



BUSINESS & BARAKA : RÉUSSIR EN ACCORD AVEC TES VALEURS



"Si vous placiez votre confiance en Allah comme il se doit, Il vous accorderait votre subsistance comme Il l'accorde aux oiseaux : ils partent le matin le ventre vide et reviennent le soir rassasiés."

**(R A P P O R T É P A R A T - T I R M I D H I E T
I B N M A J A H)**

POURQUOI CE E-BOOK

Imaginez une vie où vous n'avez plus à choisir entre vos valeurs et votre travail.

Imaginez travailler de chez vous, sans compromis sur votre foi, sans devoir cacher votre voile ou retarder vos prières.

Imaginez échapper à la routine « métro-boulot-dodo » pour vous concentrer sur ce qui compte vraiment : votre famille, votre spiritualité, et vos aspirations personnelles.

Et si ce travail ne se contentait pas de vous offrir une stabilité financière, mais vous permettait également d'investir dans des œuvres de bienfaisance, d'alléger les épreuves de votre communauté, et d'accumuler des hasanates qui pèseront lourd dans votre balance le Jour du Jugement ?

Ce rêve n'est pas inaccessible. Par la grâce d'Allah, je l'ai réalisé en créant deux entreprises.

Peut-être connaissez-vous déjà l'une d'elles : **Soeurise**, un projet qui reflète mes valeurs et ma volonté d'aider les femmes musulmanes à s'épanouir tout en restant fidèles à leur foi.

Mais il n'a pas toujours été facile d'en arriver là.

J'ai connu des hauts et des bas, traversé des échecs, et appris à chaque étape. Aujourd'hui, je suis libre de mes horaires, de mes choix, et de mes objectifs. Et plus encore, je suis animée par l'envie de transmettre ce que j'ai appris.



Ce guide est une réponse à un besoin que je vois chez de nombreuses femmes musulmanes : celui de se lancer dans l'entrepreneuriat en accord avec leur foi et leur éthique.

Que vous soyez étudiante, salariée, mère au foyer, ou déjà entrepreneuse, il contient des principes, des conseils pratiques, et des outils pour avancer dans votre projet.

Un objectif clair : Réconcilier entrepreneuriat et islam.

Mon ambition est simple : vous aider à construire un business rentable, pérenne et licite, tout en respectant les valeurs que nous chérissons en tant que musulmanes.

L'entrepreneuriat n'est pas qu'une simple manière de gagner sa vie, c'est une voie pour retrouver votre dignité, votre indépendance, et votre liberté. Et ce guide, par la permission d'Allah, peut devenir votre premier pas vers cette transformation.

Alors, êtes-vous prêtes à écrire votre propre histoire ?

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

Ce guide est conçu avant tout pour les femmes musulmanes qui n'ont pas encore lancé leur propre business, mais il ne s'arrête pas là.

Il s'adresse également à celles qui ont déjà franchi le pas, mais qui souhaitent approfondir leurs connaissances ou perfectionner leur approche.

Pourquoi ?

Parce que ce guide contient des principes essentiels que toute femme musulmane, entrepreneuse ou aspirante, se doit de connaître. Beaucoup d'entre nous rêvent de lancer un projet, mais se sentent perdues face à la multitude d'étapes : par où commencer ? Comment concilier ses valeurs islamiques avec les exigences commerciales modernes ?

J'ai moi-même traversé cette période de questionnement. C'est pourquoi j'ai décidé de rassembler dans ce guide tout ce que j'ai appris au fil des années, à la fois dans le domaine du marketing, de la création d'entreprise, et des principes islamiques liés aux transactions (fiqh al-muamalat). Ces connaissances, souvent négligées par de nombreuses entrepreneuses, sont pourtant fondamentales pour bâtir un projet rentable et éthique.



Mon intention avec ce guide est claire :

Qu'il devienne un outil utile pour assainir les finances de notre communauté musulmane francophone, tant d'un point de vue spirituel que matériel.

Je veux que ce e-book vous fasse changer votre manière de penser. Peu importe ton statut, que tu sois étudiante, salariée, mère au foyer, ou déjà entrepreneuse.

