



# Colorimétrie



OR Vieilli

HEX: #B8860B  
CMJN = 0, 27, 94, 28

B

LTDP agence

LTDP agence

LTDP agence  
2100-15 Mante  
2100-15 Mante  
2100-15 Mante

# Colorimétrie

*Pour qu'une palette de couleurs soit performante professionnellement, elle doit maîtriser ces 4 dimensions essentielles :*

**La Psychologie des Couleurs :** Chaque teinte évoque une réaction subconsciente précise. Le bleu rassure et inspire la confiance (banques, tech), le rouge crée l'urgence ou la passion (alimentaire, soldes), le vert évoque la croissance et la santé. Une colorimétrie efficace s'aligne parfaitement sur le message que vous souhaitez transmettre.

**La Hiérarchie Visuelle (UX/UI) :** En design, la couleur sert à guider l'œil. Une bonne palette distingue clairement une couleur dominante (l'identité), une couleur secondaire (le support) et une couleur d'accentuation (pour les "Appels à l'action" ou boutons). Sans ce contraste calculé, le message devient illisible.

**L'Harmonie et l'Équilibre :** Il s'agit de savoir marier les teintes. On utilise souvent la règle du 60-30-10 (60% de couleur dominante, 30% de secondaire, 10% d'accent). L'expert sait utiliser des schémas complémentaires, analogues ou triadiques pour éviter la cacophonie visuelle.


**La Maîtrise Technique (RVB vs CMJN) :** C'est ici que l'amateur se distingue du professionnel. Une colorimétrie efficace doit être reproductible partout. Elle doit être définie rigoureusement pour les écrans (RVB/HEX pour le web) et pour l'impression (CMJN pour le papier). Un "bleu électrique" magnifique à l'écran peut devenir terne à l'impression s'il n'est pas correctement calibré.

*La couleur ne sert pas à décorer, elle sert à vendre et à communiquer. Une charte colorimétrique solide garantit que votre marque parle le même langage, qu'elle soit vue sur un smartphone ou sur une affiche publicitaire.*



# Colorimétrie

HEX	#303E55
RVB	R:48 G:62 B:85
CMJN	C:85% M:70% J:40% N:35%



## LA FONDATION : BLEU NOCTURNE

Usage : Textes principaux, Pied de page (Footer), Fonds sombres.


C'est votre ancre. Ce bleu profond et désaturé remplace le noir traditionnel. Il incarne le sérieux, la stabilité et l'institutionnel, mais avec plus de douceur et de modernité qu'un noir pur. C'est la couleur de la confiance et du costume "sur-mesure".

## LA RESPIRATION : BLANC COTON


Usage : Arrière-plans de site web, zones de contenu, papeterie.

Loin de la froideur clinique du blanc pur (#FFFFFF), cette teinte "coquille d'œuf" apporte une nuance organique, chaleureuse et reposante pour l'œil. C'est elle qui incarne la notion de "Pause". Elle évoque le papier d'art, le calme et le luxe discret.

HEX	#FAF9F6
RVB	R:250 G:249 B:246
CMJN	C:1% M:1% J:2% N:0%



HEX	#B8860B
RVB	R:184 G:134 B:11
CMJN	C:20% M:45% J:100% N:10%



## LE PRESTIGE : OR ARTISAN

Usage : Icônes, Filets (lignes fines), Titres de niveau 1 (avec parcimonie).


C'est votre signature "Premium". Ni trop jaune (cheap), ni trop brillant (bling-bling), c'est un or patiné, presque ocre. Il symbolise le travail manuel, le savoir-faire ancestral et la valeur ajoutée. Il transforme votre communication en un "écrin".

## L'IMPULSION : TURQUOISE TECH

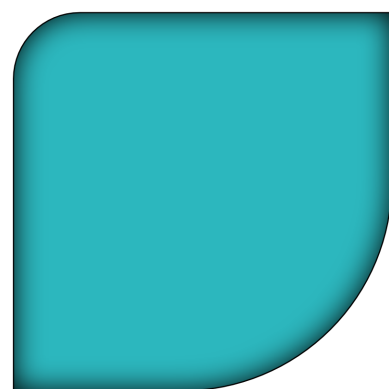
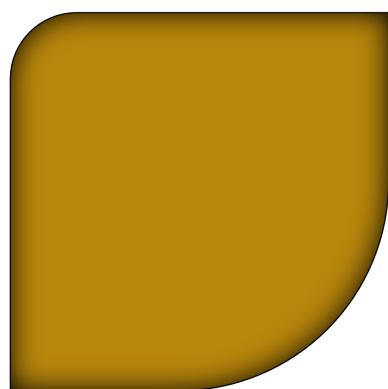
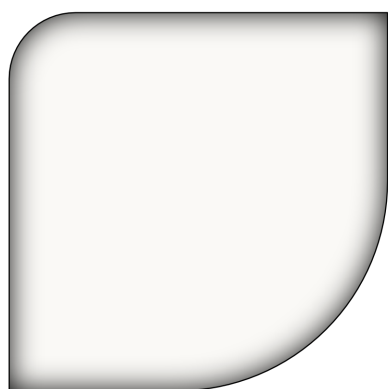
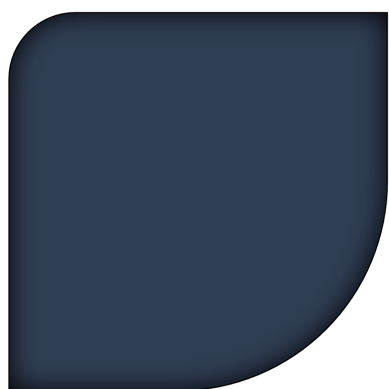
Usage : Boutons d'appel à l'action (CTA), Liens hypertextes...

C'est l'étincelle de modernité. Sans cette couleur, votre palette serait très (trop) classique. Ce turquoise vibrant apporte l'énergie digitale, l'innovation et l'accessibilité. C'est la couleur qui dit "Cliquez ici", "Avancez", "Transformez-vous".

HEX	#2CB7BE
RVB	R:44 G:183 B:190
CMJN	C:70% M:0% J:30% N:0%







# Exemple de rendu

*Voici un exemple de rendu avec:*

[Titre H1 - Police LORA - Gras - Bleu Nocturne]  
Hiérarchie et Lisibilité

[Sous-titre H2 - Police LORA - Italique - Or Artisan] Un  
exemple de sous-titre pour structurer le propos

[Corps de texte - Police MONTSERRAT - médium italic - Bleu  
Nocturne] Ceci est un paragraphe de texte simulé destiné à illustrer  
le rendu visuel de la typographie.

L'objectif est de démontrer la fluidité de la lecture et l'équilibre  
entre les titres à empattements et le corps de texte géométrique.  
La mise en page doit privilégier l'espace blanc pour laisser respirer  
le contenu.

*Bouton*