

# JOUR 3

# CRÉÉ LE CONTENU DE TON PRODUIT

Aujourd'hui, on va parler d'un outil magique qui va littéralement transformer ta manière de créer ton produit digital : Canva. Si tu n'as jamais entendu parler de Canva, ne t'inquiète pas, je vais t'expliquer pourquoi c'est un incontournable pour tous ceux qui veulent créer du contenu de qualité, même sans être un pro du design.

*L'outil indispensable*

# CANVA

Aujourd'hui, on va parler d'un outil magique qui va littéralement transformer ta manière de créer ton produit digital : Canva. Si tu n'as jamais entendu parler de Canva, ne t'inquiète pas, je vais t'expliquer pourquoi c'est un incontournable pour tous ceux qui veulent créer du contenu de qualité, même sans être un pro du design. Et l'avantage c'est que tu as un accès gratuit à des milliers de modèles, donc pas besoin de sortir la carte bleue pour commencer à créer comme un(e) pro.

## QU'EST CE QUE C'EST CANVA?

Canva, c'est une plateforme en ligne super intuitive qui te permet de créer des designs incroyables en un rien de temps. Que tu aies besoin de créer un eBook, des présentations, des visuels pour les réseaux sociaux ou même des flyers, Canva te propose des milliers de modèles que tu peux personnaliser à ta guise. Et le mieux ? Pas besoin d'avoir des compétences en design ! Tout est fait pour que tu puisses te concentrer sur ton contenu, et Canva s'occupe de l'esthétique.

## POURQUOI TU DOIS L'UTILISER?

Avec Canva, tu n'as pas besoin de télécharger des logiciels compliqués ou de passer des heures à apprendre comment ils fonctionnent. C'est facile, intuitif, et tu peux commencer à créer en quelques minutes.

Même si tu es débutant, Canva te permet de créer des designs qui ont l'air ultra professionnels. C'est un vrai plus pour donner confiance à tes futurs clients et leur montrer que ton produit est de qualité.

Grâce aux modèles prêts à l'emploi, tu gagnes un temps fou. Pas besoin de partir de zéro, tu choisis un modèle qui te plaît, tu modifies le texte, les images, et voilà, ton produit est prêt !

# L'INTRODUCTION

Reprenons la création de ton produit, nous allons travailler ici l'introduction. L'introduction d'un produit est cruciale car c'est la première impression que ton audience va avoir de ce que tu proposes. C'est à ce moment-là que tu captas leur attention, que tu leur montres pourquoi ton produit est unique, et que tu les incites à en savoir plus.

**Décris le problème que tu vas résoudre**, commence par poser une question ou une situation à laquelle ton lecteur peut facilement s'identifier.

*Par exemple, "Tu te sens submergé(e) par la gestion de ton temps ? Tu n'es pas seul(e)."*

**Montre la promesse de ton produit.** Explique ce que le lecteur va apprendre ou comment ton eBook va améliorer sa vie.

*Par exemple, "Dans cet eBook, je vais te montrer des stratégies simples et efficaces pour organiser ton emploi du temps et retrouver la sérénité."*

**Accroche émotionnelle.** Partage brièvement pourquoi ce sujet te tient à cœur ou pourquoi tu es passionné(e) par ce domaine. Une touche personnelle aide à créer une connexion.

*Raconte une belle histoire sur le pourquoi tu proposes ce produit, pourquoi il te passionne etc..*

**Maintenant tu vas utiliser les 3 points ci dessus et tu vas créer une introduction parfaite pour ton produit digital, deux ou trois paragraphes court et concis.**

# DÉVELOPPER LES POINTS CLÉS

Après l'introduction, il est temps de plonger dans le vif du sujet. Fais une liste des principaux points ou chapitres que tu vas aborder dans ton eBook, on vas les développer.

Pour aujourd'hui, je te conseil de prendre le template Canva que je t'ai offert et que tu as pu télécharger sous la vidéo. (Tu peux aussi utiliser ton propre template). On va travailler directement sur le template.

Pour chaque chapitre tu peux mettre des sous catégories. Si tu as besoin tu peux aussi t'aider de ce winbook pour y voir plus clair sur la construction.

Pour tes chapitres, choisis un titre clair et engageant, rédige un paragraphe ou deux expliquant chaque point. Utilise un langage simple et direct.

Inclues des conseils pratiques ou des étapes à suivre. Pour guider ton client.

# ANECDOTES ET EXEMPLES CONCRETS

Illustrer tes chapitres avec des anecdotes et des exemples est crucial car cela rend le contenu plus vivant et engageant.

Cela aide le lecteur à se projeter, à comprendre plus facilement les concepts, et à voir comment ils peuvent être appliqués dans des situations réelles.

Les anecdotes créent une connexion émotionnelle, rendant l'apprentissage plus mémorable et significatif.

*Exemple d'anecdote pour un eBook de cuisine :*

*"Je me souviens encore de la première fois que j'ai préparé le gâteau au chocolat de ma grand-mère. J'étais nerveux, mais quand j'ai vu le sourire de mes amis après la première bouchée, j'ai su que j'avais fait quelque chose de bien. Depuis, c'est devenu ma recette fétiche pour toutes les occasions spéciales !"*

**Félicitations, tu as complété le jour 3 du challenge !**



**Tu as maintenant toutes les clés pour créer un contenu captivant et impactant pour ton produit digital. Utilise le template qui est apparu sous la vidéo du jour et travaille dessus.**

**Voici un récapitulatif de ce que nous avons vu aujourd'hui :**

- **Introduction efficace : Tu sais comment accrocher tes lecteurs dès les premières lignes.**
- **Points clés à développer : Tu as identifié les éléments essentiels qui apporteront de la valeur à ton audience.**
- **Utilisation d'anecdotes et d'exemples : Tu as appris à rendre ton contenu vivant et mémorable.**
- **Visuels attractifs : Tu comprends l'importance d'utiliser des images et des graphiques pour captiver l'attention.**

**N'oublie pas : Le contenu de ton produit digital doit être conçu pour aider, inspirer et transformer.**

**Réfléchis toujours à ce que ton lecteur doit retenir et à la manière dont ton contenu peut l'aider à résoudre un problème ou atteindre un objectif.**