

Briller en période de crise

Vincent Kadio

SOMMAIRE

- 1. Toutes les entreprises passent par des crises**
- 2. Ce que font les gens normaux en période de crise**
- 3. Ce que font les Top Performers en période de crise**
- 4. Comment briller en période de crise ?**
- 5. Que faire quand les gens te calomnieront ?**
- 6. Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel**
- 7. Et si tu n'as aucun titre ?**
- 8. Lève toi et brille maintenant.**

Toutes les entreprises
passent par des crises

Toutes les entreprises passent par des crises



Baisse des
ventes



Résiliation
de contrat



Retard dans
l'approvision-
nement



Changement
de législation



Défaillance
d'un
fournisseur



Démissions
successives

Lorsque l'entreprise passe par une ou plusieurs crises, il faut que tu changes ta façon de travailler. 2 attitudes sont possibles: être normal ou être un Top Performer

Ce que font les gens
normaux en période de crise

Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)



- ▶ **Ils paniquent:** la majorité des gens normaux apprécie plus que tout la sécurité que leur procure leur emploi actuel. Donc dès la moindre crise, l'impression de perdre cette sécurité les plonge dans une panique immédiate. Certains ont des crédits en cours, des investissements en cours, et paniquent dès qu'on évoque une crise dans leur emploi.



- ▶ **Ils se découragent:** la majorité des gens laisse leur humeur être guidée par les circonstances environnantes. Si l'entreprise passe par une crise, et qu'il y a très peu d'espoir que les choses s'arrangent rapidement, ces personnes tombent dans le découragement et le pessimisme.

Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)

► Ils ne supportent pas la pression:

- La majorité des gens est très confortable à travailler selon leur routine habituelle. Mais lorsque la crise arrive et qu'il faut travailler sous pression, faire beaucoup de choses en un temps très court, sans avoir droit à l'erreur; quand il faut rendre des comptes pour tout ce qu'on prend comme décision, et qu'il faut justifier sans l'ombre d'un doute chacun de ses choix, lorsqu'il faut connaître ses chiffres du bout des doigts et anticiper l'impact à court, moyen et long terme de ce que l'on recommande, certaines personnes ne supportent plus.
- Elles balbutient, perdent du temps, s'embrouillent et au final ne performant pas du tout. Tout le monde dit savoir travailler sous pression mais ce n'est pas une habitude qu'on acquiert à l'école. Elle ne vient que de la pratique.



Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)



► **Leur bouche ne dit que des mauvaises choses:**

- la majorité des gens en temps de crise n'hésite pas à exprimer leur négativisme. Chaque action est passée au crible pour ne retenir que le négatif, que ce qui ne fonctionne pas, que ce qui n'est pas parfait. Chaque fois qu'ils ouvrent la bouche, on n'entend que plaintes sur plaintes. En pensant ne faire que « dire ce qui se passe », ces gens ne font qu'envenimer la situation et détruire le morale de tous ceux qui les côtoient.



► **Ils font le juste minimum pour éviter d'attirer l'attention sur eux:**

- en période de crise, la majorité des gens se contente exclusivement de faire ce qui leur ait confié. Selon eux, ça ne sert à rien de se fatiguer pour gagner des miettes. S'il y a des choses à faire, ils le font. S'il n'y a rien à faire, ils se tournent les pouces, ne propose rien, ne bougent que si on le leur demande.

Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)



- ▶ **Ils envisagent la démission:** quand le bateau commence à tanguer, la majorité des gens cherchent une issue de secours, notamment en allant voir ailleurs. Leur mentalité c'est « mieux vaut prévenir que guérir ».



- ▶ **Ils trouvent tous les scénarios catastrophiques et démontrent pourquoi ça va arriver:** la majorité des gens savent amplifier les mauvaises situations, et leur trouver des conséquences improbables. Ils ont en mémoire des histoires d'autres entreprises qui ont du fermé en traversant le même type de situations. Ils savent mettre le doute et l'inquiétude dans le cœur de tous ceux qui les écoutent.

Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)



► Ils critiquent le management:

- Les gens normaux en période de crise sont remontés contre les directeurs, vu qu'ils ont les plus gros salaires, jouissent de nombreux avantages et semblent se sucrer sur le dos de l'entreprise.
- On analyse chacune de leurs actions et on y trouve des défauts. On remet en cause leurs décisions, sans savoir dans quelles circonstances et à quelles fins elles ont été prises. On les critique souvent à peine de façon voilée, et on les compare à leurs prédécesseurs.
- On espère qu'ils signent tout sans lire, et on prend chaque remarque comme une perte de temps, de l'incompétence ou une tentative de sauver leur poste.

