

Guida Pratica ed Ispirazionale

Tutto quello che devi
sapere per vendere online

Speciale **ETSY**



DonneCreative.it

La Guida che ti serviva!

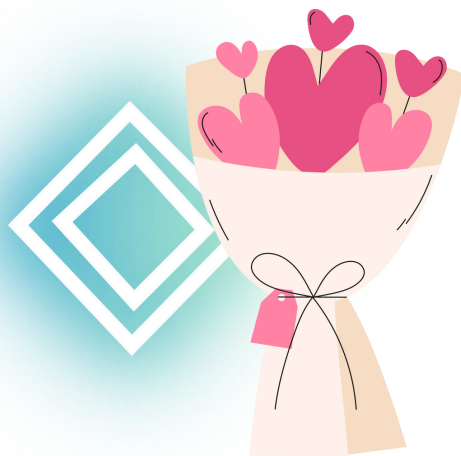
Scopri come trasformare
la tua passione in un'attività

Apri il tuo SHOP ETSY
e trasforma il tuo talento
in un business indipendente

Ideale per le creative,
artigiane ed artiste

Benvenuta

Il primo passo verso i tuoi sogni



Nota importante: Questo PDF è solo per te 🌸

Questa guida è il frutto di anni di esperienza e creatività. È pensata per accompagnarti personalmente, passo dopo passo. Condividerla senza autorizzazione significa togliere valore al lavoro di chi l'ha creata.

Questa guida è protetta dal diritto d'autore (Legge 633/1941).

È destinata esclusivamente all'uso personale dell'acquirente.

È vietata la condivisione, la distribuzione o la riproduzione, anche parziale, senza autorizzazione scritta dell'autrice.

 **Rispetta il diritto d'autore:**

custodiscila come uno strumento prezioso, tutto tuo.

Intraprendere un business online

Un'atto d'amore verso te stessa

La creatività è un dono, ma quando resta chiusa in un cassetto, soffoca. Vendere le tue creazioni è un modo per raccontarti, per affermarti e per raggiungere chi sta cercando proprio quello che solo TU sai creare.

Aprire una vetrina online non è solo business: è l'inizio di un viaggio in cui impari, cresci e brilli. Etsy è uno dei luoghi ideali per farlo: accogliente, intuitivo, all'avanguardia.



✨ Ricorda: non sei sola. Io sono con te, passo dopo passo. 🌸

Una finestra sul mondo

Sii pronta alle sorprese!

Una delle meraviglie di Etsy è che ti mette in contatto con persone da ogni angolo del pianeta: dagli Stati Uniti al Canada, dalla Germania alla Francia, fino all'Australia, al Regno Unito, ai Paesi Bassi e persino al Giappone o agli Emirati Arabi. Aprendo la tua vetrina, apri letteralmente una finestra sul mondo.

Spesso le vendite arrivano proprio quando meno te lo aspetti, da qualcuno che ha trovato proprio la tua creazione perfetta per un regalo o per sé.

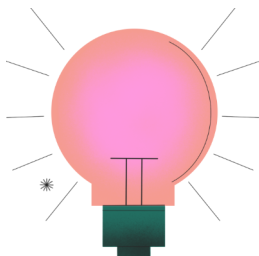
Per questo Etsy suggerisce l'uso dell'inglese: non serve essere madrelingua, basta scrivere con semplicità. La piattaforma traduce automaticamente i contenuti nelle lingue degli utenti, rendendo tutto accessibile e universale.



✨ **Parla con il cuore, e il mondo ti ascolterà.**

La casa delle creative

Perchè scegliere Etsy?



Un pubblico che aspetta proprio Te

Immagina un mercato vivace, popolato da milioni di persone in tutto il mondo che cercano attivamente creazioni uniche, oggetti fatti a mano con passione, opere d'arte originali e materiali creativi di qualità. Questo è il cuore pulsante di Etsy, un pubblico pronto ad accogliere con entusiasmo le tue meraviglie.

Semplicità intuitiva per iniziare senza stress

La piattaforma Etsy è stata progettata pensando anche a chi non ha familiarità con il mondo dell'e-commerce. La sua interfaccia è intuitiva e facile da navigare, permettendoti di concentrarti sulla tua arte senza doverti perdere in tecnicismi complicati o nella creazione di un sito web da zero.

 **Il ponte perfetto tra la tua creatività e il mondo.**



Un marchio di fiducia che ispira sicurezza

Etsy è un nome riconosciuto e rispettato a livello globale. Questa solida reputazione infonde fiducia negli acquirenti, rendendoli più propensi a scoprire e ad acquistare dai negozi come il tuo.

Tutto ciò che ti serve a portata di Click

Dalle opzioni per creare inserzioni accattivanti ai sistemi di pagamento sicuri e affidabili, Etsy ti offre una suite completa di strumenti integrati per gestire ogni aspetto del tuo negozio online in modo semplice ed efficace.

Una community vibrante che ti sostiene

Entrare nel mondo di Etsy significa unirsi a una comunità calorosa e stimolante di altre creative come te, pronte a condividere idee, offrire consigli preziosi e fornire un supporto incoraggiante lungo il tuo percorso.

 **Tuffati in questo mondo di opportunità!**

Concretizza i tuoi sogni

Quali sono i benefici dello Shop?



Aprire il tuo shop è un passo importante, e legittimamente ti starai chiedendo quali benefici concreti Etsy possa offrirti. La risposta è entusiasmante! Etsy mette a tua disposizione una serie di vantaggi pensati su misura per chi, come te, desidera trasformare la propria passione creativa in un'attività online di successo:

Un Regalo Speciale per iniziare alla grande

Per darti una spinta iniziale e farti muovere i primi passi senza pensieri, ho un link esclusivo che ti offre ben 40 inserzioni gratuite! **CLICCA QUI PER ISCRIVERTI E RICEVERLE**

Transazioni sicure e gestite con cura

Etsy si occupa di gestire le transazioni in modo sicuro e affidabile sia per te che per i tuoi clienti, offrendo diverse opzioni di pagamento per facilitare gli acquisti.

Vendere senza Partita IVA (nei limiti)

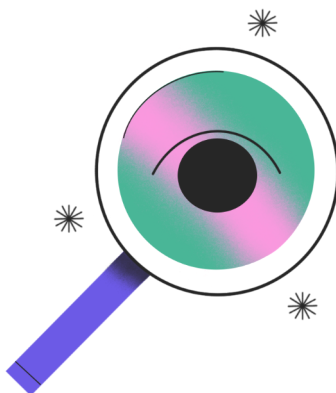
Iniziare a vendere le tue creazioni è possibile anche senza partita IVA, soprattutto nella fase iniziale per testare il mercato e la risposta del pubblico (ti consiglio comunque di informarti sui limiti fiscali vigenti nel tuo paese).

Un'interfaccia intuitiva: ottima gestione

La piattaforma è stata progettata per essere facile da usare, anche se non hai una grande familiarità con il mondo digitale. Potrai concentrarti sulla tua arte, senza sentirti sopraffatta dalla tecnologia.

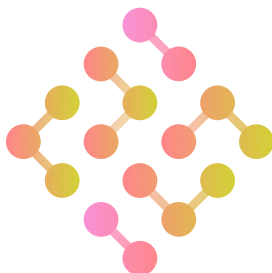
Supporto concreto per le debuttanti

Etsy è un ambiente accogliente che supporta tutti i creativi che intraprendono questo percorso in autonomia, offrendo risorse, strumenti utili ed assistenza anche per chi ha poche competenze digitali. In caso di necessità sarà possibile contattare direttamente il supporto tramite mail



La tua lista essenziale

Pronta per il debutto!



