant 4/5 ans  
en MLM, j'ai bâti une équipe de 150 personnes et  
généralisé **3,3 M€ da CA** grâce à mes propres stratégies.

Puis j'ai recommencé seule.

-  Sans équipes
-  Sans appels
-  JUSTE EN DM

**SPOILER ALERTE :**

**500K€ closés cash en 12 mois !**

Aujourd'hui, j'enseigne les méthodes authentiques qui  
transforment un téléphone... en machine à ventes.



EAC - @MD.DESIRE.MORGANE





Ce guide a été conçu pour *t'aider* à **créer** un low ticket qui **vend** (et attire les bons clients). Créer un **low ticket**, ce n'est pas *juste* **baisser** ton prix. Le **vrai objectif** : Attirer des personnes prêtes à investir... et les *préparer* à ton offre principale

## 1. Ton low ticket a un seul job (et ce n'est pas faire du cash)

**Erreur classique** : Vouloir rentabiliser à tout prix

**La vérité** : Ton low ticket sert à

- Qualifier
- Créer de la confiance
- Donner un premier résultat

**Shift à faire** :

✗ "Je veux faire de l'argent avec"

✓ "Je veux attirer des clients sérieux"

**L'argent vient après (avec ton offre principale)**

## 2. Résous UN micro-problème précis

Un low ticket efficace n'est pas complet

=> **Il est ciblé et rapide à consommer**

**Exemples** :

- "Trouver 10 idées de contenu en 30 minutes"
- "Écrire un DM qui obtient des réponses"
- "Structurer une offre claire en 1h"

**Plus c'est spécifique → plus ça vend**



## 3. Donne un résultat rapide

(effet "mini transformation")

**Ton client doit pouvoir se dire : "Ok, ça valait largement le prix"**

**Objectif :**

- Quick win
- Application immédiate
- Résultat visible rapidement

**Si ton client voit un résultat → il voudra aller plus loin avec toi**

## 4. Aligne ton low ticket avec ton offre principale

**Erreur fréquente :** créer un produit "hors sujet"

⇒ Ton low ticket doit être une porte d'entrée logique

**Exemple :**

- Low ticket : écrire des DM
- Offre principale : closer en message

**Il doit naturellement donner envie de continuer avec toi**

## 5. Le bon prix

(ni trop bas, ni trop haut)

**Zone idéale :** 7€ à 47€ (selon ta cible)

**À comprendre :**

- Trop bas → pas pris au sérieux
- Trop haut → bloque l'achat impulsif

**Tu veux un "oui" rapide, sans réflexion interminable**



## 6. Positionne-le comme une solution, pas un produit

**Ne dis pas :** “C’est une formation”

**Dis plutôt :** “Je t’aide à [résultat] en [temps court]”

**Exemple :**

“Je t’aide à lancer tes premiers DM qui obtiennent des réponses en 1h”

**Les gens achètent un résultat, jamais un format**

## 7. Automatise sans complexifier

Tu n’as pas besoin de tunnel compliqué.

**Le simple suffit :**

- Lien en bio
- Page simple
- Paiement
- Accès immédiat

**Plus c’est simple → plus ça convertit**

## 8. Utilise ton contenu pour le vendre naturellement

**Ton low ticket se vend via :**

- Stories
- Posts
- DM

**=> En parlant du problème qu’il résout**

**Exemple :**

“Si tu galères à lancer des conversations en DM, j’ai créé un truc simple pour t’aider”

**Tu ne forces pas → tu proposes une solution logique**



## 9. Pense parcours client, pas produit

Ton low ticket est une étape.

**Le vrai flow :**

1. Contenu → attire
2. Low ticket → engage
3. Offre principale → transforme

**Sans suite logique → ton low ticket perd tout son intérêt**

### Les erreurs à éviter

- ✗ Vouloir trop en faire
- ✗ Créer quelque chose de trop long
- ✗ Ne pas faire de lien avec ton offre principale
- ✗ Le vendre comme une "petite formation"
- ✗ Négliger l'expérience après achat

### **À retenir !**

Un **bon** low ticket, c'est :

Simple, Rapide, Ultra ciblé, Aligné avec ton offre, Orienté résultat



### **Mini mantra**



- Je ne crée pas un produit, je crée une porte d'entrée
- Je ne cherche pas à convaincre, je facilite le oui
- Je ne vends pas du contenu, je vends un déclic





*Morgane Desire*

Allons droit au but.

Si tu lis ces pages, **ce n'est pas par hasard !**

C'est que tu veux enfin **transformer ta passion** en quelque chose de concret, avancer plus vite, et arrêter de courir après les clients jour après jour.

Et justement, **c'est là que j'interviens !** Aider des entrepreneurs ambitieux à structurer,  **vendre et développer leur business**, c'est exactement ce que je fais.

Ce qu'il te manque aujourd'hui, ce n'est pas plus de motivation, mais un **cadre clair**, une **méthode applicable**, et un **plan d'action** pensé pour toi.

**INSTALLE MON SYSTÈME AUTOMATIQUE  
QUI CONVERTIT**



*Attention : les places sont limitées et il ne sera plus possible de copier mon système à vie ! Choppe vite ta place !*

**CLIQUE ICI**



*Pour copier mon système*

**EAC - @MD.DESIRE.MORGANE**