



[CONOCE MI CURSO AQUÍ](#)

ESTRATEGIA

NEGOCIOS DIGITALES EXPANSIVOS

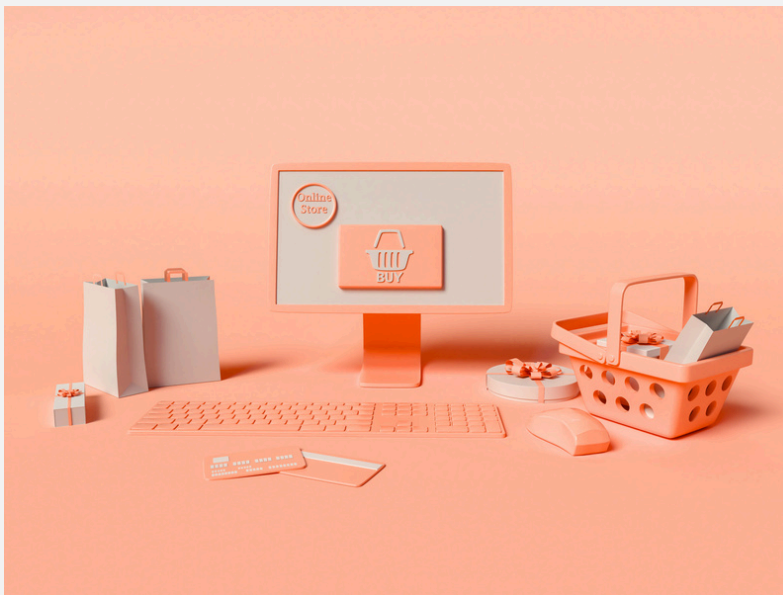
PASO A PASO

AQUÍ EMPIEZAS TÚ

POR: VALERIA CALDERÓN

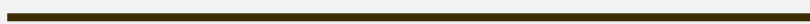


MI GUÍA DIGITAL GRATUITA



Este solo es un amigable recordatorio que esta guía es mi regalo PARA TÍ!

Por lo cuál esta información es de uso exclusivo para que lo puedas usar en el marketing y estrategia de tus negocios o marca personal, más no puedes divulgarla, recrearla o venderla como que fuera de tu propiedad. El uso no autorizado de esta guía tendrá consecuencias legales.



Así empezó todo y AQUÍ EMPIEZAS TÚ!...



Soy Valeria Calderón, conocida en las redes como fitfrutilla, soy ing. de alimentos, nutricionista y entrenadora personal. Pero sobre todo soy MAMÁ y me lancé al mundo del emprendimiento hace 10 años para estar presente y así logré crear 4 negocios y tener presencia digital desde hace 6 años.

¡Y créeme yo ya lo viví todo! El sentimiento de no poder, de botarlo todo, el sentirme estancada, el gastar MILES y perder tanto tiempo, cometer muchísimos errores, las deudas, todo tarde, sin que nada funcione. ¡¡¡¡TODO!!!! Las redes sociales cuando empecé me abrieron muchas oportunidades y por eso ahora trabajo como estrategia digital y content manager de empresas, emprendimientos y marcas personales, pero mi camino ha sido larguísimo porque no contaba con todas las herramientas ni estrategias.

¡Y te lo voy a decir rápidamente para que tu NO GASTES ni miles ni pierdas el tiempo!

Esto es así de fácil...

Directo y sin mucho rodeo...

¡MARKETING DIGITAL! Y por qué Marketing Digital? Es simple, está proyectado como la habilidad de mayor crecimiento económico para los próximos años y si aprendes de las herramientas y habilidades que en el 2024 te ofrecen las redes sociales, la inteligencia artificial y los productos digitales vas a poder trabajar desde cualquier parte, generando 24/7 y logrando salir de esa dependencia y frustración por no encontrar libertad económica.

Y la verdad es que si tú en este año no terminas generando ingresos literal mientras duermes con los conocimientos que vas a adquirir realmente estás perdiendo dinero por segundo.



[@fitfrutilla click aquí](#)



Así empezó todo y AQUÍ EMPIEZAS TÚ!...

