À L'AFFICHE

AUTOMOBILE 2018-2022

LES MEILLEURES AFFICHES PUBLICITAIRES

VINCENT N'GORAN (MISTER DATA)

Strat'Marques
Le carrefour des Marques

GRAPHISME

Conception : Stratmarques
Mise en page : Daniel MEA

Coordonnées de l'auteur :
+225 07 07 19 73 37 – 05 56 93 99 99

Email professionnel :
vincent.ngoran@managersdelite.com

Email personnel :
vinymilliardss@gmail.com

Copyrights 2024, par Vincent NGORAN, tous droits réservés.
Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues par le code de propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Managers d'Flite.



SOMMAIRE

DEDICACE ……...……...……5
INTRODUCTION .....……...……6
AFFICHES ANNEE 2018 .....…....11
- RIMCO MOTORS/SETACI….....…12
- CFAO MOTORS.....19
- AFRICAUTO.....28
- ALLIANCE AUTOMBILES.....33
- TATA MOTORS.....37
- SOCIDA.....42
- SOCIDA.....47
- ETOILE CI.....49
- IVOIREMOTOR….....….....51
- JMC.....53

AFFICHES ANNEE 2019.....….....55
- RIMCO MOTORS/SETACI….....…56
- CFAO MOTORS.....65
- AFRICAUTO.....70
- ATC COMAFRIQUE.....75
- SOCIDA.....78
- TATA MOTORS.....82
- SAME….....….....85

AFFICHES ANNEE 2020.....….....87
- RIMCO MOTORS/SETACI….....…88
- TRACTAFRIC MOTORS.....95
- SAM MOTORS.....99
- BIA..….....….....101
- IVOIREMOTOR.....103

AFFICHES ANNEE 2021 .....…105
- RIMCO MOTORS/SETACI….....106
- SOCIDA.....119
- SAM MOTORS.....123
- TRACTAFRIC MOTORS.....125
- BIA.....131
- IVOIREMOTOR.....134
- JMC.....136

AFFICHES ANNEE 2022 .....…138
- RIMCO MOTORS.....….....139
- TRACTAFRIC MOTORS.....144
- SOCIDA.....151
- IVOIREMOTOR.....154
- BMW ABIDJAN.....156
- UNITED MOTORS.....159

CONCLUSION ……...……...…161
REMERCIEMENTS .....……...…162
BIBLIOGRAPHIE ……...…163

DEDICACE

Je dédie cet ouvrage à :

tous les publicitaires de Côte d'Ivoire et d'Afrique ;
tous les directeurs d'agence auprès de qui j'ai appris le métier ;
tous les passionnés du marketing à travers le monde.

INTRODUCTION

SECTEUR AUTOMOBILE : PLUS DE 993 MILLIONS DE FRANCS EN AFFICHAGE PUBLICITAIRE

Dans le tourbillon de la vie urbaine en Côte d'Ivoire, les affiches publicitaires sont omniprésentes. Elles colorent les rues, les artères commerçantes et les quartiers résidentiels, capturant l'attention des passants et des automobilistes. Parmi ces panneaux d'information visuelle, ceux dédiés au secteur automobile se distinguent par leur pouvoir d'influence, leur créativité et leur capacité à refléter l'évolution de cette industrie au cours des années 2018 à 2022.

Ce livre se plonge dans l'univers des affiches publicitaires liées à l'industrie automobile en Côte d'Ivoire, offrant une perspective fascinante sur les cinq années qui ont vu la Côte d'Ivoire évoluer sur la voie de la modernité et de la sophistication technologique. Ces affiches, bien plus que de simples supports de communication, constituent un véritable miroir de l'évolution sociale, économique et culturelle de la Côte d'Ivoire durant cette période charnière.

Le secteur automobile en Côte d'Ivoire est un domaine en constante mutation. Il est le reflet de la croissance économique du pays, de la montée de la classe moyenne, et de l'impact de la mondialisation sur le marché local. Les affiches publicitaires sont à la fois les témoins et les acteurs de cette transformation avec une montée en puissance des véhicules de marques chinoises. Ces affiches sont les messagères de l'innovation technologique, de la sécurité routière, de la performance des véhicules et de la protection de l'environnement.

Le tout dans un environnement fortement impactées par la Covid-19. En explorant les affiches publicitaires du secteur automobile sur une période de cinq années, ce livre offre une plongée profonde dans le paysage visuel de la Côte d'Ivoire contemporaine. De la promotion des berlines à la célébration des SUV en passant par l'importance de la sécurité routière et la manière dont les marques internationales s'adaptent aux goûts locaux, ce livre offre un aperçu de l'écosystème automobile ivoirien.

Au-delà des seules images, ces affiches sont des récits visuels qui racontent une histoire, celle d'une nation en pleine transformation, aspirant à un avenir meilleur tout en préservant les valeurs et la richesse de son patrimoine culturel. Chaque affiche est un instantané d'une époque, une fenêtre ouverte sur les aspirations, les désirs et les préoccupations d'une société en mouvement.

Au cours de ces cinq années publicitaires, le secteur automobile ivoirien a injecté dans les médias, la coquette somme de plus de 1,8 milliards de nos francs, selon la plateforme de veille média Brandmediasmonitoring.
Investissements consacrés aux médias traditionnels que sont la télévision, la radio, la presse écrite et l'affichage, ce dernier média qui fait l'objet de cette odyssée publicitaire.
L'affichage qui est d'ailleurs, le tout-premier média des acteurs du secteur automobile avec +993 millions de francs investis dans ce média de 2018 à 2022, soit 53% de part

d’investissement sur les quatre médias traditionnels.

Dans les coulisses de ce foisonnement créatif ivoirien, se cache près d’une centaine d’agences de communication locales et internationales. Ces agences qui rivalisent d’ingéniosité pour ravir le cœur de leurs publics, les usagers de produits automobiles.

Au fil des pages, nous dévoilerons les campagnes publicitaires les plus marquantes, les visuels les plus créatifs, les slogans les plus percutants, et les choix graphiques les plus éloquents.

En somme, ce livre est une célébration de l'art de la publicité et de sa capacité à refléter, influencer et parfois anticiper le changement. Il invite les lecteurs à un voyage visuel à travers les rues d'Abidjan, les routes de la Côte d’Ivoire et les esprits des consommateurs ivoiriens. C'est un hommage à la créativité, à l'ingéniosité et à la diversité de l'industrie automobile, ainsi qu'à la société ivoirienne en constante évolution.

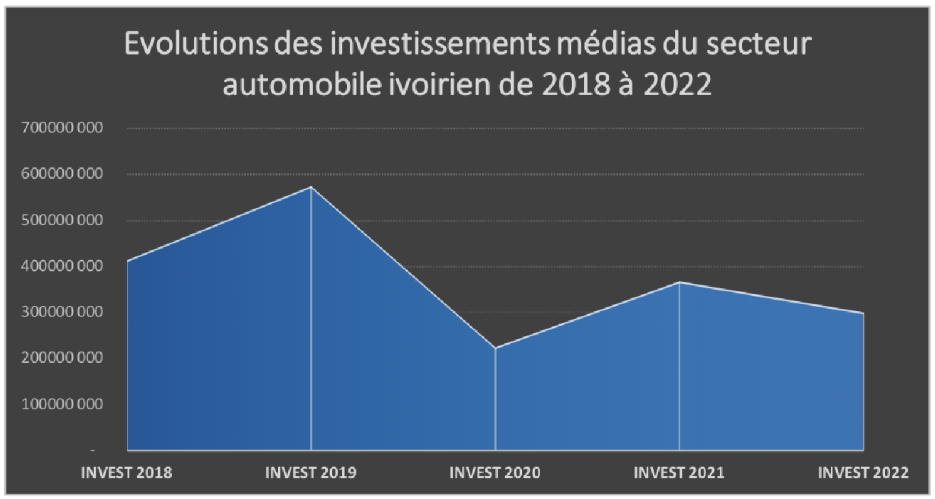
Vincent NGoran
Mister Data

PUBLICITÉ : LE SECTEUR AUTOMOBILE IVOIRIEN EN CHIFFRES

Une chute vertigineuse de -27% de 2018 à 2022

Le secteur automobile ivoirien a clôturé l'année 2018 avec un investissement médiatique significatif, s'élevant à +413 millions de francs, répartis judicieusement entre les quatre médias traditionnels que sont la télévision, la radio, la presse écrite et l'affichage.
L'année suivante, en 2019, a apporté une embellie notable au secteur, enregistrant une croissance remarquable de 39%, portant l'investissement à un montant estimé à +575 millions de francs.

Cependant, l'année 2020 a été marquée par une déconvenue majeure pour le secteur automobile, avec une chute vertigineuse de ses investissements publicitaires. Cette année-là a été sérieusement perturbée par la pandémie de la Covid-19, entraînant des répercussions économiques sévères.



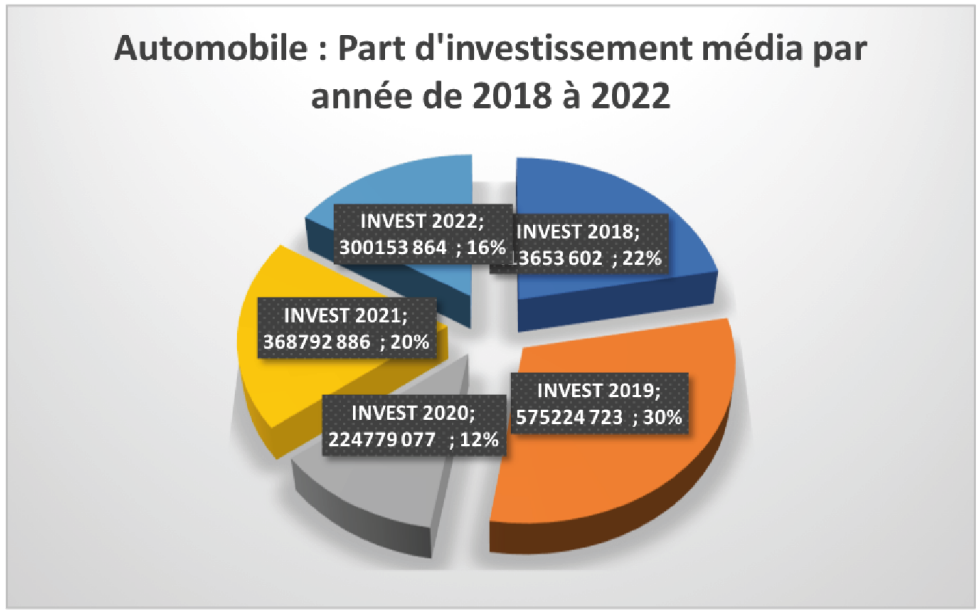
Source : Brandmediasmonitoring

En 2021, les concessionnaires automobiles, bien que blasés par les conséquences persistantes de la pandémie, ont entrepris de redresser la barre, enregistrant un regain d'activité notable avec un investissement média de l'ordre de 368 millions de francs. Ce représentait une avancée spectaculaire de 64% par rapport à l'année précédente.

Cependant, contre toute attente en 2022, le secteur automobile a de nouveau connu une baisse d'investissement, chutant à 300 millions de francs répartis dans les quatre médias classiques. Cette évolution, inattendue au regard des efforts déployés en 2021, suscite des interrogations quant aux défis persistants auxquels le secteur doit faire face.
Au final, la trajectoire fluctuante du secteur automobile ivoirien au cours des dernières années, caractérisée par des hauts et des bas significatifs dans ses investissements publicitaires, reflète les défis persistants auxquels il est confronté. Les efforts déployés en 2021 pour surmonter les perturbations liées à la pandémie ont été marqués par un regain d'activité, mais la baisse inattendue en 2022 soulève des interrogations quant à la résilience nécessaire pour maintenir une stabilité financière dans un contexte en évolution constante. L'industrie automobile demeure ainsi sous le prisme d'une vigilance nécessaire pour anticiper et naviguer avec succès à travers les complexités du marché publicitaire ivoirien.

2019, une année en or pour le secteur automobile ivoirien !

Dans l'arène féroce des investissements dans médias, le secteur automobile ivoirien a prouvé qu'il est prêt à tout pour garantir une présence remarquable ! En tête de la compétition, l'année 2019 se hisse fièrement sur le podium avec une part d'investissement impressionnante de 31%, écrasant les autres années sous le poids de son succès.



