



**COMMENT DÉPENSER MOINS EN
PUBLICITÉ GRÂCE À L'IA ET
ACCROITRE SES PROFITS**

Vincent KADIO

COMMENT DÉPENSER MOINS EN PUBLICITÉ GRÂCE À L'IA ET ACCROITRE SES PROFITS

Vincent KADIO

Table des matières

INTRODUCTION..... 4

1. OPTIMISER LE CIBLAGE AVEC L’IA..... 5

 1.1. LES 3 IA A UTILISER POUR TROUVER LA CIBLE 5

 1.2. LE PROMPT DE CIBLAGE PRECIS..... 9

2. OPTIMISER LE MESSAGE AVEC L’IA..... 17

 2.1. LES 3 IA A UTILISER POUR ECRIRE UN BON MESSAGE..... 17

 2.2. LE PROMPT DE MESSAGE PERCUTANT 18

 2.3. FAIRE 4 VARIATIONS DE VOTRE MESSAGE PERCUTANT 21

3. OPTIMISER LE VISUEL AVEC L’IA 27

CONCLUSION..... 36

INTRODUCTION

Bonjour, je suis Vincent KADIO. Merci d'avoir investi dans cet ouvrage qui sera déterminant pour votre succès dans les affaires.

Pour baisser vos dépenses publicitaires Facebook, vous devez essentiellement travailler sur 3 leviers : le ciblage, le message et les images captivantes.

En configurant vos publicités sur la cible la plus disposer à acheter, avec un message attractif illustré par un beau visuel, les commandes vont pleuvoir et votre téléphone ne cessera de sonner. Ça serait le paradis n'est-ce pas ?

En fait, c'est précisément ce que permet la publicité Facebook alimentée par l'Intelligence Artificielle (IA).

Dans les pages qui suivent, je vais vous indiquer quelles IA utiliser et quelles instructions leur donner pour exploser vos ventes en réduisant vos dépenses publicitaires.

Sur ce, bonne lecture et bonne découverte de la publicité optimisée par l'intelligence artificielle.

Vincent KADIO

1. OPTIMISER LE CIBLAGE AVEC L'IA

La première façon de réduire vos dépenses en publicité Facebook, c'est d'optimiser votre ciblage.

Si vous arrivez à trouver de façon précise les bonnes personnes susceptibles d'être intéressées et d'acheter vos produits, chaque franc investi en publicité vous rapportera de l'argent.

Il y a 3 intelligences artificielles (IA) que j'utilise personnellement pour trouver la cible parfaite pour mes produits.

1.1. LES 3 IA A UTILISER POUR TROUVER LA CIBLE

Je recommande particulièrement 3 IA gratuites pour effectuer votre ciblage précis.

Vous pouvez vous contenter d'utiliser une seule IA, ou de tester les instructions sur les 3 IA.

Moi personnellement j'utilise ces 3 IA. A vous de voir celle qui vous donne les meilleurs résultats.

La 1^{ère} IA que je vous recommande c'est **ChatGPT**.

Voici son logo :



Voici le lien pour y avoir accès :

<https://chat.openai.com/>

A l'heure où j'écris ce livre, la version gratuite est ChatGPT 3.5. Elle est largement suffisante pour effectuer vos ciblage précis.

La 2^e IA que je vous recommande c'est **Bard**.

Voici son logo :



Voici le lien pour y avoir accès :

<https://bard.google.com/>

Cette IA est connectée directement à Google, donc peut avoir des informations relativement récentes. Elle fait aussi un excellent travail lorsqu'il s'agit de faire un ciblage publicitaire précis.

La 3^e IA que je vous recommande c'est l'Assistant de **POE.com**.

Voici son logo :



Voici le lien pour y avoir accès :

<https://poe.com/>

Cette IA utilise les ressources de ChatGPT, et le rendu est optimisé pour le marketing et la vente.

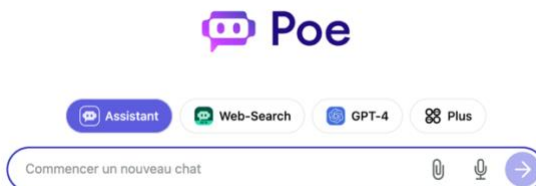
Elle fait aussi un excellent travail lorsqu'il s'agit de faire un ciblage publicitaire précis.

Ce qu'il faut faire maintenant:

Créez une adresse sur Gmail.com, et utilisez là pour vous connecter sur chaque intelligence artificielle.



