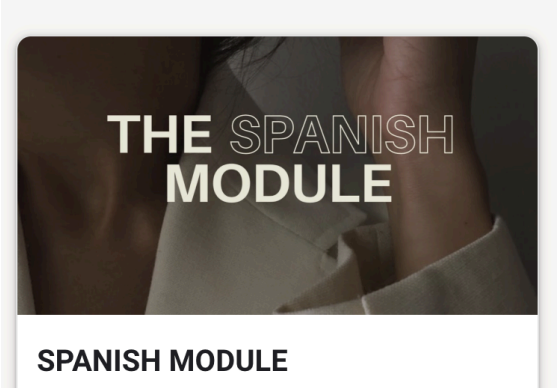
PREGUNTAS Y PROBLEMAS FRECUENTES

En este archivo vas a encontrar las respuestas a todas las preguntas y problemas frecuentes separado por temas

SKOOL/PLATAFORMA DEL CURSO

PREGUNTA: “¿Dónde encuentro los videos en español?”

Respuesta: Ve a Classroom y baja hasta encontrar un módulo que se llama “The Spanish Module” (tal como ves en la imagen), ahí adentro encontrarás todos los videos del curso en español.



PREGUNTA: “Ya hice una venta, ¿cómo puedo compartir el acceso al curso?”

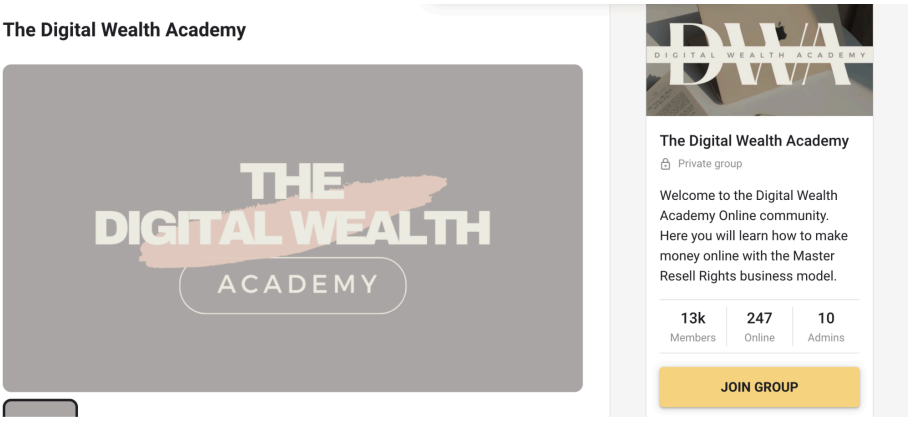
Respuesta: Mira este video.
https://www.loom.com/share/943406726c7b45eb867eafb5221b90a5?sid=67e3c05c-7e11-456a-8fbf-24dcfec5076b

Update al 15 de febrero, 2024: Luego del intento de migrar DWA a otra plataforma llamada FOC, el link que les aparece siguiendo el video anterior YA NO LES SALDRÁ PERSONALIZADO sino genérico. No se preocupen, igualmente funciona para el acceso al curso.

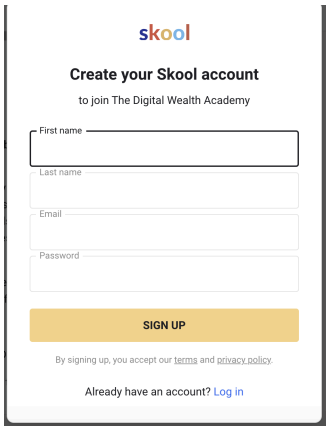
PREGUNTA: “¿Cuál es el paso a paso para darle acceso a mis compradores al curso?

