Vincent KADIO .com



8 IA GRATUITES POUR EXPLOSER VOS VENTES EN LIGNE

Confidentiel

Vincent **KADIO**



Next Level Consulting
CEO

Beryl Consulting
Executive Director

AFG Holding
Group CMO

Ecobank
Head of Direct Banking

Standard Chartered Bank
Head of Digital Banking

MTN
Senior Manager Marketing

Orange Money
Marketing Manager

Orange
Segment Manager

Comium
Marketing Manager

Moov Africa
Marketing Assistant

Sayna Consulting
Marketing Manager

Vincent KADIO .com



48.000 abonnés

84.000 followers

54.000 followers

110.000 contacts

19.000 abonnés

+315.000 followers

PALAIS DE LA CULTURE (CI)



x2

4000 PLACES



AMPHI JOSEPH KI ZERBO (BF)



x2

1500 PLACES



CICB BAMAKO (MALI)



x1

1000 PLACES



AMPHI IDRISS DEBY (BENIN)



x2

1000 PLACES



CAMPUS ENERGY G. (TOGO)



x2

300 PLACES



Malick CONDE (GUINEE)



x3

800 PLACES





1000 PLACES (ABJ)



300 PLACES (DOUALA)



1000 PLACES (ABJ)



200 PLACES (DAKAR)



200O PLACES (ABJ)



150 PLACES (BKE)


CANAL+
LES FEMMES d'ICI
THEME
ENTREPRENDRE ET REUSSIR AVEC LES CONTRAINTES DE TEMPS
INVITÉS
-VINCENT KADIO
-BRICE KOUAO
AUJOURD'HUI
13H05
REDIFFUSION 23H30
TVZ
Africa
63 01 22 77
Burkina24
SAVANE MEDIA



Mon but c’est de vous partager

TOUS MES SECRETS

Pour EXPLOSER VOS VENTES EN LIGNE



Mon but c’est de vous partager

Les 8 INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

que j’utilise chaque jour pour gagner de l’argent en ligne



Mon but c’est de vous partager

Les prompts que j’écris

Pour avoir les informations pertinentes


Mon but c’est de vous partager
Les étapes que je suis pas à pas
Pour lancer et faire grandir mes produits



Mon but c’est de vous partager

X erreurs fatales à éviter

Pour ne pas perdre votre temps

CE QUE J'ATTENDS DE VOUS



(ton travail c'est de tester)

CE QUE J'ATTENDS DE VOUS

DÉTERMINATION

(ne laisse rien t'empêcher d'atteindre ton objectif)

CE QUE J'ATTENDS DE VOUS

ATTENTION TOTALE

(ces informations vont changer votre vie)

Agenda



👉Mon histoire

👉 8 IA gratuites pour faire exploser vos ventes en ligne

👉Un cadeau de grande valeur

1er de classe depuis le CP1

3 – 5 = ?

Nul ne peut agir au-delà de ses connaissances!

- 1er de classe depuis le CP1
- Bac C Mention Bien au Lycée Scientifique
- Prépa Com à l'INP HB
- Diplôme Ingénieur ESCA (BAC+5)
- Stage Linguistique Brighton ANGLETERRE

2 ANS DE CHOMAGE



Vincent **KADIO**



Next Level Consulting
CEO

Beryl Consulting
Executive Director

AFG Holding
Group CMO

Ecobank
Head of Direct Banking

Standard Chartered Bank
Head of Digital Banking

MTN
Senior Manager Marketing

Orange Money
Marketing Manager

Orange
Segment Manager

Comium
Marketing Manager

Moov Africa
Marketing Assistant

Sayna Consulting
Marketing Manager



Quand j’ai décidé d’entreprendre, j’ai vu que Tous ceux qui réussissent en entrepreneuriat ont un point commun