Une fois votre compte connecté, vous allez avoir un espace pour taper l'instruction que je vais vous donner.



1.2. LE PROMPT DE CIBLAGE PRECIS

Vous allez recopier l'instruction ci-dessous, en remplaçant les (...) par les informations qui vous correspondent :

Vous allez remplacer (pays) par votre pays.

Vous allez remplacer (produit) par votre produit ou service.

Vous allez remplacer (prix) par le prix de votre produit ou service, dans la devise de votre choix (en Francs CFA, Euros, Dollars, etc.)

Si vous rentrez correctement ces informations, le résultat sera très précis. Si vous ne remplissez pas correctement ces informations, le résultat sera approximatif.

Le prompt est long, parce qu'il est très optimisé.

Voici le prompt :

Salut, je suis en (pays) et je vends (produit). Il coute (prix).

J'aimerais configurer une publicité Facebook en faisant un ciblage ultra précis de ma cible.

Peux-tu me donner les éléments précis à sélectionner dans les 3 catégories suivantes:

- données démographiques*
- centres d'intérêts*
- comportements.*

Sois très détaillé stp

Voici des précisions que tu pourrais par exemple fournir:

- son âge*
- son genre*
- sa localisation précise*
- son niveau de formation*
- ses domaines de formation*
- son niveau de revenu*
- son statut matrimonial*
- son activité professionnelle*

- *ses activités en ligne*
- *ses centres d'intérêt de façon détaillée*
- *son lifestyle*
- *ses comportements sur les réseaux sociaux*
- *ses réseaux sociaux préférés*
- *ses critères de d'achat*
- *ses objections probables à mon produit*
- *ses moyens de paiement préférés*
- *et tout ce qui pourrait me permettre de mieux la cibler*

Exemple de résultat avec ce prompt

Sur ChatGPT 3.5

ChatGPT 3.5 ▾



You

Salut, je suis en Cote d'Ivoire et je vends un ebook qui explique comment faire un bon ciblage publicitaire avec l'IA. Il coûte 2000 FCFA. J'aimerais configurer une publicité Facebook en faisant un ciblage ultra précis de ma cible. Peux-tu me donner les éléments précis à sélectionner dans les 3 catégories suivantes:

- * données démographiques
- * centres d'intérêts
- * comportements.

Sois très détaillé stp

Voici des précisions que tu pourrais par exemple fournir:

- * son âge
- * son genre
- * sa localisation précise
- * son niveau de formation
- * ses domaines de formation
- * son niveau de revenu
- * son statut matrimonial
- * son activité professionnelle
- * ses activités en ligne
- * ses centres d'intérêt de façon détaillée
- * son lifestyle



Voici la réponse :

Bien sûr ! Configurer une publicité Facebook avec un ciblage ultra précis est crucial pour maximiser l'efficacité de votre campagne. Voici des éléments détaillés pour chaque

catégorie que vous pourriez utiliser pour cibler votre audience en Côte d'Ivoire :

Données Démographiques :

1. Âge :

- 25-45 ans : Une fourchette qui couvre les individus actifs professionnellement et intéressés par l'apprentissage.

2. Genre :

- Hommes et femmes : Aucune restriction spécifique, car le sujet concerne un large public.

3. Localisation Précise :

- Côte d'Ivoire, en mettant l'accent sur les zones urbaines si votre ebook cible principalement des individus dans ces régions.

4. Niveau de Formation :

- Baccalauréat et plus : Pour atteindre ceux qui ont un niveau d'éducation suffisant pour comprendre et appliquer les concepts d'IA.

5. Domaines de Formation :

- Marketing, Publicité, Informatique, Business : Ceux qui ont des antécédents dans ces domaines sont plus susceptibles de trouver de la valeur dans le contenu.

Centres d'Intérêts :

1. Activité Professionnelle :

- Responsables Marketing, Chefs d'Entreprise, Étudiants en Marketing : Les personnes directement impliquées dans la publicité et le marketing.

2. Activités en Ligne :

- Formation en ligne, Marketing Digital : Indique un intérêt actif pour l'apprentissage en ligne et le marketing numérique.

3. Centres d'Intérêt Détaillés :

- Intelligence Artificielle, Marketing Digital Avancé, Stratégies Publicitaires : Ciblez ceux qui ont déjà un intérêt marqué pour le sujet de votre ebook.

4. Lifestyle :

- Lifestyle orienté vers l'apprentissage continu, la croissance professionnelle et l'amélioration des compétences.