Respuesta: Deben darle las siguientes instrucciones a sus compradores:

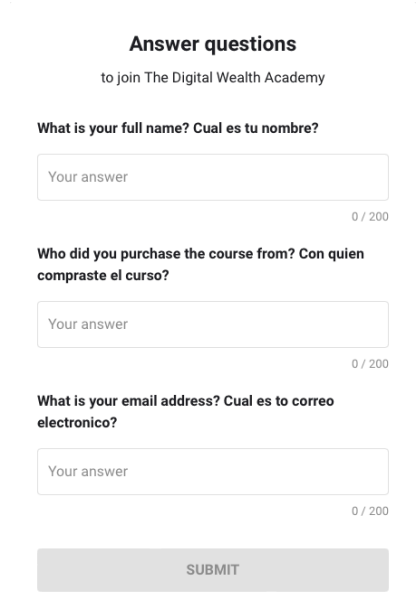
1. El primer paso es darle click al link (el que obtuvieron en la respuesta anterior) y crear tu cuenta. Van a ver algo así y deben hacer clic en “Join Group”



2. A. Se abrirá un espacio para que indiques tu nombre, apellido, correo electrónico (estos tres datos deben ser iguales a los que usaste para comprar el curso) y también una contraseña (una que tú selecciones).



B. Inmediatamente se te enviará un código al correo electrónico que indicaste para verificar que el correo está correcto.
C. Luego tendrás que responder estas tres preguntas de validación:



What is your full name? ¿Cuál es tu nombre? Respuesta: Tu nombre. Usa el mismo nombre que usaste para comprar el curso
Who did you purchase the course from? ¿Con quién compraste el curso? Respuesta: El nombre de la persona a la que le compraste el curso. Si fue directamente a María, la respuesta es: María Durán.
What is your email address? ¿Cuál es tu correo electrónico? Respuesta: El mismo correo que usaste para comprar el curso.

3. Inmediatamente, debes enviar un pantallazo de tu recibo de compra al siguiente correo electrónico: Rachell@digitalwealthacademy.biz.

Este paso es obligatorio para que te acepten en la comunidad :)

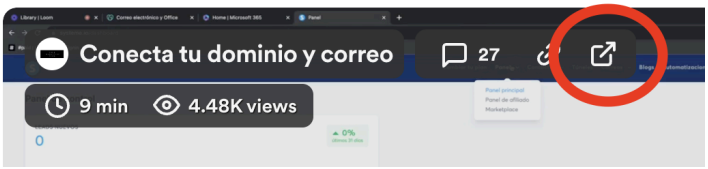
Este proceso puede tardar porque la validación se hace a través del equipo de Rachell Jova (dueña de la comunidad DWA). Normalmente suele tardar entre 10 a 60 minutos en que tengas acceso al curso y la comunidad dependiendo del día y la hora en que hagas la compra (sobre todo si es de noche).

Si el proceso dura más de un día o rechazan tu membresía, por favor comunícate directamente con tu vendedor para que pueda ayudarte con el ingreso.

PREGUNTA: “Los videos del curso se traban al reproducirlos y no los puedo ver”

Respuesta: Es algo que estamos intentando arreglar dentro del curso. Una solución instantánea es hacerle click a este botón para ver los videos directamente en Loom.

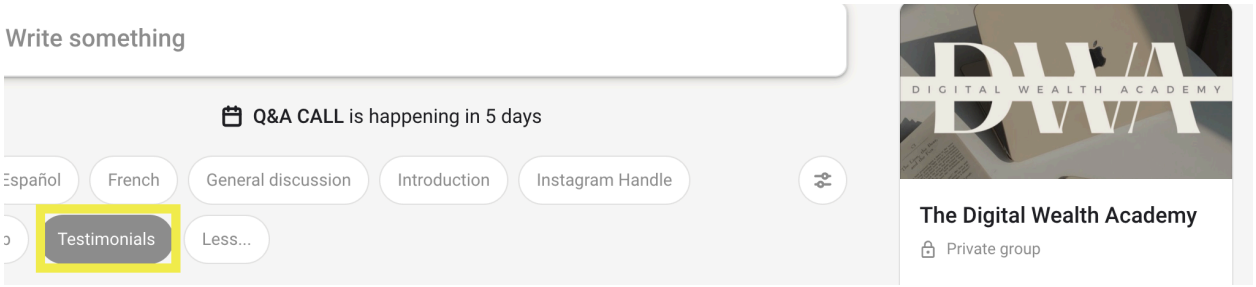
5- Agrega Dominio y correo en Systeme IO



PREGUNTA: "¿Dónde consigo testimonios de otras personas para compartirlas en mi comunidad o redes sociales?"