Peu importe ta situation actuelle, ce guide peut réellement transformer ta manière d'aborder ta carrière professionnelle.

Qu'Allah nous facilite dans cette démarche, n'oubliez pas que notre force c'est l'entraide. Allah ne nous a pas choisi dans la plus belle communauté pour rien.



Avant-propos : Les deux éléments essentiels pour créer un business aligné avec nos valeurs

Mes chères sœurs, si vous envisagez de lancer votre propre business, il y a deux éléments fondamentaux que vous devez toujours garder en tête.

Le premier, et sans doute le plus crucial, est notre **religion**. En tant que musulmanes, nos transactions commerciales ne sont pas seulement régies par les lois des pays où nous vivons, mais surtout par les **principes de l'islam**. Que nous en soyons conscientes ou non, chaque acte que nous entreprenons dans le cadre de notre activité est jugé par Allah.

C'est pour cela qu'il est essentiel de connaître et de respecter les règles islamiques qui encadrent le commerce, notamment en évitant des pratiques interdites comme le ribaa (intérêt) ou l'injustice envers autrui. Car se tromper dans ces domaines peut non seulement nuire à notre activité ici-bas, mais aussi avoir des conséquences sur notre au-delà.

Le **second élément** est l'importance de maîtriser les concepts liés au **business moderne** : le marketing, la vente et la négociation. Bien qu'ils soient indispensables pour réussir, ils restent secondaires comparés à notre obligation de respecter nos valeurs religieuses.

L'objectif est donc de bâtir un business qui allie **éthique et efficacité**, un projet qui plaît à Allah tout en répondant aux besoins du marché.



Faire l'impasse sur ces deux éléments, c'est comme se jeter à la mer sans savoir nager, sans bouée.

Alors qu'Allah nous enseigne que nous devons faire les causes, tout en mettant notre confiance en Lui. Il ne s'agit pas seulement de rêver, mais d'agir, d'apprendre, et de mettre en pratique les moyens licites à notre portée.

C'est d'ailleurs pour cette raison que ce guide est structuré en deux parties : **l'une consacrée à l'éthique islamique dans le commerce, et l'autre dédiée aux outils pratiques et stratégiques pour réussir dans le monde des affaires.**

Alors, est-ce que vous êtes prêtes ?



PREMIÈRE PARTIE :

L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRENEUSE MUSULMANE



Mes chères sœurs, avant même de parler de stratégies ou de chiffres, il est essentiel de comprendre qu'un business qui réussit ne se mesure pas seulement en gains financiers. En tant que femmes musulmanes, nous avons une responsabilité supplémentaire : **celle de bâtir nos projets sur des bases solides, en accord avec nos valeurs et les principes de notre religion.**

L'islam n'est pas seulement une foi, c'est une manière de vivre, et cela inclut aussi nos transactions commerciales. Nos choix professionnels doivent refléter cette éthique : éviter le ribaa (intérêt), être honnête avec nos clientes, et s'assurer que ce que nous vendons ou produisons est halal.

Pourquoi est-ce important ?

Parce qu'Allah ne bénit que ce qui est pur et licite. Un business construit sur des bases saines ne se contente pas de réussir matériellement ; il apporte également de la baraka, une satisfaction spirituelle et une paix intérieure.

Cette première partie vous guidera sur les règles essentielles à respecter pour que votre business ne soit pas seulement un moyen de gagner votre vie, mais aussi une source de hasanates et une voie vers la satisfaction d'Allah.

Prêtes à poser des fondations solides pour un business éthique et aligné avec vos valeurs ?



Le Prophète ﷺ a dit dans une traduction rapprochée :

"Le croyant fort est meilleur et plus aimé auprès d'Allah que le croyant faible."

Ce hadith, riche de significations, met en lumière plusieurs formes de force :

- **La force dans la religion** : une foi solide et inébranlable, qui guide chaque choix et chaque action.
- **La force physique** : un corps en bonne santé, prêt à accomplir les actes d'adoration et les responsabilités de la vie.
- **La force économique** : la capacité à subvenir à ses besoins, à soutenir ses proches et à contribuer à des causes nobles.

