

@THE.FEMALEGLOW

# THE FACELESS MARKETING

*secrets*

+ INSTAGRAM GROWTH  
CHECKLIST

# INHALT

## MODUL 1

1. Einführung
2. Was ist ... ?
3. 3 Tipps für digital Marketing
4. 6 Schritte für ein erfolgreiches Business

## MODUL 2

1. Reels, die konvertieren
2. good vs. bad
3. 5 Arten von Reels
4. Vorteile von faceless marketing

## MODUL 3

1. Instagram Growth Checkliste
2. Contentplaner
3. Wochenplaner
4. Herzensempfehlung

*Modul 1*

---

# EINFÜHRUNG

# Hi!



Ich bin die Isi, 2-fach Mama und glücklich verheiratet. Seit über 6 Jahren betreibe ich organisches Instagram Marketing. 4,5 Jahre war ich im Network und habe die 7. von 10 Karrierestufen erreicht. Nach der Geburt unseres zweiten Kindes wurde mir alles zu viel. Zu viele Events, Reisen, Coachings, Meetings, Betreuung, Aufgaben ...

Also bin ich auf die Suche gegangen nach anderen Möglichkeiten online Geld zu verdienen. Ich habe 1,5 Jahre High Ticket Marketing gemacht mit einem anonymen Themenaccount und hochpreisigen digitalen Dienstleistungen, die ich nicht selber erstellen, geschweige denn persönlich verkaufen musste. Alles vollautomatisiert. Aber ich wollte etwas, was für jeden erschwinglich war und vor allem kein 12-wöchiges Mentoring... Es sollte kurz und knackig sein.

Vor Kurzem bin ich auf faceless marketing in Kombination mit MRR und PLR Wiederverkaufsrechten gestoßen. Das war für mich der absolute Gamechanger! Denn als kompletter Anfänger ein digitales eigenes Produkt auf den Markt zu bekommen, ist nicht ohne. Deshalb würde ich heute ganz klar sagen, dass faceless marketing das anfängerfreundlichste Businessmodell in 2024 ist.

Es freut mich sehr, dass du dir mein kostenloses E-Book geholt hast und ich hoffe wirklich sehr, dass ich dir damit helfen kann und dir den fehlenden Stupser geben kann einfach mal zu starten! Es war wirklich noch nie so einfach wie heute online Geld zu verdienen.

Ich würde sagen, lass uns eintauchen in diese wundervolle Welt mit unbegrenzten Möglichkeiten! Ich wünsche dir von Herzen maximalen Erfolg und falls wir noch nicht miteinander gequatscht haben, schreib mir gerne eine Nachricht und erzähl mir von dir! Also let's go!!!

*the female glow*

# Was ist *digital marketing?*

Digital Marketing ist eine strategische Nutzung von Online-Plattformen wie sozialen Medien, E-Mail und Websites, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und vorzustellen. Es spielt eine entscheidende Rolle bei der Steigerung der Markenbekanntheit und der Einbindung eines breiteren Publikums im digitalen Bereich. Es handelt sich um eine moderne, aktuelle Methode, um eine starke Online-Präsenz aufzubauen und bedeutungsvolle Verbindungen mit Deiner Zielgruppe und Menschen in Deiner Nische zu schaffen.

# Was ist *master resell rights?*

Master Resell Rights gewähren Dir die Befugnis, nicht nur ein digitales Produkt zu verkaufen, sondern es auch Deinen Kunden zu ermöglichen, es selbst weiterzuverkaufen. Es ist, als würde man die unternehmerische Liebe teilen – Sie bieten nicht nur Deinen lebensverändernden Kurs im digitalen Marketing an, sondern geben auch anderen die Möglichkeit, ihn zu teilen. Es ist eine Win-Win-Situation, die Deine Reichweite in der Online-Geschäftswelt verstärkt.