Ils savent VENDRE



J’ai consigné tout ce que je sais sur la vente en 3 programmes

que je vous recommande d’acheter



Devenez un expert de la vente, même si vous n’avez jamais rien vendu

25.000 FCFA



Formation vidéo GoodSellers Pour commerciaux

350.000 FCFA



Formation sur la Publicité Facebook

Niveau débutant
Niveau Expert

50.000 FCFA



+

GoodSellers
Marketing-Communication-Vente

+

PUB
PRO

425.000 FCFA

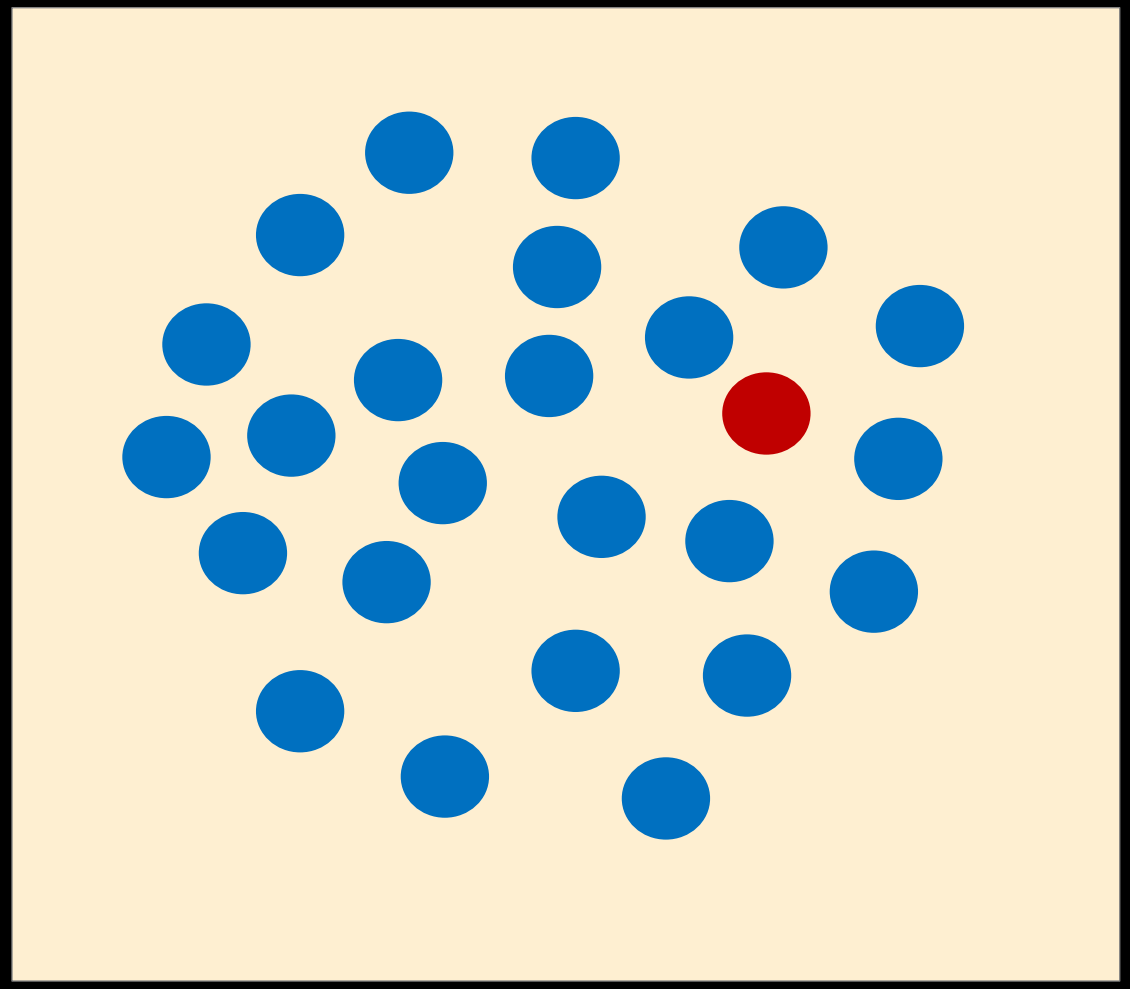


Vincent KADIO .com

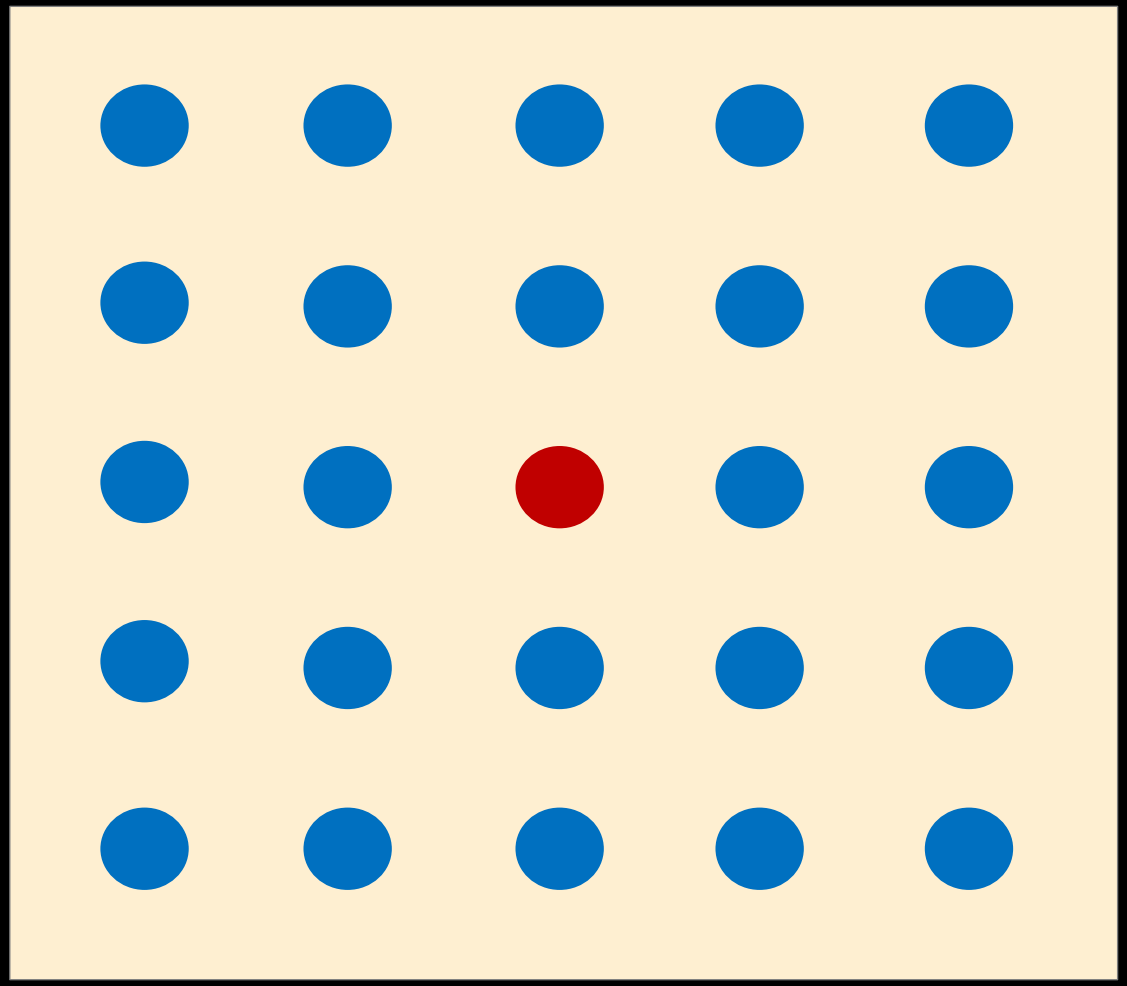
8 IA GRATUITES POUR EXPLOSER VOS VENTES EN LIGNE

Confidentiel

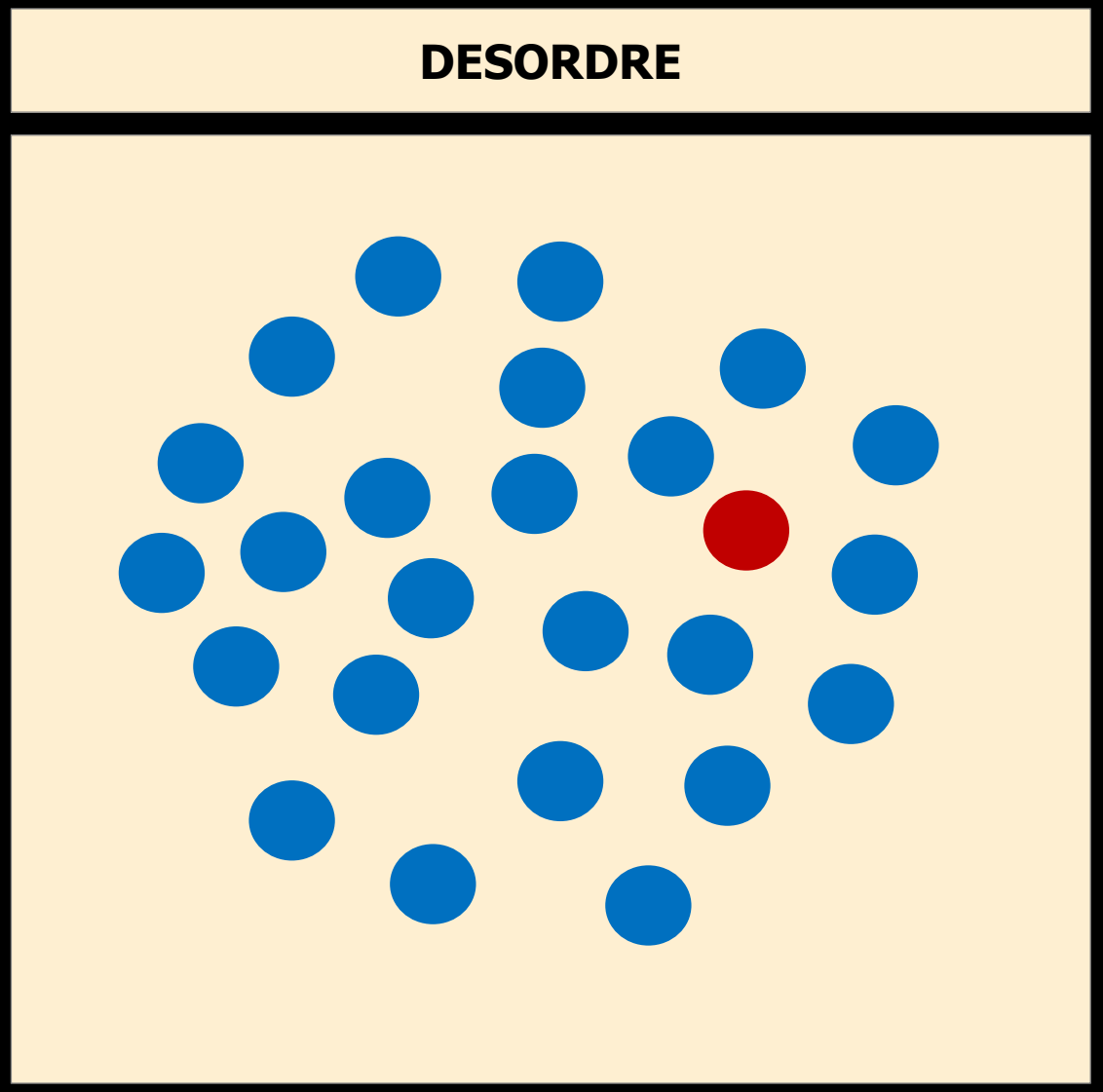
TEST A : Temps de réponse (nombre de bulles)

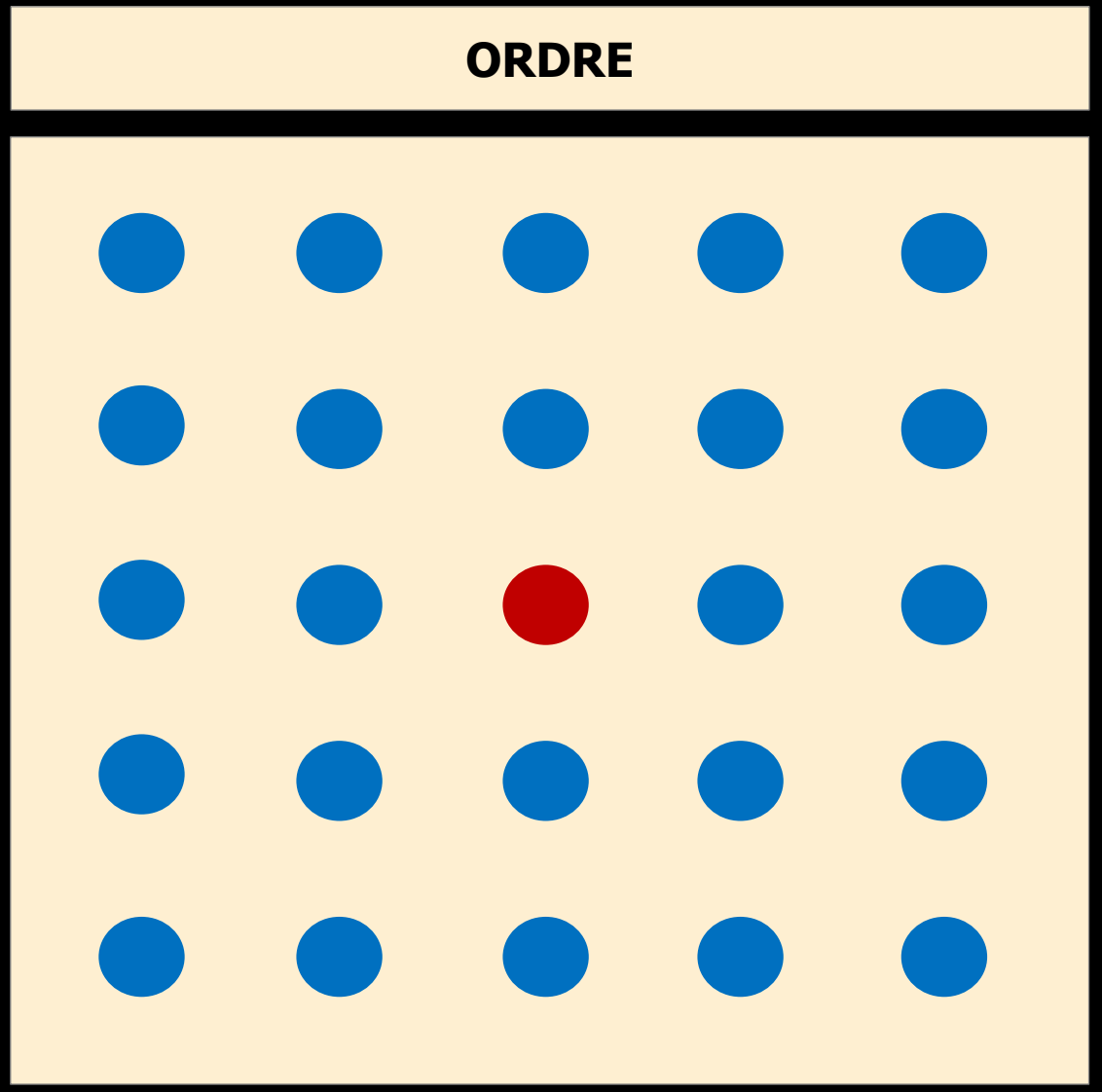


TEST B Temps de réponse (nombre de bulles)



L’IA vient nous donner les réponses en une fraction de secondes







Quelles sont les 8 IA gratuites qui vont changer votre business ?



#1

ChatGPT

chat.openai.com



#2

Bard

bard.google.com



#3

POE

poe.com



#4

Stable Diffusion

stablediffusionweb.com



#5

Bing Images

bing.com/images/create/



DIY Book Design

#6

DIY Book Covers

diybookcovers.com



#7

Aiter

aiter.io



#8

DeepI

deepl.com

Vincent KADIO .com



2 ELEMENTS POUR SE CONNECTER AUX IA

Confidentiel



1. Un compte Microsoft pour Bing Images

2. Un compte Gmail pour toutes les autres IA



Vincent KADIO .com

LES ELEMENTS INDISPENSABLES POUR VENDRE EN LIGNE

Confidentiel

4 éléments indispensables pour bien vendre

1 **Trouver la bonne cible**

2 **Bâtir une offre irrésistible**

3 **Écrire un argumentaire convaincant**

4 **L’illustrer avec une image captivante**



1. La bonne cible
2. La bonne offre
3. Le bon message
4. Le bon visuel
5. Le bon moment



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR TROUVER LA BONNE CIBLE

Confidentiel



Même si tout le monde peut utiliser votre produit, tout le monde n’est pas la cible



1. Une foule de personnes
2. Ayant un besoin urgent
3. Cherchant déjà proactivement une solution
4. **<u>Pouvant trouver de l’argent pour payer</u>**

Comment déterminer la cible ?



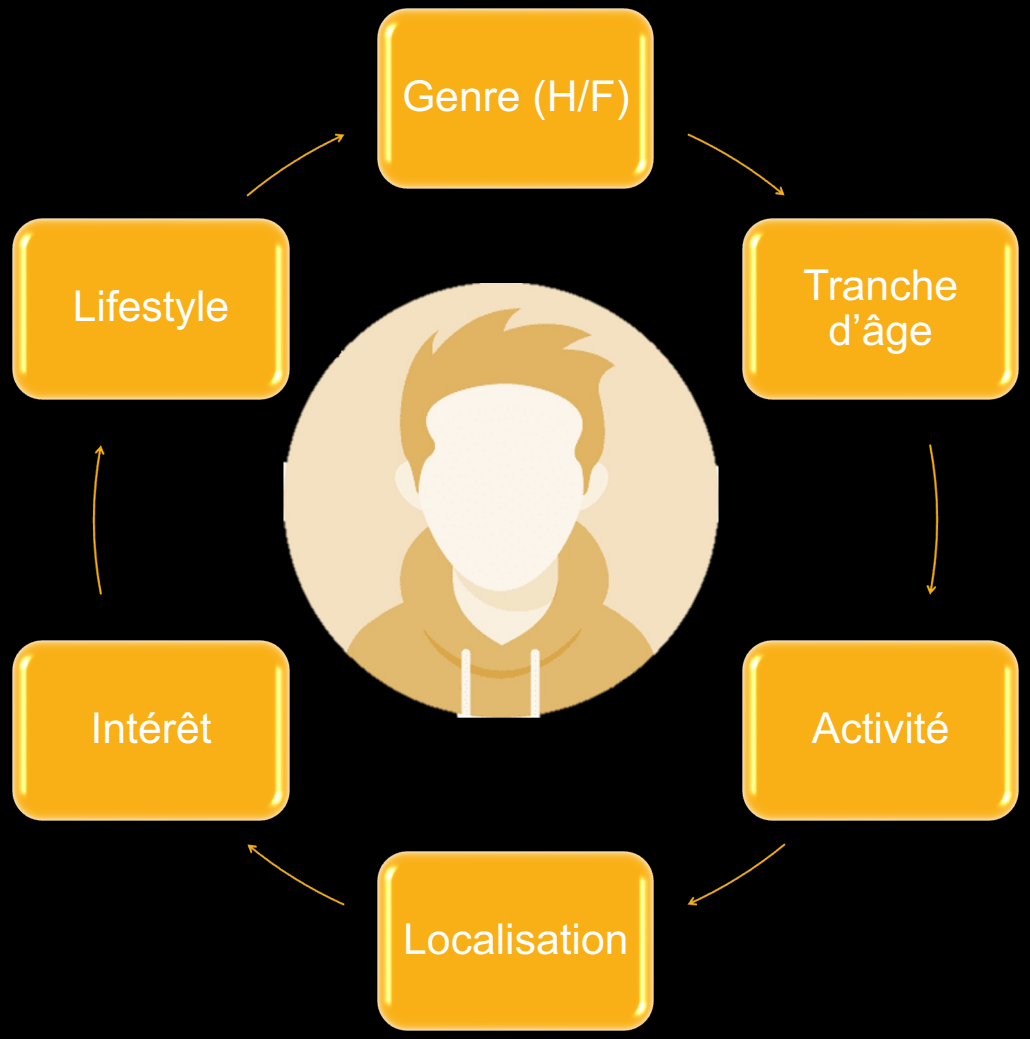
1. Les clients de vos concurrents
2. Les personnes qui utilisent un produit similaire ou un produit de substitution
3. Les personnes qui ont besoin de votre produit dans leur activité ou leur lifestyle.