Pero te voy a decir algo, no te vas a hacer millonario de la noche a la mañana, aquí no hay falsas promesas de gurús que te prometen oro inmediato, aquí hay un hecho para que tu te respondas:

Estás buscando aprender de marketing digital porque:

- Quieres tener una fuente de ingresos extra.
- Quieres aprender nuevas herramientas para aplicar en tu negocio/marca personal.
- Estás buscando un trabajo o empezar un emprendimiento.
- No estás a gusto con tu actual trabajo y/o situación económica.
- Quieres trabajar en la vida de tus sueños.
- Buscas libertad financiera.

Y Estás dispuesta/o a :

- Aprender y aplicar.
- Ser constante.
- Darte tiempo para ti.
- Aceptar el proceso.
- Salir de tu zona de confort.

Si las respuestas son "SI" entonces esto es para ti y eres del 10% que esta listo para empezar a darlo todo! Así que te dejo mi guía con el paso a paso para que empieces a aplicarlo.

Léela hasta el final te prometo que valdrá la pena, te estoy compartiendo muchísimo contenido de valor que te ayudará en este camino al éxito.

Con mucho cariño

Vale



AHORA QUE YA ME CONOCES Y RESPONDISTE QUE SÍ ...

TE VOY A EXPLICAR TODO, COMO LO
HARÍA CON MI BESTIE!
TODO EL DETALLE DE LA FORMA MÁS
DIRECTA, FÁCIL Y SIN GUARDARME
NADA!

... xq seamos honestos, nadie quiere tanta
palabrería





QUÉ?

PRODUCTOS DIGITALES

¿Y me vas a preguntar que son los productos digitales?

Básicamente son productos que tu vendes y entregas en línea. Todo lo que te puedas descargar o reproducir: ebook, plantillas, cursos online, planners, guías, plataformas de estudio, podcasts, entre otros.

La razón por la cual funcionan es porqué a pesar de que esto no es nuevo actualmente el 70% de las ventas son en línea.

Tus clientes están en los medios digitales buscando la solución a sus problemas y TÚ estás aquí para darles las soluciones y ahí es donde descubres que productos digitales puedes vender.

Entonces aquí es donde se pone interesante porque literal NO HAY LÍMITE.

Sea que estés buscando empezar tu negocio digital, una forma de generar ingresos o ya tengas tu emprendimiento, negocio o marca personal esta es una gran oportunidad porque tienes que crear el producto digital una sola vez y venderlo tantas veces quieras.

Lo mejor de esto es que una vez creado, es fácil de configurar y empiezas con estrategias de marketing para generar tráfico y lo puedes hacer usando herramientas gratuitas o de bajo costo.

Además, incluso tienes la opción de ni tener que crear tu producto digital porque ya existen productos hechos y con derecho de reventa para que inmediatamente los vendas. Esperaaaa! QUEEEEE? ¡Esto lo veremos más adelante!

En los dos casos sean creados por ti o con derecho a la reventa TU GANAS EL 100% de la venta. Y todo esto por medio de redes sociales y desde tu celular.



A QUIÉN?

Para iniciar debes elegir a que nicho te vas a dirigir y aquí mi recomendación es:

Si eres experto y tienes el conocimiento ya en un nicho ÚSALO!

Si estás iniciando te recomiendo investigar acerca de los nichos más competitivos y rentables actualmente. Y estos son:

1. Negocios
2. Salud y Bienestar
3. Relaciones
4. Turismo

Cada uno de ellos y/o tu nicho de experiencia tienen sub categorías y aquí es donde tu vas a encontrar la clave para crear tu producto digital.

Por ejemplo:

Sub categorías de Turismo

- Aventura
 - Cultural
 - Gastronómico
 - Naturaleza
 - Lujo
 - Negocios
 - Deportivo
 - Cruceros
 - Educación
 - Familiar
-

A QUIÉN?