Niente panico!

L'emozione di aprire il tuo shop è un sentimento meraviglioso, lo capisco perfettamente! Ma prima di immergerti completamente in questa avventura entusiasmante, ti lascio una lista chiara e semplice degli "strumenti" di cui avrai bisogno per completare l'iscrizione.



Prepara una breve biografia che racconti la tua storia e un logo, anche semplice all'inizio, per dare subito un tocco professionale al tuo spazio online.

 **Vendi online, anche se non sei una "professionista"**

Cosa ti serve per iniziare:

♥ **La tua Identità Digitale:** Un indirizzo email attivo e il tuo indirizzo di residenza.

♥ **Il cuore finanziario del tuo Shop:** Le coordinate bancarie del tuo conto corrente (non preoccuparti, un IBAN o una Postepay Evolution italiana vanno benissimo) per ricevere i pagamenti delle tue creazioni.

♥ **Una chiave di sicurezza per le transazioni:** Una carta di credito o di debito (anche prepagata come PayPal o una ricaricabile) per eventuali addebiti, come le commissioni sulle vendite.

♥ **La tua Identità Fiscale:** A seconda della tua situazione (se operi come privato o come professionista), potrebbe essere necessario indicare il tuo Codice Fiscale o la Partita IVA.

♥ **Il nome magico del tuo Shop:** Scegli un nome che rispecchi la tua creatività, che sia facile da ricordare e che catturi l'essenza del tuo brand!



Il luogo perfetto

Libera la tua creatività



Etsy è un luogo inclusivo, pensato per accogliere la passione creativa in tutte le sue forme e livelli. Non importa se sei un'artigiana che coltiva il suo talento nel tempo libero, una professionista affermata in cerca di nuovi orizzonti di vendita, o semplicemente una persona che ama dare vita a oggetti unici con le proprie mani o attraverso l'arte digitale: su Etsy c'è uno spazio speciale che aspetta proprio te.

PERFETTO PER CHI?

Per chi ama gestire in autonomia il proprio lavoro artistico o d'artigianato. Ideale per le mamme creative, per chi vuole lavorare comodamente da casa, per chi cerca flessibilità e per ogni donna che desidera conciliare la passione con la realizzazione personale e professionale.

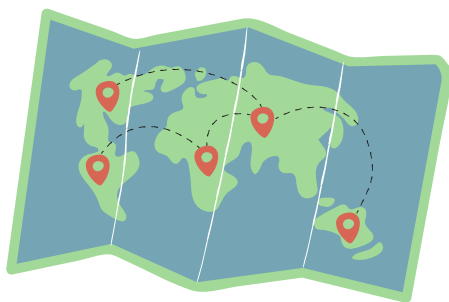
Vendi con consapevolezza

♥ **Fai fiorire la tua passione.** Desideri vedere le tue creazioni apprezzate e magari trasformare il tuo amato hobby in una piccola ma gratificante fonte di guadagno.

♥ **Conquista il web con la tua attività.** Stai cercando un canale online potente e mirato per raggiungere un pubblico più vasto e specifico, pronto ad innamorarsi delle tue creazioni.

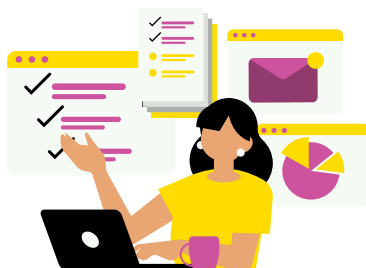
♥ **La tua Arte Universale.** Che tu dipinga tele vibranti, modelli abiti che vestono l'anima, crei grafiche digitali che incantano o realizzi sculture in ceramica che emozionano, Etsy offre una vetrina per ogni forma di espressione creativa.

♥ **L'originalità ti contraddistingue.** Se le tue creazioni sono fatte a mano con cura, pezzi unici che si distinguono, oggetti vintage con una storia da raccontare o realizzazioni personalizzate che esaudiscono i desideri dei clienti, Etsy è il palcoscenico ideale per valorizzare la tua autenticità.



Dai valore al tuo talento

Strategie per definire i prezzi



Una delle domande più cruciali nel tuo percorso è: **"Quanto posso guadagnare vendendo su Etsy?"**. La risposta non è univoca e dipende da diversi fattori, come la natura unica dei tuoi prodotti, il tempo e la passione che dedichi al tuo shop e le strategie di promozione che adatterai. Tuttavia, un aspetto su cui hai un controllo diretto è la definizione del prezzo delle tue creazioni. Prezzare correttamente il tuo lavoro è fondamentale non solo per coprire i costi, ma soprattutto per riconoscere il valore del tuo talento e ottenere un guadagno che ti soddisfi pienamente.

👉 Il prezzo giusto e sostenibile per te e per il cliente

...in breve:

- ▶ Considera materiali, tempo, creatività, tasse, spedizione
- ▶ Aggiungi sempre un margine per te: non sottovalutarti mai

Prova ad usare questo schema di base:

- ▶ $\text{Costo materiali} + \text{ore lavoro} + 30\% \text{ margine} = \text{Prezzo}$
(nel sito potrai calcolare anche le commissioni aggiuntive Etsy)

Consigli pratici sul prezzario

♥ **Analizza ogni singolo costo.** Non tralasciare nulla! Considera il costo dei materiali, il tempo che impieghi per realizzare ogni pezzo, le spese energetiche, i costi dei software che utilizzi, il materiale per l'imballaggio... ogni dettaglio contribuisce al costo finale del tuo prodotto.

♥ **Riconosci il valore inestimabile della tua Arte.** La tua creatività, l'originalità che infondi in ogni creazione, la passione e l'amore che metti nel tuo lavoro non hanno un prezzo quantificabile, ma devono assolutamente essere considerati nel valore finale del tuo prodotto.

♥ **Osserva il mercato con occhio critico (senza sminuirti!).** Dai un'occhiata ai prezzi di articoli simili presenti su Etsy per farti un'idea del mercato, ma non cadere nella trappola di svendere il tuo talento. La tua unicità ha un valore.

♥ **Definisci un margine di profitto che ti rispecchi.** Stabilisci chiaramente quanto desideri guadagnare per ogni vendita, tenendo in considerazione il tempo che hai investito, il valore della tua arte e i tuoi obiettivi finanziari.

♥ **Non temere di chiedere il prezzo giusto.** Le tue creazioni sono uniche e preziose. Chi le apprezza veramente sarà disposto a riconoscerne il valore e a pagare un prezzo equo per portarle a casa.



L'arte di creare inserzioni

Una vetrina che funziona davvero



Le tue inserzioni su Etsy sono come le vetrine del tuo negozio fisico. Devono essere curate in ogni minimo dettaglio per catturare l'attenzione dei potenziali clienti e invogliarli a entrare nel tuo mondo creativo (e, naturalmente, ad acquistare le tue meraviglie!). Ecco gli elementi chiave per creare inserzioni che brillano di luce propria:

...in breve:

- ▶ Titolo chiaro e pieno di parole chiave
- ▶ Foto ben illuminate e nitide. Eventuale ambientazione coerente con il brand o il colore di sfondo: muro, poster o pannelli.
- ▶ Descrizione completa, emozionale ma informativa
- ▶ Prezzo corretto e dettagli chiari sulla spedizione

Mostra il tuo processo creativo!

Le foto e i brevi video che illustrano come nascono le tue creazioni aggiungono un tocco di autenticità che i clienti adorano.

