THE PLACE TO BUZZ

DESCAMPS DENIS

ÉCRIRE LE SCRIPT MAGNÉTIQUE POUR TA VSL



LE GUIDE ULTIME
POUR QUE PLUS PERSONNE
NE ZAPPE TA VIDÉO
AU BOUT DE 3 SECONDES.

INTRODUCTION

Vous n’en n’aurez jamais fini du **Storytelling,** parce qu’il fait partie de l’être humain.

Raconter et **écouter des histoires est dans notre ADN** et c’est cette réalité qu’explore le storytelling.

Mais le storytelling, ce n’est pas juste raconter des histoires, c’est les raconter de la **bonne façon.**

Le storytelling n’est pas forcément attaché au fait de raconter une histoire ou à de la fiction : il peut se cacher dans n’importe quelle vidéo (VLOG, Tutoriel, annonce, retour d’expérience, test, reportage).

Le Storytelling s’adapte à tout, il est tout terrain.



DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

POURQUOI LE STORYTELLING ?



LES ÉTUDES EN NEURO-SCIENCES L'ONT LARGEMENT DÉMONTRÉ, LE RÉCIT PERMET, EN TOUTES CIRCONSTANCES :

- **une meilleure rétention des informations**
- **une plus grande force de persuasion**
- **une diminution du nombre d'objections et de contre-arguments**
- **une plus forte identification aux personnages de l'histoire**
- **un meilleur taux d'engagement**

Bref, le storytelling est perçu comme + intéressant

Sources :

En utilisant l'IRMf pour observer l'activité cérébrale de ses sujets, le psychologue américain Yuri Hasson a découvert qu'un grand conteur fait littéralement en sorte que les neurones d'un public se synchronisent étroitement avec le cerveau du conteur - une découverte qui a des implications considérables pour les communicateurs, les enseignants, les artistes et les scientifiques.

DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

COMMENT LE METTRE EN PRATIQUE EN 5 ÉTAPES ?

1. ECRIRE LE PLAN BRUT

Commencer par imaginer l'histoire et l'écrire de façon brute, sans se poser de question.

Ce qu'on dit

Ce qu'on voit

Ce qui se passe

S'assurer que l'histoire est cohérente

Lister les messages

2. STRUCTURER L'HISTOIRE EN 3 ACTES

ACTE 1 - LES PERSONNAGES / L'ENJEU DE L'HISTOIRE

Quel est le problème ? Qu'est-ce qui doit être résolu ou découvert ?

QU'EST CE QUI MANQUE À VOTRE HÉROS
ET QUI CRÉE LES FONDATIONS DU DÉSIR ?

PRÉSENTER LE HÉROS DANS SON QUOTIDIEN
ET CRÉER DE L'EMPATHIE POUR LUI,
EN "POSANT LE DÉCOR", MONTRANT SON HUMANITÉ,
SES VALEURS, SA VULNÉRABILITÉ ET SES FORCES.

C'EST LE SYNDROME **"SAVE THE CAT"** → SI VOTRE HÉROS
SAUVE UN CHAT EN DÉBUT DE VIDÉO,
ALORS L'EMPATHIE EST ASSURÉE À 95%.



DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

ACTE 2 – LE CHALLENGE / LES ÉTAPES

APPLIQUEZ LA RÈGLE DE L'OPPORTUNITÉ DE CHANGEMENT :
EXPLIQUER LE CHEMINEMENT, COMMENT S'OPÈRE LE CHEMIN VERS LA SOLUTION.

ICI, L'IDÉE EST DE RETRACER "LE PARCOURS DU HÉROS", MONTRER LES PROBLÈMES QU'IL DOIT SURMONTER, LES OBSTACLES QU'IL RENCONTRE, DÉTAILLER AU MAXIMUM LE COMMENT, LES ÉTAPES DE LA RÉSOLUTION OU LES CLÉS DE LA SOLUTION.

IL FAUT RENDRE LA VIE DU HÉROS SUPER DIFFICILE, MONTRER QU'IL A DES ENNEMIS HOSTILES À LA RÉALISATION DE SON PROJET.