Les critères de segmentation de la cible

- Genre (H/F)
- Tranche d’âge
- Localisation
- Activité
- Intérêt
- Lifestyle



Exemple: Formation en Publicité Facebook



La cible ce sont

-Genre: des hommes et des femmes

-Tranche d'âge: de 25 ans et plus, qui ont fini leurs études ou y ont mis un terme,

-Localisation: qui vivent principalement à Abidjan,

-Activité: qui ont démarré un business, qui sont propriétaires de petites entreprises et administrateurs de pages Facebook et qui utilisent les réseaux sociaux pour trouver des clients, qui gagnent déjà de l'argent dans la vente en ligne,

-Intérêt: qui ont vu la limite des stratégies gratuites et qui sont prêts à investir dans la publicité pour gagner des millions dans leur business, qui ont essayé certaines stratégies sans succès ou avec un succès mitigé, et qui recherchent de meilleures stratégies qui marchent vraiment,

-Lifestyle: qui sont indépendants, débrouillards, vivent chez eux, sont mariés ou en couple avec des enfants, aiment sortir, aiment bien manger, sont conscients qu'il faut avoir plusieurs sources de revenus, et qui s'intéressent aux investissements rentables.

Un exemple de cible

La cible ce sont:

- Genre: des hommes et des femmes
- Tranche d'âge: de 18 ans et plus,
- Localisation: partout en Côte d'Ivoire
- Activité: parents d'enfants agés de moins de 6 ans.
- Intérêt: chaussures, vêtements, mode, bien-être, santé des enfants
- Lifestyle: ayant une source de revenus mensuels, vivent dans un appartement, ou chez les parents, mariés ou en couple, aiment sortir, aiment bien s'habiller, veulent offrir le meilleur à leurs enfants.



Un exemple de cible

La cible ce sont:

- Genre: des hommes et des femmes
- Tranche d'âge: de 18 ans et plus,
- Localisation: partout en Côte d'Ivoire
- Activité: travail physique ou intellectuel épuisant et stressant, empechant de prendre correctement les repas et de faire de l'exercice régulier
- Intérêt: santé, bien-être, nourriture bio, prévention de l'hypertension, des AVC
- Lifestyle: ayant une source de revenus mensuels, vie très active, beaucoup de pressions, besoin d'etre au top constamment





Comment Trouver la meilleure cible en utilisant l’intelligence artificielle ?

PROMPT

Je suis en _____ et je vends _____.
Peux-tu m’indiquer la meilleure cible pour mon produit ?
J’aimerais que tu me précises:
- son âge
- son genre
- sa localisation
- ses centres d’intérêt
- son lifestyle
- ses réseaux sociaux préférés
- et tout ce qui pourrait me permettre de mieux la cibler



#1

ChatGPT

chat.openai.com



You

Je suis en Côte d'Ivoire et je vends vêtements Homme, Femme et Enfant importés exclusivement des Etats Unis.
Peux-tu m’indiquer la meilleure cible pour mon produit ?
J’aimerais que tu me précises:
- son âge
- son genre
- sa localisation
- ses centres d’intérêt
- son lifestyle
- ses réseaux sociaux préférés
- et tout ce qui pourrait me permettre de mieux la cibler

ChatGPT

Pour un commerce de vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire, la cible idéale pourrait être:

Profil de la Cible:

- **Âge:** 20 à 40 ans
  - Une tranche d'âge active, souvent préoccupée par la mode et les tendances.
- **Genre:** Hommes et Femmes
  - Cibler les deux genres, en proposant une variété de styles pour répondre à des préférences diverses.
- **Localisation:** Principalement dans les grandes villes
  - Les zones urbaines offrent généralement un marché plus vaste pour la mode importée.
- **Centres d'Intérêt:**
  - **Mode et Tendances:** Intéressés par les dernières tendances de la mode.
  - **Marques Américaines:** Attirés par des marques spécifiques et la qualité associée.
- **Lifestyle:**
  - **Mode de Vie Urbain:** Cibler ceux qui adoptent un mode de vie urbain moderne.
  - **Amateurs de Shopping:** Personnes qui aiment explorer et acheter des produits de qualité.

- **Réseaux Sociaux Préférés:**
  - **Instagram:** Plateforme visuelle par excellence pour la mode.
  - **Facebook:** Pour interagir avec une communauté plus large.
  - **Pinterest:** Idéal pour inspirer des idées de style.

Stratégies de Ciblage:

1. **Publicités Ciblées sur les Réseaux Sociaux:**
   - Utilisez les fonctionnalités de ciblage avancées sur Facebook et Instagram pour atteindre spécifiquement cette tranche d'âge et cette localisation.
2. **Collaborations avec Influenceurs Locaux:**
   - Associez-vous à des influenceurs locaux sur les réseaux sociaux pour présenter vos produits.
3. **Participation à des Événements de Mode Locaux:**
   - Sponsoriser ou participer à des événements de mode locaux pour accroître la visibilité de votre marque.
4. **Programme de Fidélisation:**
   - Mettez en place un programme de fidélité pour encourager les clients à revenir.
5. **Promotions et Offres Spéciales:**
   - Proposez des offres spéciales et des promotions pour attirer de nouveaux clients.

6. **Communication en Anglais:**
    - Compte tenu de l'origine des produits, la communication en anglais peut être un avantage pour attirer une clientèle attirée par la culture américaine.
7. **Site Web Convivial et E-commerce:**
    - Assurez-vous que votre site web est convivial et propose une expérience d'achat en ligne fluide pour ceux qui préfèrent acheter depuis chez eux.

En adaptant votre stratégie de marketing à ces caractéristiques, vous maximiserez les chances de toucher efficacement votre audience cible et de générer des ventes.



#2

poe.com/chat

Questions marketing
Assistant

Assistant Poe

Pour mieux cibler votre public pour la vente de vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire, voici quelques caractéristiques à prendre en compte :

1. Âge : Vous pouvez cibler principalement les jeunes adultes et les adultes, généralement âgés de 18 à 35 ans. Cette tranche d'âge est souvent plus intéressée par les tendances de la mode et est susceptible d'être active sur les réseaux sociaux.
2. Genre : Ciblez à la fois les hommes, les femmes et les parents qui achètent des vêtements pour leurs enfants. Proposez une gamme variée de vêtements pour répondre aux besoins de chaque groupe.
3. Localisation : Concentrez-vous sur les zones urbaines plus peuplées en Côte d'Ivoire, telles que Abidjan, Bouaké, Yamoussoukro, Korhogo, etc. Ces régions offrent généralement un marché plus vaste pour les produits importés.
4. Centres d'intérêt : Identifiez les centres d'intérêt qui sont populaires parmi votre public cible en Côte d'Ivoire. Cela peut inclure la mode, les tendances internationales, le style de vie urbain, la musique, le divertissement, les voyages, etc.
5. Lifestyle : Tenez compte du mode de vie de votre public cible. Par exemple, certains peuvent être intéressés par des vêtements formels pour le travail, tandis que d'autres peuvent préférer des tenues

6. Réseaux sociaux préférés : Les plateformes de médias sociaux populaires en Côte d'Ivoire incluent Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp et YouTube. Utilisez ces canaux pour promouvoir vos produits, créer du contenu attrayant et interagir avec votre public.
7. Caractéristiques spécifiques : En plus des aspects généraux mentionnés ci-dessus, vous pouvez également affiner votre ciblage en tenant compte de facteurs tels que le pouvoir d'achat, les préférences de style, les tendances de la mode actuelles, les événements culturels ou saisonniers, etc.

Il est important d'effectuer des recherches supplémentaires sur votre marché local pour obtenir des données démographiques précises, des informations sur les tendances et des insights spécifiques à votre industrie. Cela vous aidera à affiner davantage votre stratégie de ciblage et à maximiser vos chances de succès.



Bard

#3

bard.google.com/chat

Âge

Votre cible est principalement constituée de personnes âgées de 25 à 45 ans. Ces personnes sont en âge de travailler et ont un pouvoir d'achat suffisant pour se permettre d'acheter des vêtements importés. Elles sont également plus susceptibles d'être à la recherche de vêtements de qualité et à la mode.

Genre

Votre cible est à la fois masculine et féminine. Cependant, les femmes sont plus susceptibles d'acheter des vêtements importés que les hommes. En effet, les femmes sont généralement plus soucieuses de leur apparence et de leur style vestimentaire.

Localisation

Votre cible est principalement urbaine. Les personnes vivant dans les grandes villes sont plus susceptibles d'être exposées aux tendances de la mode et d'avoir accès à des magasins qui vendent des vêtements importés.

Centres d'intérêt

Votre cible est intéressée par la mode, le style et la culture. Ces personnes sont à la recherche de vêtements qui les distinguent et qui reflètent leur personnalité.

Lifestyle

Votre cible est active et dynamique. Ces personnes sont souvent en déplacement et ont un rythme de vie trépidant. Elles ont besoin de vêtements confortables et pratiques, mais qui restent élégants.

Réseaux sociaux

Votre cible est active sur les réseaux sociaux, notamment Instagram, Facebook et Twitter. Ces réseaux sociaux sont un excellent moyen de la toucher et de lui présenter vos produits.

Autres éléments

Votre cible est également susceptible d'être intéressée par les produits de luxe et les marques haut de gamme. Elle est également susceptible d'être influencée par les célébrités et les influenceurs de la mode.

Comment mieux cibler votre audience

Pour mieux cibler votre audience, vous pouvez utiliser les informations ci-dessus pour créer des campagnes marketing ciblées. Vous pouvez également utiliser des outils de marketing digital, tels que les audiences personnalisées de Facebook, pour atteindre les personnes qui correspondent à votre cible.

Voici quelques exemples de campagnes marketing que vous pouvez mettre en place :

- **Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux**

Vous pouvez créer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ciblées sur les personnes qui s'intéressent à la mode, au style et à la culture. Vous pouvez également cibler les personnes qui vivent dans les grandes villes ou qui ont un pouvoir d'achat élevé.