Ce que font les gens normaux en période de crise (1/2)



- ▶ **C'est toujours la faute des autres:** en période de crise, la majorité des gens rejette la responsabilité de ce qui arrive sur les autres, sur leurs actions, sur leurs inactions, sur leurs décisions, sur leurs indécisions, sur leurs choix... Les gens se dédouanent de tout, et ne prennent plus aucun risque. Ils se contentent de faire ce qu'ils ont, et passent la balle aux autres et sont prompts à les critiquer au moindre retard. L'atmosphère devient tendue, on tente de démontrer que c'est la faute aux autres si les choses n'avancent pas. Chacun protège son poste comme il peut.



- ▶ **Ils sont toxiques pour tout le monde:** les gens normaux vivent mal les crises mais malheureusement ne s'en rendent pas compte. Ils sont toxiques et sapent le mental des autres, souvent sans s'en rendre compte.

Ce que font les Top Performers en période de crise

Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils prennent conscience que les choses ont changé



- ▶ Les Top Performers comprennent qu'on ne peut plus continuer comme par le passé, et qu'il faut s'adapter à la nouvelle situation de crise. Ils comprennent qu'on va avoir encore plus besoin d'eux et qu'il va falloir sortir de sa zone de confort. Ils arrêtent toute distraction et sont aux aguets, prêts à donner tout ce qu'ils ont dans les tripes. Ils sont concentrés et attentifs au travail.

▶ Ils restent calmes, posés et ne paniquent pas.



- ▶ Les Top Performers sont rarement dans les émotions. Ils ne se laissent pas emporter ni troubler par tous les bruits de couloirs. Ils prennent chaque rumeur avec des pincettes, et ne répètent pas à tort et à travers ce qu'ils entendent. Ils sont réservés, et font attention aux réponses qu'ils donnent lorsqu'on leur pose des questions sur la situation de l'entreprise.

Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils ne perdent pas leur temps dans les critiques inutiles

- ▶ Les Top Performers parlent rarement des personnes. En période de crise, ils sont plus focalisés sur comment aller de l'avant que chercher les coupables de la crise actuelle.
- ▶ Ils ne se mêlent jamais des débats dans lesquels l'on critique ouvertement les autres. Quand on veut les y associer, ils changent de conversation ou essaient de relativiser les choses: personne n'est totalement bon ou totalement mauvais.



Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils n'accusent pas le management

- ▶ Les Top Performers cherchent à comprendre le pourquoi de chaque décision du management. Ils peuvent ne pas être d'accord avec un choix, mais exécutent efficacement ce qui est décidé pour le bien de l'entreprise.
- ▶ Ils prennent aussi l'entière responsabilité de la crise, même s'ils n'ont pas eu à prendre de décision délicate.
- ▶ Ils ont beaucoup de respect pour le management, et n'hésitent pas à se mettre à leur service pour redresser rapidement la situation.
- ▶ Les Top Performers savent qu'ils ne sont pas là pour juger qui que ce soit, mais pour contribuer à réaliser les objectifs de l'entreprise dans les meilleurs délais.



Ce que font les Top Performers en période de crise

- ▶ **Ils reconnaissent qu'ils y a eu des erreurs de choix mais cherchent toujours comment aller de l'avant.**
 - ▶ Les Top Performers sont généralement très objectifs. Ils savent que tout n'est pas rose tout le temps, et que souvent certains choix étaient mauvais. Mais ils ne se focalisent pas sur le passé, ils sont plus dans le présent. Ils essaient de tirer des leçons de tout ce qui est arrivé, et s'en servent pour faire de meilleurs choix.
 - ▶ Ils savent qu'il y a une différence entre la personne et les choix que fait cette personne. Ils contestent les choix, mais ne contestent jamais les personnes. Ils n'essaient pas d'imposer leur avis à chaque fois, mais défendent leur point de vue avec fermeté et ténacité quand ils pensent que c'est la meilleure chose à faire.
 - ▶ Ils se projettent constamment vers le futur, et savent qu'on peut toujours faire mieux qu'hier.



Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils encouragent et rassurent les autres

- ▶ Les Top Performers communiquent leur énergie aux autres en période de crise. Ils savent trouver les mots pour faire comprendre que c'est possible de se relever. Ils savent partager des situations dans leur expérience passée ou d'un ancien employeur qui a pu se sortir d'une crise plus grave que celle que traverse l'entreprise en ce moment. Ils savent encourager les autres à donner le meilleur d'eux-mêmes, et à rester productifs même si l'avenir semble incertain

▶ Ils consacrent plus de temps et d'énergie à leur boulot

- ▶ Les Top Performers comprennent que c'est pendant la crise qu'il faut travailler plus dur, qu'il faut sacrifier des heures à relever l'entreprise. Ils peuvent remettre à plus tard leurs congés pour servir l'entreprise. Ils ne comptent pas leurs heures, mais se donnent à fond jusqu'à atteindre l'objectif désiré.



Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils exécutent ce qu'on leur demande rapidement et efficacement

- 
- ▶ En période de crise, on attend que tout se fasse vite et bien. Les Top Performers ne remettent pas à demain ce qu'ils peuvent faire aujourd'hui. Ils notent tout ce qu'on leur demande de faire dans un bloc notes, et ne rentrent à la maison qu'une fois toutes les tâches exécutées.
 - ▶ Les Top Performers s'appliquent en période de crise, de sorte à rendre un travail impeccable et irréprochable en tout temps.

▶ Ils font tout pour faire partie de la solution et non du problème

- 
- ▶ Les Top performers ne cherchent pas d'excuses pour ne pas faire ce qui est attendu d'eux. Ils savent qu'ils doivent produire des résultats « par tout moyens », et se donnent les moyens de leur politique.

Ce que font les Top Performers en période de crise

▶ Ils sont disponibles lorsqu'on a besoin d'eux

- ▶ Les Top Performers savent être disponible pour participer aux longues réunions de crise, sans se plaindre ni revendiquer. Ils savent travailler même les samedis et jours fériés si le boulot le nécessite. Ils savent être disponible pour réaliser des tâches qui dépendent d'eux, ou qui ne sont pas sur leur fiche de poste habituelle. Peu importe le domaine dans lequel ils sont sollicités, ils savent s'adapter et apporter le meilleur d'eux-mêmes.



▶ Ils sont prêts à faire des sacrifices pour l'entreprise

- ▶ Les Top Performers ont un esprit de sacrifice supérieur. Ils savent faire passer les intérêts de l'entreprise avant les leurs, et savent y consacrer le temps, l'énergie et les ressources nécessaires, tant que cela ne nuit pas à leur équilibre familial.



Comment briller en période de
crise ?

Comment briller en période de crise ?



- ▶ **Il faut tout d'abord chercher à comprendre quel est le vrai problème que traverse l'entreprise**
 - ▶ Il faut discuter avec les personnes qui comprennent exactement la crise que traverse l'entreprise et obtenir un bon état des lieux. Ne partez pas sur des hypothèses fausses. Ça peut prendre quelques temps que les langues se délient mais ne passez pas à l'étape suivante tant que vous ne savez pas avec une certitude absolue l'étendue et l'impact de la crise que traverse l'entreprise.
 - ▶ Discutez avec tout le monde, du DG au gardien. Souvent ce sont des personnes insoupçonnées que peuvent vous aider à bien comprendre la situation de l'entreprise.

Comment briller en période de crise ?



- ▶ **Ensuite il faut Échanger avec des personnes expertes dans ce domaine pour trouver les meilleures voies de sortie de crise**
 - ▶ Sous le couvert de l'anonymat, demandez à vos amis, anciens camarades de classe, ancien professeur comment se sortir de cette crise.
 - ▶ Ce questionnement vous permettra d'avoir une perspective plus vaste des solutions envisageables, et vous permettra de vous faire remarquer positivement.

Comment briller en période de crise ?



- ▶ **Armé de ces informations, il faut devenir une force de proposition sans critiquer ce qui est été fait.**
 - ▶ Il faut proposer à tout le monde vos solutions pour sortir l'entreprise de la crise, en argumentant pourquoi vous pensez que ces solutions vont marcher et en quoi vous aiderez à l'exécution.

Comment briller en période de crise ?



- ▶ **Il faudra ensuite se porter volontaire pour intégrer l'équipe de gestion de crise**
 - ▶ A chaque conversation, n'hésitez pas à rappeler que vous êtes disponible pour aider, et que ce serait un honneur de servir l'entreprise. Rappelez aussi que les managers sont déjà surchargés, et que vous seriez heureux de leur permettre de rentrer plus tôt chez eux en faisant une partie des tâches qui leur sont confiées.