# Was ist *privat label rights?*

Was ist ein "Privat Label Rights" (PLR)-Produkt? Es handelt sich um ein Produkt, das bereits von jemand anderem erstellt wurde (wie ein E-Book oder Kurs), und Du kannst es für 100% Gewinn weiterverkaufen! Beim Kauf eines "Privat Label Rights"-Produkts mit Weiterverkaufsrechten erhältst du auch die Freiheit, dieses Produkt zu modifizieren, weiterzuverkaufen und vollständig von diesem Produkt zu profitieren. Das bedeutet, dass Du niemandem (einschließlich mir!) einen Anteil an Deinen Verkäufen schuldest.

Erstellst Du einmal einen Kurs oder ein E-Book und verkaufst es automatisch. Oder wenn Du eine beschäftigte Mutter wie ich bist: Kauf Dir ein "Master Resell Rights" (MRR)-Produkt wie Passive Profit Millionaire, lern etwas über digitales Marketing und verkauf es dann für 100% Gewinn weiter!

## *Dein Business - dein Profit*

Wenn du den Schritten in diesem Leitfaden folgst und in einen profitablen Kurs für digitale Produkte investierst, wirst du nicht nur am Ende ein vollständig, verkaufsbereites Produkt haben, sondern auch eine Strategie für den Umsatzaufbau, den du benötigst – sei es €3.000, €5.000 oder sogar €10.000 und mehr pro Monat!

# Tipps für *digital marketing*

1

Kenne dein Publikum. Mit wem möchtest du in Verbindung treten? Passe deinen Inhalt an das an, was für sie ansprechend ist. Denke dabei an Authentizität und Verständlichkeit.

2

Wähle die richtige Plattform aus. Nicht jede Plattform ist dafür geeignet. Entscheide dich für die, wo sich deine Zielgruppe aufhält, sei es Instagram, TikTok, Facebook, usw. (Mein Tipp: Bleib erstmal auf einer Plattform, bis du den Dreh raus hast. Später kannst du dann auf weitere Plattformen streuen.

3

Sei konsequent und poste regelmäßig. Nur so wirst du gesehen. Kontinuität ist entscheidend - aber du musst nicht übertreiben. Qualität geht vor Quantität.

# Wie baust du ein *erfolgreiches Business auf*

# 1

Wähle einen einprägsamen Profilnamen und erstelle eine starke Markenidentität, dazu gehört auch ein Logo und Brandingfarben. Bleib deinem Stil treu und zieh es einheitlich durch. Faceless Business ist für's Auge.

# 2

Das ist für digitales Marketing nicht zwingend erforderlich, aber ich empfehle dir, ein Unternehmen zu haben, wenn du digitale Produkte verkaufst. Melde ein Gewerbe an, damit du Geschäftsausgaben/Einnahmen verbuchen kannst.

# 3

Entwickle eine Marketingstrategie, um deine Zielgruppe zu erreichen. Such dir 10 Profile in deiner Nische aus und analysiere deren Content. Recycle ihn dann in deinem Stil mit deinen eigenen Worten und deiner Story wieder.

# Wie baust du ein *erfolgreiches Business auf* (Teil 2)

## 4

Starte dein Business offiziell und beginne damit, über deine nächsten Schritte zu berichten. Wenn du gerade an etwas arbeitest, nimm deine Follower in deiner Story mit. Das lieeeeben sie!

## 5

Konzentriere dich darauf wirklichen Mehrwert zu liefern. Nicht einfach schnell was verkaufen. Gib deinen Kunden das, wonach sie suchen und womit sie ihr Problem wirklich lösen können. Denk daran, du dienst und verkaufst nicht.

## 6

Plane für die Zukunft und überlege dir Strategien, um dein Geschäft zu skalieren und auszubauen. Zum Beispiel könntest du eine Produkttreppe aufbauen, wie ich es tue. So ist jedes Produkt aufeinander aufgebaut und holt deinen Interessenten genau dort ab, wo er gerade steht.

# Finde deine Nische

Warum willst du ein faceless marketing Business aufbauen?

---

---

---

Für wen machst du das?