Nota: le inserzioni con video (senza audio) vendono di più

Strategie per le inserzioni

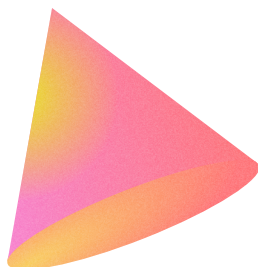
♥ **Immagini che coinvolgono.** Scegli foto di altissima qualità, ben illuminate, nitide e con uno sfondo che valorizzi i tuoi prodotti. Mostra i tuoi articoli da diverse angolazioni, evidenziandone i dettagli unici e la cura artigianale.

♥ **Titoli che intercettano le ricerche.** Utilizza parole chiave pertinenti che i potenziali clienti potrebbero digitare nella barra di ricerca di Etsy per trovare proprio ciò che offri. Sii precisa, descrittiva e includi le parole chiave principali.

♥ **Descrizioni che raccontano ed emozionano.** Non limitarti a elencare le caratteristiche tecniche. Racconta la storia che si cela dietro la tua creazione, i materiali pregiati che hai utilizzato, le dimensioni esatte, i consigli per la cura e, se possibile, l'ispirazione che ha dato vita al tuo capolavoro.

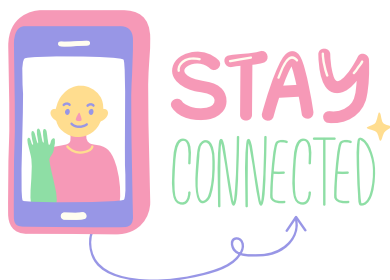
♥ **Tag che guidano i potenziali clienti.** Aggiungi parole chiave specifiche (i "tag") che aiutano l'algoritmo di Etsy a mostrare i tuoi articoli alle persone realmente interessate. Pensa a sinonimi, varianti e occasioni d'uso.

♥ **Fai spiccare le personalizzazioni.** Se offri la possibilità di personalizzare i tuoi prodotti, mettilo in evidenza in modo chiaro e accattivante! È un valore aggiunto che molti clienti apprezzano moltissimo.



Fai conoscere il tuo Shop

Promuoversi online senza spendere



Far conoscere il tuo meraviglioso shop non deve necessariamente richiedere un investimento economico iniziale. Ci sono tantissimi modi creativi ed efficaci per promuovere le tue creazioni in modo organico e gratuito, sfruttando la potenza del web e la tua innata capacità di connetterti con le persone:

♥ **Vetrine dinamiche: i Social Media.** Piattaforme come Instagram, Facebook e Pinterest sono vetrine perfette per mostrare la bellezza delle tue creazioni, condividere il "dietro le quinte" del tuo processo creativo e interagire direttamente con la tua community di follower.

♥ **Contenuti che accendono le risposte.** Non limitarti a mostrare i tuoi prodotti finiti. Condividi storie coinvolgenti, mini tutorial che svelano la tua tecnica, anticipazioni sulle novità in arrivo e racconti che esprimono la tua passione.

♥ **Interagisci “veramente”.** Rispondi ai commenti e ai messaggi con entusiasmo, partecipa nelle pagine, nei gruppi e nelle chat sui social dedicati alle creative e alle artigiane, o dovunque possa entrare in merito il tuo campo, crea connessioni autentiche con altri talenti e potenziali clienti.

♥ **Il potere autentico del passaparola.** Non sottovalutare mai l'importanza di parlare con entusiasmo del tuo shop con amici, familiari e chiunque possa essere interessato alle tue creazioni. Le raccomandazioni personali sono oro!

♥ **Ottimizza le tue Inserzioni per la SEO di Etsy.** Utilizza strategicamente le parole chiave pertinenti nei titoli, nei tag e nelle descrizioni delle tue inserzioni per aumentare la visibilità dei tuoi prodotti all'interno della piattaforma di Etsy.

SEO su Etsy (Search Engine Optimization)



È l'ottimizzazione delle inserzioni per farsi trovare nei risultati di ricerca di Etsy. Funziona usando parole chiave giuste nel titolo, tag, descrizione e categorie. Serve a farsi notare da chi cerca proprio quel tipo di prodotto.



PERSONAL BRANDING

Parlare di te (del tuo progetto) è la chiave per creare una connessione autentica con il tuo pubblico e distinguerti nel mondo di Etsy.

Guadagno a portata di Click

Quando e come vieni pagata



Una delle parti più gratificanti del tuo percorso di vendita online è, senza dubbio, ricevere i pagamenti per il frutto del tuo lavoro creativo. Etsy ha reso questo processo semplice, trasparente e sicuro, pensando alla tua tranquillità e a quella dei tuoi clienti.

👉 Ecco come funziona:

- ▶ Ogni vendita genera un credito sul tuo conto Etsy
- ▶ Puoi scegliere quando farti inviare il denaro
- ▶ Riceverai bonifico diretto sul tuo conto

🏦 Etsy trattiene piccole commissioni, ma gestisce tutto con precisione e sicurezza.

Costi del servizio

I costi Etsy spiegati con chiarezza



Come ogni piattaforma che offre un servizio prezioso, anche Etsy prevede alcuni costi associati alla vendita. È fondamentale conoscerli fin da subito per poter gestire al meglio la tua attività e pianificare le tue strategie finanziarie

UNA PICCOLA TARIFFA PER OGNI INSERZIONE (MA HO UN REGALO PER TE!)

Pubblicare un annuncio (un'inserzione) su Etsy ha un costo di 0,20 dollari. Tuttavia, grazie al mio link speciale, potrai iniziare la tua avventura con ben 40 inserzioni gratuite! Un ottimo modo per testare il mercato senza alcun investimento iniziale.

[Clicca qui per ricevere avere le
40 inserzioni gratuite](#)

Nessun rischio iniziale, puoi partire senza stress e capire se fa per te.

♥ **Un Piccolo Contributo al Tuo Successo.** Quando un tuo articolo viene venduto, Etsy trattiene una piccola percentuale sul prezzo di vendita totale - circa 5% + spese di transazione - (incluse le spese di spedizione e le eventuali tasse). Questa commissione è il loro modo per sostenere la piattaforma e continuare a offrirti un mercato globale.

♥ **Una tariffa per l'elaborazione del pagamento (Solo se utilizzi Etsy Payments).** Se scegli di utilizzare il sistema di pagamento integrato di Etsy (Etsy Payments), è prevista una piccola percentuale più una tariffa fissa per ogni transazione gestita. Questa tariffa copre i costi di gestione dei pagamenti sicuri.

♥ **Costi Aggiuntivi (Completamente Opzionali).** Etsy offre anche strumenti pubblicitari e altri servizi extra per aumentare la visibilità del tuo shop. L'utilizzo di questi servizi è completamente facoltativo e dipende dalle tue strategie di marketing.

LA MIA ESPERIENZA PERSONALE

Voglio raccontarti una cosa importante: non ho mai investito soldi in anticipo per la pubblicità su Etsy. Eppure, le mie creazioni hanno raggiunto molteplici luoghi: Francia, Germania, Danimarca, Norvegia, l'Olanda, gli Stati Uniti, fino all'Australia. Qualche volta Etsy ha attivato in automatico il suo servizio pubblicitario esterno, e nei casi di avvenuta vendita, è stata trattenuta una piccola commissione pubblicitaria, proporzionata al guadagno. Ma il vero segreto? Era nell'unicità di ciò che proponevo: articoli con uno stile personale e riconoscibile.