Comportements :

1. Comportements sur les Réseaux Sociaux :

- Fréquentation de groupes liés au marketing et à l'IA, interaction avec des contenus éducatifs.

2. Réseaux Sociaux Préférés :

- Facebook, LinkedIn : Les plateformes professionnelles sont idéales pour un contenu axé sur le marketing.

3. Critères d'Achat :

- Intérêt pour les livres éducatifs, les ressources en ligne, les formations professionnelles.

4. Objections Probables à Votre Produit :

- Peut-être le scepticisme quant à l'efficacité de l'IA dans le marketing. Adaptez votre message pour dissiper ces inquiétudes.

5. Moyens de Paiement Préférés :

- Mobile Money, Carte Bancaire : S'aligne sur les habitudes de paiement courantes en Côte d'Ivoire.

=====

Comme vous avez pu le constater, ce prompt est extrêmement puissant, et vous donne toutes les réponses pour configurer des publicités ultra ciblées.

Lorsque vous allez configurer vos publicités dans le Gestionnaire de Publicité Facebook, vous choisissez tous les éléments recommandés par l'IA, et vous aurez un ciblage beaucoup plus précis, comme sur l'exemple ci-dessous.

Lieu :

Côte d'Ivoire

Âge

25 - 55

Genre

Tous les genres

Ciblage avancé **Avantage**+

Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

Comportements > Activités numériques

Admins de boutiques

Propriétaires de petite entreprise

Utilisateurs des paiements Facebook (90 jours)

Comportements > Activités numériques > Facebook page admins

Administrateurs de Page de sport

Administrateurs de Page professionnelle

2. OPTIMISER LE MESSAGE AVEC L'IA

La deuxième façon de réduire vos dépenses en publicité, c'est d'optimiser votre message.

Facebook permet aujourd'hui de lui fournir 5 variations de votre message publicitaire. Facebook teste les différentes variations du message, et analyse celui qui convertit le mieux.

Et c'est ce message que Facebook va utiliser à la fin de la période d'apprentissage pour convertir plus facilement un plus grand nombre de prospects.

L'intelligence artificielle peut aider à 2 niveaux : d'abord en écrivant un bon message, et ensuite en produisant des variations de message.

2.1. LES 3 IA A UTILISER POUR ECRIRE UN BON MESSAGE

Je recommande particulièrement 3 IA gratuites pour écrire des messages de vente percutants.

- ChatGPT
- Poe.com
- Bard

Ce sont celles que nous avons vu précédemment.
Une fois l'IA choisie, il faut lui donner la bonne instruction afin de vous écrire un bon message de vente

2.2. LE PROMPT DE MESSAGE PERCUTANT

Vous allez recopier l'instruction ci-dessous, en remplaçant les (...) par les informations qui vous correspondent :

Vous allez remplacer (pays) par votre pays, (produit) par votre produit et (cible) par votre cible.

Je suis en (pays) et je vends (produit).

Ma cible ce sont (cible).

Peux-tu m'écrire un message de vente en 1000 caractères pour toucher ma cible en utilisant la structure Problème - Aggravation – Solution - Action, tout en gérant les principales objections à l'achat ? Illustre le message avec des emojis

En utilisant Poe.com



Ciblage Publicitaire

Assistant

Partager

Je suis en Cote d'ivoire et je vends un ebook sur comment utiliser l'IA pour diminuer les dépenses publicitaires Facebook. Il est gratuit.
Ma cible ce sont les entrepreneurs en ligne qui veulent augmenter leurs profits en faisant baisser leurs dépenses de publicité Facebook.
Peux-tu m'écrire un message de vente en 1000 caractères pour toucher ma cible en utilisant la structure Problème - Aggravation - Solution - Action, tout en gérant les principales objections à l'achat ? Illustre le message avec des emojis

Voici la réponse

📢 😞 Vous êtes un entrepreneur en ligne en Côte d'Ivoire et vous dépensez trop en publicité Facebook sans voir de résultats probants ? 🤔

⚡ 😞 Les coûts publicitaires ne cessent d'augmenter, grignotant vos bénéfices et compromettant votre rentabilité. Vous êtes frustré et désespérez de trouver des moyens efficaces pour réduire vos dépenses publicitaires tout en augmentant vos profits.

💡 Ne cherchez plus ! 📖 J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous guide dans l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour diminuer vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

🚀 Téléchargez dès maintenant mon ebook "🚀 L'IA pour booster vos profits sur Facebook 🚀" ! Vous y découvrirez des stratégies concrètes, des astuces et des études de cas spécifiquement adaptées à la Côte d'Ivoire ci. Apprenez comment exploiter l'IA pour optimiser vos campagnes

publicitaires, cibler efficacement votre audience et réduire vos coûts sans compromettre vos résultats.

