

DREAM 40

VINCENT KADIO – INVESTIR STRATEGIQUEMENT

1. TROUVER UN BON MARCHE

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

IL FAUT COMMENCER
PAR TROUVER UN BON
MARCHE

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

1. UNE FOULE NOMBREUSE DE PERSONNES
2. AYANT UN BESOIN URGENT
3. CHERCHANT DÉJÀ PROACTIVEMENT UNE SOLUTION
4. PRÊT A PAYER

2. ANTICIPER LES TENDANCES

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

- QU'EST-CE QUI EST EN VOGUE CHEZ MA CIBLE DANS D'AUTRES GEOGRAPHIES ?
- QU'EST-CE QUE MA CIBLE VA CONSOMMER APRES LES PRODUITS QU'ELLE UTILISE MAINTENANT ?
- OU EN SONT LES MARCHES MATURES?

3. DANS QUOI INVESTIR EN TANT QUE SALARIE ?

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

1. LA LOCATION
2. LA FORMATION
3. L'EDITION
4. LA REVENTE
D'ACCESSOIRES

4. LE BUSINESS OPTIMAL POUR UN SALARIE ?

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

1. NE NECESSITE PAS SA PRESENCE DE 8H A 18H
2. POSSIBILITE DE TROUVER DES CLIENTS EN LIGNE
3. SIMPLE A FAIRE (TAILLE ET PRIX UNIQUE, UN SEUL EMPLOYE)
4. FACILE A CONTROLER

5. SE DIVERSIFIER SANS SE DISPERSER

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

- LANCER UN BUSINESS ET LE STABILISER A 250.000F
- LANCER LES AUTRES CHAQUE FOIS QU'UN BUSINESS EST STABLE
- CONSACRER TEMPS, ARGENT ET ENERGIE A CHAQUE BUSINESS JUSQU'À CE QU'IL RAPPORTE DES REVENUS PASSIFS
- $1 \times 1 \text{ MILLION} = 4 \times 250.000\text{F}$

6. PREVOIR LE BUDGET MARKETING

MODULE 2: INVESTIR STRATEGIQUEMENT

○ 100% AU DEPART

○ 10% A TERME

MERCI