✨ **Ricorda: le persone non cercano solo oggetti... cercano emozioni, verità, bellezza. E se tu ci metti il cuore, il mondo se ne accorge.**

Keywords magiche

Come trovare le parole giuste



Le keyword sono le "parole chiave" che i tuoi potenziali clienti digitano nella barra di ricerca di Etsy (o anche su Google) quando cercano qualcosa di specifico. Utilizzare le keyword giuste all'interno delle tue inserzioni è assolutamente fondamentale per farti trovare tra le migliaia di negozi presenti sulla piattaforma. Ecco un metodo semplice e pratico per scovare le parole magiche che porteranno i clienti giusti al tuo shop

♥ **Mettiti nei panni del tuo cliente ideale.** Immagina di essere una persona che sta cercando proprio uno dei tuoi articoli. Quali parole o frasi scriverebbe nella barra di ricerca? Pensa alle caratteristiche principali del tuo prodotto, ai materiali con cui è realizzato, al suo stile, all'occasione d'uso. Ad esempio, se crei orecchini pendenti in argento fatti a mano, le keyword potrebbero essere proprio "orecchini pendenti argento fatti a mano".

♥ **Fai un brainstorming creativo senza limiti.** Prendi carta e penna (o apri un documento sul tuo computer) e scrivi liberamente tutte le parole e le frasi che ti vengono in mente quando pensi ai tuoi prodotti. Non auto-censurarti, annota qualsiasi termine ti sembri rilevante (materiali, colori, forme, stili, occasioni, destinatari, aggettivi descrittivi, etc).

♥ **Sfrutta l'intelligenza dello strumento di Ricerca di Etsy.** Digita alcune delle tue prime idee di keyword direttamente nella barra di ricerca di Etsy e osserva attentamente i suggerimenti che compaiono. Spesso, questi suggerimenti riflettono le ricerche più comuni e popolari degli utenti sulla piattaforma.

♥ **Osserva la concorrenza con occhio strategico.** Dai un'occhiata ai titoli e ai tag delle inserzioni di successo per articoli simili ai tuoi. Quali parole chiave utilizzano? Questo può darti spunti interessanti e aiutarti a capire cosa funziona nel tuo settore.

♥ **Non limitarti a keyword generiche come "anello".** Prova a utilizzare frasi più specifiche e dettagliate, come "anello fidanzamento oro rosa incisione personalizzata". Queste "keyword a coda lunga" intercettano un pubblico più mirato e con un'intenzione d'acquisto più precisa.

♥ **Usa strumenti gratuiti come supporto.** Puoi partire da [Google Suggest](#) (fai semplicemente ricerca su Google e prendi nota dei suggerimenti nelle risposte con completamento automatico) oppure tramite siti appositi per l'analisi e la ricerca di keyword su [Erank](#) o [EtsyHunt](#) (clicca sui nomi per aprire il sito, poi basterà registrarsi ed impostare i propri parametri)

💡 **CHIEDITI: COSA SCRIVEREBBE ESATTAMENTE UNA
PERSONA PER TROVARE IL MIO PRODOTTO?**

La descrizione perfetta

L'arte di scrivere per conquistare



La descrizione del tuo articolo è molto più di un semplice elenco di caratteristiche tecniche. È la tua opportunità per creare una connessione emotiva con il potenziale cliente, per raccontare la storia unica della tua creazione e per convincerlo che quel particolare oggetto è proprio ciò che stava cercando. Ecco come strutturare una descrizione che non solo informa, ma che seduce e convince:

♥ **Inizia con un'introduzione breve ed emozionale.** Cattura subito l'attenzione del lettore con una frase che susciti curiosità, che evidenzi l'unicità del tuo articolo o che parli direttamente al suo desiderio. Cosa rende speciale la tua creazione? Quale emozione vuoi trasmettere?

♥ Fornisci dettagli tecnici essenziali con stile. Descrivi accuratamente le dimensioni, i materiali utilizzati, i colori disponibili e tutte le informazioni pratiche che il cliente deve conoscere. Ma fallo con un linguaggio che rifletta la tua personalità e che renda la lettura piacevole.

♥ Spiega le modalità di spedizione e i tempi di lavorazione con chiarezza. Sii trasparente riguardo ai tempi necessari per realizzare e spedire il tuo articolo e indica chiaramente le opzioni di spedizione disponibili. Questo aiuta a gestire le aspettative del cliente.

♥ Non dimenticare un invito all'azione coinvolgente. Incoraggia il cliente a compiere il passo successivo! Utilizza frasi come "Contattami per una personalizzazione unica!", "Aggiungi un tocco di magia al tuo quotidiano!", "Ordina ora e regala un'emozione fatta a mano!" o un semplice "Aggiungi al carrello per rendere tuo questo piccolo tesoro!".

LO STORYTELLING: RACCONTARE PER EMOZIONARE

Quando scrivi le descrizioni dei tuoi prodotti, non limitarti a elencare caratteristiche tecniche: racconta una storia! Mostra come e perché è nato quel prodotto, a chi può essere utile, quale emozione può regalare. Lo storytelling ti aiuta a creare un legame emotivo con chi legge, rendendo il tuo prodotto unico e desiderabile.

Questa tecnica è potentissima anche sui social: raccontare momenti di creazione, ispirazioni o piccoli aneddoti rende il tuo brand più umano, autentico e avvicina il pubblico a te, aumentando la fiducia e le possibilità di vendita.

✚ Sii autentica. La sincerità è uno strumento potente.

Idee di business che spaccano

Trova l'ispirazione giusta



A volte, una scintilla di ispirazione è tutto ciò che serve per accendere un'idea brillante! Se sei alla ricerca di nuove direzioni creative da esplorare su Etsy o semplicemente vuoi farti un'idea del potenziale che la piattaforma offre, in questa sezione esploreremo due liste pratiche:

- ▷ La prima con 10 idee creative che funzionano già molto bene su Etsy e sono adatte per chi vuole vendere prodotti finiti.
- ▷ La seconda con 10 idee per diventare fornitrici di materiali o servizi dedicati ad altre creative, sempre vendendo su Etsy (o su altre piattaforme online).

Questa doppia strategia ti permetterà di scegliere non solo cosa vendere, ma anche come posizionarti nel mercato: come artista, artigiana o come supporto indispensabile per chi crea.

Ricorda: Etsy valorizza l'unicità, il lavoro artigianale, l'autenticità e la qualità. Offrire prodotti o materiali di qualità può aprirti più di una strada per il successo!

☀️ 10 IDEE CREATIVE CHE FUNZIONANO SU ETSY

♥️ **Illustrazioni Digitali Personalizzate.** Offri la magia di trasformare ricordi e affetti in opere d'arte digitali uniche.

♥️ **Quadri e Calligrafie che parlano all'Anima.** Crea opere che esprimano emozioni profonde attraverso l'arte visiva e la bellezza della scrittura.

♥️ **Tazze e Gadget che riflettono la personalità.** Offri oggetti di uso quotidiano personalizzati con design originali e messaggi unici.

♥️ **Ricami e Creazioni Tessili che abbracciano la tradizione con un tocco moderno.** Realizza pezzi unici che uniscono l'arte del ricamo e del cucito con design contemporanei.

♥️ **Bijoux Fatti a Mano che esprimono individualità.** Crea gioielli unici che raccontino una storia e valorizzino lo stile personale di chi li indossa.

♥️ **Planner e Risorse Digitali per organizzare la vita con creatività.** Offri strumenti digitali pratici e dal design accattivante per aiutare le persone a organizzare la propria vita con stile.

♥️ **Libri Illustrati e Racconti autoprodotti che incantano.** Dai vita alle tue storie e ai tuoi personaggi attraverso libri unici e illustrazioni originali. Sii creativa anche nei modelli e nei materiali per un risultato unico!

♥️ **Abbigliamento handmade che veste l'Originalità.** Crea capi unici che esprimano stile e individualità, realizzati con cura e attenzione ai dettagli.