- **Campagnes d'email marketing**

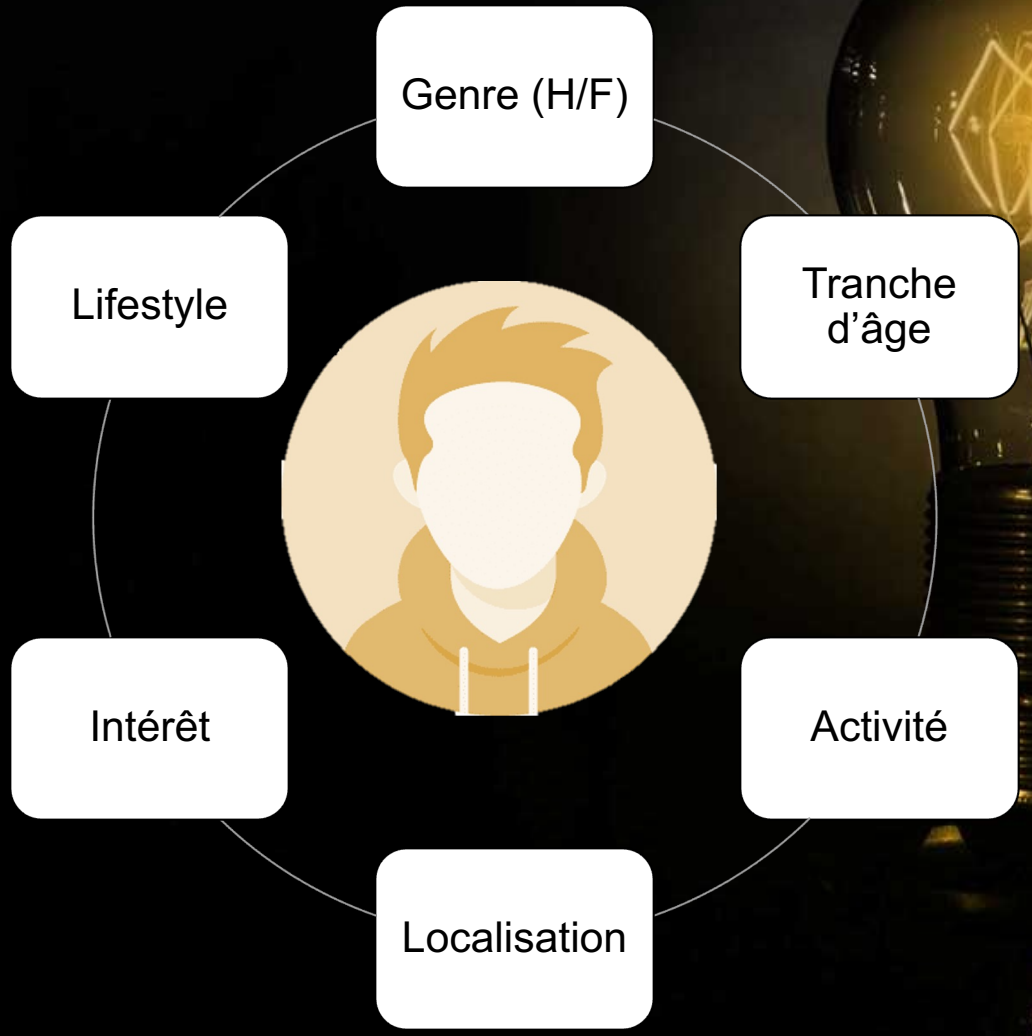
Vous pouvez créer une liste de diffusion de personnes qui s'intéressent à vos produits. Vous pouvez ensuite leur envoyer des e-mails marketing contenant des promotions, des nouveautés et des articles de blog sur la mode.

- **Campagnes de marketing d'influence**

Vous pouvez collaborer avec des influenceurs de la mode pour promouvoir vos produits. Les influenceurs sont des personnes qui ont une grande influence sur leurs followers. Ils peuvent vous aider à atteindre une large audience et à générer des ventes.

En suivant ces conseils, vous pourrez mieux cibler votre audience et augmenter vos chances de succès.

Exercice Pratique 1



Déterminez tous les éléments de votre ciblage pour votre produit leader

4 éléments indispensables pour bien vendre

1 **Trouver la bonne cible**

2 **Bâtir une offre irrésistible**

3 **Écrire un argumentaire convaincant**

4 **L’illustrer avec une image captivante**



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR TROUVER LA BONNE OFFRE

Confidentiel



3 éléments pour une offre irrésistible

1 **Le Produit Principal**

2 **Les Bonus**
(complètent, prolongent ou facilitent l'usage du principal)

3 **Les limitateurs**

PROMPT

Je suis en _____ et je vends _____.

Peux-tu me proposer une offre irrésistible pour vendre facilement à ma cible et réaliser 1 million FCFA de chiffre d’affaires en 1 mois ?

ChatGPT

Bien sûr, élaborons une offre attrayante pour stimuler les ventes de vos vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire. Voici une proposition qui pourrait susciter l'intérêt de votre clientèle :

Offre Spéciale "Style Américain en Exclusivité"

Durée de l'Offre : 1 Mois

1. **Bundles Économiques** :
   - Proposez des ensembles coordonnés pour hommes, femmes et enfants à des prix réduits. Par exemple, un ensemble familial à un prix avantageux.
2. **Livraison Gratuite** :
   - Offrez la livraison gratuite pour toutes les commandes dépassant un certain montant, encourageant ainsi les clients à acheter davantage.
3. **Cadeau Surprise** :
   - Incluez un petit cadeau exclusif pour chaque commande, ajoutant une touche spéciale à l'expérience d'achat.
4. **Réductions Flash** :
   - Introduisez des réductions flash pendant des périodes limitées pour créer un sentiment d'urgence chez les clients.

Assistant Poe

Bien sûr ! Voici une proposition d'offre irrésistible pour vous aider à atteindre votre objectif de réaliser 1 million FCFA de chiffre d'affaires en 1 mois en vendant des vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire :

1. Offre spéciale "Ensemble complet" : Créez des ensembles de vêtements coordonnés pour les hommes, les femmes et les enfants. Par exemple, proposez un ensemble comprenant un t-shirt, un pantalon et une paire de chaussures assortis. Offrez une réduction attrayante pour l'achat de l'ensemble complet, incitant ainsi les clients à acheter plusieurs articles en une seule fois.
2. Promotion "Achat groupé" : Encouragez les clients à acheter en groupe en proposant une offre spéciale pour les achats en quantité. Par exemple, offrez une réduction de 20% pour les achats de 3 articles ou plus. Cela incitera les clients à inviter leurs amis ou leur famille à acheter ensemble, augmentant ainsi le panier moyen et vos ventes.
3. Programme de fidélité : Mettez en place un programme de fidélité attractif pour inciter les clients à revenir régulièrement. Par exemple, offrez un bon d'achat de 10% de la valeur totale des achats du mois précédent pour les clients fidèles. Cela les encouragera à continuer à acheter chez vous et à recommander votre boutique à leur

Suggestion 1

Offre irrésistible pour vendre des vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire

Suggestion 2

Offre irrésistible pour vendre des vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire

Suggestion 3

Offre irrésistible pour vendre des vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire

Offre irrésistible pour vendre des vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire

Objectif : Réaliser 1 million FCFA de chiffre d'affaires en 1 mois

Cible : Personnes âgées de 25 à 45 ans, intéressées par la mode, le style et la culture, vivant en ville et ayant un pouvoir d'achat élevé

Produit : Vêtements homme, femme, enfants importés des États-Unis

Offre :

- Jusqu'à -50 % sur une sélection de vêtements
- Livraison gratuite pour toute commande supérieure à 100 000 FCFA
- Un cadeau surprise pour toute commande

PROMPT

Je suis en _____ et je vends _____.

Peux-tu me proposer une offre irrésistible pour vendre facilement à ma cible et réaliser 1 million FCFA de chiffre d’affaires en 1 mois ?

Précise moi les prix approximatifs qui permettront d’écouler rapidement mon stock

ChatGPT

Bien sûr, pour atteindre rapidement un chiffre d'affaires d'1 million FCFA en un mois, nous allons créer une offre attractive avec des prix compétitifs pour écouler rapidement votre stock de vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire.

Offre Spéciale "Style Américain à Petits Prix"

1. **Pack Découverte (Pour les Nouveaux Clients) :**
   - Ensemble de 3 pièces pour hommes/femmes/enfants à 25 000 FCFA au lieu de 35 000 FCFA.
2. **Vente Flash (Limitée à 48 heures) :**
   - Une sélection de produits avec des remises allant jusqu'à 50%. Par exemple, t-shirts à 10 000 FCFA au lieu de 20 000 FCFA.
3. **Achat Groupé (Familles et Amis) :**
   - Réduction supplémentaire de 10% pour l'achat de 3 articles ou plus.
4. **Happy Hour (Chaque Jour de 18h à 20h) :**
   - 2 articles pour le prix d'1 pendant ces heures spéciales.
5. **Lot Mystère (Quantité Limitée) :**
   - Des lots mystères de 5 pièces à 30 000 FCFA, où la valeur réelle est beaucoup plus élevée.

Assistant Poe

Bien sûr ! Voici une proposition d'offre irrésistible pour vous aider à réaliser 1 million FCFA de chiffre d'affaires en 1 mois en vendant vos vêtements importés des États-Unis en Côte d'Ivoire. Les prix mentionnés ci-dessous sont des exemples approximatifs et peuvent être ajustés en fonction de vos coûts, de votre marge bénéficiaire cible et de la demande du marché :

1. Vente Flash "Prix cassés" : Sélectionnez certains articles de votre stock et proposez-les à des prix très attractifs pendant une durée limitée. Par exemple, vous pouvez offrir des t-shirts pour hommes à partir de 5 000 FCFA, des robes pour femmes à partir de 10 000 FCFA et des vêtements pour enfants à partir de 4 000 FCFA. Mettez en avant les réductions importantes pour créer un sentiment d'urgence chez les clients.
2. Offre "Achetez-en un, obtenez-en un gratuit" : Choisissez certains articles de votre inventaire et proposez une offre "Achetez-en un, obtenez-en un gratuit". Par exemple, pour les pantalons pour hommes, fixez le prix à 15 000 FCFA pour un pantalon, mais proposez-en un deuxième gratuitement. Cette offre incite les clients à acheter davantage tout en leur donnant l'impression de faire une bonne affaire.
3. Promotion "Lot de vêtements" : Créez des lots de vêtements assortis

Prix approximatifs

Pour écouler rapidement votre stock, vous devez proposer des prix qui soient suffisamment attractifs pour que les clients soient prêts à acheter. Voici quelques exemples de prix approximatifs que vous pouvez proposer :

- **Vêtements homme :**
  - T-shirt : 15 000 FCFA au lieu de 30 000 FCFA
  - Pantalon : 30 000 FCFA au lieu de 60 000 FCFA
  - Veste : 50 000 FCFA au lieu de 100 000 FCFA
- **Vêtements femme :**
  - Robe : 20 000 FCFA au lieu de 40 000 FCFA
  - Jupe : 25 000 FCFA au lieu de 50 000 FCFA
  - Manteau : 60 000 FCFA au lieu de 120 000 FCFA
- **Vêtements enfant :**
  - Tee-shirt : 10 000 FCFA au lieu de 20 000 FCFA
  - Pantalon : 20 000 FCFA au lieu de 40 000 FCFA
  - Veste : 30 000 FCFA au lieu de 60 000 FCFA

Exercice Pratique 2



Déterminez tous les éléments de votre offre irrésistible pour atteindre vos objectifs

4 éléments indispensables pour bien vendre

1 **Trouver la bonne cible**

2 **Bâtir une offre irrésistible**

3 **Écrire un argumentaire convaincant**

4 **L’illustrer avec une image captivante**



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR ECRIRE UN ARGURMENTAIRE DE VENTE

Confidentiel

Un bon message parle à une seule cible



- **P**roblèmes
- **P**eurs
- **S**ouhaits
- **D**ésirs

Comment structurer un bon message ?
AIDA

- Attention
- Intérêt
- Désir
- Action



- Emotions
- Logique
- Peur

Est ce que ça vous intéresse de savoir comment parler couramment anglais en 3 mois ?