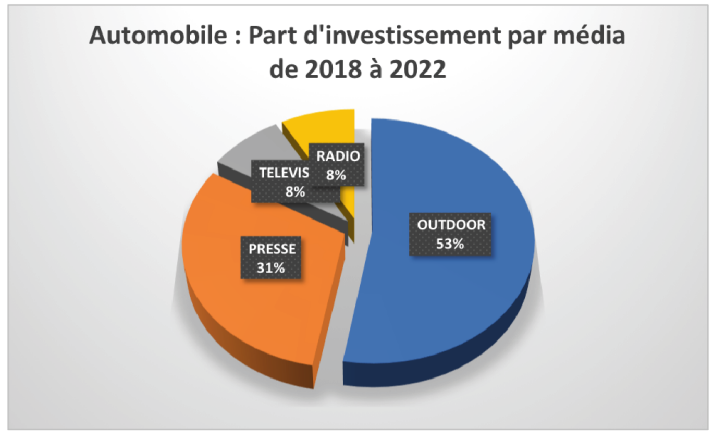
Source : Brandmediasmonitoring

La bataille pour la suprématie continue, et c'est l'année 2018 qui montre sa détermination en décrochant la deuxième place du podium avec une performance solide de 22% sa part d'investissement.

En troisième position, l'année 2021 ne se laisse pas distancer et maintient le rythme avec une part d'investissement de 20%. Cette compétition intense entre les années est le reflet de la détermination du secteur automobile ivoirien à rester dans la course à la publicité.

L'affichage, média préféré de l'automobile

La noblesse du monde automobile ivoirien s';exprime avec éloquence à travers son média de prédilection, l'affichage. Une somme imposante de 1,8 milliards a été consacrée aux médias par ce secteur, et parmi eux, l'affichage rayonne majestueusement avec un investissement de plus de 993 millions, s'accaparant ainsi une part impressionnante de 53% des recettes publicitaires du domaine. Incontestablement, sur cinq années consécutives, l'affichage demeure le souverain absolu, dominant le paysage médiatique de l'industrie automobile ivoirienne.



Source : Brandmediasmonitoring

La période allant de 2018 à 2022 a été témoin d'une baisse légère d'investissement de -3% dans les investissements publicitaires dédiés à ce média prestigieux. En comparaison, la presse écrite s'efforce de suivre le rythme, récoltant une somme respectable de +581 millions, équivalant à 31% de la part totale d'investissement.
La télévision s'érige en troisième position, avec une contribution de +154 millions, laissant la radio occuper la quatrième place avec un montant de 152 millions de francs.
Dans cet univers raffiné, l'affichage se dresse comme le pilier inébranlable, éclairant la voie de l'industrie automobile ivoirienne avec une splendeur indéniable.

Strat'Marques
Magazine
Marketing-Communication-Média-Digital
L'Ami des Marques

NOUS DONNONS

UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR

À VOS ÉVÉNEMENTS



DÉSORMAIS, PENSEZ STRATMARQUES

WWW.STRATMARQUES.COM

Infoline : (225) 05 46 93 99 99 - (225) 07 48 03 80 28

AFFICHAGE 2018



RIMCO MOTORS

SeTaci



Annonceur
SETACI

Marque
KIA

Produit
KIA

Année de campagne
2018

Accroche
RIEN QUE POUR TOI MAMAN

Une affiche publicitaire évoquant un message émotionnel en montrant une petite voiture offrant un bouquet de roses rouges à une KIA rouge. La composition visuelle équilibrée, la couleur passionnée et le geste symbolique renforcent l'idée d'un cadeau d'amour spécialement dédié aux mamans.
Cette campagne combinant une esthétique visuelle captivante avec une connexion émotionnelle, soulignant la qualité des produits et l'attention particulière aux expériences significatives.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GREAT WAL

Produit
WINGLE 6

Année de campagne
2018

Accroche
L'ESSAYER C'EST L'ADOPTER

L'affiche publicitaire qui présente une scène dynamique et captivante. Le pick-up Wingle 6 quitte les voies urbaines, se dirigeant avec assurance vers une piste où il semble être dans son élément. Cette transition évoque clairement la polyvalence du véhicule, suggérant qu'il est prêt à relever tous les défis hors des sentiers battus. Une création qui renforce l'idée que l'expérience de conduite du pick-up transcende les limites de la vie urbaine, incitant les spectateurs à envisager cette option robuste et versatile.



Annonceur
SETACI

Marque
KIA

Produit
KIA PICANTO

Année de campagne
2018

Accroche
KIA PICANTO UN CADEAU À LA HAUTEUR DE VOTRE AMOUR

L'affiche publicitaire avec l'accroche "KIA Picanto, un cadeau à la hauteur de votre amour" souligne l'idée que ce véhicule de couleur rouge en couleur est le choix parfait pour célébrer l'amour, créant une connexion émotionnelle entre le produit et les sentiments romantiques des consommateurs.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
HAVAL H6

Année de campagne
2018

Accroche
HAVAL H6 DIRECTION L'AVENIR

L'affiche publicitaire de la campagne pour la HAVAL H8, avec l'accroche "Direction l'avenir", offre une vision puissante et futuriste. Sur une route s'étendant vers l'horizon, la H8 incarne la direction vers un avenir prometteur. L'environnement futuriste souligne l'innovation et la modernité de ce véhicule, invitant les spectateurs à embarquer pour une aventure vers l'avant, symbolisant ainsi le mariage de la technologie et du design avant-gardiste de la HAVAL H8.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
SINOTRUK

Produit
SINOTRUK

Année de campagne
2018

Accroche
ROBUSTE POUR TOUT SUPPORTER

L'affiche publicitaire de la campagne des camions Sinotruck, portant l'accroche "Robuste pour tout supporter", présente une image puissante de fiabilité et de polyvalence. Les camions chargés de sacs de produits agricoles et miniers démontrent la robustesse de la gamme à supporter diverses charges. L'accroche souligne l'aptitude de ces camions à relever tous les défis, renforçant ainsi leur réputation de choix fiable pour transporter une variété de marchandises dans des conditions exigeantes.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
NOUVEAU H6

Année de campagne
2018

Accroche
MPOSEZ VOTRE STYLE

Une création élégante et raffinée. Un homme distingué, vêtu d'un costume avec assurance, incarne le style et la sérénité que la HAVAL 6 offre à ses conducteurs. L'accroche suggère que ce véhicule n'est pas seulement une voiture, mais une extension du style de vie raffiné de ceux qui le conduisent, renforçant ainsi l'idée d'une conduite élégante et pleine de confiance avec la HAVAL 6.

cfao
MOTORS



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
TOYOTA

Produit
TOYOTA PRADO

Année de campagne
2018

Accroche
TOYOTA PRADO
LE 4X4 PAR EXCELLENCE

Une affiche publicitaire offrant une vision impressionnante de la TOYOTA PRADO conquérant des pistes de sable. Cette image puissante souligne la robustesse de la TOYOTA PRADO en tant que véritable 4x4, renforcée par l'idée d'une expérience premium. L'accroche met en avant la qualité supérieure de la conduite tout-terrain, positionnant la Toyota Prado comme le choix ultime pour ceux qui recherchent l'alliance de la performance tout-terrain et du luxe.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
CFAO

Produit
CFAO

Année de campagne
2018

Accroche
LES REPRISES BY CFAO

CFAO tire un trait sur vos anciens véhicules pour vous donner une toute nouvelle ; cela à travers deux affiches dont l'une en noir et blanc pour symbolisant l'ancienne voiture et l'autre en couleur pour représenter la nouvelle voiture.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
MITSUBISHI

Produit
NEW MITSUBISHI

Année de campagne
2018

Accroche
ECLIPSE CROSS

CFAO lance une superbe offre promotionnelle sur sa nouvelle Mitsubishi Eclipse Cross, offrant un taux exceptionnel de 5% et plus d'une année de carburant ou un car wash chez Total.



Annonceur
CFAO MOTORS

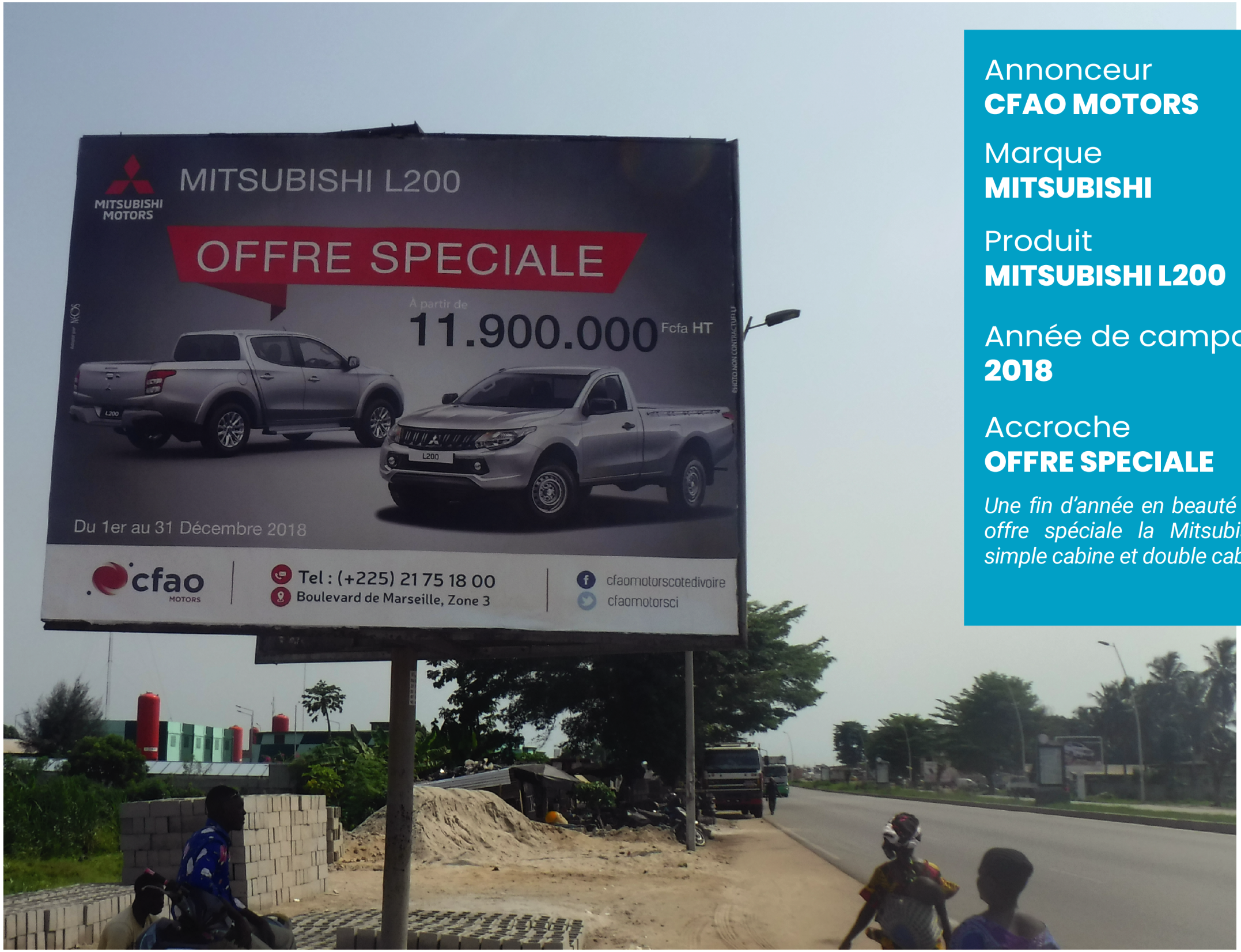
Marque
CFAO

Produit
MITSUBISHI – CITROËN PEUGEOT

Année de campagne
2018

Accroche
NOUS L'AVONS FAIT CREDIT AUTO 5%

Toute une gamme de véhicules des marques Mitsubishi, Citroën et Peugeot en promotion à un taux exceptionnel de 5% sur 60 mensualités, le tout sans apport initial.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
MITSUBISHI

Produit
MITSUBISHI L200

Année de campagne
2018

Accroche
OFFRE SPECIALE

Une fin d'année en beauté avec une offre spéciale la Mitsubishi L200 simple cabine et double cabine.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
SUZUKI

Produit
SUZUKI

Année de campagne
2018

Accroche
C'EST LE MOMENT DE ROULER EN SUZUKI

C'est le moment de rouler en Suzuki" chez CFAO Motors avec une offre exceptionnelle à 5% sur toute la gamme Suzuki.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
TOYOTA

Produit
NOUVEAU TOYOTA RUSH

Année de campagne
2018

Accroche
LE RÊVE N'A JAMAIS ETE AUSSI ACCESSIBLE

Une affiche publicitaire de la Toyota Rush, avec l'accroche "Le rêve n'a jamais été aussi accessible", présente un tableau de praticité urbaine et de commodités. En pleine ville, le véhicule, avec ses sept places, incarne une solution accessible pour les familles ou les groupes. Les fonctionnalités modernes telles que le Bluetooth, l'écran tactile et les six airbags renforcent l'idée d'une expérience de conduite sécurisée et connectée. Cette campagne suggère que le rêve d'une conduite polyvalente et technologiquement avancée est désormais à portée de main avec la Toyota Rush.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
PEUGEOT

Produit
PEUGEOT 301

Année de campagne
2018

Accroche
PEUGEOT 301 SERIE SPECIALE ELIXIR

Une affiche publicitaire qui salue le design élégant et moderne de la Peugeot 301, son style extérieur dynamique ainsi que ses lignes épurées.

