



5 JOURS POUR  
CRÉER TON  
PREMIER PRODUIT  
DIGITAL

---

# BENVENUE

C'est le début d'une aventure qui peut changer ta vie, comme elle a changé la mienne.

Pendant ces 5 jours, tu vas découvrir comment créer ton propre produit digital, étape par étape.

Ce Winbook est ton compagnon de route : il te guidera, te motivera et t'aidera à structurer tes idées.

Laisse-toi porter, amuse-toi, et surtout, ose rêver grand !

Ensemble, on va construire quelque chose de génial.

Prêt(e) à commencer ?

Allez, c'est parti !

The logo for Winbizz features a large, stylized, black, handwritten-style letter 'W' that curves upwards and to the right. To the right of the 'W', the word 'inbizz' is written in a smaller, black, lowercase, handwritten-style font. Below the 'W' and 'inbizz' text, the tagline 'TES PROJETS SE CONCRÉTISENT' is written in a bold, uppercase, sans-serif font in a brownish-orange color.

TES PROJETS SE CONCRÉTISENT



# JE ME PRÉSENTE

Salut, moi c'est Elodie !

Il y a quelques années, j'étais comme toi, en quête de liberté et d'indépendance, fatiguée de la routine et des contraintes d'un emploi traditionnel.

Puis, j'ai découvert le pouvoir des produits digitaux et ça a transformé ma vie. Aujourd'hui, grâce à Internet, je suis libre de travailler où je veux, quand je veux. 🌍

C'est exactement pour ça que j'ai créé ce challenge de 5 jours.

Mon objectif ? Te montrer comment, toi aussi, tu peux te libérer grâce aux produits digitaux.

Ensemble, on va construire ta liberté digitale. ✨

*Elodie*

**winbizz.fr**

*le pouvoir*

# DES PRODUITS DIGITAUX

Un produit digital, c'est tout simplement un produit que tu peux créer et vendre en ligne, sans avoir à gérer de stock, d'expédition ou même à quitter ton canapé. Ça peut être un ebook, une formation en ligne, des templates, des podcasts, des logiciels, et bien plus encore. Imagine, tu mets ton savoir ou tes compétences dans un format que d'autres peuvent télécharger ou accéder en ligne, et voilà, tu as un produit digital !

## POURQUOI C'EST RENTABLE ?

Maintenant, parlons argent. Pourquoi les produits digitaux sont-ils si rentables ? La réponse est simple : des coûts de production bas et des marges élevées. Une fois que tu as créé ton produit, tu peux le vendre encore et encore sans avoir à réinvestir du temps ou de l'argent dans sa création. Et chaque vente que tu fais, c'est presque du bénéfice pur. Imagine avoir une machine à imprimer de l'argent chez toi, où chaque fois que quelqu'un achète ton produit, tu gagnes de l'argent sans effort supplémentaire.

## TU DOIS TE LANCER !

Le monde digital est en pleine expansion. Plus de gens que jamais sont en ligne, cherchant des solutions rapides, accessibles, et efficaces à leurs problèmes. C'est là que tu intervies ! Que tu aies une compétence spécifique, une passion, ou une connaissance que tu veux partager, il y a une audience prête à acheter ton produit digital. Ne laisse pas passer cette opportunité. Chaque jour où tu attends, c'est une journée de perdue pour créer des revenus passifs et atteindre la liberté financière.

# LE DÉROULEMENT

## *du challenge*

### 01 **TROUVE L'IDÉE GAGNANTE !**

Découvre comment transformer tes passions et compétences en une idée de produit digital rentable.

Ce premier jour est crucial : c'est ici que tout commence, et tu vas trouver l'idée qui pourrait changer ta vie !

### 02 **STRUCTURE TON PRODUIT**

Tu as ton idée, maintenant il est temps de la transformer en un projet concret et structuré.

Aujourd'hui, on va poser les bases solides de ton produit pour qu'il soit clair, captivant et prêt à conquérir ton audience !

### 03 **CRÉE LE CONTENU DE TON PRODUIT**

C'est le moment de donner vie à ton idée en créant du contenu engageant et de qualité.

Imagine ton produit en train de prendre forme... Tu es sur le point de créer quelque chose de vraiment spécial !

### 04 **OPTIMISE POUR LA VENTE**

In this chapter, we'll guide you through the process of defining your personal brand and creating a cohesive brand identity.

### 05 **COMMENT VENDRE TON PRODUIT**

Congratulations on completing this journey towards becoming a successful content creator!

# JOUR 1

# TROUVER ET VALIDER L'IDÉE DE TON PRODUIT

Aujourd'hui, on va se concentrer sur la base de tout projet : l'idée. L'objectif est de trouver une idée de produit digital qui te passionne et qui répond à un besoin réel.

# TES PASSIONS

Il est temps de parler de tes passions, qu'est ce que tu aimes faire ?  
Qu'est ce qui te passionne vraiment ? Liste 5 de tes passions

*Exemples : "J'adore cuisiner des plats sains", "Je suis passionné(e) par la photographie", "Je passe des heures à lire sur le développement personnel"*

1

---

2

---

3

---

4

---

5

---

# TES COMPÉTENCES

Maintenant voyons tes compétences, Prends quelques minutes pour réfléchir aux 5 compétences ou talents que tu maîtrises le mieux. Quelles compétences tu as que les autres n'ont pas ?