La force économique est une arme précieuse, car elle nous permet de rester indépendantes, de faire des aumônes, et de bâtir des projets en accord avec nos valeurs. Cultivons cette force avec l'intention sincère de plaire à Allah et d'être utiles à notre communauté.

Qu'Allah nous accorde cette force dans toutes ses dimensions.



Le Prophète ﷺ nous enseigne :

« Personne n'a jamais mangé de meilleure nourriture que celle qui provient du fruit du travail de ses deux mains. » (Rapporté par Al Boukhari)

Ce hadith illustre l'importance et la noblesse du travail dans la vie d'un musulman. Travailler pour gagner sa vie de manière licite est non seulement une obligation, mais également une forme d'adoration qui rapproche de la satisfaction d'Allah.

Mais qu'en est-il de l'amour de l'argent ?

Aimer l'argent en soi n'est pas blâmable. C'est un sentiment naturel qu'Allah a placé dans nos cœurs, comme Il le mentionne dans le Coran :

« Vous aimez les richesses d'un amour sans bornes. » (Coran 89:20)

Cependant, cet amour doit être maîtrisé et dirigé vers des objectifs louables. Si l'argent est perçu comme un moyen de subvenir à ses besoins, d'aider les autres, ou de contribuer à des œuvres de bienfaisance, il devient une source de baraka.



Ce n'est pas l'amour de l'argent qui est problématique, mais ce que l'on en fait et la place qu'on lui accorde dans nos vies.

Une gestion saine et une intention sincère peuvent transformer l'argent en un outil pour obtenir la satisfaction d'Allah et multiplier les bonnes actions.

Loin d'être un obstacle, l'argent peut au contraire devenir un moyen précieux pour faciliter l'adoration et accomplir de bonnes actions. Comme le dit le Hadith :

"Lorsque le fils d'Adam meurt, toutes ses œuvres s'arrêtent, à l'exception de trois : une aumône continue, un savoir utile, et un enfant pieux qui invoque Allah en sa faveur."

(Rapporté par Mouslim)

D'ailleurs j'en profite pour vous parler de **Frutopy.co**, une entreprise sérieuse spécialisée dans le service de plantation d'arbres fruitiers à Madagascar, vous choisissez votre arbre, vous le nommez et vous recevez une video sur whatsapp.

J'ai pensé à vous. et je vous ai récupéré une réduction de 15%, le code promo c'est "**soeurise15**"



**ALORS, ON
COMMENCE PAR
QUOI ?**



Si vous lisez ce e-book, c'est que vous êtes motivée, et cela en dit long sur votre détermination. Peut-être que d'autres avant vous ont abandonné, mais vous, vous êtes encore là, prête à avancer. Je tiens donc à vous féliciter d'être arrivée jusque-là, car cela montre que vous avez la force de persévérer, et cela, c'est déjà un grand pas vers votre réussite bi idniLah.

Donc vous lisez ce e-book, c'est sûrement que vous avez cette envie profonde de créer votre propre entreprise. Vous êtes excitée, pleine d'énergie, mais vous ne savez pas vraiment par où commencer...

Peut-être vous demandez-vous :

Si la première étape consiste à trouver une idée, à rassembler des fonds, ou à attirer des clients pour tester si votre projet peut fonctionner. Vous pensez peut-être qu'il faut d'abord se concentrer sur l'aspect financier ou les premiers retours du marché.

Mais permettez-moi de vous dire que ce n'est pas du tout là que tout commence.

Je vais vous expliquer pourquoi.

La véritable première étape, essentielle pour toute musulmane qui veut se lancer dans l'entrepreneuriat, est bien différente de ce à quoi vous pourriez vous attendre.



C'est l'intention.

Oui, je sais que cela peut sembler simple, voire insignifiant, mais c'est en réalité la base de tout.

Quand vous entreprenez, il faut que votre intention soit claire et pure. **Pourquoi souhaitez-vous créer cette entreprise ? Est-ce pour subvenir à vos besoins tout en restant fidèle à Allah ? Ou bien pour faire le bien autour de vous, pour que votre projet devienne une source de bénédiction pour vous et pour les autres ?**

Croyez-moi, cette intention sincère et alignée avec nos valeurs islamiques, c'est ce qui guidera chacune de vos décisions. **Elle sera votre force, votre lumière, et, incha'Allah, votre réussite.**

Pour résumer prenez un instant pour vraiment réfléchir à pourquoi vous voulez cet argent.