AFRICAUTO



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
MADZA

Produit
MADZA CX-9

Année de campagne
2018

Accroche
MADZA CX-9 LE VAISSEAU AMIRAL

Le vaisseau amiral de Mazda fait son entrée. Design élégant et dynamique ; ses lignes fluides et sa calandre distinctive, fontt de la CX-9 une option esthétiquement agréable sur le marché des SUV.



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
HYUNDAI

Produit
SANTAFE

Année de campagne
2018

Accroche
LAISSEZ-VOUS SEDUIRE SANTAFE

Une affiche publicitaire présentant la nouvelle Hyundai Santa Fe au design extérieur redessiné avec des lignes modernes et une calandre distinctive qui donnent à la voiture un aspect rafraîchissant et contemporain.



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
HYUNDAI

Produit
HYUNDAI TUCSON

Année de campagne
2018

Accroche
CONDUITE & MANIABILITE

Une affiche publicitaire mettant en exergue la conduite et la maniabilité de la Tucson traduisant ainsi ses performances de conduite, offrant une conduite confortable et adaptée à un usage quotidien en ville ainsi que sur des trajets plus longs.



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
FORD

Produit
SUV FORD

Année de campagne
2018

Accroche
VOTRE CREDIT SUV FORD A TAUX DE 0%

Une offre promotionnelle sur la gamme de SUV Ford à taux zéro, forcément, cette une réalité chez Africauto.

ALLIANCE AUTOMOBILES



Annonceur
ALLIANCE AUTOMOBILES

Marque
BMW

Produit
BMW X2

Année de campagne
2018

Accroche
NOUVELLE BMW X2
DEFIEZ LE QUOTIDIEN

Avec son style de carrosserie de type coupé, lui conférant une allure distinctive et sportive, le comportement routier dynamique de la BMW X2 lui donne une conduite agile et plaisante qui lui permet de défier le quotidien.



Annonceur
ALLIANCE AUTOMOBILES

Marque
BMW

Produit
BMW X1, X2, X3

Année de campagne
2018

Accroche
EDITIONS SPECIALES BMW X1, X2, X3

Quand BMW affiche les éditions spéciales de ses séries 1, 2 et 3, cela procure nécessairement des sensations fortes comme en témoigne l'affiche publicitaire.



Annonceur
ALLIANCE AUTOMOBILES

Marque
BMW

Produit
BMW X3

Année de campagne
2018

Accroche
**NOUVELLE BMW X3.
EN MISSION**

Une affiche publicitaire mettant en avant la BMW X3 dans toute sa splendeur. Son design extérieur élégant et moderne, ses lignes épurées, sa calandre distinctive, ses nombreuses fonctionnalités,technologiques modernes font de ce SUV familial, un véhicule "en mission."

TATA MOTORS



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
SUPER ACE

Année de campagne
2018

Accroche
SUPERACE

Pour le transport de matériel ou de marchandise en ville, SUPERACE s'affiche comme une belle alternative.



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
LPT 407

Année de campagne
2018

Accroche
LPT 407

Le monde agricole a trouvé son véhicule de transport de marchandises nous indique l'affiche publicitaire de la LPT 407.



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
LPT 407 – LPT 709 – LPT 1116

Année de campagne
2018

Accroche
SOLIDE ET PERFORMANT L'ALLIE SÛR

Une gamme solide et performante de camionnettes de transport de marchandises sur lesquelles vous pouvez désormais compter.



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
XENON

Année de campagne
2018

Accroche
XENON

Tata Motors affiche fièrement la Xenon arborant design extérieur robuste, une calandre imposante et des lignes musclées qui en font un véhicule utilitaire solide.

SOCIDA



Annonceur
SOCIDA

Marque
RENAULT

Produit
RENAULT KOLEOS

Année de campagne
2018

Accroche
FAITES CORPS AVEC LA GRANDEUR

Socida prend plaisir à afficher la Renault Koleos dotée d'un design extérieur élégant et moderne, des lignes épurées, des proportions équilibrées ; avec un habitacle nanti d'un espace généreux et confortable, la Koleos rassure de faire corps avec la grandeur.



Annonceur
SOCIDA

Marque
RENAULT

Produit
RENAULT KADJAR
RENAULT DUSTER

Année de campagne
2018

Accroche
LA FRENCH TOUCH FRAPPE ENCORE CHEZ SOCIDA

Une offre promotionnelle sans TVA, c'est la Frech Touch qui frappe fort chez Socida sur la gamme des Renault Kadjar et Renault Duster.



Annonceur
SOCIDA

Marque
ISUZU

Produit
ISUZU D-MAX

Année de campagne
2018

Accroche
NOUVEAU ISUZU D-MAX

Une promotion de vente sur la ISUZU S-MAX, voici de quoi faciliter l'acquisition de pick-up pour transport de marchandises.



Annonceur
SOCIDA

Marque
ISUZU

Produit
SUZUKI DZIRE

Année de campagne
2018

Accroche
L'IRRESISTIBLE SUZUKI DZIRE

L'irrésistible SUZIKI DZIRE s'arrache à prix promo chez Socida.

PRESTIGE auto C.I



Annonceur
PRESTIGE AUTO

Marque
JAC

Produit
JAC T6

Année de campagne
2018

Accroche
LE ROI DE LA PISTE

"Le roi de la piste" fait son apparition en mode Pick up 4X4.

ETOILE-CI



Annonceur
ETOILE-CI

Marque
MERCEDES-BENZ

Produit
MERCEDES-BENZ

Année de campagne
2018

Accroche
ETOILE-CI.
VOTRE NOUVEAU REPRESENTANT OFFICIEL MERCEDES-BENZ

Attention, pas d'amalgame, nous sommes en 2018 et le représentant officiel de Mercedes en Côte d'Ivoire, c'est bien Etoile-CI.

IVOIREMOTOR



Annonceur
IVOIRE MOTOR

Marque
LAND ROVER

Produit
RANGE ROVER EVOQUE

Année de campagne
2018

Accroche
RANGE ROVER EVOQUE A PARTIR DE 39 900 000 F TTC

Range Rover évoque, sans ambages, son prix de départ fixé à 39 900 000 TTC. Qui sera le prochain intéressé ?


JMC



Annonceur
JMC MOTORS

Marque
JMC

Produit
JMC

Année de campagne
2018

Accroche
JMC

Quand la JMC affiche une fière silhouette, c'est bien pour conforter les acteurs du monde agricole pour le transport de leurs productions.

AFFICHAGE 2019



RIMCO MOTORS

SeTaci



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GREAT WALL

Produit
WINGLE 6

Année de campagne
2019

Accroche
L'ESSAYER C'EST L'ADOPTER

WINGLE 6 remet le couvert avec le slogan "Essayer, c'est l'adopter."



Annonceur
SETACI

Marque
KIA

Produit
KIA SPORTAGE

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU SPORTAGE AMELIORER LA PERFECTION

Peut-on réellement améliorer la perfection ? Cela ne souffre d'aucun doute avec la KIA Sportage comme l'indique l'affiche publicitaire de la citadine rouge. Outre son design contemporain séduisant, la Kia Sportage de 2019 était équipée de nombreuses fonctionnalités technologiques avancées.



Annonceur
SETACI

Marque
KIA

Produit
KIA SPORTAGE

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU SPORTAGE ADAPTE A VOTRE QUOTIDIEN

Dans un nouveau coloris, la Kia Sportage s'adapte à votre quotidien en ville.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GREAT WALL

Produit
WINGLE 5

Année de campagne
2019

Accroche
TOUJOURS AUSSI PERFORMANT

L'affiche publicitaire de la campagne du pick-up Wingle 5, avec l'accroche "Toujours aussi performante", présente une scène dynamique sur la route d'un chantier de construction. Le véhicule est capturé en action, reflétant sa robustesse et sa fiabilité. L'image transmet un message de puissance et de durabilité, soulignant la capacité du Wingle 5 à maintenir des performances exceptionnelles, en particulier dans des environnements exigeants tels que les chantiers de construction. L'accroche renforce l'idée que ce pick-up est toujours prêt à relever les défis, faisant de lui un choix fiable pour les travaux professionnels.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
HAVAL H2

Année de campagne
2019

Accroche
UNIQUE COMME VOUS

Une affiche publicitaire qui dégage une atmosphère de confiance et de satisfaction, suggérant que la HAVAL H2 est le choix idéal pour les professionnels modernes. En arrière-plan, des immeubles renforcent le contexte urbain et contemporain, soulignant la pertinence de ce SUV dans un environnement professionnel et citadin.



Annonceur
SETACI

Marque
KIA

Produit
KIA SORENTO

Année de campagne
2019

Accroche
ROULEZ EN BUSINESS CLASS

L'image évoque l'idée de luxe et d'élégance, suggérant que la KIA Sorento offre une expérience de conduite comparable à la classe affaires. Les détails sophistiqués du véhicule se marient avec la présence confiante de l'homme d'affaires, créant une image de style de vie professionnel haut de gamme.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
WINGLE 5 DC
HAVAL H2 - HAVAL H6

Année de campagne
2019

Accroche
ACHETEZ VOTRE VEHICULE A VOTRE RYTHME

Une belle offre promotionnelle sur la gamme des véhicules Wingle 5, Haval H2, Haval H6 avec en prime la possibilité d'acheter à votre rythme.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GREAT WALL

Produit
GREAT WALL M4

Année de campagne
2019

Accroche
ADOPTEZ LA COOL ATTITUDE

L'affiche publicitaire de la campagne pour la GREAT WALL M4 présente une atmosphère vivante et décontractée. L'image transmet un sentiment de légèreté, de plaisir et de style décontracté, illustrant la personnalité cool associée à la conduite de la GREAT WALL M4. L'accroche renforce l'idée que ce véhicule incarne une attitude délibérément décontractée et moderne, parfait pour ceux qui recherchent une expérience de conduite aussi dynamique que leur style de vie.

cfao
MOTORS



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
TOYOTA

Produit
TOYOTA RAV4

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU RAV4
LA ROUTE A SON HEROS

L'affiche publicitaire de la nouvelle Toyota RAV4, avec l'accroche "La route a son héros", offre une image captivante d'une voiture qui incarne l'héroïsme sur la route. La voiture est présentée comme raffinée, évoquant un design élégant et moderne qui attire le regard. L'accroche suggère que la RAV4 est bien plus qu'un simple véhicule, elle est le héros qui domine la route avec style. L'ensemble de l'affiche suggère que la nouvelle Toyota RAV4 offre une combinaison unique de style, de technologie et de confort, en faisant ainsi le héros sur la route.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
CITROËN

Produit
CITROËN C4 CACTUS

Année de campagne
2019

Accroche
DECOUVREZ NOTRE NOUVELLE GAMME SUV

Citroën affiche sa nouvelle gamme de SUV C5 Aircross et la C4 Cactus.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
CITROËN

Produit
CITROËN C4 CACTUS

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU CITROËN C4 CACTUS ROULEZ L'ESPRIT TRANQUILLE

L'affiche publicitaire de la nouvelle CITROEN C4 CACTUS, avec l'accroche "Roulez l'esprit tranquille", offre une scène dynamique où le véhicule est bien lancé sur la route, évoquant une conduite confiante et sereine. Les conducteurs de la CITROEN C4 CACTUS peuvent profiter d'une protection complète et d'une commodité accrue, renforçant l'idée que cette voiture offre une expérience de conduite sans souci.