---

---

---

Wem willst du damit helfen?

---

---

---

Welche Lösung willst du anbieten?

---

---

---

*Modul 2*

---

# REELS, DIE KONVERTIEREN

# Daily *checkliste*

1-3 Reels täglich mit Mehrwert

Verwende trendige Sounds

Poste täglich 5-6 stories

Antworte auf Kommentare

Antworte auf DM's

Kommentiere bei anderen Profilen  
aus deiner Nische



Schreibe deine täglichen Erfolge nieder und poste sie morgen  
in deinen Stories.

---

---

# Gute Reels vs. schlechte Reels

Es tut mir echt leid es sagen zu müssen, aber es gibt tatsächlich so etwas wie schlechte Reels. Ich möchte nicht, dass du jemals ein schlechtes Reel postest, deshalb möchte ich dir den Unterschied zwischen den Beiden zeigen. Wenn auch nur eine einzige Sache auf deinem Reel unter "bad" zu finden ist, BEHEBE SIE!

## GOOD

Ästhetische Aufnahmen, die zu deinem Branding passen

Starke Hook, die die Zuschauer zum stoppen bringt

Verwende trendige Audios mit wenigen Aufrufzahlen. Schau, dass sie unter 10k mal verwendet wurden

Verwende eine starke Call to Action

Verwende themenbezogene Hashtags und SEO's

## BAD

Keine regelmäßigen Posts, unterschiedliche Videotypen

Keine Hook in deinem Reel oder in deiner Beschreibung

Keine trendigen Audios

keine Call to Action's

versuchst zu verkaufen, anstelle von Mehrwertvermittlung an deine Zuschauer

zu viele verwirrende Hashtags und kein SEO

VS



# 5 Arten von Reels, *die konvertieren*

1

---

Vermittle Mehrwert.  
Teile deine Erfahrung  
und dein Wissen um  
deiner Zielgruppe zu  
helfen.

2

---

Teile  
Erfolgsergebnisse.  
Das können deine  
eigenen sein oder  
auch die deine  
Käufer.

3

---

Geh auf die Probleme  
deiner Zielgruppe ein. Ich  
möchte, dass sie sich mit  
dem identifizieren  
können, was du sagst.

Wechsle zwischen diesen 5 Arten von Reels, um deine Reichweite zu vergrößern. Wenn du weniger als 200 Follower hast, konzentriere dich darauf, Vertrauen aufzubauen und deine Zielgruppe bzw. Community zu entwickeln, bevor du versuchst zu verkaufen. Es ist wichtig, dass du nicht sofort versuchst zu verkaufen. Lerne deine Zielgruppe zuerst kennen und finde heraus, was ihre Bedürfnisse oder Schmerzpunkte sind.



# 5 Arten von Reels, *die konvertieren* (Teil 2)

4

---

Teile deine Story.  
Teile dein "warum"  
Lass deine Zuschauer  
wissen, dass du eine  
reale Person bist  
hinter dem Account  
und kein Bot.

5

---

Teile deine  
Leidenschaft, sei  
emotional verbunden  
und engagiert in dem,  
was du teilst.

Du willst authentisch mit den richtigen Leuten in Verbindung treten. Du willst, dass sie denken: "Diese Person spricht direkt mit mir." Hilf deinem Publikum, zu deiner Lösung geführt zu werden, die ihr Problem/Schmerzpunkt lösen kann. Können sie eine Lösung erkennen, wenn sie deinen Inhalt sehen?  
So erstellst du Reels, die konvertieren.

# Vorteile von *faceless marketing*



Es gibt so viele Vorteile, wenn du dich nicht zeigst.