Una vez que tengas las sub categorías puedes definir temas, por ejemplo:

1. Turismo de Lujo

- Hoteles y Resorts 5 estrellas
- Experiencias exclusivas

2. Turismo Familiar

- Parques Temáticos
- Actividades para niños

3. Turismo de Aventura

- Senderismo rutas
- Actividades extremas

Y así es como vas definiendo cuál será tu producto digital en base a los temas de tu nicho.



PRODUCTOS DIGITALES

OK! SI!! PERO Y AHORA? ¿COMO LO CREO? ¿EN QUE PRECIO? ¿QUE HAGO?

Primero te explico las categorías en las que se nominan a los productos digitales de acuerdo a sus precios para tenerlo en cuenta al momento de crearlos:

Hay 3 tipos de precios o tickets que se manejan:

- Low Ticket / Precio Bajo

Productos con precios entre \$1 a \$197

- Medium Ticket / Precio Medio

Los precios van entre los \$197 hasta los \$997

- High Ticket / Precio Alto

Productos con precios sobre los \$997

¡¡¡SEGURAMENTE TIENES MIL PREGUNTAS DE QUE VENDER Y QUE PRODUCTOS DIGITAL CREAR!!!

Pero te cuento, aquí tienes 2 opciones con las que puedes iniciar



PRODUCTOS DIGITALES

CREA TUS PRODUCTOS DIGITALES

En las próximas páginas te cuento como los creas y las herramientas que necesitas.

COMPRA UN PRODUCTO CON DERECHO A LA REVENTA

Y ahora si te cuento que significa esto!

Esto se trata de productos digitales ya creados entre low y medium ticket que al adquirirlos tienes el derecho a la reventa y esto te da la posibilidad de venderlos y obtener el 100% de las ganancias!

Siii el 100% de las ganancias! ¿Cómo? ósea no hay comisiones? No, no hay comisiones, ni pagos a nadie!

Es simple, tu compras y es tuyo para venderlo!

El producto digital con Derecho a la Reventa que yo tengo es un curso de marketing digital que te enseña cómo crear tu negocio digital desde cero y actualmente es el más cotizado por su forma de enseñanza con un método muy práctico, sencillo e innovador.

Yo empecé con este curso como mi primer producto digital medium ticket y actualmente puedo hacer entre \$3000 y \$5000 mensuales.

Si quieres conocer más acerca de este producto [HAZ CLICK AQUI](#) .

Y sigamos con la creación de productos digitales que te cuento que yo también lo hago y me genera otra fuente de ingreso, además, si te recomiendo porque esto es lo que puedes seguir creciendo y creando como tuyo propio.



CREACIÓN

PRODUCTOS DIGITALES

Quieres crear tus productos digitales?

¡Aquí te dejo un paso a paso que te va a ayudar!

Una vez definido tu nicho empieza tu decision de que vas a realizar:

1.- Elige 1 producto digital con el que quieras iniciar: ebook, guía, plantilla, etc.

2.- De la subcategoría que escogiste y con el tema determinado vas:

- Analizar el mercado: mira las tendencias alrededor de tu tema o área, mira de que se está hablando, que busca la gente, cuáles son los sub temas de interés.
- Haz una lista de ideas viables para tu producto digital.

3.- Identifica un problema y su/sus soluciones:

- Busca los problemas del mercado de acuerdo a las tendencias que ya investigaste.
- Encuentra diferentes soluciones para esos problemas identificados.
- ¿Qué vas a resolver con tu producto digital?

4.- Valida tus ideas:

- Realiza encuestas o preguntas específicas a un grupo de personas que te permita validar tu producto y determinar si es lo que buscan.
-



CREACIÓN

PRODUCTOS DIGITALES

¡Y ahora si empezamos con la creación!

¿Pero como lo creas?

CANVA!!!

Si aún no la tienes es una herramienta digital que va a ser tu aliada en no solo la creación, pero en todo tu negocio digital.

En Canva vas a encontrar muchas opciones para los diferentes productos digitales que tu quieras.

Encuentra el diseño que te gusta y empieza a crearlo.

Mi mayor consejo es que no lo dudes tanto, hazlo dinámico, fácil y sencillo de acuerdo al tema del que estés hablando recuerda que sea práctico para tu cliente ideal.