*Exemples : "Je suis bon(ne) en montage vidéo", "Je sais bien organiser mon temps", "Je maîtrise Excel et les feuilles de calcul"*

**1** \_\_\_\_\_

**2** \_\_\_\_\_

**3** \_\_\_\_\_

**4** \_\_\_\_\_

**5** \_\_\_\_\_

# RÉSOUS UN PROBLÈME

Maintenant que tu as fais le point sur ce que tu aimes faire et tes compétences, réfléchis à comment elles peuvent aider les gens avec un problème spécifique. Trouve une façon d'utiliser ce que tu aimes faire et ce que tu sais faire pour résoudre un problème réel.

*Exemple : "Les débutants en photographie ne savent pas comment régler leur appareil", "Les entrepreneurs ont du mal à suivre leurs finances personnelles"*

---

---

---

---

---

# L'IDÉE GAGNANTE

Normalement, tu as plusieurs idées de produit digital. Il va falloir sélectionner l'idée gagnante, celle que tu vas choisir pour créer ton premier produit digital. Voici comment bien la choisir :

Choisis une idée qui **résout un problème** réel ou **répond à un besoin** spécifique de ton audience.

Plus l'impact est grand, plus ton idée a de chances de réussir.

Vérifie si tu as les **compétences nécessaires** pour développer cette idée et si elle est **réalisable** avec les ressources dont tu disposes.

Opte pour une idée qui te **passionne vraiment**. La motivation personnelle est essentielle pour surmonter les défis et rester engagé.

Une **idée originale** ou un angle unique te donnera un **avantage compétitif**.

Assure-toi que l'idée peut être transformée en un produit ou service qui peut **générer des revenus**.

# MON IDÉE GAGNANTE

Maintenant, choisis l'idée qui te paraît la plus cohérente, entre toi, tes compétences et la demande sur ce produit. Formule ton idée en une phrase claire et concise.

*Exemple : "Un guide pratique pour apprendre à cuisiner sainement en moins de 30 minutes par jour."*

**Es-tu excité(e) à l'idée de travailler sur ce projet ?**

---

Tu as trouvé ton idée gagnante ! C'est le premier pas vers la création de ton produit digital. Maintenant que tu as une idée claire et motivante, tu es prêt(e) à la développer et à la transformer en quelque chose de réel et de précieux.

Garde cette énergie et cette passion, car c'est ce qui te mènera vers le succès. On passe à l'étape suivante ! 🚀

# TU ES EN PANNE D'IDÉE ?

## *50 idées de produits digitaux*

- eBook de recettes végétariennes
- Cours en ligne de yoga pour débutants
- Guide PDF pour organiser son temps efficacement
- Atelier vidéo de méditation guidée
- Modèles de budget Excel personnalisables
- Formation sur la photographie pour les réseaux sociaux
- Kit de démarrage pour le marketing par e-mail
- Checklists pour organiser un mariage
- Modèles de CV et de lettres de motivation
- Tutoriel vidéo de maquillage
- Plan d'entraînement pour perdre du poids en 30 jours
- Guide pour débiter en freelance
- Podcast sur le développement personnel
- Pack d'icônes pour sites web
- Collection de musiques libres de droits pour vidéos
- Templates de présentation PowerPoint
- Guide d'apprentissage rapide d'une langue étrangère
- Formation en gestion de projets
- Cours en ligne de dessin ou peinture
- Workbook de développement personnel
- Modèles de posts pour réseaux sociaux
- Application de suivi des habitudes
- Guide complet pour démarrer un blog
- Vidéo tutorielle sur la programmation web

- Carte mentale sur les techniques de brainstorming
- Recueil de citations inspirantes
- Cours en ligne de couture ou tricot
- Webinaire sur la création d'une entreprise en ligne
- Audio book de relaxation
- Modèles de planification d'événements
- Calendrier éditorial pour blogueurs
- Formation sur l'optimisation SEO
- Cours de musique (guitare, piano, etc.)
- Guide de voyage numérique
- Planner de productivité
- Tutoriel sur la création de bijoux faits main
- Checklists pour l'entretien de la maison
- Guide pour améliorer ses compétences en communication
- eBook de développement d'applications mobiles
- Ensemble de filtres pour photos
- Recettes de cuisine sans gluten
- Formation en prise de parole en public
- Guide d'investissement pour débutants
- Modèles de bullet journal
- Atelier virtuel de bricolage pour enfants
- Formation à la création de vidéos YouTube
- Checklists pour organiser un voyage
- Template de contrat pour freelances
- Guide pour créer une boutique en ligne
- Pack de fonds d'écran inspirants

**Tu vois, tu peux vraiment créer un produit digital sur n'importe quel thématique, il faut que tu trouves l'idée qui t'animes le plus qui résonne le plus avec toi !**