1. Weniger Stress beim Erstellen von Inhalten
2. Du musst dein Gesicht oder dein Privatleben nicht zeigen
3. Du musst dich nicht beim Tanzen filmen
4. Du kannst bereits erstellte Stockvideos verwenden (work smart, not hard)

## Warum habe ich mich für faceless marketing entschieden?

Ich spreche aus Erfahrung, wenn ich sage, dass gesichtsloses digitales Marketing zu 10000% einfacher und effektiver ist, besonders wenn du so wie ich bist und nicht gerne dein Gesicht zeigst, deine Privatsphäre einfach schützen willst und/oder kleine Kinder hast. Ausgehend von einem selbstgebrandeten Digital-Marketing-Business nimmt dir das Gesichtlose den Stress, eigene Inhalte zu erstellen, die dich und dein Leben zeigen. Früher habe ich Stunden damit verbracht, Inhalte zu erstellen, aber der Grund, warum ich mit digitalem Marketing angefangen habe, war, dass ich ein präsenterer Elternteil sein wollte. Wie könnte ich präsenter sein, wenn ich so beschäftigt damit war, Inhalte zu erstellen? Das war stressig, und ich wollte fast jeden Tag aufhören. Seit der Umstellung auf das Gesichtslose genieße ich es zu kreieren. Es nimmt weniger Zeit in Anspruch, meine Inhalte haben mehr Wert und es erfordert minimale Anstrengung; die Inhalte fließen einfach so heraus. Ich kann mit mehr Menschen interagieren und ich habe echten, organischen, authentischen Wachstum in so kurzer Zeit gesehen.



## WÜRDEST DU STOPPEN UM DEIN REEL ANZUSEHEN?

Wenn du mit dem Erstellen deines Entwurfs fertig bist, schau ihn dir unbedingt an und frage dich: "Würde ich aufhören zu scrollen, um mir dieses Reel anzusehen?" Wenn deine Antwort ja ist, dann ist es bereit zum Posten. Wenn deine Antwort nein ist, frage dich: "Was kann ich ändern, damit es zu einem Reel wird, das die Aufmerksamkeit beim Scrollen stoppt?"

## Bevor du postest...

### WEN WILLST DU ERREICHEN?

Spricht dein Reel zu deiner Zielgruppe oder spricht sie zu allen? Vergiss nicht, "Zu allen zu sprechen ist wie zu niemandem zu sprechen." Stelle sicher, dass du deine Zielgruppe ansprichst. Sie sind diejenigen, die zählen.



*Trust yourself.*



*Modul 3*

---

INSTAGRAM  
GROWTH  
*checkliste*

YOUR JOURNEY MAY BE

*faceless*

BUT YOUR IMPACT WILL  
BE UNFORGETTABLE.

# Instagram Growth *checkliste*

- Ist dein Account ein Creator Account ?
- Reflektiert dein IG deine Marke / Unternehmen ?
- Checkst du deine Insights regelmäßig?
- Sind deine DM Benachrichtigungen an ?
- Ist dein Profilbild ein Portrait / erkennt man dich / Logo ?
- Hast du einen CTA (Call to Action) ?
- Hast du eine aussagekräftige 1. Zeile, die beschreibt was du machst ?
- Hast du eine Website eingefügt ?
- Nutzt du die Namensleiste für SEO Wörter ?
- Hast du 3-4 Brand Colours, welche du integrierst ?
- Nutzt du Presets für einen einheitlichen Feed ?
- Nutzt du dieselben 2-3 Schriftarten für deinen Content ?
- Passen die Highlight Covers zu deiner Marke ?
- Sind deine Highlights aktuell ?
- Stimmt der Inhalt mit dem Cover überein ?
- Ist die Qualität deiner Bilder professionell ?
- Passen deine Bildunterschriften zu deiner Nische ?
- Fügst du einen Standort zu deinen Posts hinzu ?
- Nutzt du Hashtags ?
- Postest du kontinuierlich ?
- Hast du eine Strategie ?
- Hast du auf alle Kommentare zu deinem Post geantwortet ?
- Wenn du scrollst, likest du andere Posts ?