Si quieres un curso xpress personalizado para que DOMINES CANVA [ESCRÍBEME AQUÍ](#)

Dentro de tu producto digital la información que vas a poner debe contener palabras ´SEO´ esto te ayudará a posicionarte una vez que empieces a vender tu contenido.



CREACIÓN PRODUCTOS DIGITALES

Qué es SEO?

Search Engine Optimization, de manera muy sencilla son las palabras que las personas buscan dentro de tu nicho y esto genera optimización en la búsqueda del contenido para los usuarios. Es importante que sean las palabras de mayor volumen de búsqueda esto hará una diferencia al momento de usarlas en tus productos digitales.

Te recomiendo esta página para buscar las palabras, pero tienes muchas opciones de buscadores (haz click en cada una) :

[UBERSUGGEST](#)

[KEYWORDTOOL](#)

[WORDSTREAM](#)

Haz una lista de las palabras que encontraste y utilízalas dentro de tu producto digital.

Termina la creación de tu producto digital con el diseño y estética que más te guste y de acuerdo al tema que vayas a tratar y las soluciones determina su extensión y detalles.

Recuerda que aquí también tienes la oportunidad de crear más opciones para nuevos productos digitales y/o también para uno que ayude a la venta del que estás creando, por ejemplo: una plantilla gratuita, un pequeño ebook, una guía, etc.

Por esto es que te digo que una vez que uses estas herramientas tienes un sin número de posibilidades.



CÓMO? A VENDER!

¡¡Ahora si empieza la acción!!

Vamos a crear tu sistema de ventas y esto es fundamental para que tus productos digitales tengan éxito y empieces a generar ingresos de manera automatizada y constante.

Y siiiii aquí vienen las redes sociales, pero sabes que también? Tu casa! ¡Y a la que yo llamo casa es a tu página web o tienda virtual! ¿Por qué es tu casa? Porque a diferencia de las redes sociales esta si es tuya, en las redes tú tienes un username dentro de una plataforma y por eso siempre invito a que tengas una página tuya ya que, si en algún momento se llegara a caer o desaparecer alguna red, tu aun tienes tu página, además que desde aquí te permitirás crear tu base de datos, de eso ya vamos a hablar.

Te dejo mi s opción favorita y las que yo uso (haz click para navegarlas), me encanta porque es la plataforma más completa, tienes todo en un solo lugar y además puedes iniciar de manera gratuita:

[SYSTEME.IO](#)

Y no! ¡No necesitas ninguna página super pro! Necesitas configurar un funnel de ventas sencillo que te permita cumplir con el propósito de guiar a tus clientes entregándoles la información que necesitan hasta cerrar la venta con la compra y descarga o acceso al producto digital.



CÓMO? A VENDER!

Vale!! Qué es un funnel?

Es un embudo de ventas o los pasos que da tu cliente hacia el cierre de la venta y te lo voy a enseñar super simple!

Este es el embudo de ventas **MAGNÉTICO!**





CÓMO?

EMBUDO MÁGICO

Una vez que tu generas el tráfico a tu página por medio de redes (esto lo vemos más adelante) estos son los pasos que debes seguir:

Inicias con un registro! ¡Esto no te puedes olvidar! Aquí empiezas a crear tu base de datos, en este paso tu motivas al usuario a que te de su correo electrónico.

¿Como logras que se registren? ¡Debes regalar algo! Un freebie: plantilla, guía, tracker, etc. Cualquier “detalle” que sea de valor para tu nicho, brinda una solución inmediata o algo de interés. Ejm: Hablamos del nicho de turismo, entonces por ejemplo puedes regalarles una plantilla/checklist de organización para viajes.

Siguiente página! ¡VENTA!

Aquí ya está tu producto digital con toda la información directa y necesaria que la persona que está leyendo se sienta identificada y conectada.