Comment briller en période de crise ?

► Réaliser avec zèle les tâches qui seront confiées

- Une fois intégré à l'équipe projet de gestion de crise, portez-vous volontaire pour faire les comptes-rendus de réunion. Pourquoi cette position? Parce qu'à cette position, on sera obligé de tout vous expliquer pas à pas pour que vous puissiez rendre fidèlement les procès-verbaux de réunion.
- Aussi vous serez convié aux réunions importantes, puisque vous êtes celui qui détient la liste des actions à réaliser, ainsi que des responsables de chaque action et du délai pour les réaliser.
- Au-delà des comptes-rendus, prenez des actions simples à faire, et exécutez-les le plus rapidement possible, pour que tout vos points soient toujours clôturés à chaque réunion: ceci rassurera sur vos capacités d'exécution, et sur la nécessité de vous confier des tâches de plus en plus sensibles et complexes.



Comment briller en période de crise ?

- ▶ **Il faut ensuite développer et démontrer un sens de l'urgence hors pair, et mettre la pression à tout le monde**
 - ▶ Lorsque quelqu'un s'engage à réaliser une tâche dans un délai donné, il faut lui rappeler constamment son délai, et veiller à ce que tout soit fait au temps convenu.
 - ▶ Pour les activités qui dépendent de vous, vous devez les faire vite et bien. Si vous avez besoin de données d'un collègue, relancez-le plusieurs fois par jour, allez à son bureau plusieurs fois par jour jusqu'à obtenir ce qu'il vous faut. S'il faut une validation d'un directeur, passez à son bureau plusieurs fois par jour, jusqu'à obtenir la signature du document.
 - ▶ Mettez la pression, pour tout faire dans les plus petits délais possibles



Comment briller en période de crise ?



- ▶ **Il faut Faire des comptes rendus fréquents de toute victoire, si petite soit elle.**
 - ▶ En période de crise, le management veut sentir que l'on fait des progrès, que l'on avance, que les choses changent, que la situation s'améliore. C'est pourquoi vous devez constamment partager les bonnes nouvelles. Si vous aviez une action à accomplir et que vous l'avez faite, il faut le dire et montrer que grâce à vous les choses avancent.
 - ▶ Si un projet contient 5 étapes, à chaque étape intermédiaire, il faut faire un compte rendu. À chaque progression, il faut informer votre supérieur hiérarchique, de sorte à le rassurer que même si la crise perdure, des choses dans le sens de sa résolution sont faites.

Comment briller en période de crise ?

- ▶ **Proposer des alternatives face à chaque obstacle et pousser pour obtenir une décision rapide**
 - ▶ Bien souvent, les choses ne se produiront pas comme prévu. Au lieu juste d'énumérer le problème et ses conséquences, il faut à chaque fois proposer des solutions, des alternatives, des méthodes de contournement, des issues de secours. Il faut aussi notifier les forces et faiblesses de chaque option, et indiquer pourquoi vous choisissiez une option plutôt que les autres.
- ▶ **Faire en tout temps comme s'il s'agissait de l'entreprise de votre père**
 - ▶ Manifestez du zèle en temps de crise, et démontrer un sens de l'urgence hors pair, comme s'il s'agissait de l'entreprise de votre père. Prenez tout à cœur, et bossez avec acharnement à faire changer les choses.



Que faire quand les gens te
calomnient ?

Que faire quand les gens te calomnient ?

- ▶ **Ce n'est pas facile de marcher à contre courant mais c'est la seule chose à faire**
 - ▶ En période de crise, tout le monde va devenir prudent et critiquera tout, surtout le management. Si vous n'entrez pas dans ce jeu et restez objectifs sans suivre ce mouvement de panique, les autres vous associeront au management et vous critiqueront aussi vivement.
 - ▶ Vous pouvez avoir des conflits même avec des collègues que vous considériez comme des amis parce que vous continuez à bosser avec acharnement. Ils feront tout pour vous décourager et utiliseront des mots « blessants » pour vous freiner (toi un es un « mouton », tu les suis « bêtement », tu es un « traître »...)

Que faire quand les gens te calomnient ?