Respuesta: Acá hacemos un inciso previo: Si van a compartir testimonios de otras personas, asegúrense de hacer referencia a que son personas de la comunidad y no los tomen como propios porque puede afectar su credibilidad de cara a sus compradores.

Dicho esto, en la página principal de la comunidad, encuentras una sección dedicada a los testimonios de miembros de DWA:



Adicionalmente, en ese mismo espacio, si entran en la pestaña "Español" y realizan una búsqueda, hay personas dejando testimonios en esa pestaña. Y si están en la comunidad de Telegram "Grupo de apoyo Marketing" y "VIP Marketing con María", hay un canal llamado "Resultados" donde encuentran testimonios también.

PREGUNTA: "¿Dónde consigo los otros productos digitales con MRR (derechos de reventa en el curso)?"

Respuesta: Al momento de responder esta pregunta, DWA tiene X productos con MRR. ¿Qué significa esto? Que también los puedes revender de forma individual, si tú lo deseas. Para conseguirlos:

Digital Wealth Guide:
Inglés:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/351a1a3a?md=707ce18eac5b46c2811773d20bd56d57

Español:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/a412c99f?md=742fc795d03c4d44a3325a3888ae4496

The Ultimate Reels Guide:
Inglés:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/c5fd1493?md=6d97b4ead8d7489a841ee936ac3e1216

Español:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/a412c99f?md=44d8426e4d864a67aa2dd633b4531c38

Social Media Digital Planner:
Inglés:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/dad6f3fa?md=dec2464824b548d48ef32e1e186e85a9

Español:
https://www.skool.com/the-digital-wealth-academy-1240/classroom/a412c99f?md=463aa768084b41ffb2a7420cdd59aedd

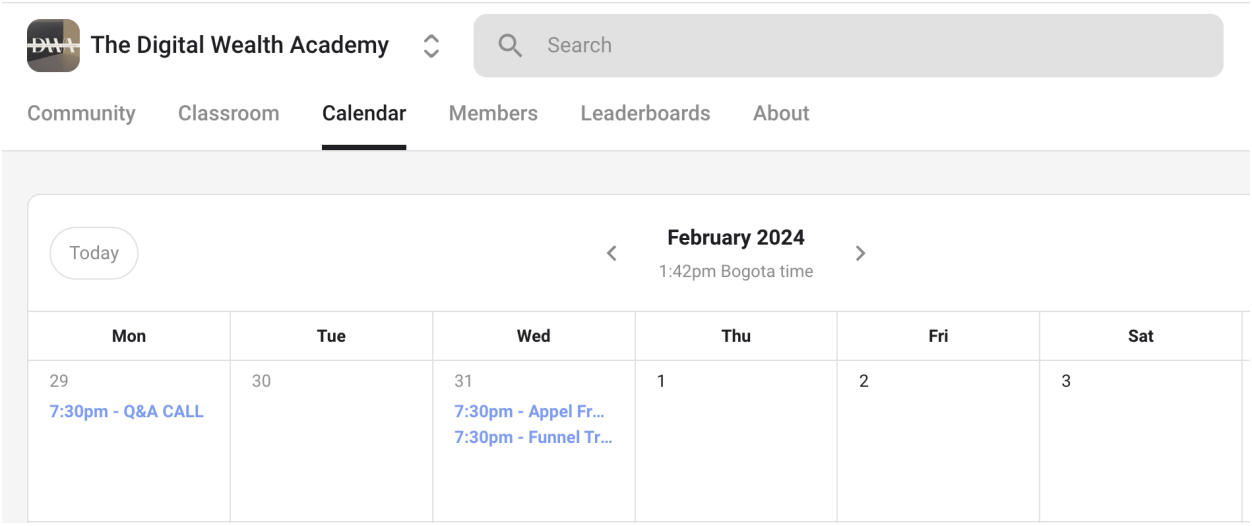
Acerca del precio de venta de estos productos digitales, no tienen un precio fijado. Sin embargo, en la comunidad de Skool mencionan que a partir de $77 dólares se pueden comercializar.