# Dein Content Planner

MONTAG

DIENSTAG

MITTWOCH

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG


Notizen:

---

---

# Dein Wochenplaner

MONTAG

DIENSTAG

MITTWOCH

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG

SONNTAG

# Your dream life is calling



Was wäre also der nächste Schritt?  
Ich kann dir **den ultimativen Branding Kurs** von Herzen empfehlen. Dieser Kurs enthält alles, was du brauchst um ein erfolgreiches Onlinebusiness aufzubauen!

[MEHR INFOS](#)

Stell dir vor, was du in 3 Monaten, 5 Monaten oder sogar einem Jahr verdienen könntest! Die Möglichkeiten sind endlos im Bereich digitales Marketing und jetzt wird es mit FACELESS noch einfacher! In **dem ultimativen Branding Kurs** wirst du lernen:

Modul 1: Funnel Aufbau  
Modul 2: High Quality Branding  
Modul 3: Wie man launcht  
Modul 4: Instagram  
Modul 5: TikTok  
Modul 6: Content Erstellung  
Modul 7: EMail Marketing  
Modul 8: Attraction Marketing  
Modul 9: Effizientes Arbeiten  
Modul 10: Organisiert bleiben

Modul 11: Beginner Instagram Reels  
Modul 12: Videobearbeitung mit VLLO  
Modul 13: Videobearbeitung mit CapCut  
Modul 14: Videos mit Mehrwert  
Modul 15: MRR Masterclass  
Modul 16: Faceless Marketing  
Modul 17: Mindset  
Modul 18: Online Verkaufen  
Modul 19: Tägliche Arbeitsmethoden  
Modul 20: ChatGPT

# Thank-you!

Ich hoffe, dir hat dieser Leitfaden gefallen! Ich freue mich so sehr auf den nächsten Schritt deiner Reise im faceless Marketing!

Wenn du irgendwelche Fragen hast oder einfach zusätzliche Unterstützung brauchst, bin ich immer für dich da. Ich möchte bei jedem Schritt für dich da sein! Zögere bitte nicht, mir zu schreiben.



## Kontakt:

@the.femaleglow

info.thefemaleglow@gmail.com

# Disclaimer

## Haftungsausschluss für Freebie - the female glow

Durch den Download und die Nutzung dieses digitalen Freebies (im Folgenden als "Freebie - the faceless marketing secrets" bezeichnet) stimmst Du den folgenden Bedingungen zu:

- 1. Eigentumsrecht:** Das Produkt bleibt unser Eigentum von the.femaleglow und du erhältst lediglich eine nicht-exklusive, nicht-übertragbare Lizenz zur Nutzung.
- 2. Nicht-kommerzielle Nutzung:** Du darfst das Produkt ausschließlich für persönliche, nicht-kommerzielle Zwecke verwenden. Jegliche kommerzielle Nutzung, einschließlich Verkauf, Lizenzierung oder anderweitiger kommerzieller Verwertung des Produkts, ist ausdrücklich untersagt.
- 3. Nicht-Weitergabe:** Du darfst das Produkt nicht kopieren, modifizieren, verbreiten, öffentlich anzeigen oder auf andere Weise Dritten zugänglich machen. Das Teilen, Veröffentlichen oder Verkaufen des Produkts ohne unsere ausdrückliche schriftliche Genehmigung ist untersagt.
- 4. Urheberrecht:** Das Urheberrecht und alle anderen Rechte an geistigem Eigentum am Produkt liegen ausschließlich bei uns. Jegliche unberechtigte Nutzung des Produkts verletzt diese Rechte und kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.
- 5. Keine Gewährleistung:** Das Produkt wird "wie es ist" bereitgestellt, ohne jegliche Gewährleistung oder Garantie. Wir übernehmen keine Haftung für etwaige Fehler oder Mängel im Produkt.

Durch den Download und die Nutzung dieses digitalen Freebies erklärst du dich mit den oben genannten Bedingungen einverstanden. Bei Fragen oder Genehmigungsanfragen wende dich bitte an [admin.thefemaleglow@gmail.com](mailto:admin.thefemaleglow@gmail.com).

Danke für Dein Verständnis!

the female glow