► **Restez silencieux et ne réagissez pas aux provocations**

- Ce n'est pas nécessaire de tenter de se justifier ou de les convaincre que c'est la bonne attitude, parce qu'ils n'écouteront pas. Soit on est Top Performer, soit on ne l'est pas, et ce n'est pas à coup d'arguments qu'on transforme un employé normal en Top Performer.
- Restez silencieux aux critiques et aux provocations, et démontrez-leur par votre exemple que votre attitude est celle qui produit de meilleurs fruits.

Que faire quand les gens te calomnient ?

- ▶ **Répétez-vous intérieurement “je m’en fou de ce que tu penses de moi”**
 - ▶ Peu importe ce que vous ferez, il se trouvera toujours des gens qui trouveront des choses à redire. Peu importe l’énergie et le temps consacré à vous battre pour redresser la situation, il y aura toujours des personnes qui trouveront que vous n’en faites pas assez.
 - ▶ Quand ces propos vexants tenteront de vous décourager, répétez-vous intérieurement « je m’en fou de ce que tu penses de moi ». Ce qui compte le plus c’est ce que vous pensez de vous-mêmes. Les hommes changent d’idées sur une personne avec le temps, donc ce n’est pas nécessaire de se frustrer si l’idée que quelqu’un se fait de vous est totalement erronée. Avec le temps elle se rendront compte de leur erreur.

Que faire quand les gens te calomnient ?

- ▶ **Ne baissez pas les bras et ne tombez pas dans la morosité ambiante**
 - ▶ Gardez précieusement votre motivation, même si vous avez l'impression d'être le seul à vous battre. Ne succombez pas aux idées qui vous feront croire que votre acharnement est vain. Le plus important c'est d'avancer, de passer de victoire à victoire, si petite soit elle.
 - ▶ Qu'à la fin de cette période de crise, tout le monde puisse être unanime qu'à aucun moment on ne vous a senti affecté par la situation.
 - ▶ Les gens parieront entre eux que vous allez vous « rallier », d'autres détermineront d'avance la longévité de votre zèle: faites mentir tous les pronostics! Vous n'êtes pas de la race de ceux qui abandonnent.

Que faire quand les gens te calomnient ?

- ▶ **Plus vous serez persécuté, plus vous devrez être zélés.**
 - ▶ Il faut que les autres aient l'impression que leurs critiques ont l'effet inverse sur vous. Plus ils feront des choses pour vous ralentir, plus vous devez redoubler d'énergie dans l'exécution des tâches qui vous sont confiées.
 - ▶ Votre zèle doit aller grandissant. Vous devez être toujours ponctuel aux réunions de crise, toujours avoir des points bouclés avant la réunion, toujours être à l'affut et toujours mettre la pression aux autres pour que les choses avancent.

Que faire quand les gens te calomnient ?

- ▶ **Rappelez vous ceci: aussi bien que le pessimisme est contagieux, aussi bien l'enthousiasme se communique**
 - ▶ Bien souvent les « visionnaires » sont incompris par la majorité des gens, qui eux ont besoin de plus de temps pour « rejoindre » le mouvement. Soyez cette locomotive, ce leader qu'on a envie de suivre à cause de ses actes exemplaires.
 - ▶ L'absence de progrès entraine le découragement, mais les progrès successifs nourrissent l'enthousiasme. Plus vous communiquez sur les progrès faits, plus de personnes auront envie de contribuer et de changer d'attitude, même si la crise perdure.

Marquer sa génération en
période de crise et dessiner son
avenir professionnel

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

▶ **Quand c'est dur, seuls les durs avancent**

- ▶ C'est en période de crise que l'on distingue les leaders des suiveurs. C'est en période de crise qu'on repère ceux qui maîtrisent vraiment le travail, de ceux qui ne sont juste que moyens. Si tu veux être un Top Performer, la période de crise est ton opportunité de montrer ce que tu vauds vraiment.

▶ **Si tu te démarques positivement en temps de crise, tu t'attireras les faveurs de Direction**

- ▶ Le management fera attention à l'attitude de chacun pendant la crise. Si tu te démarques positivement, tu marqueras des points précieux pour la suite

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

- ▶ **En temps de crise, on n'hésite pas à bouger l'organigramme pour mettre les hommes d'action aux postes qu'il faut**
 - ▶ Si tu t'intègres très bien au sein de l'équipe de crise, et que tu prends en main un projet spécifique que tu conduis parfaitement de bout en bout, il est fort probable qu'on modifie l'organigramme pour te permettre d'aller plus vite.
 - ▶ Par exemple, le management peut décider de te changer d'équipe, de département ou la personne à laquelle tu reportes directement.
 - ▶ Si tu t'occupes d'un projet jugé « stratégique », tu peux reporter directement au DG ou au Comité de Direction. Il n'y rien de mieux pour montrer ce que tu vaux, et sécuriser une position privilégiée pendant et après la crise.