Annonceur
CFAO MOTORS

Marque
MITSUBISHI

Produit
MITSUBISHI EASY LEASING

Année de campagne
2019

Accroche
ROULEZ MAINTENANT ET PAYEZ SUR 5 ANS

Une offre de leasing sur cinq ans offre de superbes opportunités d'acquérir des véhicules neufs chez Cfao Motors.

AFRICAUTO



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
MADZA

Produit
MADZA CX-3
MADZA CX-5
MADZA CX-9

Année de campagne
2019

Accroche
ECONOMIQUES. PUISSANTE. STYLEES PARFAITES

Mazda présente avec élégance sa gamme CX, offrant ainsi une pléthore d'options pour tous les goûts. Ces modèles de SUV suscitent des éloges enthousiastes, vantant leurs qualités économiques, puissantes, stylées et parfaitement abouties.



Annonceur
AFRICAUTO

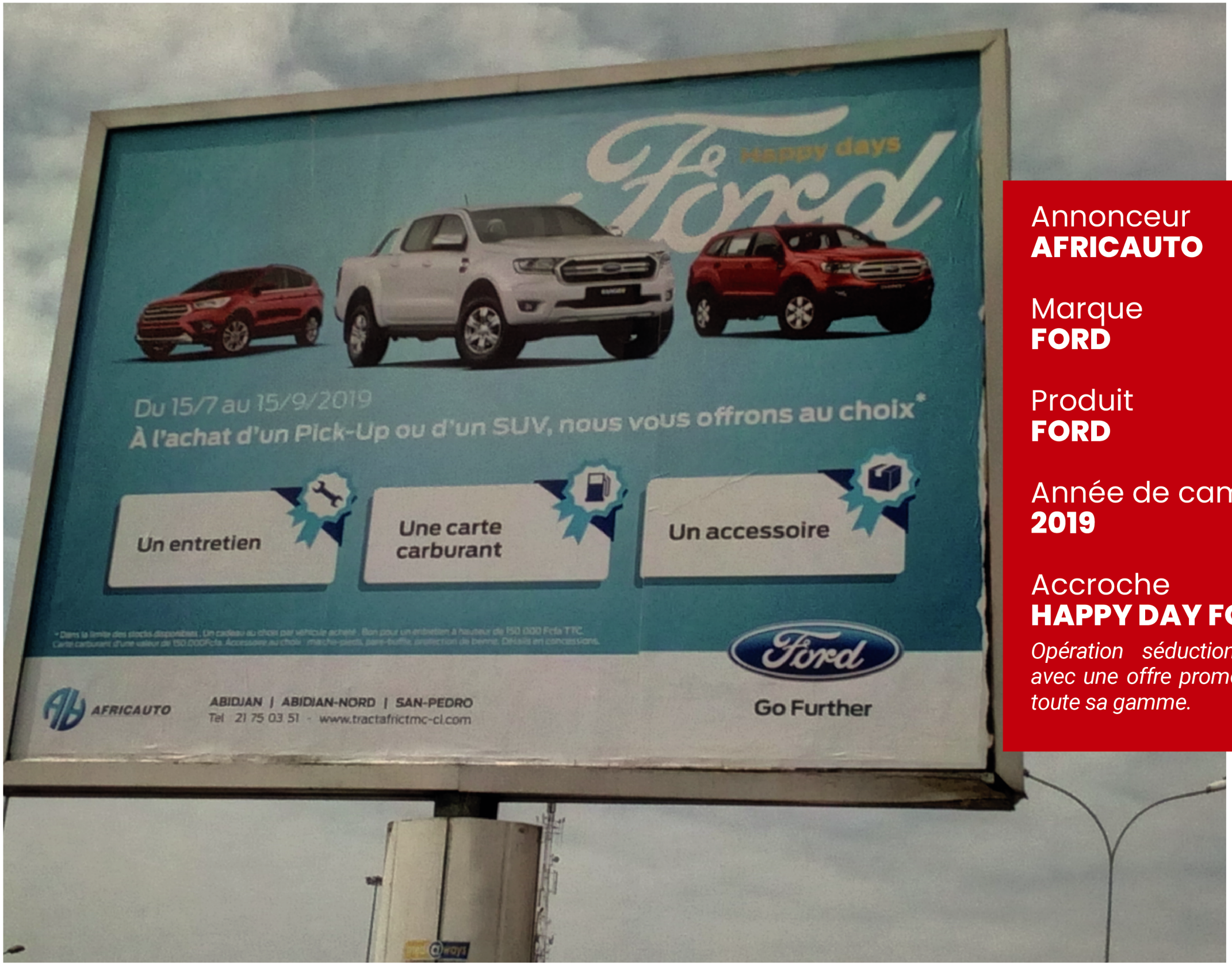
Marque
FORD

Produit
FORD RANGER 4X4

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU FORD RANGER 4X4 UN VRAI PICK-UP

L'affiche publicitaire de la nouvelle Ford Ranger 4x4, avec l'accroche "un vrai pick-up", présente une image saisissante du véhicule dans un environnement hostile et rocailleux. Le pick-up est méticuleusement positionné, défiant les terrains accidentés et abrupts avec une assurance indéniable. Cette scène évoque la robustesse et la capacité tout-terrain de la Ford Ranger, soulignant son statut de "vrai pick-up" prêt à affronter les défis les plus exigeants de la nature.



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
FORD

Produit
FORD

Année de campagne
2019

Accroche
HAPPY DAY FORD

Opération séduction chez Ford avec une offre promotionnelle sur toute sa gamme.



Annonceur
AFRICAUTO

Marque
HYUNDAI

Produit
HYUNDAI CRETA

Année de campagne
2019

Accroche
UN STYLE ASSURE HYUNDAI CRETA

Une image élégante du véhicule en bordure d'un plan d'eau calme et paisible. La Creta est soigneusement positionnée, reflétant une silhouette dynamique et contemporaine. Cette scène évoque une élégance tranquille et assure le spectateur que le véhicule incarne un style affirmé, en harmonie avec la sérénité de son environnement aquatique. L'accroche souligne que la Hyundai Creta allie assurance et esthétique, parfaitement adaptée à un mode de vie sophistiqué.

ATC

Comafrique



Annonceur
ATC COMAFRIQUE

Marque
NISSAN

Produit
NISSAN NP 300

Année de campagne
2019

Accroche
ET SI TOUT ETAIT FABRIQUE POUR DURER

Une affiche publicitaire qui présente une image robuste du véhicule, suggérant une construction solide et une durabilité exceptionnelle. L'accroche souligne la fiabilité intrinsèque du Nissan NP 300, tandis que les avantages supplémentaires renforcent l'engagement envers la satisfaction du client et la pérennité du véhicule. Ce faisant, cette campagne viserait à positionner le Nissan NP 300 comme un choix judicieux et durable pour les conducteurs exigeants.



Annonceur
ATC COMAFRIQUE

Marque
NISSAN

Produit
NISSAN KICKS

Année de campagne
2019

Accroche
SORTEZ DE L'ORDINAIRE

La NISSAN KICKS est présentée de manière créative dans un grand livre ouvert, symbolisant la mer et une ville moderne. Son accroche "sortez de l'ordinaire", malgré son caractère très fin, met en avant l'originalité de la voiture. Disponible à partir de 236.509 FCFA TTC/mois sur 60 mois, sans apport, avec 3 ans de garantie, géolocalisation et entretien offerts, la marque a vu les choses en grand.

SOCIDA



Annonceur
SOCIDA

Marque
RENAULT

Produit
RENAULT DUSTER OROCH

Année de campagne
2019

Accroche
NOUVEAU RENAUT DUSTER OROCH

Présenté avec classe et raffinement, sur un fond vert grisâtre, le nouveau RENAULT DUSTER OROCH, le 4x4 tout terrain ne peut qu'attirer l'attention et transmettre sa valeur de haute de gamme dédié à la classe des pros par son accroche "Le PICK-UP taillé sur mesure pour les pros".



Annonceur
SOCIDA

Marque
ISUZU

Produit
ISUZU NPR 71

Année de campagne
2019

Accroche
FAISONS CAMPAGNE ENSEMBLE

Cette affiche présente une ISUZU blanche, portant à l'arrière un tas de cacao, dans un environnement naturel, vert et ensoleillé, renvoyant ainsi aux saisons de campagne café-cacao. Un tableau résultant de son accroche "faisons campagne ensemble".



Annonceur
SOCIDA

Marque
SUZUKI

Produit
SUZUKI VITARA

Année de campagne
2019

Accroche
OFFRE SPECIALE RENTREE CHEZ SOCIDA

SOCIDA présente ici une offre spéciale sur la Suzuki Vitara adossée à un bon d'achat pour débuter la rentrée scolaire en beauté. Comme quoi, la rentrée chez Suzuki rime bien avec la rentrée des classes.

TATA MOTORS



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
TATA LPT 613

Année de campagne
2019

Accroche
TATA LPT 613 DISPONIBLE EN CHASSIS COURT ET CHASSIS LONG

TATA lorgne assez bien le monde agricole offrant ses camionnettes en châssis court et long. C'est également l'occasion de faire d'une pierre deux coups en annonçant toute sa gamme de camions et de pick up au service des acteurs économiques.



Annonceur
TATA MOTORS

Marque
TATA

Produit
PICK UP TATA

Année de campagne
2019

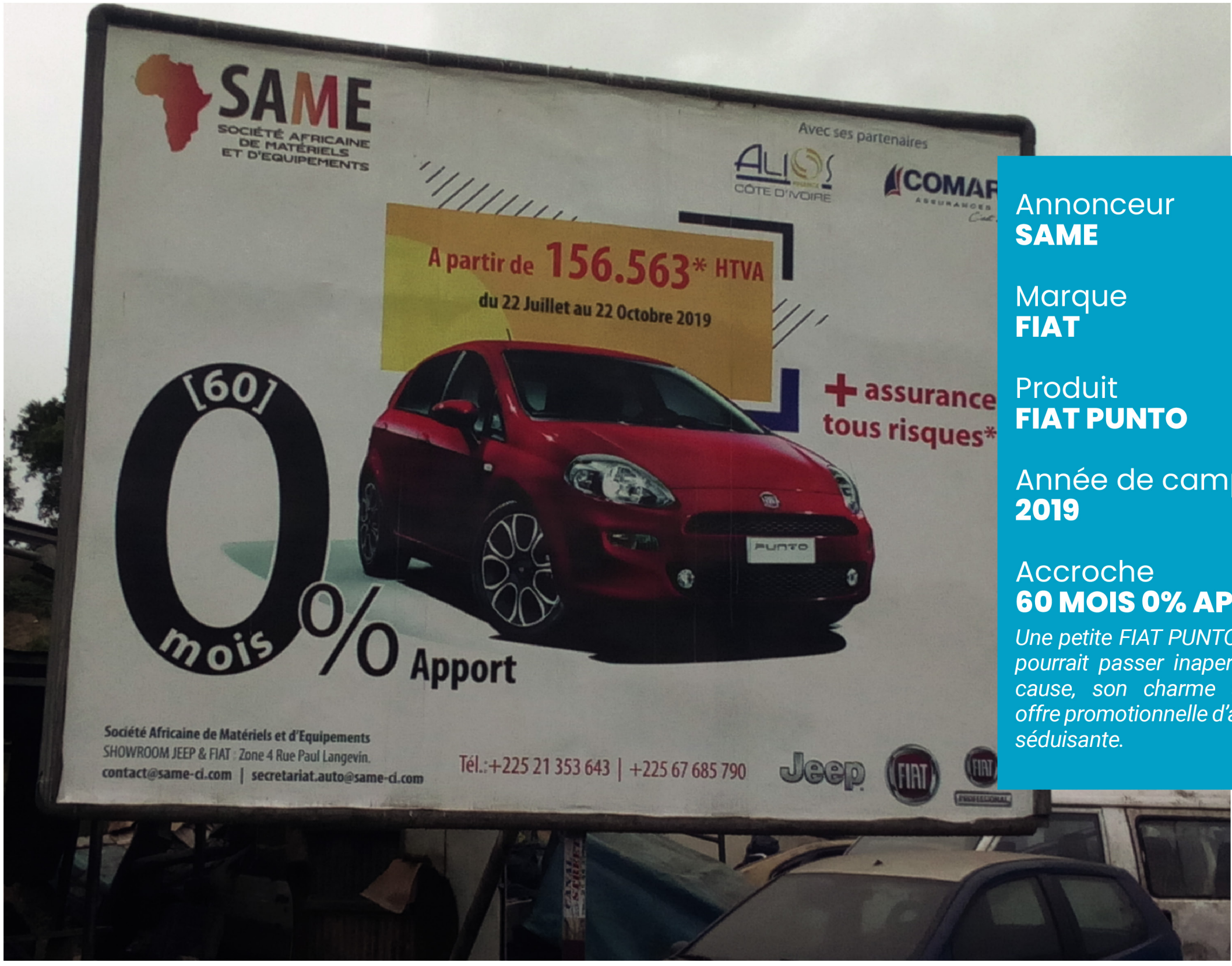
Accroche
PICK UP TATA 4X2 OU 4X4

Affichés en noir et blanc les PICK-UP TATA 4x2 ou 4x4 sont exposées dans un environnement moderne et épuré, ce qui invite à la contemplation.