Assurez-vous que ça ne vous éloigne pas d'Allah, mais que ça vous aide à vous rapprocher de Lui. L'essentiel, c'est de garder une bonne intention et de faire en sorte que votre succès soit une source de bénédiction dans votre vie et dans l'au-delà.



COMMENT GAGNER SON ARGENT ?



Vous vous êtes sûrement déjà demandé pourquoi certaines femmes musulmanes choisissent de ne pas prendre un crédit à intérêts, même si cela pourrait sembler être une solution rapide pour acheter une voiture par exemple ou pourquoi elles évitent de mettre leur argent sur un livret A pour faire fructifier leurs économies.

La réponse est simple : en tant que musulmanes, vous cherchez à gagner votre argent de manière **licite**, c'est-à-dire en respectant les règles de l'islam.

Pourquoi ? Parce que l'argent obtenu par des moyens illicites, comme les intérêts (riba), n'apporte pas de bénédiction (baraka) dans votre vie. **Bien au contraire, il peut entraîner des conséquences négatives sur votre quotidien, et même affecter votre relation avec Allah.**



Le Prophète ﷺ a dit : **« Celui qui mange de l'intérêt, celui qui le donne, celui qui en écrit le contrat et celui qui en est témoin sont tous coupables »**

(rapporté par Mouslim). Ce hadith est clair. C'est un péché tellement grave que je vous laisse avec un autre hadith qui en parle.

« Commettre un péché aussi grave que forniquer avec sa propre mère dans un coin du paradis est moins grave que de consommer de l'intérêt »
(rapporté par Ibn Majah).

Alors vraiment avant de vous lancer dans un projet ou d'investir de l'argent, posez vous ces questions essentielles :

est-ce que ce domaine d'activité respecte les principes islamiques ?

Gagner de l'argent par des moyens licites est la clé pour qu'Allah bénisse vos efforts, et qu'Il vous accorde la réussite et la paix intérieure.

DEUXIÈME PARTIE : LES PRINCIPES DU BUSINESS ET DU MARKETING

LES DIFFÉRENTES SOURCES DE REVENUS : L'IMPORTANCE DE L'AUTONOMIE ET DE L'ÉTHIQUE FINANCIÈRE

Il est essentiel pour nous de comprendre que, bien que les aides sociales puissent être une solution temporaire dans des moments de grande difficulté, elles ne doivent en aucun cas devenir une solution de long terme. Vivre uniquement de l'aide des autres, c'est risquer de perdre son autonomie et d'être constamment à la merci de ceux qui nous accordent cette aide. Cela peut créer un cycle de dépendance où nous nous habituons à être des "victimes" plutôt que des actrices de notre propre réussite.

Comme le rappelle ce hadith du Prophète ﷺ

« Que l'un de vous aille porter une charge de bois sur son dos, puis la vende -et qu'Allah préserve ainsi sa face (de la honte de mendier ou de demander aux gens) - vaut mieux pour lui que de demander quelque chose aux gens qui peuvent la lui donner ou la lui refuser. »

Rapporté par Al Boukhari



Ce hadith nous montre clairement que l'effort personnel est bien plus honorable que de s'en remettre systématiquement aux autres, même dans les moments de difficulté. Gagner sa vie par le fruit de son travail est un acte de dignité, et c'est ainsi que nous devons toujours chercher à nous situer.

Aller c'est le moment on va parler de business ! Et quand on parle de business, il faut absolument mentionner l'investissement. Mais attention, il y a deux types d'investissements : **les mineurs et les majeurs.**

Les investissements majeurs vs. les mineurs 

Les investissements majeurs, comme l'immobilier, c'est généralement réservé à celles qui ont déjà un peu de capital. Cela demande des fonds assez conséquents, surtout en Europe où les prix peuvent être vraiment élevés.