ATTENTION

Si oui, un de mes amis, M. Frederick Kouakou, affirme que son livre fait des merveilles, et qu'il a aidé des centaines de personnes à parler anglais très rapidement.

Je n'ai pas testé sa méthode, vu que je suis déjà parfaitement bilingue. Mais j'ai lu le livre et il m'a paru très bien, surtout les expressions usuelles de tous les jours qui permettent de s'en sortir dans chaque situation.

INTERET

Pour que vous puissiez tester sa méthode, j'ai obtenu qu'il casse sérieusement son prix pour laisser le livre en PDF à seulement 4 000 FCFA.

DESIR

Si parler anglais vous a empêché de saisir de belles opportunités, alors faites cet petit investissement de 4000F et donnez vous plus de chances de saisir des opportunités en anglais.

Cliquez sur https://next.systeme.io/parleranglais

Vincent KADIO

ACTION

Comment structurer un bon message ?
PASA

- Problème
- Aggravation
- Solution
- Action



- Emotions
- Logique
- Peur

Produit: Robe de soirée de marque

Cible: [A Toutes Les femmes qui doivent participer à une soirée et qui ont besoin d'une robe présentable]

Problème: Vous ne savez pas où vous offrir une belle robe de soirée à un tarif relativement raisonnable?

Aggravation: Pire, vous avez peur de vous tromper en choisissant une robe pas vraiment de qualité et pas adaptée à votre morphologie?

Solution: Venez découvrir nos belles robes, chics et modernes, à votre taille et dans votre budget. Et soyez la plus belle et la plus séduisante qui attire tous les regards.

Call To Action: Cliquez ici pour en savoir plus

PROMPT

Je suis en _____ et je vends _____.

Ma cible ce sont _____.

Peux-tu m'écrire un message de vente pour toucher ma cible en utilisant d'abord la structure Problème - Aggravation – Solution - Action, puis en utilisant la structure AIDA, tout en gérant les principales objections à l'achat ?



You

Je suis en Côte d'Ivoire et je vends des vêtements importés des Etats Unis.
Ma cible ce sont les personnes de 25 à 45 ans qui vivent à Abidjan et qui aiment la mode.
Peux-tu m'écrire un message de vente pour toucher ma cible en utilisant d'abord la structure Problème - Aggravation – Solution - Action, puis en utilisant la structure AIDA, tout en gérant les principales objections à l'achat ?

Structure Problème - Aggravation - Solution - Action:

Problème :

Chères fashionistas d'Abidjan, ressentez-vous parfois que votre garde-robe manque de cette touche tendance et unique que vous méritez ?

Aggravation :

Imaginez-vous vous préparant pour une sortie spéciale, seulement pour vous rendre compte que vos options vestimentaires sont limitées, et que la plupart de vos amis ont déjà vu vos tenues. La monotonie s'installe, et vous aspirez à quelque chose de nouveau, quelque chose qui vous démarquera avec style.

Solution :

Découvrez notre collection exclusive de vêtements importés des États-Unis, soigneusement sélectionnés pour répondre à vos désirs de style unique et à la quête incessante d'originalité. Chaque pièce incarne le chic américain à des prix abordables, vous permettant d'exprimer votre personnalité à travers la mode sans compromettre votre budget.

Action :

Explorez notre boutique en ligne maintenant pour découvrir la dernière mode américaine à Abidjan. Ne laissez pas la monotonie s'installer dans votre garde-robe, faites une déclaration de style dès aujourd'hui !

Structure AIDA:

Attention :

🌟 Vous méritez une garde-robe qui vous distingue. Découvrez la dernière mode américaine directement à Abidjan !

Intérêt :

Découvrez des pièces uniques qui allient le confort au chic américain. Chaque vêtement est une déclaration audacieuse pour ceux qui cherchent à se démarquer.

Désir :

Imaginez-vous en train de porter nos créations exclusives, attirant tous les regards avec une confiance renouvelée. Soyez prêt ↓ iller dans chaque occasion.

Action :

Explorez notre boutique en ligne dès maintenant et offrez-vous le luxe abordable de la mode américaine à votre porte. Cliquez pour être l'icône de style que vous êtes destiné(e) à être !

Principales Objections et Réponses:

1. *Objection : "Les vêtements importés sont trop chers."*
   - Réponse : Nos prix sont abordables, et la qualité de nos vêtements rend chaque achat un investissement durable dans votre style.
2. *Objection : "Je ne suis pas sûr(e) de la qualité des vêtements."*
   - Réponse : Nous garantissons la qualité de chaque pièce. Si vous n'êtes pas satisfait(e), nous offrons des retours faciles.
3. *Objection : "Je n'aime pas acheter en ligne."*
   - Réponse : La facilité de navigation sur notre site vous garantit une expérience d'achat en ligne sans tracas. Essayez-le et découvrez la commodité de la mode à portée de clic.

Questions marketing
Assistant

Cher(e) passionné(e) de mode,

Problème : Vous cherchez à vous démarquer avec un style unique et tendance, mais vous êtes frustré(e) par le manque d'options de vêtements originaux et de qualité à Abidjan.

Aggravation : Vous passez des heures à chercher des vêtements qui reflètent votre personnalité et votre style individuel, mais vous êtes souvent déçu(e) par les choix limités et les produits de qualité médiocre sur le marché local.

Solution : Nous avons une excellente nouvelle pour vous ! Notre boutique propose une collection exclusive de vêtements importés des États-Unis qui allient style, qualité et originalité. Nous avons soigneusement sélectionné chaque pièce pour répondre aux besoins des passionnés de mode comme vous.

Action : Découvrez dès maintenant notre large gamme de vêtements uniques et tendance, conçus pour les hommes et les femmes qui veulent se démarquer. Visitez notre boutique en ligne ou rendez-vous dans notre boutique physique à Abidjan pour toucher et essayer ces pièces exceptionnelles.

Questions marketing

Assistant

Structure AIDA (Attention - Intérêt - Désir - Action) :

Attention : Vous êtes à la recherche de vêtements qui reflètent votre style individuel ? Ne cherchez plus ! Nous avons une collection exclusive de vêtements importés des États-Unis qui vous feront briller.

Intérêt : Imaginez-vous en train de porter des vêtements uniques, conçus avec soin pour les passionnés de mode comme vous. Notre collection comprend des tenues pour toutes les occasions, des pièces décontractées aux ensembles élégants, en passant par les accessoires tendance.

Désir : Laissez-vous séduire par nos vêtements de qualité supérieure, fabriqués avec les meilleurs matériaux et conçus par des designers renommés. Vous serez l'incarnation du style et de l'élégance à chaque fois que vous porterez nos créations uniques.

Action : Ne manquez pas l'opportunité de renouveler votre garde-robe avec des vêtements qui captent l'attention et suscitent l'admiration. Visitez notre boutique en ligne dès maintenant ou rendez-vous dans notre boutique physique à Abidjan. Profitez de nos offres spéciales et faites l'expérience d'un style qui vous démarquera.

Questions marketing

Assistant

Gestion des principales objections :

Objection : "Les vêtements importés des États-Unis sont souvent chers."

Réponse : Chez nous, nous proposons des vêtements importés des États-Unis à des prix abordables. Nous croyons que la qualité et le style ne devraient pas être hors de portée. De plus, nous avons régulièrement des promotions et des offres spéciales pour vous offrir une valeur exceptionnelle.

Objection : "Je suis préoccupé(e) par la qualité des vêtements importés."

Réponse : Nous comprenons votre préoccupation. C'est pourquoi nous avons sélectionné nos vêtements avec soin, en nous assurant qu'ils sont fabriqués avec des matériaux de qualité supérieure et qu'ils répondent aux normes élevées de fabrication. Votre satisfaction est notre priorité absolue.

Objection : "Je préfère essayer les vêtements avant de les acheter."

Réponse : Nous avons une boutique physique à Abidjan où vous pouvez toucher, essayer et sentir la qualité de nos vêtements avant de faire votre choix. De plus, nous proposons également des options de retour et d'échange pour vous garantir une entière satisfaction.

Exercice Pratique 3



Ecrivez un argumentaire en suivant la structure PASA et AIDA

4 éléments indispensables pour bien vendre

1 **Trouver la bonne cible**

2 **Bâtir une offre irrésistible**

3 **Écrire un argumentaire convaincant**

4 **L’illustrer avec une image captivante**



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR OBTENIR UNE IMAGE CAPTIVANTE

Confidentiel

Le but du Visuel est d'arrêter le défilement et pousser le prospect à en savoir un peu plus !

1. Le visuel n'a pas besoin d'être directement lié au contenu.
2. Un visage attire toujours l'attention.
3. Les émotions fortes (joie <=> colère) attirent l'attention.
4. Les couleurs fortes attirent l'attention.
5. Les formes généreuses attirent l'attention.
6. Les visages d'enfants attirent l'attention.
7. Les images surprenantes attirent l'attention (Avant / Après).
8. Les captures de discussion attirent l'attention.
9. L'image du produit peut attirer l'attention.



Les sites d’images gratuites

Google

Facebook

Pexels.com

rawpixel.com

Toutes les images suivantes ont été générées par une IA




https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com




https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com




https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com




https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com


https://stablediffusionweb.com



PROMPT

1. Décrire le personnage principal, son habillement, ses émotions
2. Décrire son environnement, ce qui se trouve autour de lui
3. Décrire ce qui passe en arrière plan
4. Préciser le type de rendu

EXEMPLE DE PROMPT

Un homme africain, 45 ans, cheveux courts, barbe abondante grisonnante, en tenue business: une chemise blanche avec les manches relevés, un gilet bleu, et une veste bleu sur son fauteuil. Il est assis à son bureau, le split dans son dos. Il sourit en communiquant au téléphone. L'atmosphère est luxueuse et sereine. Photo ultra réaliste



Bing Images

https://www.bing.com/images/create/



Un homme africain, 45 ans, cheveux courts, barbe abondante grisonnante, en tenue business: une chemise blanche avec les manches relevés, un gilet bleu, et une veste bleu sur son fauteuil. Il est assis à son bureau, le split dans son dos. Il sourit en communiquant au téléphone. L'atmosphère est luxueuse et sereine. Photo ultra réaliste



Deepl traduction

https://www.deepl.com/

DeepL Traducteur DeepL Pro Entreprises Pourquoi DeepL ? Commencer l'essai gratuit Connexion

Traduire du texte
31 langues

Traduire des fichiers
.pdf, .docx, .pptx

DeepL Write
Corrections IA

français anglais (USA) Glossaire

Un homme africain, 45 ans, cheveux courts, barbe abondante grisonnante, en tenue business: une chemise blanche avec les manches relevés, un gilet bleu, et une veste bleu sur son fauteuil. Il est assis à son bureau, le split dans son dos. Il sourit en communiquant au téléphone. L'atmosphère est luxueuse et sereine. Photo ultra réaliste

An African man, aged 45, short hair, abundant greying beard, in business attire: a white shirt with the sleeves rolled up, a blue vest, and a blue jacket on his armchair. He's sitting at his desk, his split behind his back. He smiles as he talks on the phone. The atmosphere is luxurious and serene. Ultra-realistic photo



Stable Diffusion

https://stablediffusionweb.com/



Un homme africain, 45 ans, cheveux courts, barbe abondante grisonnante, en tenue business: une chemise blanche avec les manches relevés, un gilet bleu, et une veste bleu sur son fauteuil. Il est assis à son bureau, le split dans son dos. Il sourit en communiquant au téléphone. L'atmosphère est luxueuse et sereine. Photo ultra réaliste



Stable Diffusion XL

https://poe.com/chat/



Un homme africain, 45 ans, cheveux courts, barbe abondante grisonnante, en tenue business: une chemise blanche avec les manches relevés, un gilet bleu, et une veste bleu sur son fauteuil. Il est assis à son bureau, le split dans son dos. Il sourit en communiquant au téléphone. L'atmosphère est luxueuse et sereine. Photo ultra réaliste

PROMPT POUR AVOIR DES IDEES DE PROMPT PHOTO

Je suis en Côte d'Ivoire et je vends des vêtements importés des USA. Peux-tu m'écrire un prompt pour générer une image captivante pour mes produits ?