♥️ **Decorazioni personalizzate per eventi speciali.** Offri creazioni uniche per celebrare momenti importanti come matrimoni, compleanni e festività.

♥️ **Borse e Accessori in stoffa o similpelle con un design distintivo.** Realizza accessori pratici e stilosi che si distinguano per originalità e qualità.



Ricorda, il vero segreto del successo risiede nella tua unicità, nella passione che metti in ogni tua creazione e nella capacità di connetterti con il tuo pubblico.

10 IDEE PER DIVENTARE FORNITRICI DI CREATIVE SU ETSY

- ♥ **Vendita di grafiche digitali pronte per la stampa.** Crea dei kit di clipart, pattern, inviti, grafiche per tazze e magliette
- ♥ **Fornitura di materiali per gadget personalizzati.** Basi per portachiavi, tazze bianche per sublimazione, fogli stampati per sublimazione, etc
- ♥ **Fornitura di materiali per ricamo e cucito creativo.** Kit di fili, stoffe particolari (magari autoprodotte), pattern da ricamare, cartamodelli, etc
- ♥ **Vendita di basi e componenti per bijoux.** Accessori come anellini, chiusure, catene, basi per orecchini, ciondoli (anche quelli creati da te)
- ♥ **Template di planner e agende digitali.** Un mondo personalizzabile come file Canva, PDF pronti da modificare o file originali SVG
- ♥ **Servizi di impaginazione per libri autoprodotti.** Offri il tuo servizio personalizzato di impaginazione grafica o illustrazione agli editori
- ♥ **Pattern e file SVG per oggetti ed abbigliamento personalizzato.** Design su richiesta per i plotter o stampa, fino al vinile/htv pronto da applicare
- ♥ **Decorazioni DIY da assemblare.** Un ventaglio kit di decorazioni per feste, toppers, striscioni pre-tagliati, etichette in carta o plexiglass
- ♥ **Fornitura di materiali per borse e accessori handmade.** Pensa a stoffe particolari, manici, fibbie, zip, strass, e pendenti in peluche o borsellini
- ♥ **Vendita di stampi, materiali e accessori per creazioni home decor.** Utili DIY, stampi in silicone, cere, stoppini per candele, basi in legno, etc

✦ Questa seconda lista ti permette di ragionare come businesswoman: aiutare altre creative a realizzare i loro progetti, diventando tu stessa un punto di riferimento.

Dare una Spinta in Più

Promozioni e Codici Sconto su Etsy



Etsy ci permette di impostare sia sconti visibili a tutti sulla vetrina, sia codici sconto personalizzati da regalare a clienti speciali o da condividere nei nostri canali social.

Creare uno sconto è molto semplice: dal pannello di gestione del negozio basta andare nella sezione “Marketing” e scegliere se vogliamo impostare uno sconto diretto (ad esempio -10% sui prodotti) oppure generare un codice promozionale che il cliente potrà inserire al momento dell’acquisto.

Questi strumenti sono utilissimi in occasioni speciali, come il lancio di un nuovo prodotto, le festività, o semplicemente per dire “grazie” a chi ci ha dato fiducia.

Anche un piccolo gesto può aiutare a fidelizzare i clienti e a far crescere piano piano la nostra attività.

Ricorda: usare le promozioni non significa svendere il tuo lavoro, ma valorizzarlo, dimostrando attenzione e cura verso chi sceglie di sostenerti.

Sii strategica e gentile con i tuoi sconti: è un modo semplice ma potente per costruire fiducia, aumentare le vendite e creare relazioni durature.

3 punti di forza per il tuo business

CREARE UN BRAND UNICO E MEMORABILE PER IL TUO NEGOZIO

Un aspetto che può fare davvero la differenza per il successo del tuo negozio su Etsy è un branding coerente. Il modo in cui ti presenti online è fondamentale per attirare i clienti e farli sentire a loro agio nel comprare da te. Scegli un logo semplice ma riconoscibile, un colore o una palette che trasmetta l'atmosfera del tuo negozio e utilizza foto di qualità per presentare i tuoi prodotti. Un negozio con un'immagine chiara e professionale sarà sempre più attraente per i clienti. Inoltre, racconta la tua storia: chi sei, cosa ti ispira e perché i tuoi prodotti sono speciali. Questo renderà il tuo negozio ancora più personale e unico!

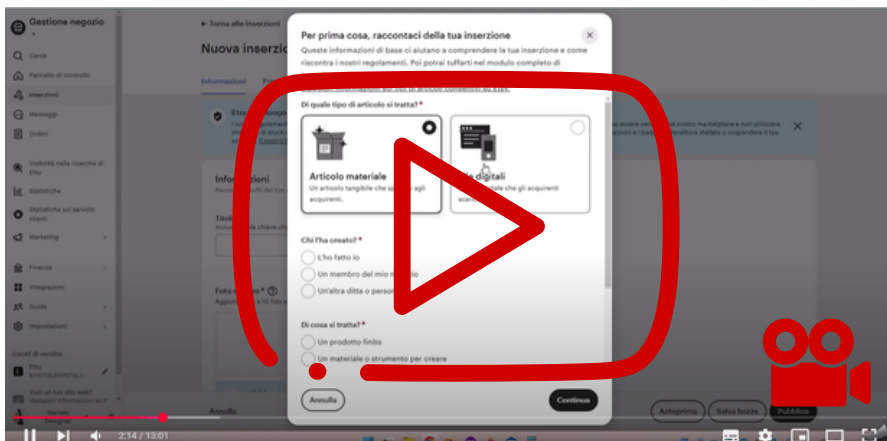
CURA DEL CLIENTE: LA CHIAVE PER UN SERVIZIO ECCELLENTE

Un aspetto importante per crescere su Etsy è offrire un servizio clienti impeccabile. Rispondere tempestivamente ai messaggi, essere gentile e disponibile, e risolvere eventuali problemi con attenzione può fare la differenza. Anche se una recensione negativa può succedere, mostrare professionalità nella risposta e nella gestione ti aiuterà a mantenere una reputazione positiva. Il servizio clienti è uno dei fattori che Etsy tiene in considerazione per suggerire i negozi ai clienti.

COSTANZA E AGGIORNAMENTI: COME RIMANERE SEMPRE VISIBILE

Etsy premia chi mantiene il proprio negozio attivo e aggiornato. Non è necessario lanciare nuovi prodotti ogni giorno, ma piccoli aggiornamenti (come modificare un titolo, aggiungere un nuovo tag o modificare leggermente una foto) possono aumentare la visibilità e migliorare il posizionamento nei risultati di ricerca. Essere costanti non significa lavorare 24/7, ma dedicare un po' di tempo ogni settimana per migliorare il negozio e farlo crescere. Con il tempo, la costanza paga!

Te lo spiego io... *Un video introduttivo*



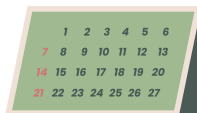
[Clicca qui per aprire il link segreto per vederlo!](#)

Ho preparato un video in cui ti spiego passo passo come creare l'inserzione. Nelle pagine precedenti hai già letto molte informazioni che ti saranno utili per iniziare, ma seguendo il mio video vedrai con i tuoi occhi l'esempio pratico del sito e della schermata dello spazio personale e ti preparerai al meglio! N.B.: Il video è riservato e collegato ai miei corsi, perciò non va diffuso né condiviso separatamente. Grazie!

Se ancora non l'hai fatto, ti lascio anche il link esclusivo dove iscriverti per poter avere 40 inserzioni gratis 📌

40 inserzioni gratuite per Te!