Mais l'immobilier, c'est aussi une des meilleures façons de bâtir quelque chose sur le long terme. C'est sûr, c'est un investissement solide, mais ce n'est pas forcément à la portée de toutes, surtout **au début.**



L'investissement mineur : une super option pour démarrer facilement ✨

C'est là que les investissements mineurs entrent en jeu, et c'est ce que je veux vous partager aujourd'hui. **Ne vous dites pas que "mineur" = petit profit.** Pas du tout ! Vous pouvez très bien bien gagner votre vie avec un investissement mineur.

Les petits business, comme vendre des produits faits maison, lancer une boutique en ligne, ou même proposer des services comme de la traduction, du coaching ou de la rédaction, ne nécessitent pas des milliers d'euros pour démarrer. C'est donc accessible à toutes. Vous pouvez débuter avec un **petit budget** et voir les choses grandir petit à petit.

L'idée, c'est de créer quelque chose qui vous permet d'être **indépendante financièrement**, de travailler à votre rythme et de vous offrir une vie digne et en accord avec vos valeurs islamiques.



Créer un business sans gros fonds : c'est possible

Je sais que beaucoup d'entre nous hésitent à se lancer, surtout quand on n'a pas des fonds énormes. Mais rien n'est impossible. Aujourd'hui, avec les plateformes comme Etsy, Shopify, Instagram ou Tiktok vous pouvez vendre des produits faits main ou des services sans devoir investir des sommes folles, sans se montrer et même sans musique.

Par exemple, **le freelancing** ? Vous pouvez offrir vos services en ligne : rédaction, traduction, gestion des réseaux sociaux, ou même du coaching. Ou encore ouvrir une boutique en ligne avec vos créations ou des produits que vous aimez.

Je connais des soeurs actuellement avec plus d'une dizaine de client(e)s. Je ne veux pas parler encore chiffres mais pour vous donner un exemple concret et surtout qui va vous parler.

Une designer, en montage vidéo peut facturer un SEUL montage à 300 euros facilement. Si elle a 10 clientes par mois cela lui revient à 3000 euros par mois et tout ça de chez elle. Vous me direz mais comment trouver les clients on en parlera pendant le webinaire in shaa Allah.



L'essentiel, c'est de commencer petit à petit. Reinvestissez dans votre projet au fur et à mesure. L'idée, c'est de prendre le temps de grandir, et surtout, de faire les choses en accord avec vos valeurs et votre foi.

Ne négligez pas la puissance du bouche à oreille si vous saviez

MAIS, oui il y a toujours un mais. à vous de faire les causes.

On sait toutes que notre subsistance est déjà écrite par Allah, mais ça ne veut pas dire qu'il faut attendre qu'elle tombe du ciel.

On doit aussi agir ! Le hadith de l'oiseau est clair :

"Si vous placiez votre confiance en Allah comme il se doit, Il assurera votre subsistance comme Il le fait pour l'oiseau qui part le matin le ventre vide et revient le soir rassasié."

(Rapporté par At-Tirmidhi)

L'oiseau fait les causes : il va chercher sa nourriture, il ne reste pas là à attendre que tout vienne à lui.



Les 3 Composants d'un Business Rentable et Licite 🌱💡

Il y a trois ingrédients fondamentaux à prendre en compte comme pour faire un gâteau, on a besoin d'oeufs, de farine et de levure.

Ce sont des ingrédients indispensables pour bien réussir le gâteau et bien c'est pareil dans le business.

1. Le pilier : La Fondation de Votre Business 🏗️

Le pilier de votre business, c'est ce qui va le maintenir debout. C'est la base sur laquelle tout le reste va se construire.

Cela comprend :

- **L'idée : Qu'est-ce que vous proposez ? Quel problème vous résolvez ?**
- **Le produit : Ce que vous vendez ou l'offre que vous créez.**
- **Le marché : À qui vous vous adressez ? Qui sont vos clients idéaux ?**

Ce pilier est essentiel car c'est la direction de votre business. Une idée claire et bien définie est indispensable pour avancer. Mais l'idée seule ne suffit pas, il faut aussi bien comprendre le marché dans lequel vous vous lancez.



L'idée de business :

Un business commence toujours par une idée. Cette fameuse idée... Combien de personnes ont l'impression d'avoir trouvé "l'idée du siècle", mais n'osent jamais passer à l'action ? Et combien hésitent à se lancer simplement parce qu'elles n'ont pas encore trouvé une idée ?