¡Recuerda que tu producto da una solución! Entonces debes enfatizar en esto y como les va a mejorar su situación: les ayuda a alcanzar algún objetivo, les permite ahorrarse tiempo, les alivia sus preocupaciones financieras,,

importante también que compartas tu historia y/o testimonios de como tu producto ayuda, mejora o transforma! Esto lo vas a ir construyendo y puedes seguir añadiendo y va a ser muy importante para crear confianza y posicionarte en tu área.

Esta página debe tener llamados a la acción, que son botones que motiven a adquirir, por ejemplo “EMPIEZA HOY” “ SI QUIERO” , etc. Y esto inmediatamente les guiará a la última página.



CÓMO?

EMBUDO MÁGICO

¡Por último, la hoja de pago! Este ya es tu cierre y debe ser una página simple y directa, aquí es importante que esté vinculada con tus plataformas de pago, alternativas para diferir, promos, etc.

Y no te olvides aquí también añadir un pequeño y final resumen que les recuerde todo lo que van a adquirir con la compra.

Y LISTO LA VENTA ESTA HECHA!!!

**CREA Y LANZA TU NEGOCIO DIGITAL DESDE CERO!
APRENDE DE PRODUCTOS DIGITALES Y MONETIZACIÓN
POR REDES SOCIALES!**

EMPIEZA HOY!!!!

Método de enseñanza desde cero con estrategia optimizada y acelerada, paso a paso todo lo que necesitas para crear tu negocio digital, automatizar, generar contenido y lograr ventas magnéticas.. Actualmente el más cotizado por su método de enseñanza y sus constantes actualizaciones con las tendencias del marketing digital. Incluye beneficios de estrategia, asesoría, talleres y grupo de apoyo.



CÓMO?

GENERAR TRÁFICO

¿Entonces QUE NECESITAS PARA LOGRARLO?

¡¡CREAR CONTENIDO!! ¡¡Y AQUÍ ES DONDE OCURRE LA MAGIA DE LA MONETIZACIÓN!!

Conviértete en un/a experto/a en ventas. ¡VENDE SIN VENDER!

Y nooooo!!! no es tan difícil como crees y tienes varias alternativas de plataformas para lograrlo: instagram, tiktok, facebook, whatsapp, youtube, blogs, etc.

Yo te recomiendo que te dediques a 2 o 3 máximo redes para generar tu contenido, este puede ser orgánico y también con anuncios pagados, las dos son grandes alternativas. Sin embargo, si me preguntas te cuento que puedes iniciar de manera orgánica e ir creciendo y analizando tu mercado y ahí definir que contenido es el que quieres hacer campañas de pago.

Tampoco te estreses pensando que necesitas ser influencer y tener miles de seguidores, de hecho, puedes iniciar con cuentas desde cero e ir creciendo una comunidad ideal para ti y esto tiene grandes beneficios.

Con la comunidad correcta donde estén tus clientes ideales ya **con 100 seguidores podrías generar más de \$2000 mensuales.**

Lo más importante aquí es conectar con tu comunidad y mi sugerencia es que inicies siempre dando mucho valor y crees confianza y fidelización, después esto se convierte en ventas seguras.

No inicies nunca solo vendiendo! No te obsesiones con números ni de ventas, ni de seguidores, solo enfócate en crear contenido de valor y conexión.



CÓMO?

MONETIZACIÓN

Y aquí te quiero dejar un análisis para que veas lo que realmente las ventas de productos digitales te pueden generar de manera optima si eres constante y aplicas toda la estrategia.

QUIERES GENERAR \$2500 extras/mes

PRECIO PRODUCTO	CANTIDAD A VENDER POR MES
\$7	12 diarios
\$27	3-4 diarios
\$47	1-2 diarios
\$127	20 / mes
\$497	5 / mes

DWA (lo que hago yo) →

**CREA Y LANZA TU NEGOCIO DIGITAL DESDE CERO!
APRENDE DE PRODUCTOS DIGITALES Y MONETIZACIÓN
POR REDES SOCIALES!**

EMPIEZA HOY!!!!