La recomendación que le hacemos es que si ustedes van a revender estos productos, personalícenlos con su branding, agreguen más valor en cuanto al contenido y así puedan establecer el precio que ustedes consideren.

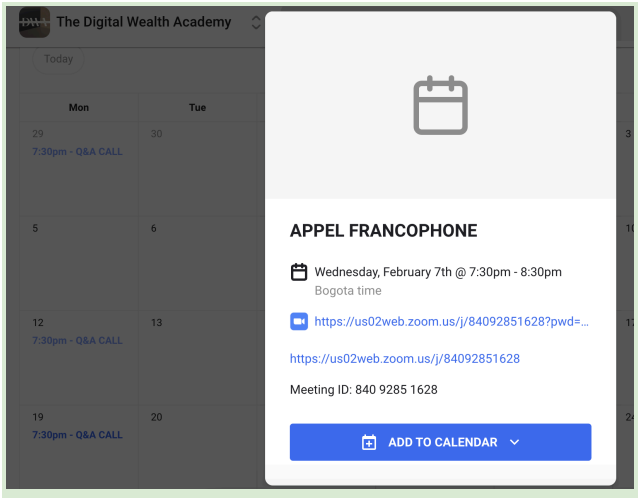
PREGUNTA: “¿Dónde encuentro las llamadas de acompañamiento que ofrece DWA?”

Respuesta: Es importante hacer una aclaratoria previa sobre este tema, la comunidad Digital Wealth Academy tiene unas reuniones (EN INGLÉS) para aclarar dudas y ofrecer acompañamiento a los miembros de la comunidad.

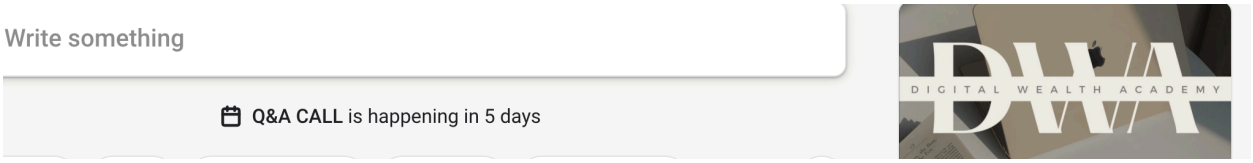
El calendario de todas las reuniones agendadas las puedes encontrar en la página principal de DWA > Calendar.



Para acceder a la reunión, haces clic sobre el tema y se te despliega el link de acceso:

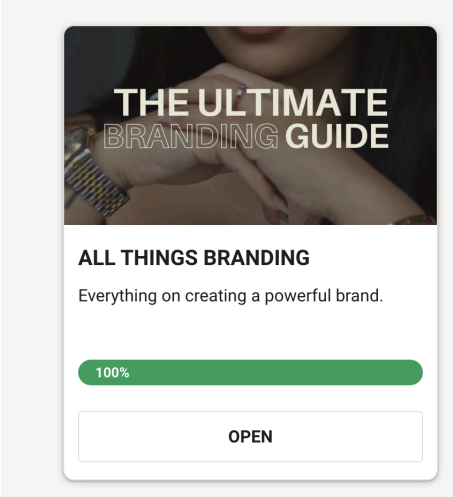


Adicionalmente a eso, en la página principal de la comunidad también tienen recordatorios como el de la imagen a continuación. Al hacerle clic, también encuentran las coordenadas para la reunión:

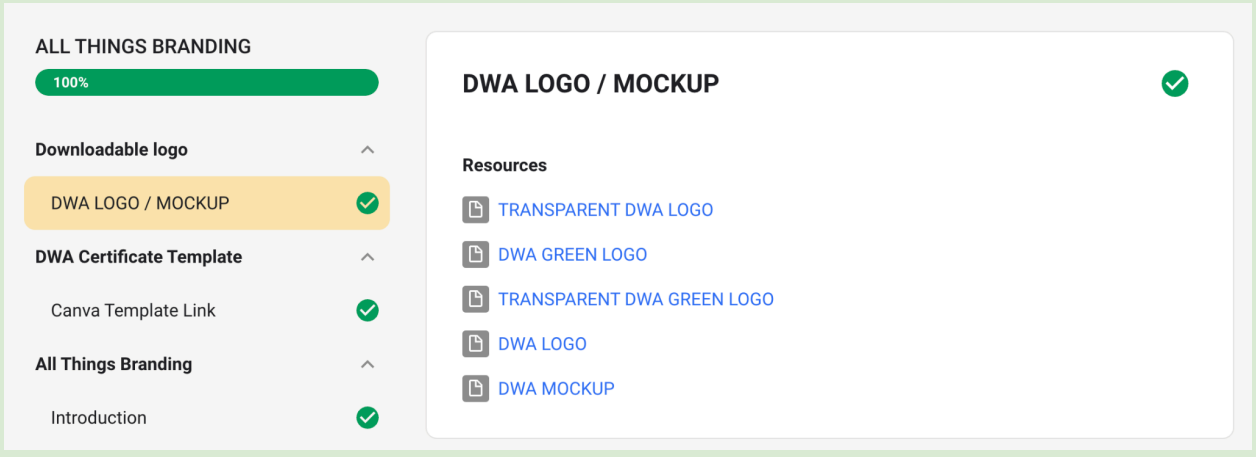


PREGUNTA: “¿Dónde están los mockups, logos e imágenes de promoción del curso para usarlo en mis redes o páginas de venta?”

Respuesta: Dentro de Skool > Classroom, encuentras este módulo:

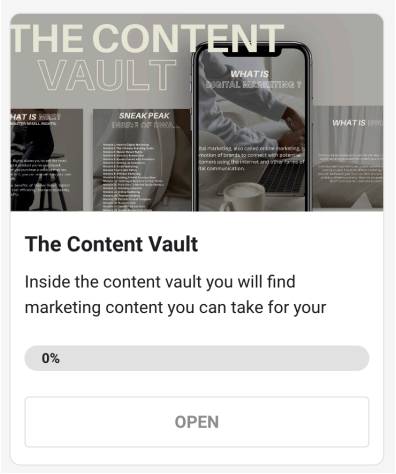


Abren el módulo y allí tienen los elementos de branding de DWA:



Adicionalmente a esto, si lo que necesitan son plantillas ya listas para sus Redes Sociales, dentro de Skool > Classroom > The content Vault (Bóveda de contenidos) encuentran mucho

más material disponible. También si hacen clic aquí directamente lo encuentran.



FUNNELS/SYSTEME.IO

PREGUNTA: “No puedo importar el funnel, me lleva a la página de inicio”

Respuesta: Systeme.io tiene ciertos límites en la versión gratuita. Dos de ellos son que máximo puedes tener 3 funnels (o túneles si lo tienes en español). El otro límite es que entre los funnels que tengas activos sólo puedes tener 15 páginas. El funnel de Maria tiene 9 páginas así que asegúrate de tener el espacio suficiente para importarlo. Si quieres saber más sobre los límites de tu plan de Systeme.io ve a este link (https://systeme.io/dashboard/profile/user-plan)

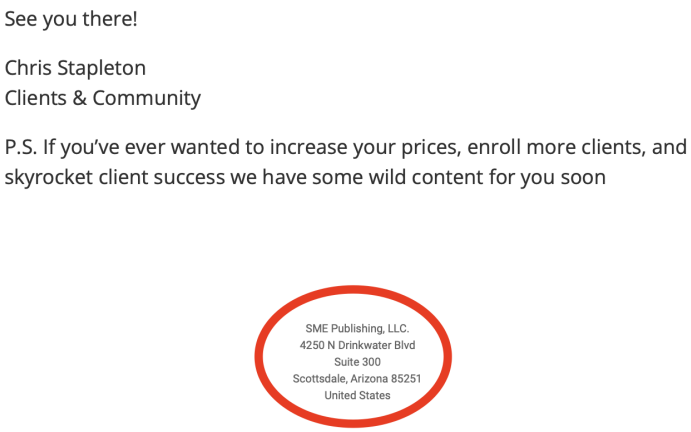
PREGUNTA: “¿Qué correo debo usar para crear mi cuenta de Systeme.io?”