CLICCA QUI



www.donnecreative.it

info@donnecreative.it

+BONUS

CHECK-LIST
Spedizioni
in autonomia!

Tutto quello che devi sapere
per gestire spedizioni
sicure, veloci e professionali
offrendo un'esperienza
impeccabile ai tuoi clienti!

DonneCreative.it

Spedisci con Poste italiane

ECONOMICHE E NON TRACCIABILI



Posta 1 (ex Posta Prioritaria)

Consegna RAPIDA (1-2 giorni lavorativi)

Metodo di spedizione NAZIONALE, era conosciuto fino pochi anni fa come POSTA PRIORITARIA, ha solo cambiato nome: è utile per chi non vuole spendere molto, ma è preferibile farlo per i piccoli oggetti o articoli in carta, in quanto NON È TRACCIABILE - È possibile visualizzare l'esito della consegna inserendo il codice della spedizione, ma vale solo a titolo informativo e non come una attestazione di consegna - [Consiglio, per articoli più pesanti di 100 gr di spedire con i siti che mostrerò più avanti, che lavorano con corrieri](#)

Tariffe

Le tariffe di Posta1 variano in base al peso, al formato e allo standard di confezionamento.

Agli invii di formato Standard che non rispettano i limiti minimi o massimi di una delle dimensioni si applicano:

- ✓ se di formato piccolo o medio, la tariffa prevista per il formato Extra Standard;
- ✓ se di formato extra fino a 500 grammi, la tariffa dello scaglione di peso successivo.

Per ulteriori informazioni controlla gli [standard di confezionamento](#).

		Formato Piccolo Standard	Formato Medio Standard	Formato Extra Standard e formati non Standard
Scaglioni di peso	fino a 100 g	3,00€	3,00€	4,30€
	oltre 100 g e fino a 500 g	5,90€	5,90€	7,00€
	oltre 500 g e fino a 2000 g	7,50€	7,50€	8,60€

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Spedisci con Poste italiane

ECONOMICHE E NON TRACCIABILI



Postapriority Internazionale

CONSEGNA RAPIDA IN EUROPA - MEDIO LUNGA ALTROVE

Metodo di spedizione INTERNAZIONALE (Valutiamo insieme la Zona 1): è utile per spedire all'estero senza spendere molto, ma è preferibile farlo per i piccoli oggetti o articoli in carta, in quanto NON È TRACCIABILE - È possibile visualizzare il transito fino al CENTRO SCAMBI INTERNAZIONALE (una volta passato il confine) inserendo il codice della spedizione, ma vale solo a titolo informativo e non c'è prova di consegna - [Consiglio, per articoli più pesanti di 100 gr di spedire con i siti che mostrerò più avanti, che lavorano con corrieri](#)

I tempi di spedizione variano da 3-4 giorni lavorativi nei Paesi Europei, fino a 8-10 giorni nei Paesi del Bacino del Mediterraneo.

Albania, Andorra, Austria, Azzorre, Belgio, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Canarie (Isole), Ceuta, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Faroe (Isole), Finlandia, Francia, Germania, Gibilterra, Gran Bretagna e Irlanda del Nord, Grecia, Guernsey, Irlanda, Islanda, Jersey, Kosovo, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macedonia del Nord, Malta, Man Isole - Gran Bretagna, Melilla, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Romania, Russia, San Marino, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Ungheria, Vaticano.

Algeria, Egitto, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Tunisia.

Scaglioni di peso		Zona 1	Zona 2	Zona 3
Normalizzato e Compatto	Fino a 50 g	3,75€	4,85€	5,95€
	Oltre 50 g e fino a 100 g	4,65€	5,55€	7,65€
	Oltre 100 g e fino a 250 g	7,85€	11,10€	13,10€
	Oltre 250 g e fino a 350 g	9,15€	12,40€	16,10€

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Spedisci con Poste italiane

SPECIALE LIBRI, CARTACEI E PICCOLI OGGETTI



PIEGO DI LIBRI

CONSEGNA IN TEMPI STANDARD (4-8 GIORNI LAVORATIVI)

Metodo di spedizione NAZIONALE, è utile per spedire tutto ciò che ha a che fare con l'editoria (libri, riviste, cataloghi, magazine, poster, etc con la possibilità di inserire piccoli oggetti sottili (es. segnalibri, cartoline, adesivi, portachiavi, etc) - [Consiglio, per pacchi con oggetti voluminosi da spedire insieme ai libri, di usare i siti che mostrerò più avanti, che lavorano con corrieri](#)

Formati

Rettangolare:

- ✔ dimensioni minime (Lunghezza, Altezza, Profondità): 9 × 14 × 0,05 cm;
- ✔ dimensioni massime (Lunghezza, Altezza, Profondità): 45 × 45 × 5 cm.

Cilindrico:

- ✔ dimensioni minime (lunghezza, diametro): 10 × 3,5 cm;
- ✔ dimensioni massime (lunghezza, diametro): 100 × 10 cm.

Peso massimo: 5 kg.

Prezzi

- ✔ Fino a 2 Kg: 1,35 €;
- ✔ Da 2 Kg a 5 Kg: 3,95 €.

Bisogna scrivere sul pacco, in chiaro, "PIEGO DI LIBRI" affinché sia controllato dagli operatori

Il servizio base NON È TRACCIABILE. Per poter avere una tracciabilità del proprio pacco bisogna chiedere SPECIFICATAMENTE "PIEGO DI LIBRI RACCOMANDATO"

COSTI SUPPLEMENTARI:

Diritto di raccomandazione: per una consegna garantita dalla firma del destinatario, il costo da aggiungere è **3,35 €**. Tracciabilità sul sito delle Poste.
In più, facoltativo, l'avviso di ricevimento: In aggiunta al diritto di raccomandazione, costo da aggiungere **1,00 €**. Prova di consegna cartacea.

Ad esempio: Fino 2 kg raccomandato: 4,70€ - Fino a 5 kg raccomandato 7,30 €

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Spedisci con Spediamo.it

ECONOMICO E TRACCIABILE



Spediamo.it - Corriere a domicilio

CONSEGNA RAPIDA 24/48 ore

Questo sito ha dei prezzi competitivi per spedizioni in Italia. Lavora con vari corrieri (SDA, UPS, FedEx, BRT) e confrontato con il servizio di spedizione pacchi di Poste Italiane ha doppio vantaggio: **prezzi vantaggiosi e ritiro a domicilio del mittente e consegna al domicilio del destinatario**. Servizio tracciabile online fino alla consegna - [Consiglio, secondo la mia esperienza è conveniente usare l'invio ed il ritiro in punti di raccolta tramite un'altro servizio che spiego più avanti](#)

SPEDIAMO.IT
IL TUO CORRIERE ONLINE

Chiamaci: 02 40700711 (lun - ven h. 10:00-12:00)

Chiedi supporto! | Spedisci! | Registrati | Login



Login

Registrati

SCOPRI
» IL SERVIZIO

TARiffe
» IMBATTIBILI

SPEDISCI SUBITO!
6,78€ 
ritiro e iva inclusa

SPEDIZIONI
» INTERNAZIONALI

SPEDISCI
» CON IL TUO GESTIONALE

 **SEGUI LA SPEDIZIONE**
Controlla lo stato della tua spedizione, inserisci il codice di riferimento (tracking)
es. A936-220-379-403 **Cerca**

 **INVITA UN AMICO E GUADAGNA !!!**
Per ogni spedizione di un amico invitato guadagni 0,10 €
INVITA UN AMICO 

 **SERVIZI EXTRA**

- ✓ Consegna al piano
- ✓ Consegna appuntamento
- ✓ Consegna di sera
- ✓ Consegna di sabato