SAME

Vente & location de matériels

Sale and Rent materials



Annonceur
SAME

Marque
FIAT

Produit
FIAT PUNTO

Année de campagne
2019

Accroche
60 MOIS 0% APPORT

Une petite FIAT PUNTO rouge qui ne pourrait passer inaperçue ; et pour cause, son charme assorti d'une offre promotionnelle d'achat des plus séduisante.

AFFICHAGE 2020



RIMCO MOTORS

SeTaci



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
HAVAL H2

Année de campagne
2020

Accroche
HAVAL H2 ELARGISSEZ VOS HORIZONS

Avec du style et une fière allure, la HAVAL H2 de couleur rouge flamboyant s'affiche comme une grande star sous les feux des projecteurs, dans une ville prête à l'accueillir.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GWM / HAVAL

Produit
GWM / HAVAL

Année de campagne
2020

Accroche
NOËL CHEZ RIMCO

Les fêtes de Nöel se suivent mais ne se ressemblent pas. Pour cette année, c'est RIMCO MOTORS qui offre plein de cadeaux à ses clients, heureux acquéreurs d'une GWM ou d'une HAVAL. De quoi faire pâlir de jalousie la concurrence en cette occasion où les cœurs sont en fête.



Annonceur
RIMCO EQUIPEMENT

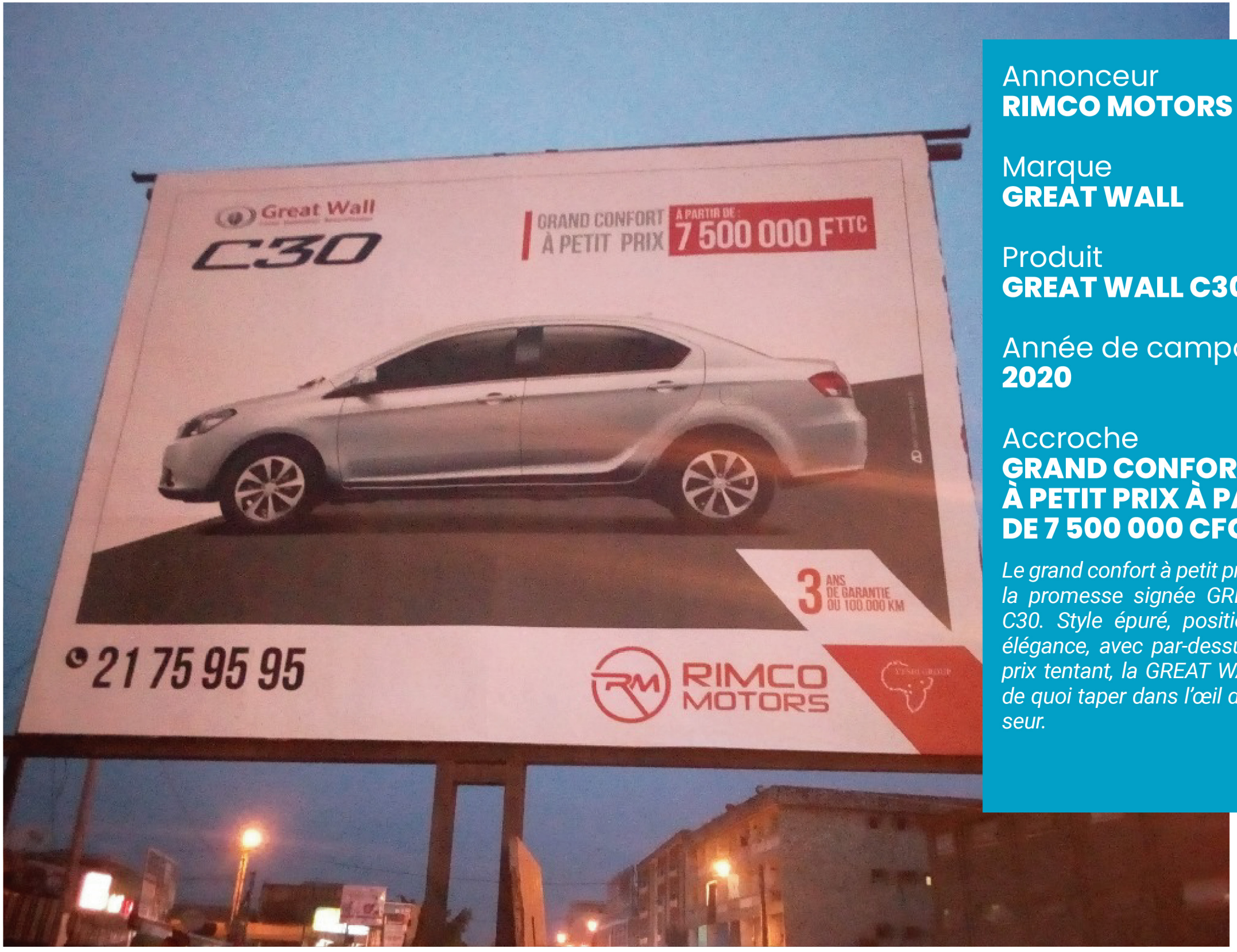
Marque
SINOTRUK

Produit
CAMION

Année de campagne
2020

Accroche
SOLIDE POUR TOUT CHARGER

Ce sont les grandes compagnies de transport de produits agricoles qui se frottent les mains avec une telle camionnette de marque Sinotruk capable de supporter jusqu'à 6 tonnes de charge utile. Une camionnette qui fait ses preuves dans un décor de brousse, cela a de quoi rassurer.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GREAT WALL

Produit
GREAT WALL C30

Année de campagne
2020

Accroche
GRAND CONFORT À PETIT PRIX À PARTIR DE 7 500 000 CFCA

Le grand confort à petit prix, telle est la promesse signée GREAT WALL C30. Style épuré, positionné avec élégance, avec par-dessus tout, un prix tentant, la GREAT WALL C30 a de quoi taper dans l'œil du connaisseur.



Annonceurs
RIMCO MOTORS - SETACI

Marque
KIA

Produit
SELTOS

Année de campagne
2020

Accroche
QU'EST-CE QUI DISTINGUE UNE OEUVRE D'ART D'UN CHEF-DOEUVRE ?

Une campagne aux codes couleurs dominées par le rouge et le blanc. Dans une ambiance de teasing, l'on a eu bien de mal à répondre à l'énigme posée sur l'affiche. Mais la révélation allait suivre dans la phase de révélation de la campagne.



Annonceurs
RIMCO MOTORS - SETACI

Marque
KIA

Produit
SELTOS

Année de campagne
2020

Accroche
UN CHEF D'OEUVRE DANS TOUTES SES COMPOSANTES

Telle une Œuvre d'Art, cette affiche expose expressément la KIA SELTOS dans toute sa splendeur, dans une galerie d'art, ornée de toiles artistiques. Pour lui tenir compagnie, un homme, élégant et souriant, fier de présenter la KIA SELTOS, le "chef-d'œuvre dans toutes ses composantes."

TRACTAFRIC MOTORS
Côte d'Ivoire



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
MAZDA

Produit
MAZDA 3 & MAZDA 6

Année de campagne
2020

Accroche
ALLIANCE PARFAITE ENTRE SPORTIVITÉ & ÉLÉGANCE.

Ambiance de rouge et de noir, les Mazda 3 et 6 se posent dans un univers de luxe et élégance. Alliant parfaitement sportivité et élégance, elles ont tout pour plaire.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
FORD

Produit
NEW FORD EXPLORER

Année de campagne
2020

Accroche
PRÊT POUR L'AVENTURE

Les catégories socio-économiques les plus aisées éprouveront du bonheur à se délecter de la New Ford Explorer de Tractafric Motors.
Position assurée, Ligne épurée, la Ford Explorer est sur le départ pour une aventure immarcescible.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
MAZDA

Produit
NOUVEAU MAZDA CX-30

Année de campagne
2020

Accroche
UN NOUVEL ESPACE DE LIBERTÉ

Sensation de liberté et d'évasion, telle est l'émotion que le NOUVEAU MAZDA CX-30 de couleur rouge donne d'expérimenter. Une passion assurément contagieuse rien qu'à apprécier ce SUV.

SAM MOTORS

Sur la route de l'excellence



Annonceur
SAM MOTORS

Marque
GAC MOTOR

Produit
GS8

Année de campagne
2021

Accroche
LA 8EME MERVEILLE EST ENFIN LÀ, AKWABA!

La GS8 qui s'était fait désirer s'affiche enfin. En pleine nature, éclairée par les rayons d'un soleil couchant, la GS8 respire la force, le pouvoir, l'élégance et le raffinement, validant ainsi son identité de 8e merveille.



Annonceur
BIA

Marque
MAN

Produit
MAN TGS 33.400

Année de campagne
2020

Accroche
MAN TGS 33.400
62 000 000 FCFA
CRÉDIT 0%

Une opportunité d'achat d'une semi-remorque à taux zéro, voici une offre coup de cœur.

IVOIREMOTOR



Annonceur
IVOIRE MOTOR

Marque
LAND ROVER

Produit
DEFENDER

Année de campagne
2020

Accroche
LE NOUVEAU DEFENDER, UNIQUE, ROBUSTE ET INTEMPOREL

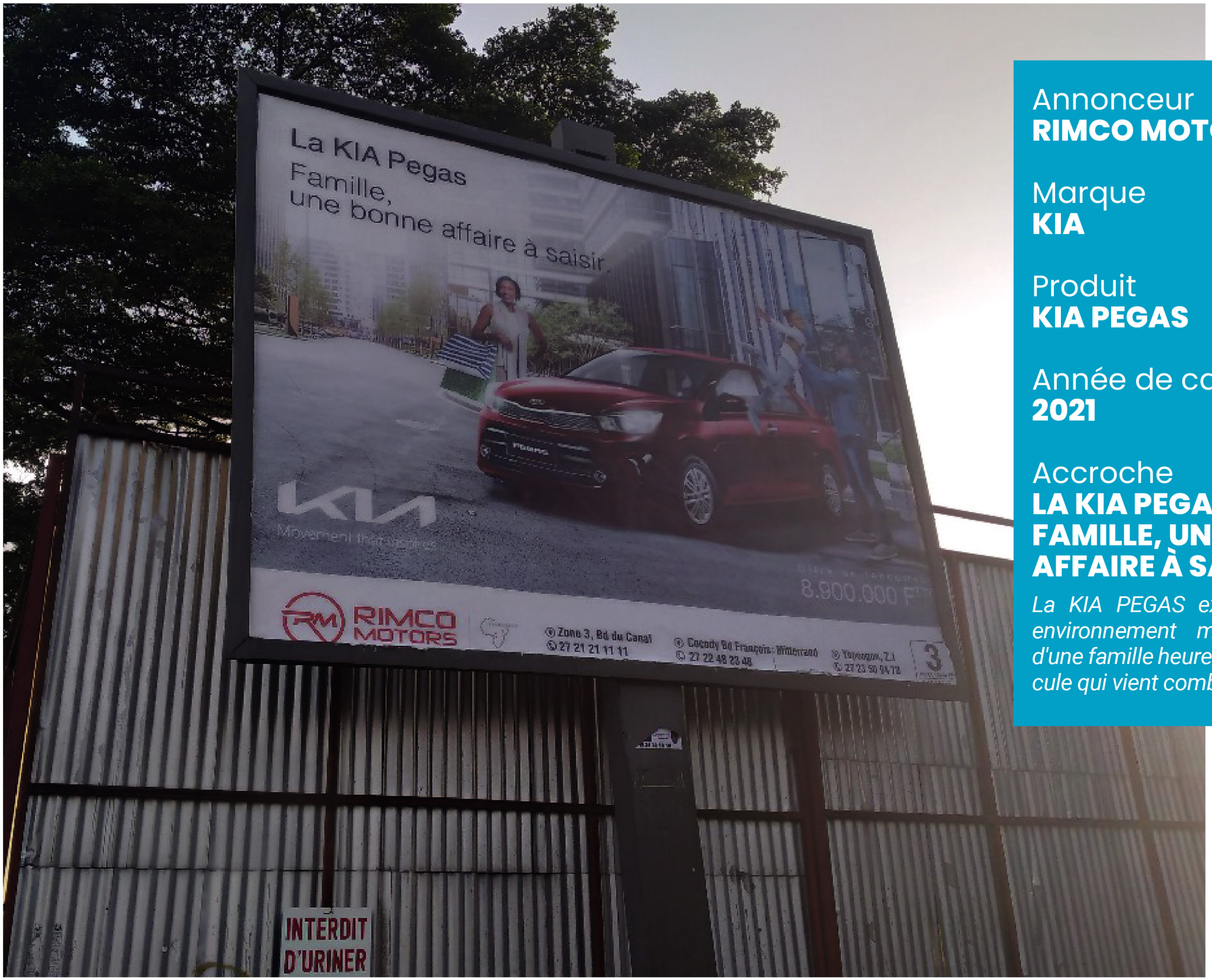
IVOIRE MOTOR présente le NOUVEAU DÉFENDEUR, UNIQUE, ROBUSTE ET INTEMPOREL roulant dans un désert communicant sa capacité à braver tout obstacle. Il véhicule ainsi une image de 4X4 que rien n'arrête.