Assistant Poe

Une femme élégante, vêtue d'une robe tendance importée des États-Unis, se tient sur un fond exotique de la Côte d'Ivoire. Le soleil couchant illumine la scène, mettant en valeur les détails raffinés de la robe. Son visage rayonne de confiance et de style, captivant l'attention de tous ceux qui regardent.

Partager

Dites-m'en plus.



Poe / Stable Diffusion XL



Stable Diffusion



Bing Images

Bard

Voici un exemple d'image qui pourrait être utilisée pour promouvoir les vêtements importés des USA en Côte d'Ivoire :

- **Une femme élégante, vêtue d'une robe de soirée glamour, se tient sur le toit d'un immeuble d'Abidjan. La ville scintillante s'étend à ses pieds.**

Cette image est attrayante car elle utilise des couleurs vives et des textures intéressantes. Elle est également moderne et reflète le style de vie des personnes de 25 à 45 ans qui vivent à Abidjan.



Bing Images



Stable Diffusion



Poe / Stable Diffusion XL



Vincent KADIO .com

UTILISER L'IA POUR METTRE AU FORMAT LES IMAGES

Confidentiel

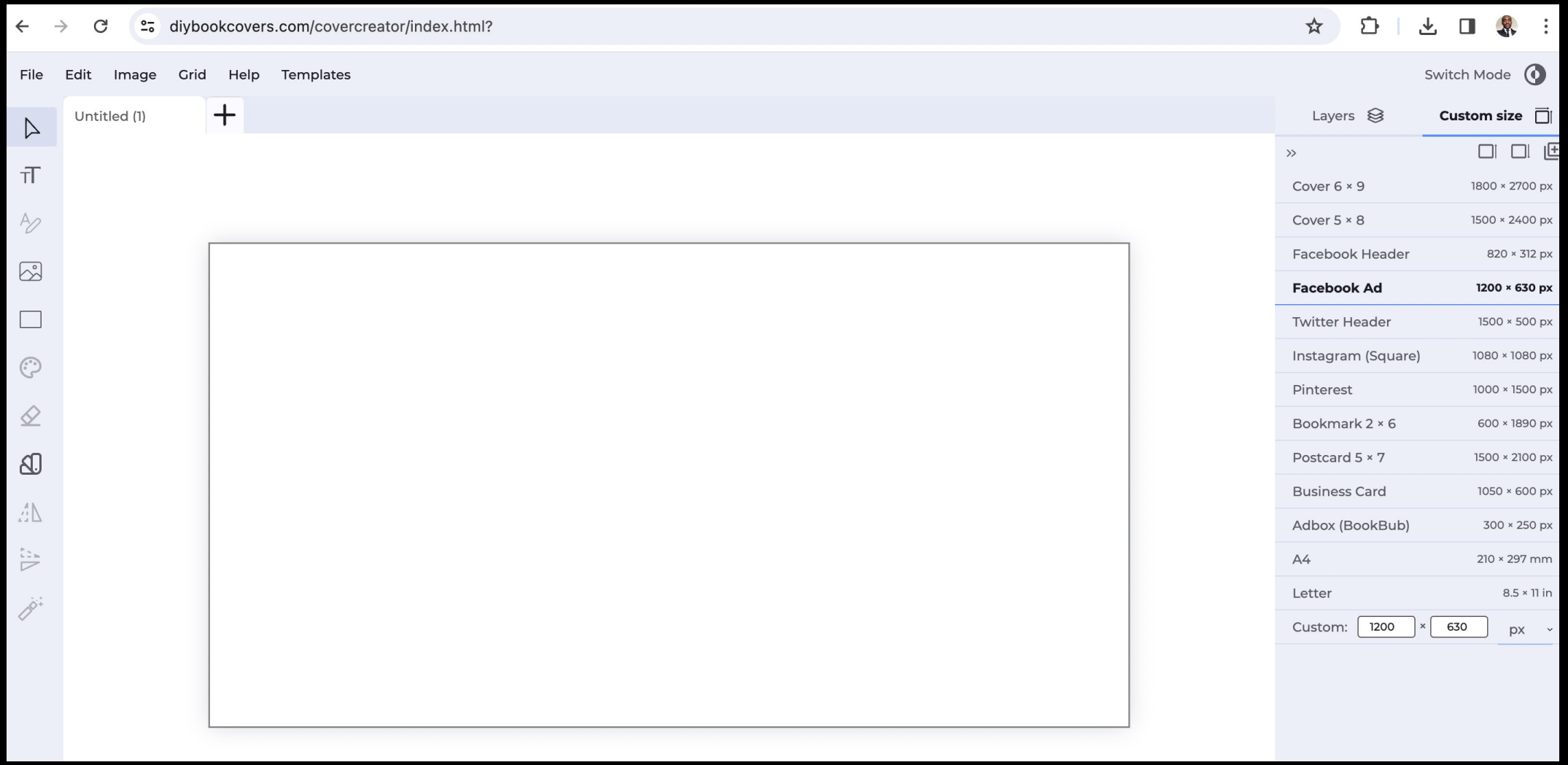
Social Media Image Sizes 2023

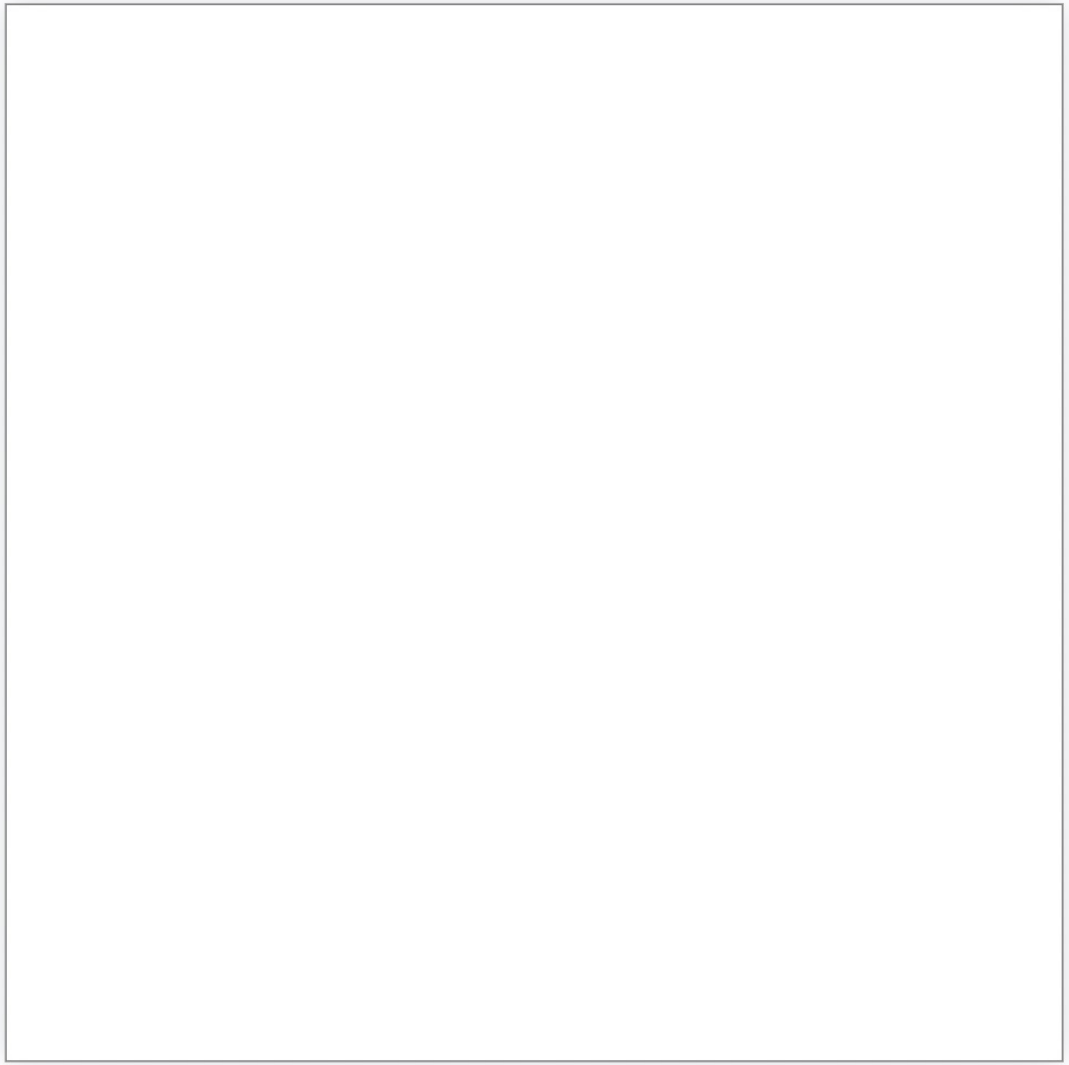
Profile photo	320 x 320	170 x 170	400 x 400	400 x 400
Landscape	1080 x 566	1200 x 630	1024 x 512	1200 x 627
Portrait	1080 x 1350	630 x 1200	N/A	627 x 1200
Square	1080 x 1080	1200 x 1200	N/A	N/A
Stories	1080 x 1920	1080 x 1920	N/A	N/A
Cover photo	N/A	851 x 315	1500 x 500	1128 x 191

Hootsuite®

https://diybookcovers.com/covercreator/index.html?

DIY Book Design





Layers

Custom size

Cover 6 × 9	1800 × 2700 px
Cover 5 × 8	1500 × 2400 px
Facebook Header	820 × 312 px
Facebook Ad	1200 × 630 px
Twitter Header	1500 × 500 px
Instagram (Square)	1080 × 1080 px
Pinterest	1000 × 1500 px
Bookmark 2 × 6	600 × 1890 px
Postcard 5 × 7	1500 × 2100 px
Business Card	1050 × 600 px
Adbox (BookBub)	300 × 250 px
A4	210 × 297 mm

Custom: 1200 × 1200 px



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR FAIRE DES VIDEOS DE VENTE

Confidentiel

PROMPT

Je suis en _____ et je vends _____.

Ma cible ce sont _____.

Peux-tu m'écrire un un texte pour une voix off d'une vidéo d'une minute captivante et qui vend mes produits ?