L'idée, c'est souvent un obstacle difficile à franchir. Pour beaucoup, le moment où l'on réfléchit à l'idée, au secteur d'activité ou au concept de business, cela ressemble à la fin du "rêve entrepreneurial".

Pourtant, il est évident que la création d'un business, quel que soit son type ou son modèle, passe par plusieurs étapes. Et la toute première, après l'intention, c'est justement l'idée.

Beaucoup hésitent à se lancer parce qu'elles n'ont pas encore trouvé cette fameuse idée. Peut-être vous en faites-vous partie.

Mais si j'ai bien un conseil à vous donner c'est de ne pas attendre **THE IDÉE**. APPLE ne s'est pas dit 'oui mais samsung existe et fait déjà ça.



Le service ou le produit

Le produit (ou service) que vous allez offrir est un élément fondamental, comme vous vous en doutez probablement.

En réalité, le produit ou service constitue un axe central dans l'échange de valeur. Laissez-moi clarifier :

Dans le monde du business, vos clients vous paient pour un produit ou service dont ils ont besoin. **Ce processus repose sur un échange de valeur.**

Autrement dit, les clients vous donnent de l'argent parce que vous leur proposez une solution qui résout leur **problème**.

C'est pourquoi il est crucial que votre produit ou service soit parfaitement adapté aux besoins de votre public cible et qu'il réponde à une demande précise. **Pour faire simple cherchez un problème et questionnez votre entourage sur ses problématiques quotidiennes.** Aujourd'hui des gens sont millionnaires en ayant vendu des brosses pour les wc.



2. Les aptitudes entrepreneuriales : Organisation et Productivité :

Avoir une idée brillante, c'est une excellente chose, mais encore faut-il savoir la concrétiser. Pour cela, il est essentiel de développer certaines compétences entrepreneuriales, telles que :

- **La gestion du temps (votre allié pour la vie)**
Comment structurer vos journées pour être productive sans vous laisser submerger ?
- **La discipline** : Avoir une vision claire des tâches à accomplir chaque jour et y consacrer le temps qu'elles méritent.
- **L'adaptabilité** : Le marché change constamment, et il est important d'être prête à ajuster votre stratégie lorsque nécessaire.

Ces **trois compétences** sont cruciales pour bâtir un business solide et pérenne. C'est grâce à une organisation efficace que vous pourrez avancer régulièrement et maintenir une croissance saine.



3. Le Marketing : Comment Faire Découvrir Votre Entreprise

Une fois que vous avez construit une base solide et mis en place une bonne organisation, l'étape suivante consiste à faire connaître votre business. Le marketing est l'outil clé pour attirer l'attention de vos clientes potentielles et transformer votre offre en quelque chose d'irrésistible.

Voici les éléments essentiels pour un marketing qui fonctionne :

- **Le branding :** Comment souhaitez-vous que vos clientes vous perçoivent ? Quelles valeurs souhaitez-vous véhiculer à travers votre entreprise ?
- **La communication :** Que ce soit via les réseaux sociaux, le bouche-à-oreille ou des événements, chaque canal contribue à faire connaître votre business.
- **La conversion :** Attirer des personnes, c'est bien, mais les convaincre d'agir, c'est mieux. Que ce soit pour acheter, s'abonner ou participer à vos services, l'objectif est de déclencher une action.

Le marketing doit être réfléchi et ajusté à votre audience. Il s'agit d'attirer les bonnes personnes et leur offrir une expérience qui les incite à passer à l'action.



DES IDÉES DE BUSINESS



J'aimerais prendre un moment pour **clarifier** un point important concernant les **idées** de business que nous allons explorer ensemble.

Malheureusement, je ne pourrai pas vous présenter une liste exhaustive d'idées de business, car chaque projet dépend avant tout de vos compétences, de vos passions et de vos objectifs.

- Certaines d'entre vous seront peut-être attirées par des services comme le **community management, le montage vidéo, la création de sites internet, la comptabilité, le copywriting**, ou encore la traduction. D'autres, quant à elles, opteront probablement pour des produits comme des **abayas, du miel, des parfums, des livres, des bijoux**, et bien d'autres encore.