NE PAS HÉSITER À AJOUTER DES CONFLITS, SOIT EXTÉRIEURS (PERSONNE HOSTILE, JALOUSE, RIGIDE), SOIT INTÉRIEURS (PEURS, PENSÉES LIMITANTES, CROYANCES).



DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

ACTE 3 – LA RÉCOMPENSE : LE PROBLÈME EST RÉSOLU

ENFIN, LE HÉROS ATTEINT SON BUT.

ICI ON DOIT AVOIR UN DÉNOUEMENT FINAL, SI POSSIBLE AVEC UNE TENSION QUANT À L'INCERTITUDE DU RÉSULTAT.

MÊME S'IL GAGNE À LA FIN, **CETTE VICTOIRE EST LONGTEMPS INCERTAINE** ET ON PEUT CROIRE À UN MOMENT QU'IL N'Y PARVIENDRA JAMAIS. PLUS IL Y A D'INCERTITUDE, MIEUX C'EST.

PUIS LE HÉROS OBTIENT CE QU'IL VEUT, RÉSOUT LE PROBLÈME ET PEUT SAVOURER SA VICTOIRE, SE DIRE QU'IL A BIEN FAIT DE FAIRE TOUS CES EFFORTS.

IDÉALEMENT, L'HISTOIRE EST TRANSFORMATRICE. IL Y A UN "**AVANT**" ET UN "**APRÈS**" : LE HÉROS N'EST PLUS LE MÊME. IL A GAGNÉ EN SAVOIR, EN EXPÉRIENCE, EN SAGESSE.

FINIR PAR LA DESCRIPTION DES ÉMOTIONS QU'IL RESSENT (FIERTÉ, JOIE, SÉRÉNITÉ, CONFIANCE DANS L'AVENIR).



DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

3. LAISSER POSER LE SCRIPT ET ÉLAGUER :

Il faut laisser reposer un ou deux jours et y revenir avec une seule obsession : **élaguer, simplifier, raccourcir.**

Qu’est ce que je peux enlever qui ne sert pas l’histoire ?

Qu’est ce que je peux supprimer de la vidéo sans modifier le sens et le message ?

C’est essentiellement vrai en vidéo où on peut être tenté d’ajouter des plans esthétiques ou drôles mais qui ne servent pas l’histoire.

4. ÉCRIRE LES TRANSITIONS

C’est une **étape cruciale et très importante,** pour amener du liant entre les actes, proposer un déroulé logique et fluide. Cette étape permet d'enchaîner le raisonnement sans qu’on ne voit le plan sous-jacent.

Il faut éviter les liaisons de type ET

Privilégier la logique du DONC, qui marque un enchaînement logique

DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

5. LAISSER PARLER LES ÉMOTIONS

Ne jamais oublier : ce qui va faire vibrer le public, ce sont les émotions : s'émerveiller, se faire peur, s’inspirer, rire, pleurer, aimer, craindre.

C’est comme ça que le processus d'identification va jouer à plein.

C’est important tout au long du récit mais c’est surtout essentiel pour l’acte 3, celui où le héros a fini sa quête et en sort transformé. Il est important de décrire les émotions qu’il ressent. Si vous êtes le héros, parlez des émotions que vous ressentez.



DÉCOUVREZ LE PODCAST THE PLACE TO BUZZ
https://calendly.com/voxmedia/the-place-to-buzz

THE PLACE TO BUZZ

BONUS - COMMENT BIEN DÉMARRER SA VIDÉO ?

NE PAS SPOILER → INTRIGUER, CRÉER L'ATTENTE ET NE DONNE QU'UN PETIT BOUT DE LA SOLUTION

POSER UNE QUESTION → ÇA POSE LE CADRE
ET LE CERVEAU A ENVIE DE CONNAÎTRE LA SOLUTION, LA FIN DE L'HISTOIRE

FLASH FOWARD : REMETTRE UN BOUT DE LA FIN AU DÉBUT – C'EST TRÈS SIMPLE ET ON A ENVIE DE SAVOIR COMMENT ON EN EST ARRIVÉ LÀ.



CONTACT

Denis Descamps
Créateur du podcast The Place To Buzz
Rédacteur et storyteller depuis 1998

denis@voxmedia.fr
www.the-place-to-buzz.com/

THE PLACE TO BUZZ