[Musique entraînante en arrière-plan]

Voix Off:

Bienvenue dans le monde du style sans frontières, où chaque couture raconte une histoire de sophistication et d'audace. Ici, à [Nom de votre entreprise], nous sommes fiers de vous offrir l'élégance authentique des vêtements importés directement des États-Unis.

[Transition visuelle avec des images vibrantes de la collection]

Voix Off:

Imaginez-vous vêtu(e) d'une qualité exceptionnelle, chaque tenue une déclaration de votre personnalité unique. Notre sélection minutieuse de vêtements allie le chic américain à l'expression de votre style personnel.

[Images de personnes heureuses portant vos vêtements]

Voix Off:

Parce que la mode ne devrait pas seulement être vue, mais ressentie. Chez [Nom de votre entreprise], chaque pièce que nous proposons est soigneusement choisie pour vous offrir le confort, la qualité, et surtout, le style.

Assistant Poe

[Début de la voix off sur fond musical entraînant]

Narrateur : Bienvenue dans le monde de la mode, où le style s'exprime sans limites. Vous êtes en Côte d'Ivoire, et nous sommes fiers de vous présenter notre collection exclusive de vêtements importés des États-Unis.

[Images dynamiques de modèles portant des vêtements élégants et tendance]

Narrateur : Des tenues qui incarnent la sophistication, l'originalité et l'élégance. Chaque pièce est soigneusement sélectionnée pour les esprits audacieux et les passionnés de mode qui refusent de se conformer.

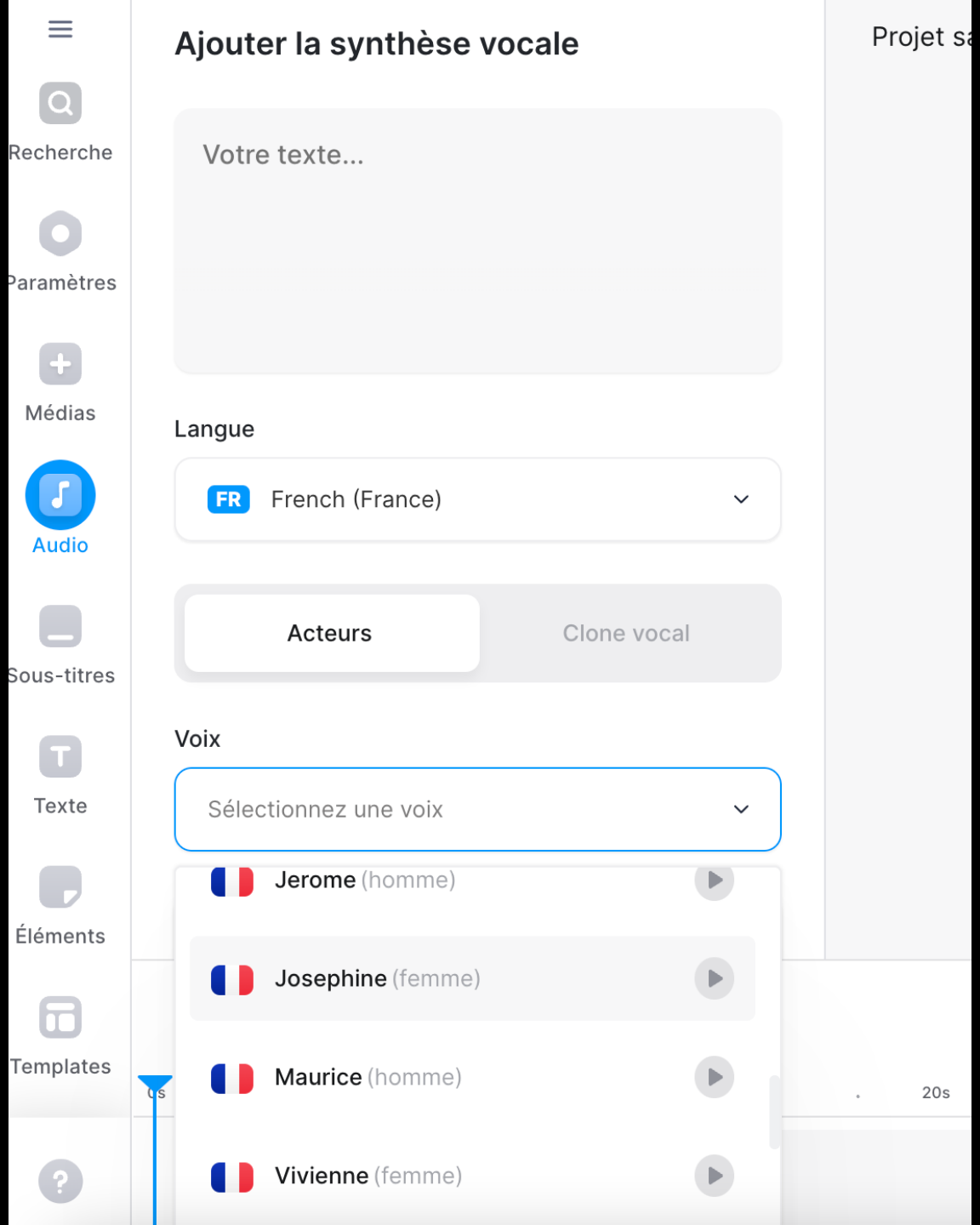
[Zoom sur les détails des vêtements, mettant en valeur la qualité et les motifs uniques]

Narrateur : Des robes qui dansent avec grâce, des costumes qui respirent la confiance, des t-shirts qui affirment votre style, et bien plus encore. Notre collection vous offre une diversité de choix pour chaque occasion, que ce soit pour une soirée spéciale, une réunion d'affaires ou simplement pour vous démarquer au quotidien.

VEED.IO

#9

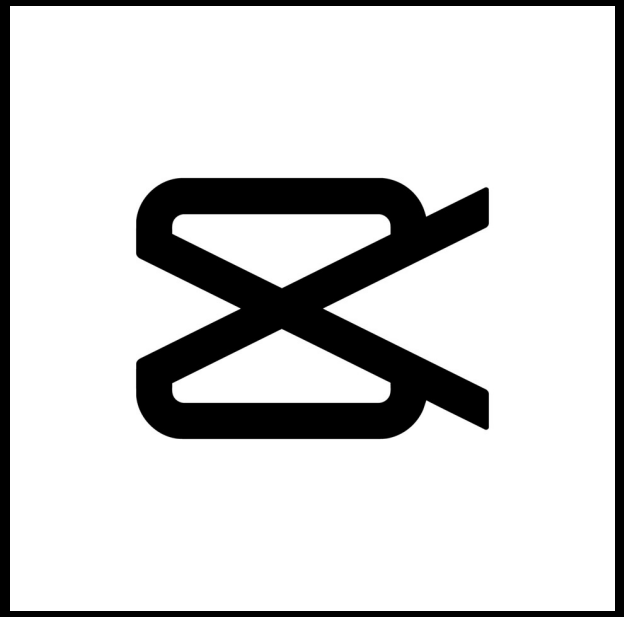
www.veed.io



Vous ajoutez votre texte,
vous choisissez l'acteur,

et vous générez
instantanément

la Voix OFF



#10

capcut

www.capcut.com

CapCut

+ Créer un nouveau

- Démarrer
- Brouillons récents
- Historique des parta...
- Modèles
- Outils magiques

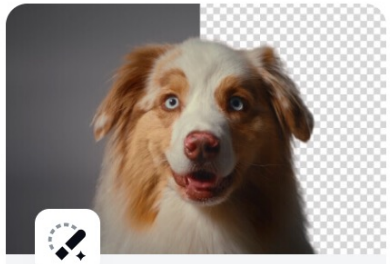
Espaces

- VincentKadio's space
- Créer un nouvel esp...

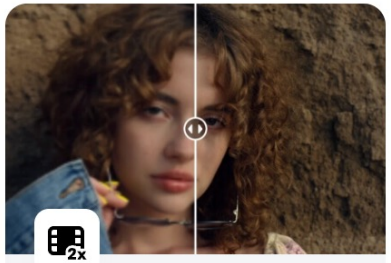
Outils magiques

Tout | Récents | Tendance | Créer avec l'IA | Pour les vidéos | Pour les images | Pour entreprise

Pour les vidéos 5



Supprimer l'arrière-plan
Supprime les arrière-plans dans les vidéos et photos.



Améliorateur de vidéos
Augmente la résolution de la vidéo pour la rendre plus nette...



Redimensionner la vidéo
Modifie les formats en 1 clic.



Stabilisation de la vidéo
Réduis les tremblements dans ta vidéo pour la rendre plus...



Ralenti extrême
Obtiens une vidéo au ralenti fluide pour mettre en avant tes...

4 éléments indispensables pour bien vendre

1 Trouver la bonne cible

2 Bâtir une offre irrésistible

3 Écrire un argumentaire convaincant

4 L’illustrer avec une image captivante



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR TROUVER VOTRE IDEE DE BUSINESS

Confidentiel

PROMPT

Je suis en _____ et j'ai des compétences en _____ .
J'aimerais me lancer dans un business et gagner 1 million FCFA par mois, mais je n'ai pas d'idées de business.

Peux-tu me donner 10 idées de business rentables que je peux lancer rapidement en Côte d'Ivoire?

J'aimerais que tu précises le capital nécessaire pour commencer, la cible idéale et l'offre à faire à chaque cible, en précisant le prix des produits/services à commercialiser.
Sois très détaillé stp

Vincent KADIO .COM



UTILISER L'IA POUR TROUVER VOTRE IDEE DE PRODUIT

Confidentiel

PROMPT

Je suis en _____ J’aimerais me lancer dans un business et gagner 1 million FCFA par mois, mais je n’ai pas d’idées de business.

Peux-tu me donner 10 idées de PRODUITS rentables que je peux lancer rapidement en Côte d’Ivoire?

J’aimerais que tu précises le capital nécessaire pour commencer, la cible idéale et l’offre à faire à chaque cible, en précisant le prix des produits/services à commercialiser.
Sois très détaillé stp

PROMPT

J’aimerais me lancer dans un business EN LIGNE et gagner 10 millions FCFA par mois, mais je n’ai pas d’idées de business.

Quels sont les 10 PRODUITS qui se vendent très bien et qui ciblent les jeunes en Côte d’Ivoire ?



Vincent KADIO .COM

UTILISER L'IA POUR FAIRE SA STRATEGIE DIGITALE

Confidentiel



Aiter.IO

https://aiter.io/



Deepl traduction

https://www.deepl.com/

One-click AI ads generator

Get text ads, ideas for strategy, content,
and SEO/PPC keywords for your product

URL | MANUAL INPUT

Product name

Chic et Belle

Description (what does your product do?)

I sell clothes imported from the United States.

GET RESULTS

Facebook | Google | Strategy | Email | LinkedIn | Instagram | YouTube | Blog | SEO

Ad Texts and Image Ideas

Get universal headlines, descriptions and image ideas for your Facebook Ads. Ideal when you need to set up lots of campaigns.

COPY

1. Headline: "Shop USA Fashion"
   Description: "Get chic!"
   Primary Text: "Upgrade your style with Chic et Belle's US imported clothes. Shop now!"
   Image Idea: A stylish woman wearing a trendy outfit with a US flag as the background.

2. Headline: "Ultimate Style Fix"
   Description: "Dress up!"
   Primary Text: "Discover the latest fashion trends from the USA at Chic et Belle. Elevate your wardrobe today!"
   Image Idea: A colorful collage of different clothing items, showcasing the diversity of options available.