 **COLLEGATI ALLE API!**

 **SEI UN'AZIENDA?**

Le tariffe:

- 0-3 kg: €6,78
- 3-5 kg: €8,49
- 5-15 kg: €10,59
- 15-25 kg: €12,59
- 25-30 kg: €17,89
- 30-50 kg: €20,89
- 50-100 kg: €31,59

Sono previsti dei piccoli supplementi per consegne in SICILIA - CALABRIA - SARDEGNA (pochi centesimi/euro per ogni fascia di peso)

Dopo aver effettuato l'ordine il mittente riceve una mail con la LETTERA DI VETTURA (ETICHETTA) da stampare, in autonomia

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Spedisci con Spediamo.it

ECONOMICO E TRACCIABILE



Spediamo.it – Corriere a domicilio INTERNAZIONALE – CONSEGNA MEDIO-LUNGA

Questo sito mantiene dei prezzi competitivi per spedizioni all'estero, con la "penalità" di una tempistica di consegna più lunga rispetto ad altri siti/corrieri. **Convenienza vincente per il ritiro a domicilio del mittente e consegna al domicilio del destinatario.** Servizio tracciabile online fino alla consegna - Consiglio, nonostante offre anche la spedizione all'estero, secondo la mia esperienza è conveniente usare l'invio ed il ritiro in punti di raccolta tramite un'altro servizio che spiego più avanti

Le tariffe internazionali: [La lista dei Paesi serviti - Clicca qui](#)

- 0-5 kg: €17,42
- 6-10 kg: €19,50
- 11-15 kg: €21,15
- 16-20 kg: €22,81
- 21-30 kg: €26,13

Il sito riserva dei supplementi in caso di consegna in zone disagiate nazionali e internazionali

In caso di assenza del destinatario, il corriere fa un secondo tentativo di consegna. Dopodichè sarà in giacenza per il recupero in prima persona del destinatario (leggere l'informativa)

Informazioni necessarie per completare l'ordine (Data - Mittente - Destinatario):

Data di ritiro (obbligatorio) ⓘ 29/04/2025			
Ragione sociale / Nome e cognome (sul campanello / targa) (obbligatorio) ⓘ es. Mario Rossi		Nominativo di contatto ⓘ es. Antonio Rossi	
Provincia (obbligatorio) ⓘ Seleziona	Città (obbligatorio) ⓘ Seleziona	CAP (obbligatorio) ⓘ Seleziona	
Indirizzo (obbligatorio) es. Via Roma 1			
☐ Nascondi la triangolazione (cosa vuol dire?)			
Fax ⓘ es. 0491231165	Telefono ⓘ es. 0212345678	Cellulare ⓘ es. 3331234567	Email ⓘ es. mariorossi@email.xx

[**Visualizza sul sito - Clicca qui**](#)

Spedisci con Routes by Vinted Go

ECONOMICO, TRACCIABILE, COMODO



Routes by VintedGo - Punto di raccolta

TEMPI DI CONSEGNA MEDI: 2-3 gg per l'Italia e 4-6 gg per l'Estero

Il punto vincente di questo sito è che offre la comodità nella spedizione e ricezione presso un punto di raccolta. Solleva dunque il mittente dal fare lunghe file in posta, o dal vincolo di attendere il corriere a casa, ed alla ricezione il destinatario può ritirare personalmente il pacco entro 8 giorni, nel punto di raccolta scelto durante gli accordi precedenti. Servizio tracciabile online fino alla consegna - [Molto conveniente per spedizioni verso l'Italia stessa, è secondo me la soluzione migliore anche per l'Estero, per tutte le spedizioni che superano i 100 gr o che siano più voluminose.](#)

[Servizio al Top](#), in cui però bisogna avere accortezza, pazienza ed attenzione verso il proprio cliente, nel momento della scelta del Punto di Raccolta (Negozi, Tabaccherie, Stazioni di Servizio, Bar, Laboratori etc)

Fondamentale avere l'indirizzo del cliente, anche se si spedisce in un punto di raccolta, perchè inserendo un indirizzo nel sito si avrà a disposizione una lista dei punti più vicini, che dovrà essere vagliata dal cliente per la scelta e conferma. Solitamente si copiano i risultati della lista o si fa screenshot!

Spedisci con Routes

Spendi di meno e prenditi più cura dell'ambiente con la nostra vasta rete di punti di ritiro in Europa.

Spedisci da
rr Italia

Spedisci in
rr Italia

Spedizione a partire da 3,99 €

relais colis, ctt, InPost, Posteitaliane, Mondial Relay, Top

Routes by Vinted Go

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Si può fare l'ordine andando semplicemente sul sito, senza registrarsi. Attenzione ad usare indirizzi mail corretti per poter ricevere la LETTERA DI VETTURA, che verrà stampata in autonomia, così come anche per ricevere la conferma ed il tracking dell'ordine (mittente e destinatario). **INFORMAZIONE IMPORTANTE: IL PAGAMENTO AVVIENE SOLO TRAMITE CARTA BANCARIA!**

I dati obbligatori da inserire per l'ordine sono:

NOME, COGNOME, NUMERO DI TELEFONO, E-MAIL

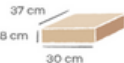
Dopo aver effettuato l'ordine il mittente riceve una mail con un riepilogo dei dati e dei link per trovare il punto di raccolta più vicino/conveniente. Per giocare d'anticipo, di seguito ecco alcuni link per la ricerca dei punti di raccolta/locker:

[Trova un Locker o un InPost Point \(clicca qui\)](#)

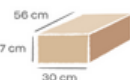
[Trova un Punto di Consegna Ups \(clicca qui\)](#)

Servizio molto vantaggioso, limitato però nelle destinazioni all'estero: Routes by VintedGo distribuisce esclusivamente (al momento) in [Italia](#), [Francia](#), [Belgio](#), [Spagna](#), [Portogallo](#), [Paesi Bassi](#)

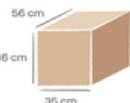
Le tariffe nazionali:



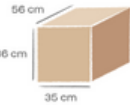
Fino a 0,5 kg
A partire da 3,99 €
3,99 €



Fino a 1 kg
A partire da 3,99 €
3,99 €

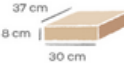


Fino a 2 kg
A partire da 4,99 €
4,99 €

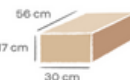


Fino a 5 kg
A partire da 6,99 €
6,99 €

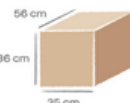
Le tariffe internazionali:



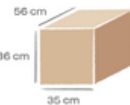
Fino a 0,5 kg
A partire da 5,99 €
5,99 €



Fino a 1 kg
A partire da 6,29 €
6,29 €



Fino a 2 kg
A partire da 6,49 €
6,49 €



Fino a 5 kg
A partire da 8,99 €
8,99 €

[Visualizza sul sito - Clicca qui](#)

Traccia il tuo pacco

Come funziona il servizio tracking Etsy



Etsy incoraggia i venditori a fornire sempre un numero di tracking per ogni spedizione. Quando spedisce un ordine e inserisci il codice di tracciamento all'interno della sezione di gestione ordini del tuo account venditore, il cliente potrà seguire tutte le fasi della consegna direttamente dal suo account Etsy, nella pagina dell'ordine.

Questo aumenta la fiducia e la soddisfazione dei clienti, oltre a ridurre drasticamente le dispute per pacchi smarriti.

Importante: Etsy può favorire nei risultati di ricerca i negozi che offrono spedizioni tracciate, perché garantiscono maggiore sicurezza agli acquirenti!