AFFICHAGE 2021



RIMCO MOTORS

SeTaci



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA PEGAS

Année de campagne
2021

Accroche
LA KIA PEGAS FAMILLE, UNE BONNE AFFAIRE À SAISIR.

La KIA PEGAS exposée dans un environnement moderne entouré d'une famille heureuse, voici un véhicule qui vient combler la famille.



Annonceurs
RIMCO MOTORS
SETACI

Marque
KIA

Produit
CAMIONNETTES K2700 – K3000

Année de campagne
2021

Accroche
L'UTILITAIRE QU'IL VOUS FAUT

Les chantiers de construction et les transports de matériaux de toute sorte ont désormais leur allié sûr, un utilitaire qui s'affiche au superlatif avec l'accroche : "L'utilitaire qu'il vous faut."



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA SONET

Année de campagne
2021

Accroche
SEDUIRE N'EST QU'UNE QUESTION DE CONNEXION

Pour mener à bien une opération de séduction, tout doit être réuni : le cadre, l'ambiance, le contenu, les accessoires. C'est bien cette promesse captivante de séduction assurée qu'offre la KIA SONET, qui se positionne comme le partenaire pour une connexion captivante.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA SONET

Année de campagne
2021

Accroche
REBELLE DE CARACTERE

Comme un véhicule à multiple facettes, la KIA SONET révèle ici son "caractère de rebelle" dans une ambiance où rien ne peut lui résister.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA SORENTO

Année de campagne
2021

Accroche
LE NOUVEAU KIA SORENTO LA ROUTE N'ATTEND QUE VOUS

Avec le nouveau KIA SORENTO, vous êtes assurés de dévorer toutes les routes qui s'offriront à vous ; et pour cause, la puissance et la robustesse de la KIA SORENTO a réussi à dompter la route. Avec elle, la route n'attend plus que vous.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
K5

Année de campagne
2021

Accroche
VOTRE PROCHAINE CONQUÊTE

Élégance, raffinement et luxe s'offrent à vous en compagnie de la K5, votre prochaine conquête.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
HAVAL JOLION

Année de campagne
2021

Accroche
AVEC ELLE, C'EST ZÉRO PRISE DE TÊTE, ELLE ME COMPREND

Avoir une voiture qui vous comprend, qui vous passe tous vos caprices, vous l'avez trouvé en la HAVAL JOLION. Vous pouvez alors garder le sourire.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GWM

Produit
WINGLE 7

Année de campagne
2021

Accroche
WINGLE 7 LE PICKUP QUI VOUS ENVOIE PARTOUT

Le WINIGLE 7 s'affiche sur différents terrains, dévoilant ainsi sa capacité à braver toute sorte de territoire. Dès lors, il se positionne comme "le pickup qui vous envoie partout."



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
RIMCO MOTORS
YESHI GROUP

Produit
SEMI-REMORQUES

Année de campagne
2021

Accroche
4 ESSIEUX POUR SUPPORTER TOUTES LES CHARGES

La puissance des SEMI REMORQUES offrant 4 essieux pour supporter toutes les charges n'est plus à démontrer. Avec une robustesse pour parer à toute épreuve, Rimco Motors rassure.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
NOUVEAU HAVAL H6

Année de campagne
2021

Accroche
INVITATION AU VOYAGE INTÉRIEUR

Le nouveau HAVAL H6 nous fait découvrir son élégance intérieure. Faites partie du voyage et vous nous en donnerez des nouvelles.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
SINOTRUK

Produit
GAMME SINOTRUK

Année de campagne
2021

Accroche
CHEZ RIMCO MOTORS, ON PÈSE LOURD

La gamme SINOTRUK, composée de tracteurs, de porteurs et bennes affiche tout son poids pour relever toute sorte de défi. Parce qu'on pèse lourd, vous pouvez alors faire confiance.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GWM

Produit
POER

Année de campagne
2021

Accroche
LA PUISSANCE S'IMPOSE

L'affiche présente le pickup POER portant à l'arrière un éléphant adulte dans un espace sec et chaud traduisant ainsi une puissance à toute épreuve. De quoi rassurer quant à la performance d'un tel véhicule.

SOCIDA



Annonceur
SOCIDA

Marque
RENAULT

Produit
DUSTER OROCH 4x4

Année de campagne
2020

Accroche
LE PICK-UP TAILLÉ SUR MESURE POUR LES PROS

Présenté avec classe et raffinement, sur un fond vert grisâtre, le nouveau RENAULT DUSTER OROCH, le 4x4 tout terrain ne peut qu'attirer l'attention et transmettre sa valeur de haute de gamme dédié à la classe des pros par son accroche "Le PICK-UP taillé sur mesure pour les pros".



Annonceur
SOCIDA

Marque
ISUZU

Produit
NOUVEAU ISUZU MU-X

Année de campagne
2020

Accroche
NOUVEAU ISUZU MU-X, DOMINEZ

L'affiche présente le NOUVEAU ISUZU MU-X dans une fière allure, baignant dans un véritable décor de carte postale. Autant en ville qu'en pleine nature, le NOUVEAU ISUZU MU-X a tout d'une voiture aux performances redoutables.



Annonceur
SOCIDA - NSIA BANQUE

Marque
ISUZU

Produit
EASY LEASING

Année de campagne
2021

Accroche
FINANCEZ VOTRE ISUZU

Découvrez l'offre spéciale pour financer votre ISUZU avec l'offre de leasing baptisée HEASY LEASING.

SAM MOTORS

Sur la route de l'excellence



Annonceur
SAM MOTORS

Marque
GAC MOTOR

Produit
GS8

Année de campagne
2021

Accroche
LA 8EME MERVEILLE ARRIVE...

Une affiche sous un air de teasing. Quelle est cette 8e merveille aux deux phares scintillants ?

TRACTAFRIC MOTORS
Côte d'Ivoire



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
MERCEDES-BENZ

Produit
CAMIONS & BUS

Année de campagne
2021

Accroche
TRACTAFRIC MOTORS, DISTRIBUTEUR OFFICIEL DES BUS MERCEDES-BENZ EN CÔTE D'IVOIRE.

Camions et bus Mercedes-Bens embarquent pour la destination Côte d'Ivoire.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
HYUNDAI

Produit
HYUNDAI I10

Année de campagne
2021

Accroche
LA NOUVELLE GRAND I10. FAIRE GRAND EN PETIT.

La nouvelle HYUNDAI Grand i10 joue bien dans la cour des grands malgré son gabarit relativement faible.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
HYUNDAI

Produit
CRETA

Année de campagne
2021

Accroche
LE TOUT NOUVEAU CRETA. ADAPTÉ À VOTRE UNIVERS.

La HYUNDAI CRETA prend place dans votre univers citadin, arpentant fièrement les artères des plus grandes villes du monde.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
HYUNDAI

Produit
TUCSON

Année de campagne
2021

Accroche
**LE TOUT NOUVEAU TUCSON.
SE SATISFAIRE DU MAXIMUM**

La satisfaction à son paroxysme, telle est la devise du tout nouveau HYNDAI TUCSON. Qui le veut ?



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
FORD

Produit
RANGER LIFE

Année de campagne
2021

Accroche
EN PISTE POUR L'AVENTURE

Dévalant les pistes sans difficulté, la Ranger Life est en piste pour l'aventure. Elu Pickup de l'année 2020, ce 4X4 est assuré d'avoir de beaux jours devant lui.



Annonceur
BIA

Marque
FOTON

Produit
AUMAN TRACTEUR

Année de campagne
2021

Accroche
OFFRE SPÉCIALE

Le FOTON BJ1088 affiche une disponibilité sans faille pour vous aider à relever tous vos défis liés au transport de marchandises.



Annonceur
BIA

Marque
FOTON

Produit
FOTON BJ1088

Année de campagne
2021

Accroche
VOTRE CAMION FOTON EST IMPATIENT DE TRAVAILLER POUR VOUS!

Une offre promotionnelle sur la AUMAN TRACTEUR 6x4 qui barre la route à la concurrence c'est bien chez BIAGROUP.

IVOIREMOTOR



Annonceur
IVOIRE MOTOR

Marque
JAGUAR

Produit
JAGUAR I55 UYP

Année de campagne
2021

Accroche
DIFFICILE À OUBLIER

Un 4X4 difficile à oublier. La silhouette de la JAGUA I55 UYP associée à ses performances sur le terrain a fini de ravir les cœurs.


JMC



Annonceur
JMC MOTORS

Marque
JMC

Produit
CAMION CARRYING PLUS

Année de campagne
2021

Accroche
JMC

La camionnette se met à la disposition de tous. Sobre mais imposante, elle a tout pour plaire lors du transport de produits ou de marchandises divers.

AFFICHAGE 2022



RIMCO MOTORS



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
HAVAL

Produit
HAVAL JOLION

Année de campagne
2022

Accroche
MAINTENANT OLIVIA NE VOIT QU'ELLE

KIA SORENTO s'affiche en grand pour rassurer son public quant à ses performances et ses valeurs qui restent infaillibles.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA SORENTO

Année de campagne
2022

Accroche
KIA SORENTO
MISEZ SUR LES VALEURS SÛRES

Un SUV qui se fait remarquer par la gent féminine, un SUV qui fait flancher le cœur de plus d'une dame, HAVAL JOLITON a trouvé de quoi capter littéralement l'attention de nos dames.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
GWM

Produit
WINGLE 5

Année de campagne
2022

Accroche
NOUVEAU GWM WINGLE 5

Le nouveau WINGLE 5 présenter dans un lieu rocailleux laisse paraître sa capacité à dominer tout type de terrain. Disposant de 1T de charge, d'un nouveau moteur plus puissant et d'une consommation réduite, le pickup de Rimco Motors est sûr de remporter tous les suffrages.



Annonceur
RIMCO MOTORS

Marque
KIA

Produit
KIA K5

Année de campagne
2022

Accroche
QUAND PERFORMANCE ET DESIGN NE FONT QU'UN

Élégance, raffinement et luxe s'offrent à vous en compagnie de la K5, votre prochaine conquête.

TRACTAFRIC MOTORS
Côte d'Ivoire



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
MADZA

Produit
NEW MADZA CX-5

Année de campagne
2022

Accroche
NEW MADZA CX-5 LE RETOUR DE L'EXCELLENCE

La MADZA CX-5 reviens en force dans la classe de l'excellence dans une allure qui ne laisse personne indifférent.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
HYUNDAI

Produit
HYUNDAI CRETA

Année de campagne
2022

Accroche
Le tout nouveau CRETA.
ADAPTÉ À VOTRE UNIVERS

La toute nouvelle HYUNDAI CRETA s'affiche dans toute sa splendeur pour s'adapter à notre univers.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
FORD

Produit
FORD EDGE

Année de campagne
2022

Accroche
FORD EDGE UNIQUE COMME VOUS

La FORD EDGE s'illustre fièrement par mettant en évidence son l'éclat, son caractère unique comparable à son futur acquéreur.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
JAC MOTORS

Produit
BENNES & TRACTEURS ROUTIERS

Année de campagne
2022

Accroche
DES CAPACITÉS HORS NORMES

Les BENNES & TRACTEUR ROUTIERS aux capacités "hors normes" occupent bien la scène, en pleine activité, garantissant des travaux sans compromis.