❓ "L'ebook est-il vraiment gratuit ?"

Je vous assure qu'il n'y a aucune arnaque ! Cet ebook est une ressource précieuse que je mets gratuitement à votre disposition pour vous aider à atteindre vos objectifs. Aucune obligation d'achat ou d'engagement ultérieur.

❓ "Je ne suis pas familier avec l'intelligence artificielle."

Pas de souci ! Cet ebook est conçu pour les entrepreneurs de tous niveaux. Vous découvrirez des explications claires et des conseils pratiques pour vous initier à l'utilisation de l'IA et en tirer parti pour réduire vos dépenses publicitaires.

🔥 Agissez maintenant ! Cliquez sur le lien ci-dessous pour télécharger GRATUITEMENT votre exemplaire de "🚀 L'IA pour booster vos profits sur Facebook 🚀" et commencez dès maintenant à économiser sur vos dépenses publicitaires tout en augmentant vos profits !

Une fois que vous avez obtenu votre message percutant, vous allez faire plusieurs variations du message, que vous allez utiliser lors de la configuration de vos publicités.

2.3. FAIRE 4 VARIATIONS DE VOTRE MESSAGE PERCUTANT

Je vous recommande d'utiliser l'IA Poe.com. Elle produit de bons résultats, mais les autres IA peuvent le faire aussi (ChatGPT et Bard).

Voici le prompt que vous allez utiliser :

*Peux-tu m'écrire 4 variations du message suivant :
(Message)*

Exemple:

 **Ciblage Publicitaire**
Assistant

Partager

Peux-tu m'écrire 4 variations du message ci-dessous:

📢😱 Vous êtes un entrepreneur en ligne en Côte d'Ivoire et vous dépensez trop en publicité Facebook sans voir de résultats probants ? 🤔

⚡😞 Les coûts publicitaires ne cessent d'augmenter, grignotant vos bénéfices et compromettant votre rentabilité. Vous êtes frustré et désespérez de trouver des moyens efficaces pour réduire vos dépenses publicitaires tout en augmentant vos profits.

💡 Ne cherchez plus ! 📖 J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous guide dans l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour diminuer vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

📖 Téléchargez dès maintenant mon ebook "📖 L'IA pour booster vos profits sur Facebook 📖"

Variation 1:

 Vous êtes un entrepreneur ivoirien en ligne, mais vos dépenses publicitaires sur Facebook ne produisent pas les résultats escomptés ? 

 Les coûts publicitaires augmentent constamment, ce qui diminue vos bénéfices et met en péril votre rentabilité. Cette situation vous frustre et vous recherchez activement des solutions pour réduire vos dépenses tout en augmentant vos profits.

 Ne cherchez plus !  J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous révèle comment exploiter l'intelligence artificielle (IA) pour réduire efficacement vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

 Téléchargez dès maintenant mon ebook " L'IA pour augmenter vos profits sur Facebook 

Variation 2:

 En tant qu'entrepreneur en ligne basé en Côte d'Ivoire, vous constatez que vos dépenses publicitaires sur Facebook sont élevées sans résultats satisfaisants ? 

 Les coûts publicitaires continuent d'augmenter, ce qui impacte négativement vos bénéfices et met en péril la rentabilité de votre activité. Vous ressentez de la frustration et recherchez activement des moyens de réduire vos dépenses publicitaires tout en augmentant vos profits.

 Vous n'avez plus besoin de chercher !  J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous guide dans l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour réduire efficacement vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

 Téléchargez dès maintenant mon ebook " Maximiser vos profits sur Facebook avec l'IA 

Variation 3:

 Vous êtes un entrepreneur en ligne basé en Côte d'Ivoire et vous vous sentez frustré par vos dépenses publicitaires sur Facebook qui ne génèrent pas les résultats escomptés ? 

 Les coûts publicitaires ne cessent d'augmenter, impactant négativement vos bénéfices et mettant en péril la viabilité financière de votre entreprise. Vous cherchez désespérément des moyens efficaces pour réduire vos dépenses tout en augmentant vos profits.

 Ne cherchez plus loin !  J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous dévoile comment tirer parti de l'intelligence artificielle (IA) pour diminuer vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

 Téléchargez dès maintenant mon ebook " Boostez vos profits sur Facebook grâce à l'IA 

Variation 4:

 Êtes-vous un entrepreneur en ligne établi en Côte d'Ivoire qui se sent frustré par ses dépenses publicitaires sur Facebook sans obtenir les résultats voulus ? 