LA MIA ESPERIENZA

Tanti anni fa, all'inizio del mio percorso verso l'indipendenza, spedivo prodotti cartacei con posta non tracciata (sotto i 100 g). Su centinaia di spedizioni, solo 3-4 sono andate perse. Consiglio questo metodo solo per articoli di basso valore, avvisando sempre la cliente della mancanza di tracciabilità. In caso di smarrimento, senza preavviso, dovrei sostenere sia il costo della nuova spedizione sia quello del prodotto, con una perdita doppia. Per ordini di valore più alto o in situazioni particolari, è sempre meglio scegliere un invio tracciabile.

Questione di money

Arrotondare i prezzi per non sbagliare



Quando stabilisci i costi di spedizione su Etsy, ricordati che oltre al costo effettivo del corriere devi considerare anche i costi di imballaggio (scatole, nastri adesivi, pluriball, buste imbottite, etichette, ecc.). Per non rischiare di intaccare il tuo guadagno:

- ▶ **Calcola i costi medi di imballaggio:** fai una stima approssimativa (ad esempio: una busta + una protezione interna = circa 0,60 €).
- ▶ **Arrotonda il costo di spedizione:** se la spedizione ti costa 5,30 € e l'imballaggio 0,60 €, potresti inserire una tariffa di 6,00 € o 6,20 € per coprire tutto in modo semplice e trasparente.
- ▶ **Non sottovalutare i costi nascosti:** considera anche eventuali piccoli costi extra come la stampa delle etichette o il trasporto per recarti al punto di spedizione.
- ▶ **Comunica con chiarezza:** puoi spiegare nella descrizione del prodotto o nelle politiche del negozio che il costo di spedizione include anche materiali di imballaggio di alta qualità per proteggere i prodotti.
- ▶ **Opzione spedizione gratuita:** un'altra strategia è incorporare il costo della spedizione direttamente nel prezzo dell'oggetto, offrendo "spedizione gratuita". **Etsy premia i prodotti con spedizione gratuita nei risultati di ricerca, ma devi comunque calcolare attentamente per non andarci in perdita.**

Promuoverti un passo alla volta

Creazione del Tuo Logo e Supporto Pubblicitario

Hai un'idea fantastica per il tuo business creativo, ma non sai come tradurla in un logo che ti rappresenti davvero? O forse hai bisogno di una pubblicità che catturi l'attenzione, ma non sai da dove cominciare? Non preoccuparti, sono qui per aiutarti! 😊

Non importa se non hai esperienza con la grafica o la pubblicità. Il mio obiettivo è accompagnarti nel percorso con un approccio amichevole, passo dopo passo, per darti la visibilità che meriti.

Se desideri un logo professionale ma non hai le competenze grafiche per realizzarlo, o se hai bisogno di consigli su come promuoverti al meglio, posso aiutarti a fare il primo passo con il mio servizio personalizzato. Dopo una consulenza in cui ascolterò le tue esigenze e discuteremo insieme cosa rappresenta al meglio il tuo progetto, ti farò un preventivo chiaro e dettagliato. Dopodiché, mi occuperò della progettazione del logo o delle eventuali modifiche, assicurandomi che il risultato finale rispecchi pienamente la tua visione.

Cosa posso fare per te:

- ♥ Creare un logo unico che parli della tua attività.
- ♥ Offrire consulenza e supporto per idee pubblicitarie personalizzate.
- ♥ Realizzare materiali grafici adatti per il web, social media e tanto altro.
- ♥ Creare un piano su misura che ti aiuti a promuovere al meglio il tuo brand.



**CONTATTAMI PER MAGGIORI DETTAGLI E PER INIZIARE
INSIEME IL TUO VIAGGIO VERSO IL SUCCESSO!**

The Dreams start with you

I sogni iniziano con te

Siamo giunte alla fine di questa guida, e il mio augurio è che tutto ciò che hai letto ti abbia dato quella carica in più per immaginare, sognare e iniziare a muoverti per dare forma ai tuoi progetti, per far divenire i tuoi sogni, realtà. Ricorda: sei libera di provare, di sbagliare e di migliorare.

Quello che desidero insegnare alle mie amiche e alle mie allieve è che niente è impossibile. Tutto dipende, prima di tutto, da ciò che pensiamo e poi da come agiamo. Piccoli o grandi che siano, raccoglieremo sempre i frutti delle nostre azioni.

Nella mia esperienza di oltre 20 anni, ho avuto modo di sbagliare, di "sbattere la testa", e poi di implementare la conoscenza, riprovando ogni volta fino a trovare strategie che calzassero a pennello nelle varie situazioni. Non è stato sempre facile, anzi. Ma non ho mai mollato.

A volte ho avuto bisogno di prendermi una pausa per riprendere fiato, ma ho sempre continuato, fino ad arrivare qui oggi, con questa guida tra le tue mani.

Prima di salutarti, ci tengo a farti conoscere anche il progetto principale che mi ha portato fino a te:

DonneCreative.it



Orientamento agli hobby e ai business creativi con l'ausilio della grafica

Perchè è nata questa guida... *Mi presento!*

Ciao, sono Mariachiara (alias Mariem Designer)!

Sono una grafica e illustratrice con oltre 20 anni di esperienza, e il mio sogno è aiutare le donne a riscoprire la loro creatività e trasformarla in qualcosa di concreto e meraviglioso.

Con il progetto donnecreative.it accompagno chi desidera rinascere creativamente, orientandosi tra hobby e attività creative, con un focus speciale sull'uso della grafica e dell'illustrazione come strumenti di crescita personale e professionale. Credo profondamente che ogni donna abbia dentro di sé un potenziale artistico, anche se a volte è nascosto o dimenticato.

Il mio obiettivo è fornirti ispirazione, strumenti pratici e percorsi formativi che ti aiutino a prendere fiducia nelle tue capacità, fino a vederti trasformare in una potenziale grafica o illustratrice, capace di creare progetti unici e, se lo desideri, anche avviare un'attività tutta tua. Attraverso guide, corsi e planner creativi — alcuni già disponibili, altri in arrivo — ti aiuto a costruire, passo dopo passo, il tuo percorso creativo personale, sempre con uno stile semplice, rispettoso dei tuoi tempi e profondamente motivante.

Se senti il richiamo della creatività, se sogni di costruire qualcosa che ti rappresenti davvero, sei nel posto giusto.

Inizia il tuo viaggio su www.donnecreative.it

Io sono qui, pronta a camminare con te! 🌸

Puoi seguire tutte le novità sulla mia pagina storica
[@khat_design_italy](https://www.instagram.com/khat_design_italy) oppure nella pagina dedicata [@donnecreative.it](https://www.donnecreative.it)

Inizia a dare forma ai tuoi sogni

Il meglio deve ancora venire!



So che se hai deciso di fare questo passo, è perché dentro di te c'era già una spinta, una voce che ti diceva che era il momento giusto per iniziare. Hai avuto il coraggio di credere in te stessa e nel tuo potenziale creativo. Questo è solo l'inizio di un percorso che ti porterà lontano. Continua a seguire quella forza interiore, perché hai tutte le capacità per trasformare i tuoi sogni in realtà. Sono qui per supportarti in ogni passo! 🌟

Sono davvero felice che tu abbia acquistato la guida e che l'abbia letta fino alla fine. Spero che ti sia stata utile e che ti abbia ispirato a intraprendere il tuo percorso creativo con entusiasmo e determinazione. Se hai bisogno di aiuto o hai domande, sono qui per te!

Grazie di cuore per la fiducia che hai riposto in me! ❤️🌟

A presto! Ti abbraccio!

Mariachiara | Insegnante Creativa per Hobby e Business