



5 JOURS POUR  
CRÉER TON  
PREMIER PRODUIT  
DIGITAL

---

# JOUR 2

# STRUCTURE TON IDÉE

*Pour ce deuxième jour de challenge, nous allons transformer ton idée en un projet clair et organisé. Tu vas apprendre à structurer ton produit digital pour qu'il soit cohérent et attractif. On va définir les étapes clés, créer un plan détaillé et s'assurer que chaque élément s'intègre parfaitement.*

# LES BASES

C'est le moment de poser des bases solides pour que ton produit se distingue et réponde aux attentes de ton audience.

**Quel est l'idée que tu as retenu pour ton produit digital ?**

*Ex: "Un guide pratique pour apprendre à cuisiner sainement en moins de 30 minutes par jour."*

**Quel est l'objectif de ton produit ?**

*(Ex. : Éduquer, divertir, résoudre un problème spécifique)*

**Qu'est ce que les gens doivent retenir ?**

*Ex: " Qu'ils peuvent se faire a manger sainement, sans cuisiner toute la journée"*

# POUR QUI ? TON AUDIENCE CIBLE

Maintenant, on va voir à qui s'adresse ton produit digital, nous allons définir ton client cible.

C'est une **étape cruciale** pour la réussite de ton produit digital. Ça te permet de comprendre précisément qui est ton audience, ce qu'elle recherche, et comment elle préfère consommer du contenu.

En identifiant les besoins, les désirs et les problèmes spécifiques de ton client idéal, tu peux **créer un produit qui répond parfaitement à ses attentes.**

## Pourquoi c'est important :

Tu crées quelque chose que ton audience veut vraiment.

Tu optimises tes efforts de marketing et de communication en t'adressant directement à ceux qui sont le plus susceptibles d'acheter.

Tu offres une solution ciblée, augmentant ainsi la satisfaction et la fidélité de tes clients.

# CLIENT IDÉAL

Décris ton client idéal, age, sexe, situation géographique, professionnelle, financière, ses habitudes d'achat, ses problématiques, etc... Détail au maximum comment pense ton client idéal, plus tu le connais, plus tu sauras lui parler !

# LA STRUCTURE

On va mettre en place la structure de ton produit digital dès maintenant, un peu comme créer un sommaire, une ligne directrice.

*Tu n'est pas obligé d'avoir 5 points principaux.*

Quels sont des points principaux que tu veux aborder ?



Définis les en sections



Maintenant pour chaque sections définis des chapitres, tu peux mettre autant de chapitre que tu veux dans ton produits.



Bravo, tu as maintenant une  
structure claire pour ton produit  
digital ! 🎉

En définissant les objectifs, la cible  
et le plan de contenu, tu as posé les  
bases solides pour transformer ton  
idée en un produit concret et  
attrayant.

N'oublie pas que la clarté et la  
simplicité sont tes meilleurs alliés.  
En te concentrant sur ce qui apporte  
réellement de la valeur à ton client  
cible, tu augmentes tes chances de  
succès.

Demain, il sera temps de passer à  
l'action et de donner vie à ton idée !



Continue comme ça, tu es sur la  
bonne voie ! ☀️