

GUIDE POUR T'ACCOMPAGNER



Resee Miller

DOCUMENT A LIRE ET REMPLIR

1/ Fais-les workbooks dans la formation pour faire une introspection sur toi (C'est extrêmement important de connaître tes forces, tes valeurs, ta vision... car comment les gens pourront-ils te faire confiance si toi-même tu ne sais pas qui tu es, quelles sont tes valeurs, et ce que tu souhaites partager avec le monde !)

2/ Définir ta vision et ton plan d'action : ici

3/. Définir ton client idéal:

- 1.Quels traits de personnalité caractérisent ton client idéal ? Peux-tu décrire ses points forts et ses faiblesses ?
- 2.Quelle est la mission et le but de ton client idéal ? Quels sont ses objectifs et ce à quoi il aspire contribuer ? Ses valeurs ?

4. Définir ta strategie insta: ICI

LES ÉTAPES À SUIVRE :

Étape 1 : Ouvrir un compte sur Systeme.io. Voici le lien pour ton inscription gratuite.

Étape 2 : Regarder les vidéos. Si tu as des questions, écris-moi et fait les workbook

Étape 3 : Créer ton freebie (ebook gratuit) pour inciter les gens à s'inscrire dans ta newsletter.

Étape 4 : Mettre en place ton tunnel de vente.

Étape 5 : Trouver au moins 5/10 comptes pour t'inspirer et obtenir des idées pour ton nouveau compte Instagram.

Je te recommande d'utiliser Preview pour organiser à l'avance ton feed Instagram et le rendre plus esthétique. Il est essentiel d'inciter les gens à venir sur ton compte et à s'abonner.

Étape 6 : Lire mon document pour mettre en place une stratégie Instagram. Je suis là si tu as besoin d'aide ! Il est impératif d'avoir une routine quotidienne avec un plan d'action, sinon tu risques de procrastiner.

Étape 7 : Réserve-toi au moins une journée pour créer un maximum de contenu. Plus tu avances, plus cela devient rapide, et tu pourras réutiliser tes anciennes vidéos en modifiant les scripts.

PS : Utilise ChatGPT pour t'aider et également pour tes descriptions. Il te suffit de créer un compte, et tu peux lui demander n'importe quoi. ChatGPT est ton meilleur ami à partir d'aujourd'hui et peut corriger tes textes. N'hésite pas à lui dire qui tu es, quelles sont tes offres et qui est ta cliente cible.

Étape 8 : Fais une vidéo de lancement pour expliquer qui tu es, pourquoi tu t'es lancée, et présenter ton offre (à mettre en story à la une !!).

Étape 9 : Ouvre un nouveau compte Instagram ! C'est un nouveau départ (je recommande, sauf si ton audience actuelle correspond déjà à ta cible idéale, mais souvent ce ne sont pas les personnes qui te connaissent déjà qui vont acheter la formation).

Étape 10 : Tu peux commencer à préparer ta newsletter, que tu enverras à toutes les personnes s'inscrivant pour recevoir ton ebook gratuit.

EXEMPLE DE DISCOURS DE PRE-LANCEMENT STORY

JOUR 1

Salut la team ! 🌟 J'ai une méga nouvelle à vous annoncer, et je peux à peine contenir mon excitation ! 🚀💬 J'ai bossé en mode ninja sur un projet secret qui va secouer le monde du marketing digital 🌐🌟

Vous aussi, vous avez remarqué à quel point le digital explose de partout, non ? Impossible de laisser passer cette chance en or, alors j'ai plongé tête la première dans un cours de marketing en ligne.

Imaginez ça : même en partant de zéro, j'ai appris le marketing d'affiliation, le pouvoir des emails, le branding, et comment mettre mon business en pilote automatique. Et tenez-vous bien, le meilleur dans tout ça ? C'est clé en main ! 🌟💻

Demain, je vais tout dévoiler ici. Je veux vous montrer comment ce cours peut vous apprendre à non seulement démarrer, mais à cartonner dans le monde du digital. Et devinez quoi ? On démarre le compte à rebours, le lancement dans 48 heures ! ⏳

Ne loupez pas ça, les amis. Cliquez sur l'autocollant "Infos avant le lancement" pour être aux premières loges. Ça va être épique, soyez prêts à embarquer dans cette aventure avec moi ! 🚀🌟

EXEMPLE DE DISCOURS DE PRE-LANCEMENT STORY

JOUR 2

"Salut tout le monde ! 🌟 Comme je l'ai mentionné, je voulais vous donner plus d'infos sur ce cours de marketing digital qui inclut des droits de revente. 🚀💬 Comme je le disais hier, c'est un produit clé en main, ce qui signifie que si vous êtes débutant en marketing numérique et que vous ne savez pas quels produits promouvoir ou créer (ce que le cours va vous apprendre), vous pouvez commencer avec le cours lui-même.