 Les coûts publicitaires continuent d'augmenter, ce qui grignote vos bénéfices et met en péril la rentabilité de votre activité. Vous êtes à la recherche de solutions efficaces pour réduire vos dépenses publicitaires tout en augmentant vos profits.

💡 Ne cherchez pas plus loin ! 📖 J'ai créé un ebook GRATUIT qui vous guide pas à pas dans l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour diminuer vos dépenses publicitaires sur Facebook et booster vos profits.

🚀 Téléchargez dès maintenant mon ebook "🚀 Maximisez vos profits sur Facebook avec l'IA 🚀"

Comme vous le voyez, l'IA peut produire des variations intéressantes de votre message principal.

Lors de la configuration de votre publicité dans le Gestionnaire de publicité Facebook, vous allez utiliser chaque variation comme ci-dessous :

Texte principal ⓘ

Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux

Faites décoller vos ventes en ligne et devenez un expert du



Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les



🚀 Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux



🔥 Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les



Titre ⓘ

Cliquez maintenant sur 🖱️

Si vous n'êtes pas très familier à l'interface de configuration des publicités (Gestionnaire de

publicités), nous avons des formations pour vous accompagner.

Cas Pratique

Nous avons récemment lancé une publicité, et nous avons constaté qu'en fonction de l'image du produit mise en avant, le texte qui était le plus efficace était différent.

Texte principal ⓘ

Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux

Faites décoller vos ventes en ligne et devenez un expert du

Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les

🌐 Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux

🔥 Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les

Titre ⓘ

Cliquez maintenant sur ➡

Description ⓘ

🌟 Plus de 1321 téléchargements

Fils

VK Vincent KADIO
Sponsorisé · 🌐

Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux sociaux ! Vous êtes un vendeur en ligne ? Vous souhaitez augmenter... Voir plus



nextlevelvk.com
Cliquez maintenant sur ➡
🌟 Plus de 1321 téléchar... **Télécharger**

Ici le 1^{er} texte est le plus performant.

Texte principal ⓘ

Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux

Faites décoller vos ventes en ligne et devenez un expert du

Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les

🔥 Devenez un maître du ciblage publicitaire sur les réseaux

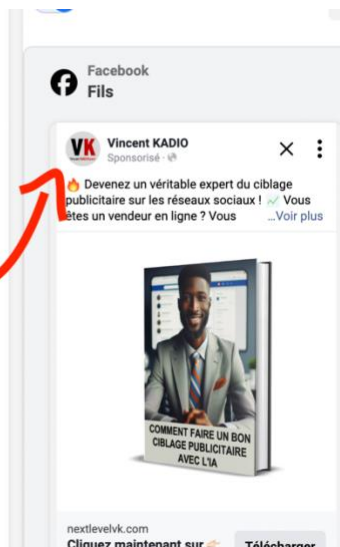
🔥 Devenez un véritable expert du ciblage publicitaire sur les

Titre ⓘ

Cliquez maintenant sur ➡

Description ⓘ

🌟 Plus de 1321 téléchargements



Ici par contre c'est le 5^e texte qui est le plus performant.

Comme vous venez de le faire, l'IA peut donc vous permettre d'optimiser vos messages et de réduire le coût de la publicité. Mais ce n'est pas tout.

3. OPTIMISER LE VISUEL AVEC L'IA

La troisième façon de réduire vos dépenses en publicité, c'est d'optimiser votre visuel.

Pour que la publicité marche, vous devez utiliser des visuels captivants pour stopper les clients potentiels dans leur défilement sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui l'intelligence artificielle permet de produire de très beaux visuels en quelques secondes.

Voici quelques caractéristiques des visuels qui attirent sur les réseaux sociaux :

1. Un visage attire toujours l'attention.
2. Les émotions fortes (joie <=> colère) attirent l'attention.
3. Les couleurs fortes attirent l'attention.
4. Les formes généreuses attirent l'attention.
5. Les visages d'enfants attirent l'attention.
6. Les images surprenantes attirent l'attention (Avant / Après).
7. Les captures de discussion attirent l'attention.

