



COLLECTION

OSEZ *L'événementiel*

LES GUIDES PRATIQUES BY MRL CONCEPT

Ebook

HORS
SÉRIE



ORGANISER UN ÉVÉNEMENT SEUL : LES 3 ERREURS QUI COÛTENT CHER.

INSPIRER * PLANIFIER * CRÉER * MARQUER LES ESPRITS



Contenu DE L'EBOOK

01 INTRODUCTION

02 ERREUR 1 - L'OBJECTIF CLAIR

Trop souvent on passe à côté de la phase 1 quand on veut créer son event : l'OBJECTIF.

03 ERREUR 2 - LA STRATÉGIE

A ton avis, la phase prioritaire c'est la stratégie ou la logistique ?

04 ERREUR 3 - LE BUDGET

Ca pique de parler d'argent ? Peut-être mais c'est essentiel, indispensable. Alors respire. On va le faire ensemble.

05 CONCLUSION

06 BONUS



Introduction

SALUT, JE SUIS MARYLINE



J'avais à coeur de t'offrir ce Ebook, regroupant quelques conseils clé pour démarrer ton projet d'événement.

Un événement peut marquer un vrai tournant dans ton activité, à condition d'être pensé, anticipé et surtout vécu pleinement. En rejoignant cet ebook, tu fais déjà partie de celles qui ne veulent plus improviser.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PEUT SEMBLER SIMPLE :
RÉSERVER UNE SALLE, PRÉVOIR UN TRAITEUR, INVITER DU MONDE...
MAIS EN RÉALITÉ, LA MAJORITÉ DES ÉVÉNEMENTS ÉCHOUENT
POUR UNE RAISON SIMPLE :
👉 ILS SONT MAL PENSÉS DÈS LE DÉPART.

ET CE N'EST NI UNE QUESTION DE BUDGET... NI UNE QUESTION DE CHANCE.
C'EST UNE QUESTION DE STRATÉGIE.

DANS CET EBOOK, JE TE PARTAGE 3 ERREURS FRÉQUENTES QUE JE VOIS SUR LE
TERRAIN — ET SURTOUT COMMENT LES ÉVITER POUR CRÉER UN ÉVÉNEMENT :

- ✓ STRUCTURÉ
- ✓ IMPACTANT
- ✓ UTILE POUR TON ACTIVITÉ

Maryline xoxo

LET'S GO!



ERREUR 1

NE PAS AVOIR D'OBJECTIF CLAIR

Beaucoup de gens organisent un événement en se disant :
“ÇA VA ÊTRE SYMPA” - “ON VERRA CE QUE ÇA DONNE”

Résultat :

MESSAGE FLOU - PARTICIPANTS PERDUS - ET PIRE, AUCUN IMPACT RÉEL

Ce qu'il faut faire à la place :

**IL EST INDISPENSABLE DE DÉFINIR UN OBJECTIF PRINCIPAL ET CLAIR :
VENDRE UNE OFFRE, FIDÉLISER LES CLIENTS, CRÉER DU LIEN OU
LANCER UN PRODUIT/SERVICE ... ?**

 **UN ÉVÉNEMENT SANS OBJECTIF EST UN ÉVÉNEMENT INUTILE.**

**Pourquoi veux-tu organiser cet événement...
vraiment ?**

ERREUR 2

PENSER LOGISTIQUE AVANT STRATÉGIE

Une belle salle, un traiteur, de la déco... Stop !!
Ce n'est pas que ça qui fait le succès d'un événement.

Résultat :

**UN BEL ÉVÉNEMENT... MAIS VIDE DE SENS, AUCUN RETOUR CONCRET,
AUCUNE EXPÉRIENCE MARQUANTE.**

Pose toi ces questions avant tout :

Quelle expérience veux-tu créer ?

Quel message veux-tu faire passer ?

Qu'est-ce que les gens doivent ressentir ?

 **LA LOGISTIQUE VIENT APRÈS, JAMAIS AVANT.**

**TON ÉVÉNEMENT EST-IL UN SIMPLE
PROGRAMME... OU UNE VRAIE EXPÉRIENCE ?**

ERREUR 3

MAL RÉPARTIR SON BUDGET

Exemples classiques :

**Un méga beau photobooth que personne n'utilise,
Trop de goodies inutiles mais une nourriture moyenne,
Une déco "instagrammable" mais sans impact réel,
Une technique approximative.**

Résultat :

LES PARTICIPANTS RETIENNENT... LE NÉGATIF.

Ce que font les pros :

**Investir dans le confort des participants, dans la nourriture,
dans une technique au top, dans l'expérience globale.**

👉 TOUT LE RESTE C'EST DU BONUS.