3. Headline: "Fashion Forward"
   Description: "Stay stylish"
   Primary Text: "Unleash your fashionista with Chic et Belle's exclusive US fashion collection. Shop now for a trendy look!"
   Image Idea: A mirror reflection of a person wearing a fashionable outfit, emphasizing the reflection as the focus.

Facebook | Google | Strategy | Email | LinkedIn | Instagram | YouTube | Blog | SEO

Ad Texts and Image Ideas

Get universal headlines, descriptions and image ideas for your Instagram Ads. Ideal when you need to set up lots of campaigns.

COPY

1. Headline: "Unleash Your Inner Fashionista 🐓"
   Description: "Discover trendy and stylish clothes imported from the US. Elevate your style game with Chic et Belle! 🛍️"
   Image idea: A collage of fashionable outfits with a confident model striking a pose.

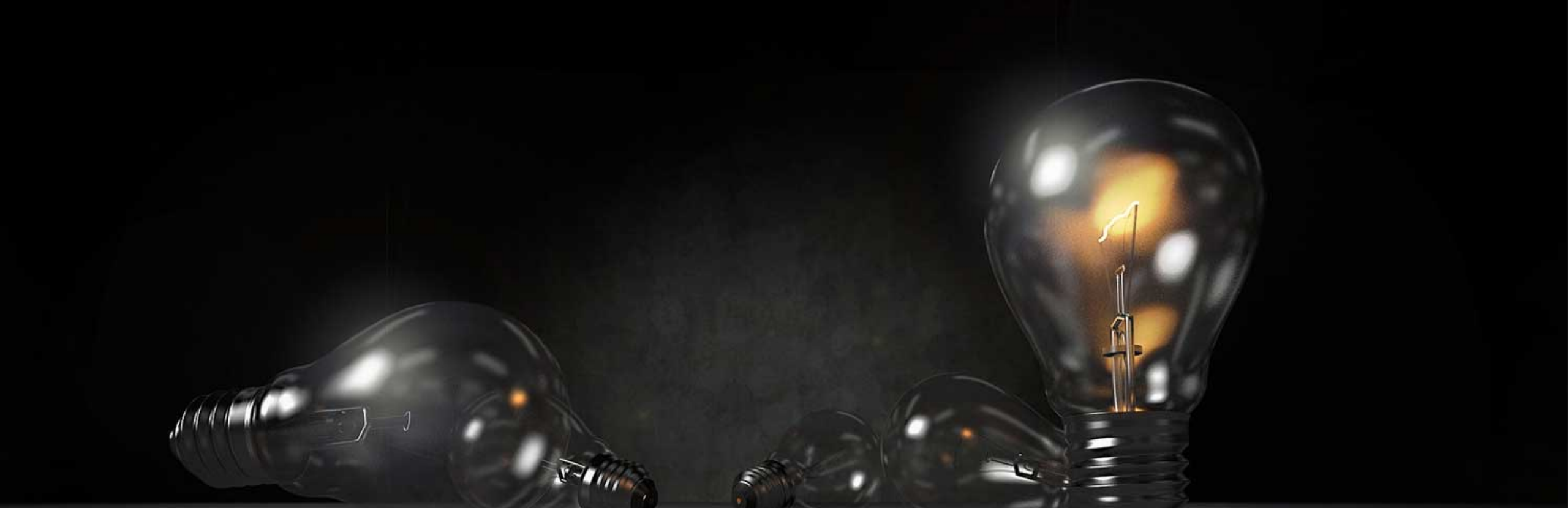
2. Headline: "Fashion Finds that Turn Heads 👀"
   Description: "Get ready to make a statement with our exclusive collection of imported clothes. Shop now at Chic et Belle! 🌟"
   Image idea: A vibrant, eye-catching image featuring a bold outfit and accessories.

3. Headline: "Upgrade Your Wardrobe with Chic et Belle ✨"
   Description: "Elevate your fashion game with our handpicked selection of imported clothes. Shop now and stand out from the crowd! 🌸"
   Image idea: A chic flat lay image showcasing a variety of fashionable clothing items and accessories.



Oh YES !

Est-ce que vous avez apprécié le Temps passé ensemble ?



Est-ce que vous êtes d’accord que ce savoir vous permettra d’avoir de meilleurs résultats ?



QUESTION ?

Face à une façon plus simple et plus efficace de faire, êtes-vous de

rétrogrades

ceux qui continuent à faire comme par le passé,

innovateurs

Ceux qui changent leur approche



QUESTION ?

êtes-vous de ceux qui sont:

lents

ceux qui laissent passer les opportunités



vifs

Ceux qui saisissent les opportunités

Maintenant que tu es d’accord que

L’IA peut te permettre de

trouver dans quoi te lancer,

trouver la cible parfaite,

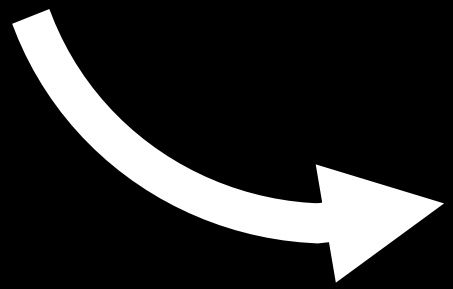
écrire un message convaincant,

et l’illustrer avec des images parfaites …

Ce que je t’ai appris



Ce qu’il te reste à apprendre




GERER TOUTES LES
OBJECTIONS

C’est trop cher

Il faut diminuer encore plus

Je ne suis pas intéressé

Envoyez moi votre documentation

Je vous reviens

Je vais y réfléchir

Est-ce que ça marche vraiment ?

Je vais en parler au patron

Est-ce que c’est vraiment de qualité

Je n’avais pas prévu cet achat





La vente commence quand le client dit NON


CLORE LA VENTE



Comment pousser le client à payer immédiatement?



A ce stade tu as 3 options:


1
Ne rien faire


2
Y aller tout seul

Ce fameux cap des 3 ans est une étape redoutée par les entrepreneurs ! Il faut dire que si la vie d'une entreprise est faite d'alternance de périodes difficiles et de périodes de croissance. Certaines étapes sont plus compliquées à affronter, notamment pour les petites entreprises et auto-entrepreneurs ! En effet, selon une récente étude de l'Insee, seulement 28% des auto-entrepreneurs déclarés en 2014 étaient encore en activité trois ans après !

Voici donc quelques conseils pour passer le cap des 3-5 ans.



Quels sont les problèmes les plus récurrents des jeunes entreprises ?

Pour anticiper les difficultés, il faut déjà en connaître la cause. Les retours d'expérience et témoignages que nous recueillons nous orientent sur les principales causes de l'échec des jeunes entreprises à dépasser le cap des 3-5 ans. Dans le top 3 des raisons, on retrouve :

- Les problèmes de trésorerie **vente**
- Un mauvais choix de statut initial choisi par le créateur d'entreprise **Droit**
- Un effectif mal géré (équipes trop nombreuses ou trop petites, non complémentaires...) **RH**

Mais il existe bien évidemment d'autres problèmes qui peuvent mener une entreprise à la faillite comme :

- Ne pas ou mal cibler un véritable besoin du marché, **vente**
- Faire face à une trop grande concurrence, **vente**
- Lancer un mauvais produit **vente**
- Déterminer un prix de vente peu réaliste ou qui n'est pas viable pour votre entreprise **vente**
- Ne pas concevoir une stratégie marketing adaptée **vente**
- Définir un mauvais timing de mise sur le marché **vente**

80%

Qu’est ce qui va arriver avec certitude sans formation





Qu’est ce qui va arriver avec certitude sans formation





Qu’est ce qui va arriver avec certitude si la compo finale est sur une matière qui n’était pas au programme ?



Qu’est ce qui va arriver avec certitude si tu te lances dans un business



sans maitriser parfaitement la vente


Sans une
PREPARATION
SERIEUSE
L’échec est souvent
inévitable !!


3
Profiter de l’offre spéciale



+

GoodSellers
Marketing-Communication-Vente

+

PUB
PRO

425.000 FCFA



+

GoodSellers
Marketing-Communication-Vente

+

PUB
PRO

~~425.000 FCFA~~

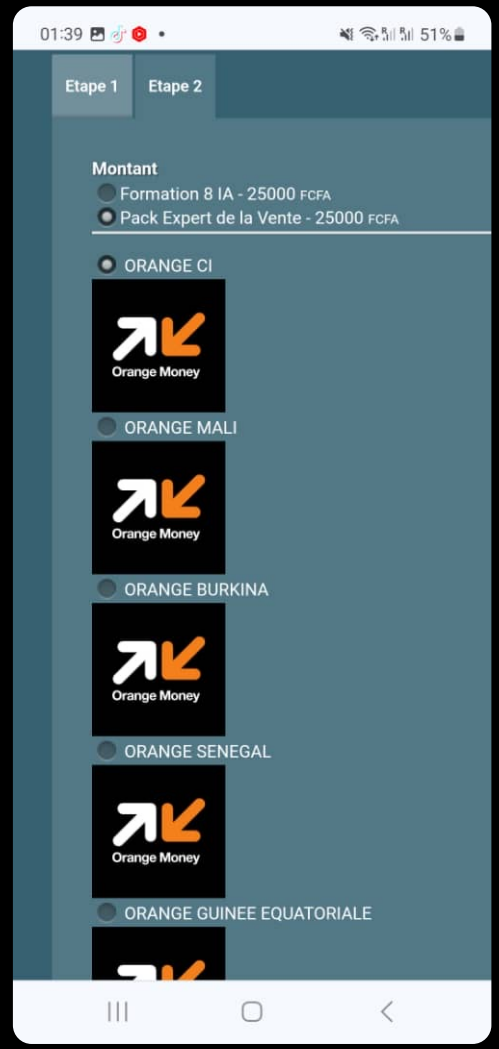
25.000 FCFA

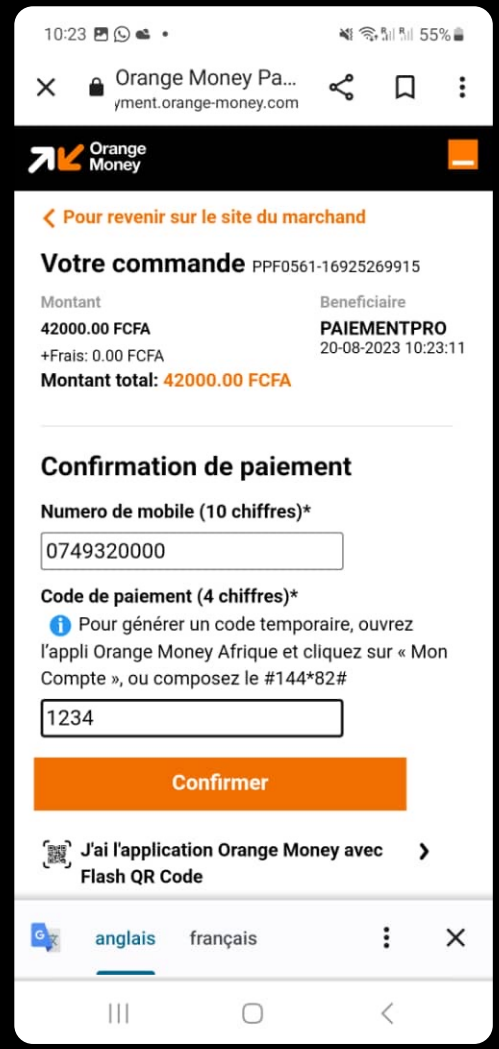
www.nextlevelvk.com/8ia













Thank You

God bless you !