Lorsque vous achetez le cours, vous en possédez les droits et pouvez le revendre pour 100% de profit ! Donc, non seulement ce cours vous apprendra à gagner de l'argent en ligne, mais vous pourrez également posséder et revendre le cours lui-même comme votre premier produit numérique. Si vous voulez en savoir plus, demain, je vous emmène avec moi dans cette aventure ! 🌐



Cliquez sur l'onglet autocollant "Infos avant le lancement" pour en savoir plus, et n'oubliez pas le compte à rebours – le lancement dans les 24 prochaines heures ! ⌚🚀

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT PREMIER MESSAGE

Je vous partage des exemples de messages, mais SVP, ne reproduisez pas les mêmes textes auprès de vos clients. En effet, si une personne engage des conversations avec différentes personnes de la formation en utilisant des textes identiques, cela pourrait donner l'impression que des robots sont impliqués. Cela ne paraîtra pas naturel, et l'objectif est que vous restiez authentiques. Les exemples servent simplement d'inspiration pour créer vos propres textes.

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT PREMIER MESSAGE (FAIRE DES VOCAUX, NE JAMAIS ÉCRIRE SI POSSIBLE)

Salut ! J'espère que tu vas bien ! Je suis ravi(e) que tu t'intéresses à ce que je fais. Avant tout, dis-moi, quel âge as-tu ? Ou demande à la personne ce qu'elle fait dans la vie (afin de créer un lien et de savoir si ma formation peut l'aider ou non).

Salut! J'espère que tu vas bien! J'apprécie ton message ici. Ça va être un plaisir pour moi de t'expliquer comment toi aussi tu peux avoir du succès dans le marketing digital, mais avant, quel âge as-tu?

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT DEUXIÈME MESSAGE

Parfait, merci d'avoir répondu ! Je vais pouvoir te fournir plus d'informations sur le marketing digital. En bref, j'utilise une plateforme avec plus de 100 vidéos qui seront diffusées en différents modules où tu pourras vraiment avoir une introduction sur ce qu'est le marketing digital, les différentes sources de revenu que tu peux générer directement depuis ton téléphone. Par exemple, comment créer ton système automatique, construire ta page de vente, le marketing d'affiliation, le marketing par e-mail, branding etc. Donc, vraiment comment tu peux, en tant que débutant(e), générer un revenu en ligne. Est-ce que c'est quelque chose qui pourrait t'intéresser ?

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT DEUXIÈME MESSAGE

Parfait [Nom], ça va me faire plaisir de te donner plus d'informations sur comment ça fonctionne. Donc, en bref, j'utilise une plateforme avec plus de 100 vidéos qui vont te montrer de A à Z ce qu'est le marketing digital, quelles sont les différentes sources de revenus qui s'offrent à toi, et comment, en tant que débutant(e), tu peux générer un revenu à temps partiel ou temps plein. Tu auras accès à l'affiliation marketing, l'email marketing, la promotion de MRR, la création de tes propres produits, etc. Et je partagerai toutes les stratégies que j'ai utilisées et qui m'ont permis de générer plus de X € Est-ce que c'est quelque chose qui pourrait t'intéresser à avoir plus d'informations?

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT TROISIÈME MESSAGE

Parfait [Nom], la prochaine étape est de te procurer le cours. Je vais donc t'envoyer le lien pour que tu puisses finaliser l'inscription. Le coût est de 597€, mais c'est un paiement unique à VIE. En échange, tu auras accès à plus de 100 vidéos, aux différentes sources de revenus, à la communauté et à mon coaching. Il s'agit d'un paiement unique, et AUCUN autre investissement n'est nécessaire. Tous les autres sites ou applications sont gratuits. C'est ça l'avantage.

Le deuxième plus gros avantage, comme je te l'ai mentionné, c'est le Master Resell Rights. Tu as 100% des droits, ce qui signifie que tu obtiens 100% des profits à chaque fois ! C'est une façon de générer de l'argent assez rapidement et de diversifier tes sources de revenus. Est-ce que c'est clair pour toi ou as-tu des questions sur cette étape ?

EXEMPLE POUR VOS DM

SCRIPT QUATRIÈME MESSAGE

Super ! Écoute, je t'envoie le lien. Dis-moi quand c'est complété. Dès que j'ai la confirmation, je pourrai te donner accès à la plateforme. Ensuite, je vais t'expliquer les prochaines étapes pour que tu puisses générer un revenu dès ta première semaine.