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
FORD

Produit
FORD TERRITORY

Année de campagne
2022

Accroche
LE TOUT NOUVEAU FORD TERRITORY. MARQUEZ VOTRE TERRITOIRE

Le nouveau FORD TERRITORY vous donne les moyens de marquer votre territoire. Qu'attendez-vous ?



Annonceur
TRACTAFRIC MOTORS

Marque
HUYNDAI

Produit
NOUVELLE GRAND CRETA 7 PLACES
NOUVELLE CRETA 5 PLACES

Année de campagne
2022

Accroche
LA FAMILLE S'AGRANDIT

De "nouvelles naissances" procurent un grand bonheur à la famille et son entourage. Les projecteurs sont dès lors braqués sur le nouveau Grand Creta 7 places et la nouvelle Creta 5 places.

SOCIDA



Annonceur
SOCIDA

Marque
JETOUR

Produit
JETOUR X70 PLUS

Année de campagne
2022

Accroche
L'EXCELLENCE PAR SOCIDA

Une affiche qui met en lumière l'élégance et le raffinement qui se côtoie pour offrir au JETOUR X70 PLUS, toue l'élégance que l'on attendait d'elle. Socida peut e être très fier.



Annonceur
SOCIDA

Marque
SOCIDA

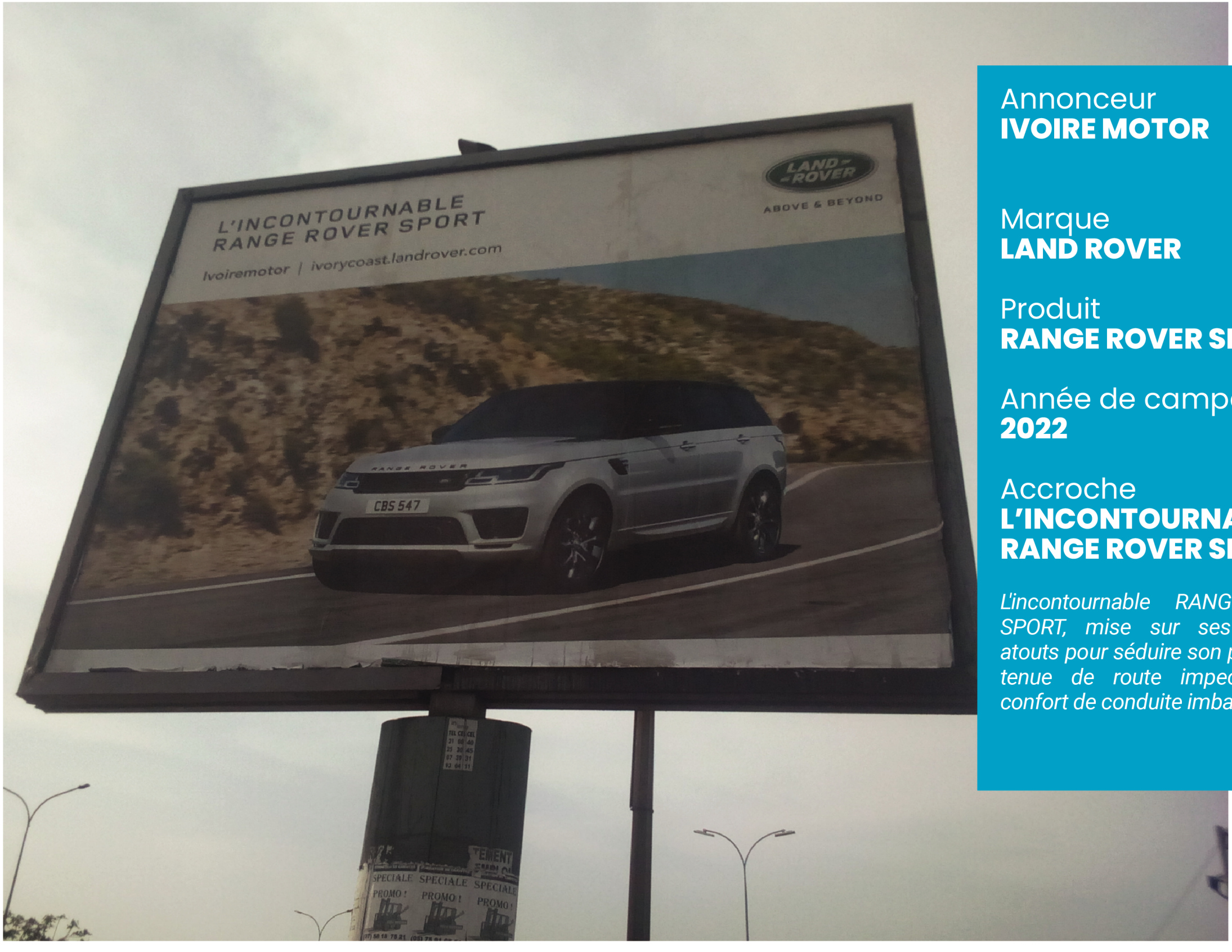
Produit
SOCIDA ASSISTANCE

Année de campagne
2022

Accroche
EN CAS DE PANNE OU D'ACCIDENT, SOCIDA VOUS ASSISTE 24H/24 7J/7*

SOCIDA assiste désormais ses usagers que ce soit en cas de panne ou d'accident, et ce, 24h/24 et 7j/7. Le concessionnaire place ainsi la barre très haut.

IVOIREMOTOR



Annonceur
IVOIRE MOTOR

Marque
LAND ROVER

Produit
RANGE ROVER SPORT

Année de campagne
2022

Accroche
L'INCONTOURNABLE RANGE ROVER SPORT

L'incontournable RANGE ROVER SPORT, mise sur ses meilleurs atouts pour séduire son public : une tenue de route impeccable, un confort de conduite imbattable…


B
M
W



Annonceur
BMW ABIDJAN

Marque
BMW

Produit
BMW X4

Année de campagne
2022

Accroche
AUCUNE COMPROMISSION

La nouvelle BMW X4 disponible et elle est bien décidé à rouler sans "aucune compromission."



Annonceur
BMW ABIDJAN

Marque
MINI

Produit
MINI

Année de campagne
2022

Accroche
VOTRE PASSEPORT POUR LA LIBERTÉ

Si vous rêvez de liberté, la MINI vous le passeport pour l'obtenir sans effort.

UNITED MOTORS

Concessionnaire automobile



Annonceur
UTM

Marque
CHANGAN

Produit
NOUVEAU HUNTER

Année de campagne
2022

Accroche
NOUVEAU HUNTER
À PARTIR DE
18.000.000 FCFA

Avec le NOUVEAU HUNTER, vous avez trouvé votre "partenaire de performance."

CONCLUSION

«La bonne publicité ne fait pas simplement vendre un produit, elle vend une idée ; elle vend une manière de vivre.»
- Leo Burnett

En conclusion, cet ouvrage sur les affiches publicitaires du secteur automobile ivoirien représente bien plus qu'une simple compilation d'images et de mots. C'est une plongée profonde dans l'univers créatif qui a façonné l'identité visuelle de ce secteur de 2020 à 2023. Nous offrons à tous les acteurs de notre marché, une véritable œuvre d';art intellectuelle dont chacun pourra en tirer le meilleur profit.

Au-delà de la simple observation des visuels, j'ai souhaité guider ces professionnels à travers un voyage conceptuel, mettant en lumière les subtilités des stratégies publicitaires adoptées par les acteurs du secteur automobile. Chaque affiche devient une fenêtre ouverte sur l';imagination, un tableau où se mêlent les couleurs des concepts, les lignes épurées des styles créatifs, et les mots choisis avec soin dans les accroches publicitaires et les slogans.

C'est une véritable leçon de marketing visuel, où chaque page devient une source d'inspiration pour les professionnels du secteur, les guidant dans la compréhension des tendances passées et dans la formulation de nouvelles idées novatrices.

En mettant à disposition cet outil de veille unique, nous avons tenu à combler un vide dans le paysage publicitaire ivoirien en offrant aux acteurs du marketing et de la communication, une boussole pour naviguer à travers l'évolution dynamique de la créativité publicitaire.
Cet ouvrage n'est pas simplement une archive des années antérieures, mais une ressource vivante qui inspire et guide ceux qui cherchent à repousser les limites de l'innovation.

Il invite les lecteurs à saisir pleinement cette opportunité exceptionnelle de tirer des enseignements des succès passés et des expérimentations audacieuses. Chaque page devient ainsi un catalyseur pour de nouvelles idées, une invitation à repenser les approches traditionnelles et à imaginer l'avenir de la publicité automobile en Côte d'Ivoire.

En somme, cet ouvrage transcende le simple recueil d'affiches publicitaires. Il s'impose comme une source d'inspiration intemporelle, un guide indispensable pour les professionnels du marketing, et un témoignage vibrant de l'évolution créative du secteur automobile ivoirien.

Pour me contacter : vinymilliardss@gmail.com

REMERCIEMENTS

“Les mots de remerciement sont les fleurs de la reconnaissance.” - Christian Bobin

À Serge N’Da, Landry Yapi et Daniel Méa,

L’avènement de cet ouvrage est indéniablement le fruit de votre précieuse collaboration. Votre contribution inestimable a été le catalyseur de cette réalisation, et je vous adresse ma gratitude éternelle pour le recueil des données, leur consolidation et leur mise en page. Que la grâce divine vous comble de bénédictions pour cette contribution exceptionnelle !

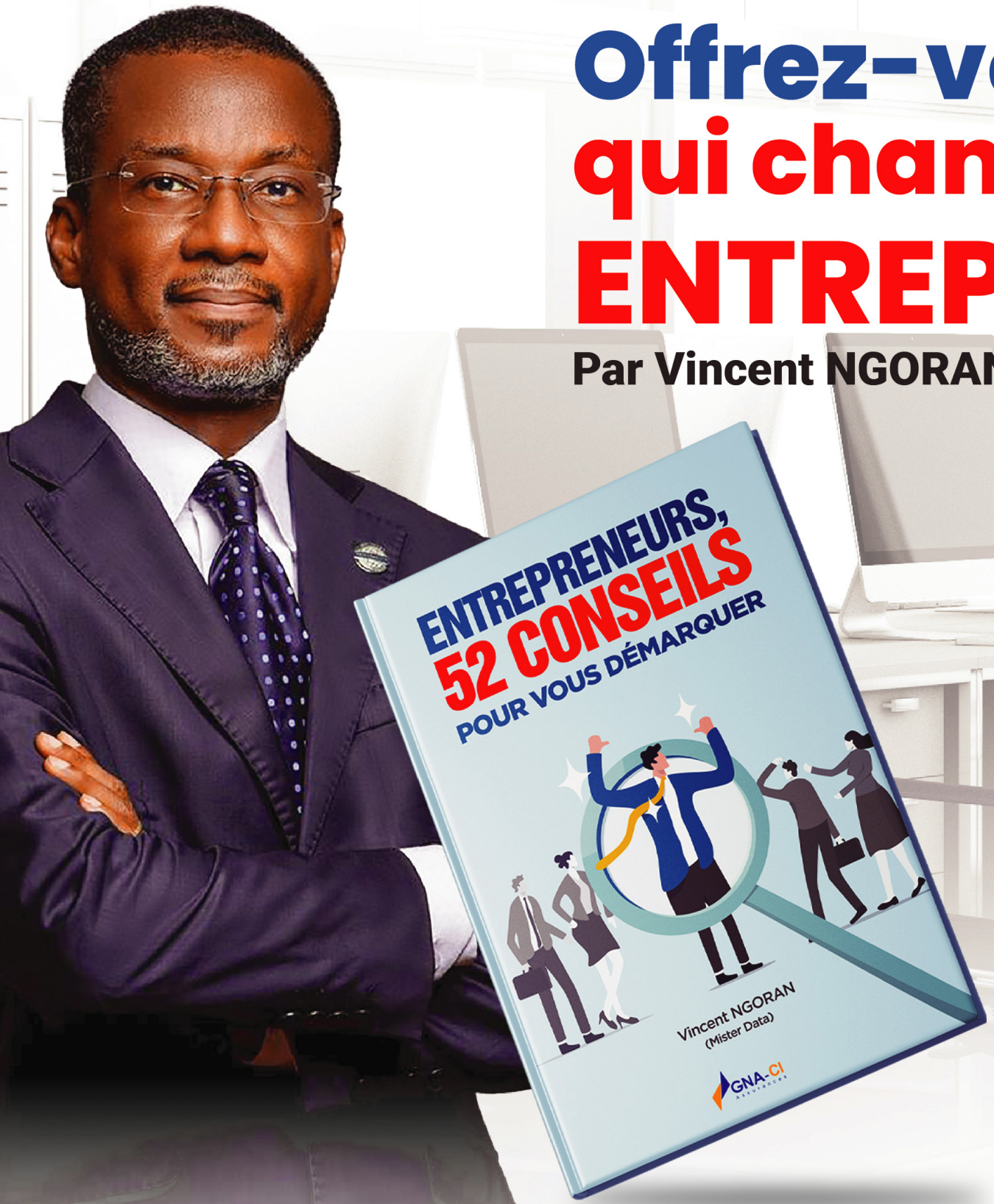
Avec une profonde reconnaissance.

