

La carte de visite

La Carte de visite Guide et conseils

LTDP agence
Embellir sa vie **digitale**



Malgré la digitalisation, la carte de visite demeure l'ami physique incontournable de votre réseau professionnel. Je la conçois comme un condensé de haute précision de votre image graphique sur un format standard (85x55 mm) : elle contient l'essentiel de vos coordonnées, mais permet aussi de transmettre votre expérience de la rencontre par le toucher (choix des finitions) et l'impact visuel. Une carte efficace est concise et hiérarchise l'information vitale (nom, fonction, coordonnées) pour servir de passerelle immédiate vers le contact. Elle transformant ainsi un simple échange commercial en un échange mémorable.

La carte de visite

Pour faire le bon choix, nous devons jouer sur trois leviers :
le Poids (la main), **la Texture** (le grain) et **la Lumière** (la finition).

1. Le Grammage (L'épaisseur) : La règle de la rigidité

Le grammage détermine la tenue de la carte.
C'est le critère n°1 de la qualité perçue.

350g/m² (Le Standard Pro) : C'est le minimum syndical pour une carte professionnelle. En dessous (300g ou moins), votre carte ressemblera à un flyer publicitaire et finira à la poubelle.

450g/m² à 600g/m² (Le Premium) : Pour une image haut de gamme. La carte est rigide, elle ne se plie pas dans le portefeuille. C'est un choix idéal pour les secteurs du luxe, de l'immobilier ou du conseil.

2. Le Type de Papier : L'aspect visuel

Le Couché Mat : Le grand classique. Lisse, moderne, il restitue parfaitement les couleurs vives. C'est le choix de la sécurité et de l'efficacité.

Le Papier de Création (Texturé) : Des papiers à grains (type Rives, Vergé) qui offrent un toucher "organique". Idéal si votre marque prône l'authenticité, l'artisanat ou l'élégance traditionnelle. Attention : l'encre "boit" un peu plus, les couleurs seront plus douces.

Le Recyclé : Indispensable si l'écologie est une valeur clé de votre SWOT. Choisissez un recyclé de haute qualité (blanc cassé) pour éviter l'aspect "grisâtre".

3. Les Finitions (L'ennoblissement) : La touche finale

C'est ici que l'on guide l'œil et le doigt pour créer du contraste.

Le Pelliculage "Soft Touch" (Peau de pêche) : C'est mon favori pour un rendu moderne. Il donne un toucher velouté, très agréable, et matifie la carte pour un aspect "soyeux".

Le Vernis Sélectif 3D : Il consiste à ajouter une surcouche brillante et légèrement en relief uniquement sur certains éléments (votre logo ou un motif). Cela crée un contraste magnifique : Fond mat Soft Touch + Logo brillant.


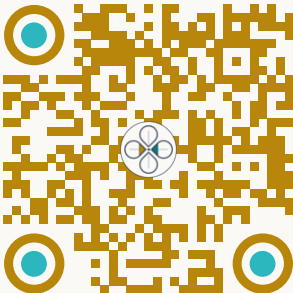






La Dorure à chaud (Or, Argent, Cuivre) : Pour évoquer le prestige, le luxe ou l'exclusivité. À utiliser avec parcimonie (juste sur le logo par exemple).








Le Gaufrage (Embossing) : Le papier est déformé pour créer un relief sans encre. C'est le summum de la discrétion chic (très prisé par les avocats et notaires).


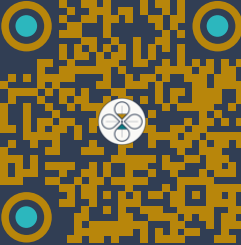



"Less is more". Ne cumulez pas tout. Une carte réussie, c'est souvent :
un papier très épais (450g), un pelliculage mat Soft Touch, et un seul effet marquant (soit un vernis sélectif sur le logo, soit une dorure).

Propositions

 LTDP agence <i>Embellir sa vie digitale</i>	LTDP agence   ltdp-agence.fr  contact@ltdp-agence.fr Alexandre Vidaller	 STRATÉGIE DIGITALE : <i>Site Web • SEO • Identité</i>  STUDIO CRÉATIF : <i>Photo • Vidéo • Visites virtuelles (66)</i>  COACHING : <i>Devenez autonome en création de contenu</i>
--	---	---

 LTDP agence  Alexandre Vidaller <i>Entrepreneur individuel</i>	 <i>Embellir sa vie digitale</i>  STRATÉGIE DIGITALE : <i>Site Web • SEO • Identité</i>  STUDIO CRÉATIF : <i>Photo • Vidéo • Visites virtuelles (66)</i>  COACHING : <i>Devenez autonome en création de contenu</i>  contact@ltdp-agence.fr  ltdp-agence.fr
---	---

 LTDP agence	<i>Embellir sa vie digitale</i>  STRATÉGIE DIGITALE : <i>Site Web • SEO • Identité</i>  STUDIO CRÉATIF : <i>Photo • Vidéo • Visites virtuelles (66)</i>  COACHING : <i>Devenez autonome en création de contenu</i>  contact@ltdp-agence.fr  ltdp-agence.fr 
---	---

 LTDP agence <i>Embellir sa vie digitale</i>	LTDP agence Alexandre Vidaller  ltdp-agence.fr contact@ltdp-agence.fr	 STRATÉGIE DIGITALE : <i>Site Web • SEO • Identité</i>  STUDIO CRÉATIF : <i>Photo • Vidéo • Visites virtuelles (66)</i>  COACHING : <i>Devenez autonome en création de contenu</i>
--	---	---

Choix



Mon choix se porte sur cette version.

J'apprécie sa modularité :

elle peut être divisée en deux pour plus de concision.

L'objectif est de réaliser une découpe sur trois côtés pour la transformer en chevalet de présentation.

Idée supplémentaire:

Faire une petite entaille pour rajouter des informations