Assure-toi toujours de vérifier avec eux s'ils ont bien fait leur demande sur Skool. Certaines personnes ont mis leur lien Skool dans leur page de remerciements, ce qui est la bonne chose à faire. Cependant, demande toujours : "Parfait, j'ai reçu la confirmation de bienvenue ! As-tu fait ta demande?"

EXEMPLE POUR VOS DM

POUR QUELLES RAISONS AVONS-NOUS DES OBJECTIONS ?

- 1 : La personne n'a pas bien compris le concept/information. Donc, le message doit être revu.
- 2 : Manque de crédibilité (au début).
- 3 : La personne ne croit pas que vous pouvez l'aider.

POUR QUELLES RAISONS AVONS- NOUS DES OBJECTIONS ?

1 : La personne n'a pas bien compris le concept/information. Donc, le message doit être revu.

2 : Manque de crédibilité (au début).

3 : La personne ne croit pas que vous pouvez l'aider.

EXEMPLE POUR VOS DM

OBJECTION

1 : Je n'ai pas l'argent pour commencer.

Peut-être ne dispose-t-il/elle pas réellement de l'argent. Peut-être devrait-il/elle attendre sa prochaine paie et envisager de demander. Si tu avais les 597€ aujourd'hui, est-ce que c'est quelque chose que tu aurais commencé ou as-tu encore des questions/inquiétudes ?

Élément important : RELATE (adapter en fonction de vous)

Je te comprends, moi aussi, avant de me lancer dans le marketing digital, j'étais perdu(e), je vivais paye après paye. J'étais vraiment fatigué(e) de toujours courir après l'argent, de toujours avoir le minimum. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles j'ai commencé...

EXEMPLE POUR VOS DM

OBJECTION

2: J'ai pas le temps

- Mettons en perspective, c'est toujours une question de choix.
- Tu as la possibilité de prioriser ton employeur pendant 8 heures ou de consacrer 2 à 3 heures sur ta business pour gagner en liberté tant sur le plan du temps que financier.

ADAPTER EN FONCTION DE VOUS:

Je comprends, nous sommes tous occupés. Pour te donner un aperçu, actuellement, je travaille à temps plein sur mon business et je consacre quotidiennement 2 h, voire 3 heures, et je parviens à générer entre 500 à 1000€ par semaine. La plupart de ceux qui travaillent avec nous sont des étudiants ou des personnes occupées à raison de 40 heures ou plus par semaine, et ils parviennent parfaitement à trouver du temps pour leur business.

EXEMPLE POUR VOS DM

OBJECTION

3: Je n'ai pas beaucoup de followers

Non, les followers ne comptent vraiment pas. Le nombre de followers ne va pas déterminer le montant d'argent que tu vas gagner, vraiment pas. En fait, pour prouver à des gens à succès, on recommence des comptes à zéro followers pour montrer aux gens qu'ils peuvent générer un revenu même s'ils n'ont pas de followers. Si tu suis la formation et les étapes à 100%, tu vas obtenir des résultats. La seule manière d'échouer, je te dirais, c'est si tu abandonnes, si tu ne fais rien. Je ne crois pas que ce soit ton genre.

Tu peux également parler de toi, si tu as commencé un nouveau compte sur Instagram ou TikTok, et partager ton expérience.

EXEMPLE POUR VOS DM

OBJECTION

Je vais continuer à regarder/attendre

À la fin de la journée, tu peux attendre encore 1-2 semaines ou 4 mois, mais la réalité est que tu ne seras jamais prête. Il y aura toujours des raisons/excuses qui vont te limiter/arrêter de commencer un nouveau projet. Ta situation ne va pas changer si rien ne change. Donc, si tu as des questionnements/interrogations/inquiétudes, je suis la personne pour t'aider, car continuer à regarder sans poser de questions ne va pas faire avancer le processus. 100% des gens qui commencent sont comme toi, débutants. Alors, tu peux continuer à nous regarder ou commencer et changer ta vie.

EXEMPLE POUR VOS DM

QU'EST-CE QUI AIDE À DIMINUER LES OBJECTIONS?

- 1- Être actif/constant sur les réseaux sociaux (crédibilité)
- 2- Maîtriser les objections (pratiquer)
- 3- Posture/énergie

Rien n'est miracle ou magique, malheureusement. Si votre produit/service n'est pas clair pour vous ou si vous avez du mal à bien l'expliquer et à répondre aux objections, c'est avec la PRATIQUE que vous pourrez y remédier. Mais pour pratiquer, vous devez être constant. C'est un ensemble cohérent. Chaque élément mène aux suivants jusqu'à la VENTE.