**TON BUDGET SERT-IL VRAIMENT
L'EXPÉRIENCE... OU UNIQUEMENT L'IMAGE ?**

Conclusion

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT NE S'IMPROVISE PAS

01

AVOIR UN OBJECTIF CLAIR

Tu l'auras compris, plus ton objectif sera clair, précis, défini, plus ton événement suivra une logique qui servira ton business. Ce point est un élément clé de sa réussite.

02

UNE STRATÉGIE PENSÉE

Forcément si ton objectif est clair, ta stratégie suivra et sera adaptée. Et si celle-ci est bien définie, la logistique sera plus simple.

03

LE BUDGET, LE NERF DE LA GUERRE

Souvent le budget c'est LE point noir, on veut toujours mieux pour moins cher. Attention aux "économies" qui au final coûtent très cher. Savoir où mettre le budget est aussi une stratégie.

04

UN BONUS RIEN QUE POUR TOI

Encore une page et tu découvriras le bonus que je t'ai préparé.

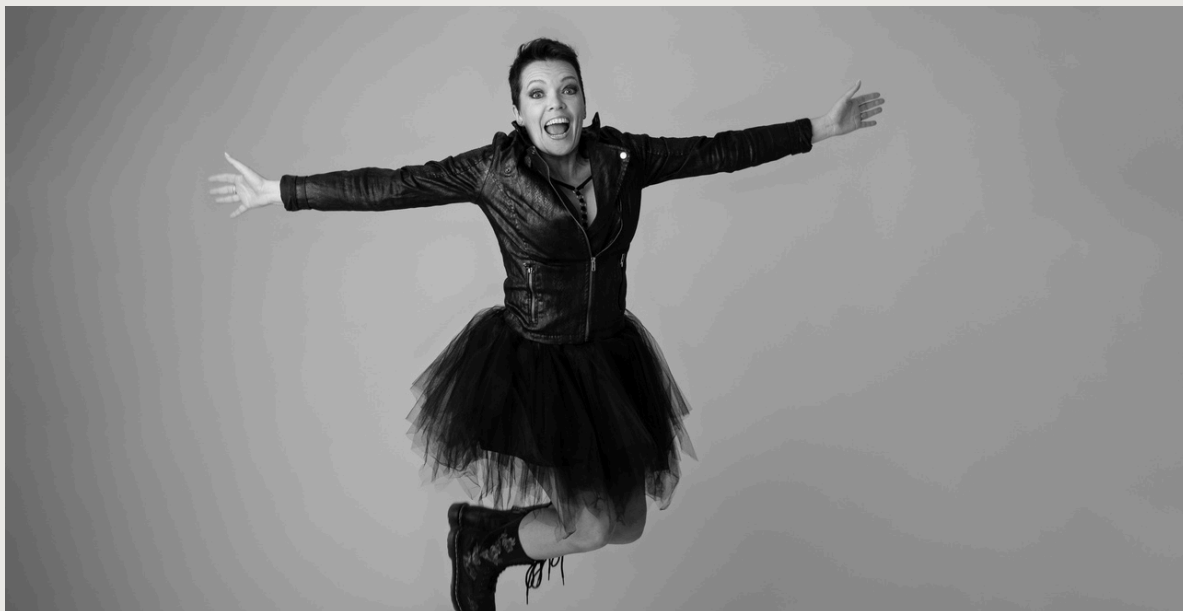


Pour parler d'un projet en cours ou à venir :

**RÉSERVE TON APPEL OFFERT ET SANS ENGAGEMENT DE 30 MIN
ET ON FAIT LE POINT ENSEMBLE SUR TON ÉVÉNEMENT**

RDV SUR WHATSAPP : 06 22 92 69 07 OU EN MP

BONUS



*Avant ton événement,
vérifie la checklist ci-après.*



CHECKLIST

- MON OBJECTIF EST CLAIR :

- MON EXPÉRIENCE EST DÉFINIE :

- MON BUDGET EST BIEN RÉPARTI :

- J'AI 1 MOMENT FORT IDENTIFIÉ :

- COMMENT MON ÉVÉNEMENT SERT
MON ENTREPRISE :

*Merci d'avoir pris le
temps de lire cet ebook*

**J'ESPÈRE QU'IL T'AURA ÉCLAIRÉ, SUR CERTAINES
ERREURS À ÉVITER ABSOLUMENT.
DES ASTUCES IL Y EN A TELLEMENT POUR QUE TON
ÉVÉNEMENT SOIT AU TOP, MARQUANT, IMPACTANT ET
MÉMORABLE.**

Créatrice d'événements



Pour parler d'un projet en cours ou à venir :

**RÉSERVE TON APPEL OFFERT ET SANS ENGAGEMENT DE 30 MIN
ET ON FAIT LE POINT ENSEMBLE SUR TON ÉVÉNEMENT**

RDV SUR WHATSAPP : 06 22 92 69 07 OU EN MP