

# Shampoo solido rinforzante

L'ATELIER  
ERBORISTICO



# Intro

Uno shampoo zero waste. Senza packaging e con pochi ingredienti naturali. Dura molto di più di uno shampoo liquido.

La realizzazione di questo shampoo è facile. Richiede solo un po' di attenzione nel trattare i due tensioattivi in polvere presenti in formulazione.

Ti sarà indispensabile una formina in silicone, dove lasciar solidificare il prodotto finito per 24 ore.



# Shampoo solido rinforzante

## RICETTA COSMETICA - 100 g

### Fase A

40 g Sodium Coco Sulfate  
30 g Sodium Cocoyl Isethionate  
5 g Henné neutro  
10,4 g Idrolato di salvia

### Fase B

8 g Olio di cocco  
3 g Burro di mango  
2 g Acido stearico

### Fase C

1 g Olio essenziale di basilico  
0,6 g Cosgard

# Sostituzioni

## Delle materie prime

Il **Sodium Coco Sulfate** e il **Sodium Cocoyl Isethionate** sono i nostri tensioattivi in polvere. Hanno una funzione lavante e donano solidità al prodotto. Per questo, sono sostituibili solamente con altre tensioattivi in polvere.

Come polveri vegetali, puoi utilizzare il **brahami** o l'**alma**, che prevengono la caduta dei capelli; oppure il **methi** (fieno greco), che ha una specifica azione rinforzante.

Puoi utilizzare l'**idrolato di rosmarino**, ugualmente rinforzante.

Sostituisci l'acido stearico con l'**alcool cetilico**, se vuoi maggiore emolienza.

Per l'**olio essenziale**, puoi invece scegliere quello **di rosmarino**.

# Tips

Ricorda di **utilizzare l'henné neutro** e non quello tintorio!

**Non omettere la polvere:** serve per dare maggiore compattezza al prodotto finito, evitando che si spezzi durante l'utilizzo. Inoltre, arricchisce il cosmetico di proprietà.

# Esercizi

Ricorda: **la polvere vegetale che scegli, darà una specifica proprietà allo shampoo.**

Divertiti a sperimentare in base alle esigenze del tuo capello e del tuo cuoio capelluto.

Usa lo shampoo per qualche settimana e monitora i risultati. Scrivili nelle righe di questo workbook.

# Note di formulazione

# Risultati

# L'ATELIER ERBORISTICO



# Grazie

Rimaniamo in contatto