

CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE

JOUR 4

OPTIMISE TON PRODUIT POUR LA VENTE

WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE WINBIZZ CHALLENGE

LA COUVERTURE

La couverture de ton produit digital est la première impression que les clients auront, c'est elle qui attire l'œil et donne envie d'en savoir plus. Une couverture bien travaillée renforce la crédibilité et la valeur perçue de ton produit, tout en reflétant son contenu et son style.

Elle doit captiver ton audience cible, susciter leur curiosité et leur donner une idée claire de ce qu'ils vont obtenir. Une couverture attrayante est donc essentielle pour se démarquer dans un marché saturé et inciter les gens à passer à l'achat.

Le titre doit être accrocheur, ici on vas travailler le titre de ton produit digital, il doit donner directement l'information des bénéfices qu'auront les lecteurs.

LISTE LES BÉNÉFICES DE TON PRODUITS

Exemple : "cuisiner des repas saint " ; "gagner du temps au quotidien"

LE MESSAGE CLÉ

Maintenant que tu as fais la liste des bénéfices de ton produit. Créer une phrase d'accroche qui indique à l'audience directement le bénéfice qu'elle vas avoir en téléchargeant ton produit. Ton titre est super important, il doit donner envie, montrer qu'il est indispensable, que c'est la clé qui résoudra le problème actuel de ton audience.

DÉFINI TON MESSAGE CLÉ

Exemple : "Guide de manifestation en 30 jours" ; "5 jours pour créer ton premier produit digital"

Le message clé sur la couverture de ton ebook est crucial car c'est ce qui capte immédiatement l'attention du lecteur. C'est la première chose qu'ils verront, et ça doit leur donner envie de découvrir le contenu.

Un message clair et accrocheur explique instantanément la valeur de ton ebook et répond à la question "Pourquoi devrais-je lire ceci ?".

En quelques mots, il doit intriguer, attirer et convaincre ton audience cible que ce qu'ils recherchent se trouve à l'intérieur de ton ebook.

LE FREEBI !

Un freebie est un contenu gratuit que tu offres à ton audience en échange de quelque chose de précieux pour ton business, comme une adresse e-mail ou l'inscription à une newsletter. C'est un outil puissant pour attirer ton audience cible, leur montrer la valeur de ton expertise, et les inciter à en savoir plus sur tes produits ou services payants.

Les avantages d'un freebie :

- **Attirer des clients potentiels** : En offrant un freebie, tu attires des personnes intéressées par ton domaine d'expertise, ce qui augmente tes chances de convertir ces leads en clients.
- **Créer de la confiance** : Donner quelque chose de valeur gratuitement permet de construire une relation de confiance avec ton audience. Ils verront que tu es là pour les aider.
- **Augmenter ta liste d'emails** : Avec un freebie, tu peux facilement récolter les emails des personnes intéressées, te permettant de construire une base de données d'emails pour tes futures campagnes.
- **Montrer ton expertise** : Un freebie bien conçu montre à ton audience que tu es un expert dans ton domaine, augmentant ainsi leur intérêt pour tes produits payants.

Je te donne 50 idées de freebi, Utilise ces idées pour t'inspirer et crée un freebie qui attirera ton audience et les incitera à vouloir en savoir plus sur ce que tu offres. Le freebi est ni plus ni moins qu'un produit digital, avec moins de valeurs puisqu'il est gratuit, mais attention, il doit inciter à l'achat de ton produit payant, donc donner envie, tu dois ajouter de la valeur tout en restant raisonnable. Bonne création ! 🚀

50 IDÉES

Guide PDF : Un guide complet sur un sujet spécifique.

Checklist : Une liste de contrôle pour aider à accomplir une tâche précise.

Modèle de planification : Calendriers ou plannings à remplir.

eBook : Un livre numérique sur un thème pertinent.

Feuille de travail : Outils pour guider un processus, comme une feuille de calcul.

Webinaire gratuit : Une formation en ligne en direct ou enregistrée.

Cours email de 5 jours : Série d'emails éducatifs sur un sujet.

Vidéo explicative : Tutoriel ou explication d'un concept.

Infographie : Illustration visuelle d'informations ou de données.

Quiz interactif : Questionnaire pour engager et évaluer l'audience.

Template (modèle) : Modèles de documents, présentations, ou graphiques.

Playlist de musiques : Sélection de musiques pour une certaine ambiance ou activité.

Calendrier de contenu : Planning pour organiser les publications sur les réseaux sociaux.

Guide des ressources : Liste d'outils et de ressources recommandés.

Feuille de calcul (Excel) : Modèle pour calculer ou organiser des données.

Accès à une communauté privée : Invitation à un groupe exclusif sur Facebook ou autre.

Essai gratuit d'un logiciel : Accès limité à un outil ou logiciel.

Liste de lecture recommandée : Suggestions de livres à lire sur un sujet spécifique.

Podcast exclusif : Accès à un épisode de podcast réservé.

Coupon de réduction : Réduction sur un futur achat.

Check-in de bien-être : Questionnaire pour évaluer la santé mentale ou physique.

Carte de recettes : Collection de recettes simples et rapides.

Guide de voyage : Suggestions de lieux à visiter et d'activités à faire.

Modèle de CV : Template pour créer un curriculum vitae professionnel.

Agenda imprimable : Pages d'agenda à imprimer pour organiser ses journées.

Carte de vision : Outil visuel pour définir et se rappeler de ses objectifs.

Template de réseaux sociaux : Modèles de posts pour Instagram, Facebook, etc.

Guide de méditation : Instructions pour débuter la méditation.

Kit de démarrage : Ressources de base pour débuter dans un domaine.

Mindmap : Carte mentale pour organiser ses idées.

Plan de repas : Exemple de menu hebdomadaire avec recettes.

Motivational Wallpapers : Fonds d'écran inspirants pour mobile ou ordinateur.

Check-in financier : Questionnaire pour évaluer sa santé financière.

Kit d'entretien d'embauche : Conseils et questions types pour les interviews.

Guide d'achat : Liste de vérification pour acheter un produit ou service.

Planificateur d'événements : Outils pour organiser un événement.

Guide de bien-être : Conseils pour une vie équilibrée et en bonne santé.

Feuille de route pour les objectifs : Outil pour définir et suivre ses objectifs.

Cartes d'affirmations : Phrases positives pour renforcer la confiance en soi.

Checklist de démarrage d'un blog : Étapes pour lancer un blog.

Plan de marketing : Modèle pour créer une stratégie marketing.

Guide de décoration : Idées et conseils pour décorer une maison ou un bureau.

Script de vente : Modèles de phrases et de pitch pour vendre.

Guide de gestion du temps : Conseils et outils pour mieux gérer son temps.

Plan d'entraînement : Programme d'exercice pour atteindre un objectif fitness.

Challenge de 30 jours : Programme pour développer une nouvelle habitude.

Kit de démarrage pour freelancers : Ressources pour débiter en freelance.

Cheat sheet de grammaire : Rappels de règles de grammaire essentielles.

Pack d'icônes : Icônes graphiques à utiliser dans des projets de design.

Glossaire des termes de l'industrie : Définitions de termes importants dans un domaine.

Ces idées de freebies te permettront de capter l'attention de ton audience, d'offrir de la valeur et d'encourager les conversions en apportant une première impression positive de ce que tu peux offrir.