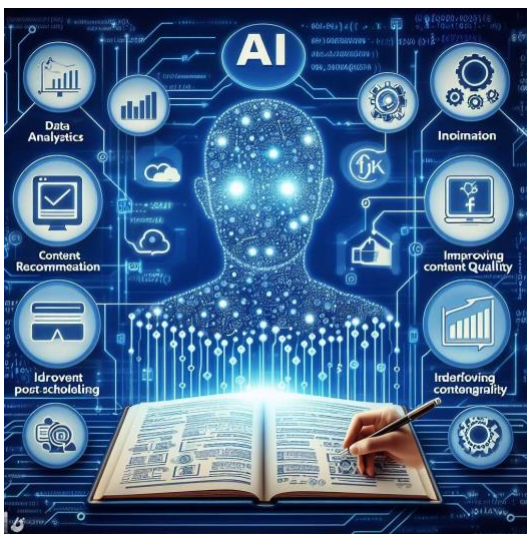
8. L'image du produit peut attirer l'attention.
9. Le visuel n'a pas besoin d'être directement lié au contenu.

Les images suivantes ont été produites par des IA.









Pour vos campagnes publicitaires sur Facebook, Vous pouvez générer plusieurs variations de l'image avec l'intelligence artificielle, et les tester pour voir celle qui convertit le mieux.

Par exemple, nous avons fait 2 couvertures différentes pour un ebook.

Couverture Homme



Couverture Femme



Nous avons lancé une publicité sur la même audience, avec les 2 couvertures différentes, et nous avons obtenu les résultats suivants en 1 jour de publicité :

Campagnes		1 sélectionné X	Ensembles de publicités		1 sélectionné X	
+ Créer		Dupliquer	Modifier		Règles	Voir la config
	Activati	Publicité	CTR (Tous)	Clics sur un lien	CPC (Tous)	
	☐	 Ebook Femme	2,78%	132	0,02 \$	
☒	☒	 Ebook Homme	2,17%	38	0,03 \$	
Résultats pour 2 publicités ⓘ			2,60% Par impressions	170 Total	0,02 \$ Par clic	

Le **CTR** (clics through rate) ou taux de clics mesure le nombre de personnes qui cliquent sur la publication.

La couverture avec une femme a obtenu un meilleur taux de clics (2,78%) que celle avec un homme (2,17%).

Le **CPC** (cost per clic) ou coût par clic mesure combien coute un clic.

La couverture avec la femme coute moins cher (0,02\$) que celle avec l'homme (0,03\$).

Et en terme de nombre de clics, la couverture avec la femme arrive largement au-dessus avec 132 clics contre 38.

En comparant les performances de vos visuels, et en stoppant ceux qui coutent trop chers, vous pouvez réduire votre budget publicitaire.

Voilà, nous arrivons au terme de cet ebook.

J'espère que vous avez obtenu une réponse claire et précise, et que vous savez désormais comment dépenser moins en publicité grâce à l'IA.

Mais ce n'est que le début du parcours.

CONCLUSION

Pour vendre facilement sur les réseaux sociaux, il faut 4 éléments indispensables :

1. Il faut trouver **la bonne cible**, qui est intéressée par votre produit.
2. Il faut avoir **la bonne offre**, qui soit irrésistible pour le client et suscite son intérêt.
3. Il faut **le bon message**, qui soit suffisamment convaincant pour pousser le prospect à passer à l'action immédiatement.
4. Il faut **la bonne image**, qui attire son attention suffisamment pour qu'il lise le message.

Si aujourd'hui vous avez du mal à vendre, c'est qu'il y a un ou plusieurs de ces éléments que vous ne réussissez pas encore très bien.

La bonne nouvelle c'est que l'intelligence artificielle peut vous aider à régler toutes ces choses en quelques secondes.

J'ai enregistré une formation vidéo dans laquelle je vous partage 8 IA gratuites, qui vont vous permettre de

- trouver la bonne cible,
- faire la bonne offre,
- écrire le bon message, et
- créer la bonne image.

Cette formation coute seulement **25.000 FCFA**.

En bonus vous pourrez rejoindre notre communauté WhatsApp d'entrepreneurs qui partagent les prompts qu'ils utilisent pour gagner de l'argent tous les jours.

Vous recevrez aussi les liens des 8 IA que nous utilisons.

Vous recevrez aussi les prompts que nous utilisons pour créer des offres irrésistibles, générer des images percutantes, et écrire des messages de vente sans effort.

Et vous avez un accès à vie aux vidéos. Pour en profiter maintenant,

Cliquez sur ce lien :

www.nextlevelvk.com/ia

www.nextlevelvk.com/ia

www.nextlevelvk.com/ia

www.nextlevelvk.com/ia