Ce que j'ai préparé pour vous, ce sont **quatre idées de business** que je trouve intéressantes, avec leurs coûts d'achat et de vente, mais je tiens à souligner que ces chiffres sont relatifs.

ROSE ÉTERNELLE



Lien des fichiers :

drive.google.com
ROSE ÉTERNELLE - Googl...

Prix d'achat :	8€
Prix de Vente :	29.99€
Offre Marketing :	-10% avec le code ...
Marge / Bénéfice :	18.99€
Ciblage (âge, sexe, revenus, centres d'intérêts):	25 à 45 ans, Hommes et Femmes, Moyen à élevé, Décoration intérieure, Événements spéciaux, Romance

BOUGIE TRANSPARENTE



Lien des fichiers :

drive.google.com
BOUGIE TRANSPARENTE ...

Prix d'achat :	5.47€
Prix de Vente :	39.90€
Offre Marketing :	2 achetées = 2 offertes
Marge / Bénéfice :	57.92€
Ciblage (âge, sexe, revenus, centres d'intérêts):	25-45 ans, Hommes et Femmes, Moyen à élevé, Décoration Intérieure, Ambiance, Méditation



BIJOUX DIAMANTS

Lien des fichiers :

 drive.google.com
BIJOUX DIAMANTS - Goo...

Prix d'achat : 38.42€

Prix de Vente : 120€

Offre Marketing : -30% pour l'été

Marge / Bénéfice : 81.58€

Ciblage (âge, sexe, revenus, centres d'intérêts) : 25-55 ans, Hommes et Femmes, Moyen à élevé, Mode, Luxe



APPAREIL ANTI-RONFLEMET

Lien des fichiers :

 drive.google.com
APPAREIL ANTI RONFLE...

Prix d'achat : 14,86€

Prix de Vente : 29.90€

Offre Marketing : Livraison offerte

Marge / Bénéfice : 15.04€

Ciblage (âge, sexe, revenus, centres d'intérêts) : 35 à 65 ans, Hommes et Femmes, Moyen à élevé, Bien-être, Sommeil, Médecine alternative



C'est déjà la fin ...

Je tiens tout d'abord à vous féliciter une nouvelle fois pour être restées jusqu'à la fin de ce ebook. Cela montre non seulement votre détermination, mais aussi votre désir sincère de faire avancer vos projets.

Je ne suis pas ici pour vous vendre du rêve, mais sachez qu'il y a des femmes qui ont réussi, et si elles ont pu le faire, vous le pouvez également. Vous avez tout ce qu'il faut pour réussir.

Cependant, avant de poursuivre, je tiens à souligner un point **très important** : vous ne pouvez pas demander à Allah de vous faciliter dans votre commerce si vous Lui tournez le dos et négligez vos obligations religieuses.

Faire les causes, c'est avant tout spirituellement. Je vous encourage vivement à multiplier les actes surérogatoires, et particulièrement la prière du **Tahajjud**, qui mérite une grande attention. Si vous saviez le mérite de cette prière, vous ne voudriez pas la manquer.

Alors, quelle est la suite ?

In sha Allah, je vous enverrai une date pour un webinaire afin que nous puissions échanger davantage. Lors de ce webinaire, une sœur témoignera de son parcours en tant qu'entrepreneuse. Peut-être que certaines d'entre vous connaissent déjà la marque qu'elle a lancée.

Nous partagerons également des astuces pratiques, et je vous donnerai l'opportunité de poser vos questions lors d'une session dédiée.

Enfin, je vous présenterai la solution finale pour celles qui sont réellement prêtes à se lancer dans **l'entrepreneuriat**.

Avant de conclure, je tiens à vous rappeler que le rizq vient d'Allah, et plus vous donnez pour Lui, plus Il vous donnera. L'argent peut être une épreuve si nous ne l'utilisons pas à bon escient, alors gardez cela en tête à chaque étape de votre parcours entrepreneurial.

Prenez soin de vous et restez concentrées sur vos objectifs.

Qu'Allah vous accorde le succès ici-bas et dans l'au-delà. Surtout l'au-delà ❤️

Soeurise