Este es el curso DWA - Digital Wealth Academy con MRR (Derechos a la Reventa). El curso actualmente más cotizado en el mercado y que te enseña desde cero como crear tu negocio digital, estrategias de ventas y de monetización por redes sociales. Teniendo la oportunidad de tener ya un producto digital medium ticket listo para venderlo.



ESTRATEGIA DE ORO

si viste la imagen del embudo de ventas, esta es la parte que más se repite y la razón es porque esta es la clave del marketing.

Y seguramente me vas a dar la razón, porque seguro tienes muchas marcas que te gustan y que consumes lo hacen y es el CORREO ELECTRONICO.

Si aún no te diste cuenta, esta es la parte fundamental y clave de todas las marcas incluyendo los más grandes mundiales para fidelizar a clientes.

Es por esto que tu lista de correos electrónicos es literal tu mina de oro en el mundo digital e incluso si tienes un negocio físico, esto es tu activo más valioso porque si lo sabes usar cada uno de estos contactos representa \$\$.

Crece tu base de datos y crece tu monetización mensual esta es la fórmula ideal. Imagínate si tienes 1000 contactos y de cada uno haces \$1 mensual ya son \$1000 extras. Y así con la tabla que te indique de productos digitales.

¿Como generas correos electrónicos?

Yo uso CHATGPT para ayudarme.

Y te voy a dejar una estructura de los primeros emails que puedes enviar y en base a esto construir tu propia cadena de correos.

Correo 1

Envía el freebie que prometiste, este debe tener mucho valor pues es tu primer contacto y de esta manera generas fidelización y también tu das posicionamiento en el área.



ESTRATEGIA DE ORO

Correo 2

Empieza a abordar el problema de tu cliente o temas relacionados con el problema que esta afrontando y que tu vas a resolver y menciona su importancia en darle solución.

Correo 3

Empatía!! Genera conexión con tus lectores, cuenta tu historia, da testimonios, muestra vulnerabilidad ante el problema. Y conecta la historia con la solución que tienes.

Correo 4

Da a conocer tu producto, muestra la solución ideal que te funciona o funciona a otras personas y explica porque les puede funcionar a ellos.

De aquí en adelante es importante que en tus correos también entregues más valor, puedes ayudarte de bonos u ofertas irresistibles.

Una vez que construyas esta comunidad y que empiecen a reconocer el valor de lo que les entregues es donde todo empieza a cambiar.

**WOWWW!! Llegamos al final y esa es TODA la estrategia!
Y SIIII! Es un montón de información y se que puede ser
abrumador o quizás te quedaste con mil ideas!**

Yo estaba igual! Pero te quiero ser muy sincera, aprender algo nuevo y salir de tu zona de confort siempre causa este sentimiento. Sin embargo, tienes en tus manos de verdad algo super valioso que puede ser la oportunidad de cambiar tu vida.

¡Y no te digo como la típica frase sin promesas! Te digo porque a mi me pasó y me esta pasando. ¡Finalmente estoy viviendo esa libertad que tanto había pedido y soñado!

Y todo porque un día decidí que no quería seguir en el mismo lugar, sintiéndome mal y sin hacer nada. Entonces decidí hacerlo y aprendí todo y fui muy constante para lograr desarrollar las habilidades que ahora tengo. También empecé de cero, yo no sabía casi nada de lo que te he contado aquí y créeme que me ha cambiado todo.

¡¡¡Entonces si yo pude, TU PUEDES LOGRARLO!!!

¡Gracias por llegar hasta aquí y darte el tiempo de leer esta guía! Eso significa que realmente si estas dispuesta/o a hacer un cambio, que **eres de ese 10% que esta lista/o para cumplir sus objetivos**. No hay nada más valioso que el tiempo y la inversión que te das a ti mismo y tus sueños. ¡Y por esto te aplaudo!

Si necesitas ayuda extra, si quieres acelerar tu proceso de aprendizaje y tomar ventaja de todas las herramientas disponibles, para empezar a monetizar por redes, ¡YO TENGO LO QUE NECESITAS!

Yo solo te puedo decir que una vez que empieces, no solo vas a amar el proceso sino que vas a lograr potenciarlo todo!

EMPIEZA HOY!!!!