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

- ▶ **Votre discours doit être « si j'étais manager, j'aurai pu gérer ceci plus rapidement »**
 - ▶ Chaque fois que tu fais face à un challenge, n'hésite pas à le reporter au comité de crise, afin qu'il t'aide à avancer. Lorsque des choses basiques vont prendre quelques jours à être réglées (comme c'est souvent le cas), rappelle simplement que si tu avais tel « titre », tu aurais pu faire avancer les choses plus rapidement, et que ce sont des choses que tu aurais pu gérer avec ton collègue directement.
 - ▶ Montre combien de fois le fait de ne pas être encore à une position, ou de ne pas participer à un certain type de réunion, ou de ne pas avoir accès directement à un certain type de document pénalise l'entreprise et retarde le travail.
 - ▶ Bien souvent après 2 ou 3 remarques de la sorte, une décision est prise !

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

- ▶ **Votre discours doit être « En temps de crise, les théories c'est bien, mais les actions c'est mieux »**
 - ▶ Il y aura forcément des personnes qui vont énoncer toutes sortes de théories sur la meilleure façon de s'en sortir. Ne les suivez jamais sur cette voie. Vous, contentez vous de proposer des choses que l'on peut actionner directement et immédiatement. Proposez des choses que l'on peut exécuter dans la semaine, pas la semaine prochaine. Focalisez-vous sur les « quick win », les « victoires rapides ».
 - ▶ Celui qui se focalise sur une action complexe aura fait une seule chose en 3 semaines, alors que vous aurez fait au moins 3 choses en 3 semaines. Vous devenez donc plus crédible et plus légitime dans le comité projets.

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

- ▶ **Demandez des responsabilités de manager, et Comportez vous comme si vous aviez déjà le poste.**
 - ▶ N'hésitez pas à demander plus de responsabilités en période de crise, soyez volontaires pour porter certains projets, et si ce poste nécessite d'interagir avec des Directeurs, discutez avec eux de façon polie et respectueuse mais ferme, sans vous laisser influencer.
 - ▶ Demandez les prérogatives liées au poste, les accès informatiques liés au poste, réclamez les rapports et les avantages liés au poste, et tout ce qui est nécessaire pour faire avancer vos tâches rapidement.

Marquer sa génération en période de crise et dessiner son avenir professionnel

- ▶ **Après la crise, revendiquez ce qui vous revient de droit. N'espérez pas en silence, Revendiquez.**
 - ▶ Certaines promotions viennent naturellement, les autres s'arrachent par la lutte et la revendication. Souvent le management attend de voir votre détermination avant de vous confier le poste. Donnez-leur ce qu'il attend.
 - ▶ Espérer en silence que les choses se fassent toutes seules, et devenir aigris parce qu'elles tardent est contre productif. Il faut commencer à agir comme un manager, parler comme un manager, écrire comme un manager, se vêtir comme un manager.
 - ▶ Tant que le poste n'est pas encore confirmé, vous devez le revendiquer.

Et si tu n'as aucun titre ?

Et si tu n'as aucun titre ?



La chance sourit
aux audacieux



Prends ton courage à deux
mains et propose tes idées.



Les titres ne sont pas le reflet
de la compétence. Mets ta
compétence en avant



Tu maîtrises les réseaux sociaux ?
C'est le moment de faire de la
pub pour ton entreprise



On est tous commercial: va
chercher des marchés,
ramène des clients



Les titres c'est bien, mais
en temps de crise, les
actions c'est mieux

Et si tu n'as aucun titre ?



Ton boss direct doit sentir
ta motivation, ainsi que le
boss de ton boss



Prends intelligemment
la parole.



Sois attentif et saisis
ta chance quand elle
se présentera

Lève toi et brille maintenant.



Si tu attends que tout aille pour briller, tu risques d'attendre longtemps.



Il y a toujours quelque chose qui ne marche pas comme prévu, c'est ton opportunité de briller dans l'entreprise.



C'est dans la nuit que les étoiles brillent, chaque nuit est une opportunité pour toi de briller. Derrière chaque problème se cache une opportunité, à toi de la reconnaître et la saisir.

Thank You