Vincent NGoran

BIBLIOGRAPHIE

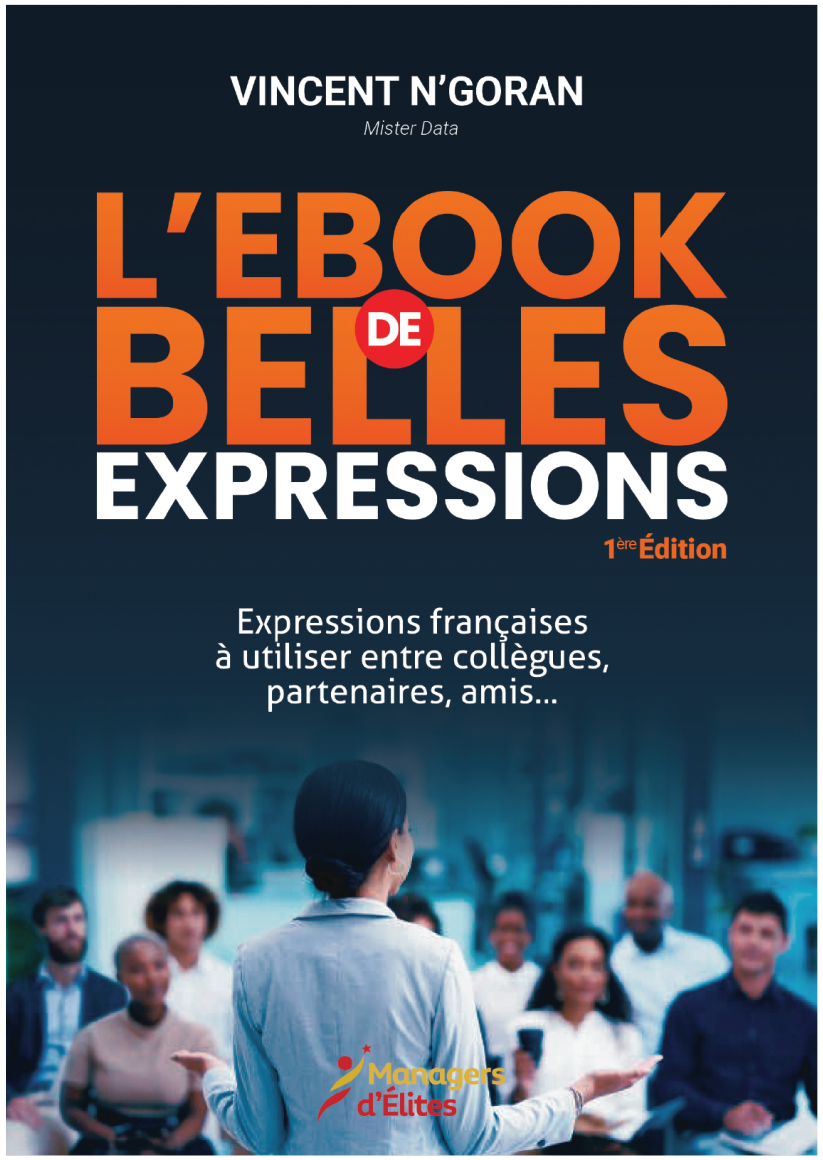
Offrez-vous le livre qui change la vie des ENTREPRENEURS !

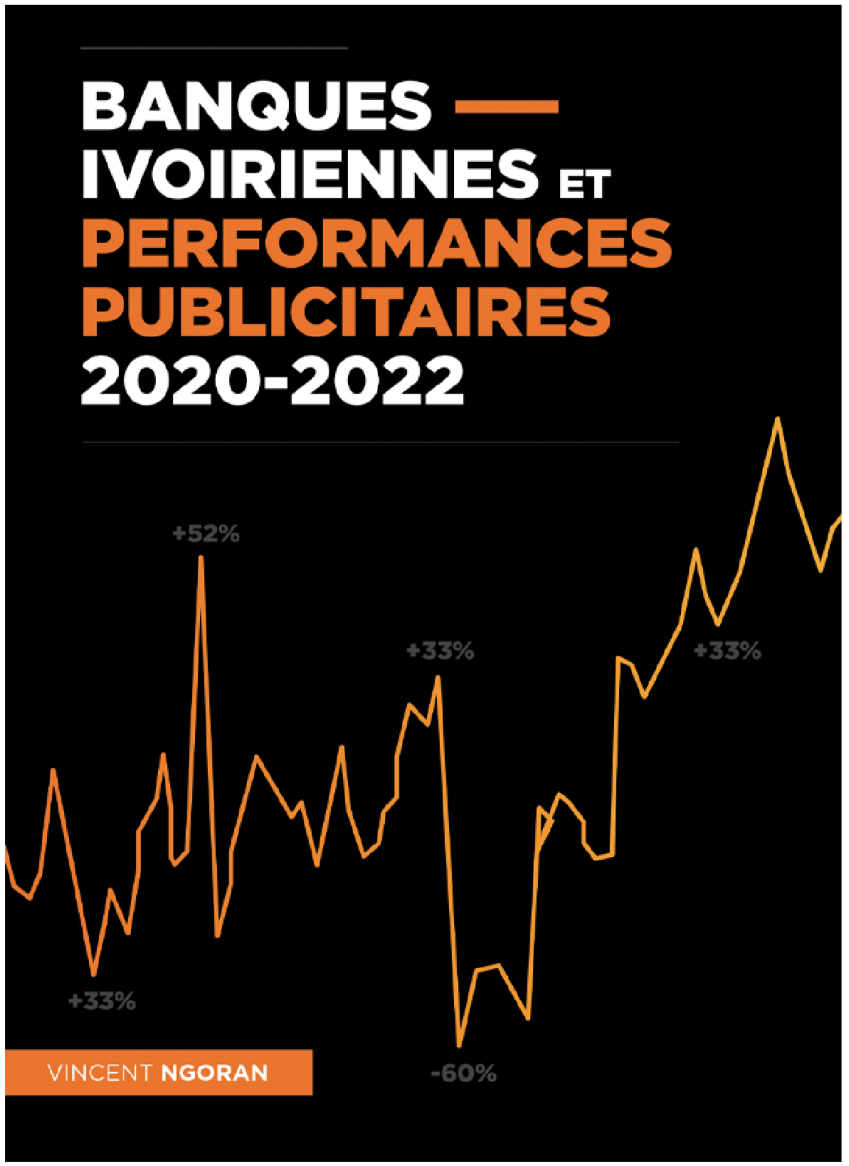
Par Vincent NGORAN (Mister Data)

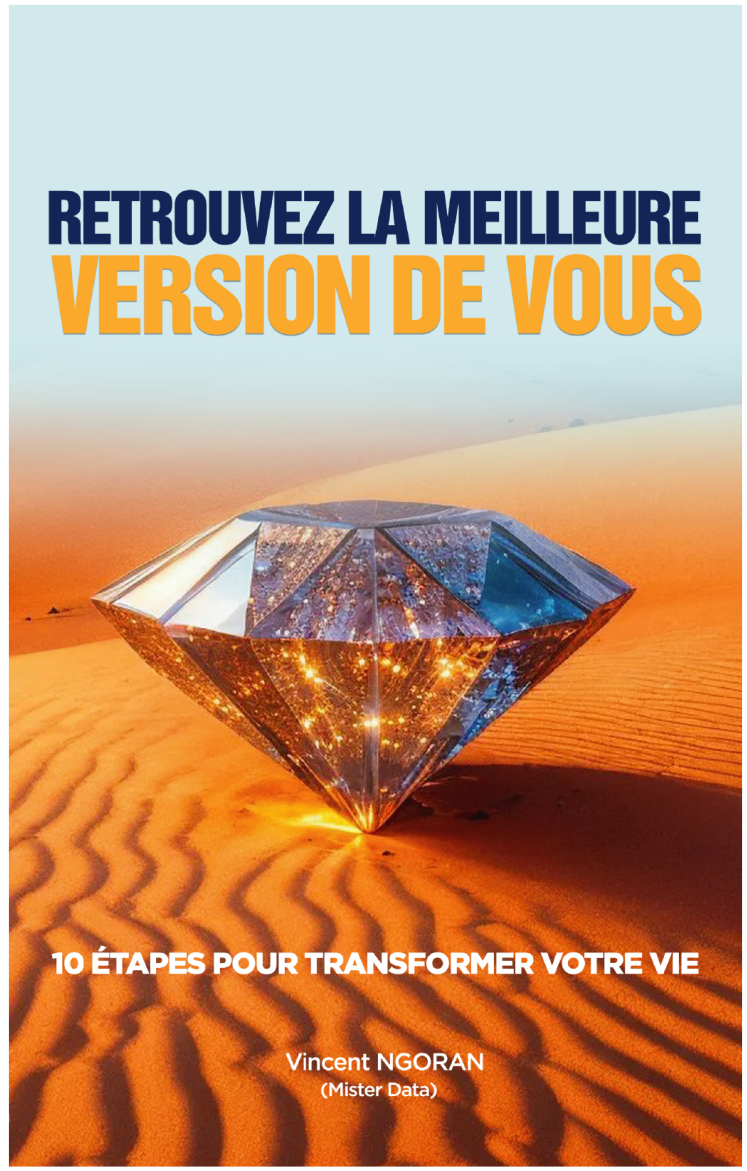


PROMO 10.000 FCFA

INFOLINE: +225 0707197337 - 0758429250


VINCENT N'GORAN
Mister Data
L'EBOOK DE BELLES EXPRESSIONS
1ère Édition
Expressions françaises à utiliser entre collègues, partenaires, amis...
Managers d'Élites


BANQUES IVOIRIENNES ET PERFORMANCES PUBLICITAIRES 2020-2022
+52%
+33%
+33%
+33%
-60%
VINCENT NGORAN


RETROUVEZ LA MEILLEURE VERSION DE VOUS
10 ÉTAPES POUR TRANSFORMER VOTRE VIE
Vincent NGORAN
(Mister Data)



Strat'Marques
Marketing-Communication-Média-Digital

E-BOOK

LE DICO DU MARKETING

205 mots pour devenir un as du marketing.

TÉLÉCHARGER
Maintenant

www.stratmarques.com

Stratmarques

infos@stratmarques.com

+225 0707197337 - 0758429250

L'homme qui distribue des données stratégiques

Vincent NGORAN a amorcé son parcours professionnel en 1998 en agence conseil en communication. Au fil des années, il a peaufiné son expertise en collaborant avec une dizaine d'agences locales et internationales de renom, dont McCann Erickson et Océan Ogilvy.

Au cours de ses 25 années de carrière, il a développé une expertise remarquable dans le domaine de la communication à 360°. Cette expérience l'a conduit à accompagner de nombreuses marques internationales et locales dans plusieurs pays d'Afrique francophone et anglophone, couvrant des secteurs tels que l'agroalimentaire, la téléphonie, la finance, l'automobile, etc.

Sa vision : « Démocratiser l'accès de données qualitatives et constructives sur le marché africain ! »



À L'AFFICHE AUTOMOBILE 2018–2022

LES MEILLEURES AFFICHES PUBLICITAIRES

Dans sa démarche de fournir des données stratégiques aux acteurs du marketing, Vincent NGoran offre une perspective éclairante sur les campagnes publicitaires du secteur automobile ivoirien de 2018 à 2022.

Ces initiatives publicitaires offrent aux professionnels une opportunité unique d'explorer un panorama riche en concepts, styles créatifs, accroches publicitaires et slogans.

Pour la première fois dans le paysage publicitaire ivoirien, un ouvrage dédié à la veille sur les créations publicitaires des années précédentes est désormais disponible.
Profitez-en pleinement !

Strat'Marques
Le carrefour des Marques