Respuesta: Puedes usar el correo que quieras, no necesariamente debe ser el correo que compraste.

PREGUNTA: “Tengo que comprar una dirección virtual para crear mi cuenta de Systeme.io?”

Respuesta: No es necesario. Esta dirección no es una dirección de facturación ni donde vayas a recibir información importante. Si es obligatorio poner una dirección ya que es un requisito

para poder enviar correos electrónicos a tus contactos. La dirección que pongas en ese espacio va a estar en la parte final de todos los correos que envíes (adjunto ejemplo). En el curso te recomiendan comprar una dirección virtual simplemente para que no pongas la dirección de tu casa (por seguridad). Sin embargo, puedes usar una dirección de un negocio familiar o cualquier dirección (no es necesario comprarla)

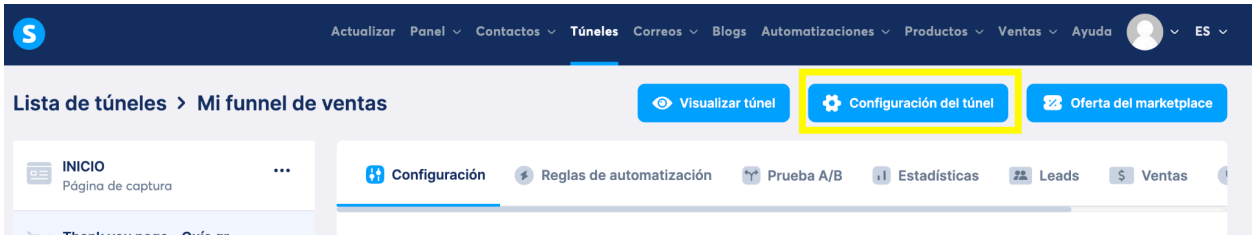


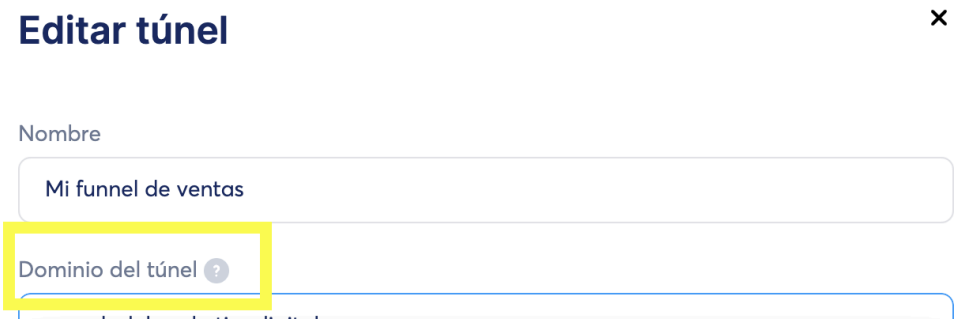
PREGUNTA: "Ya conecté mi domino a Systeme.io pero no me sale en mi funnel"

Respuesta: Haz los siguientes pasos:

1. Ve al listado de tus funnels.
2. Busca en la parte superior derecha un botón que dice "Configuración del túnel" porque en esta sección vas a poder cambiar el dominio que quieres usar para ese funnel y poner el tuyo.
3. En el espacio que dice "Dominio del Túnel" elige tu dominio personalizado y haz clic en guardar para que automáticamente todas las páginas de tu funnel tomen ese dominio.

IMPORTANTE: Este paso solo será posible si ya tienes tu dominio personalizado añadido a tu cuenta de system.io (https://help-es.systeme.io/article/677-integrando-tu-dominio-raiz-en-systeme-io)





PREGUNTA: “Quiero que un botón en la página de mi funnel lleve a una sección más abajo de mi página”

Respuesta: Mira este video.
https://www.loom.com/share/77bf97ae264441bf9796bc57d89c57ac?sid=3e1dfaf9-211a-4e35-91f1-b3c2fe4f7c88

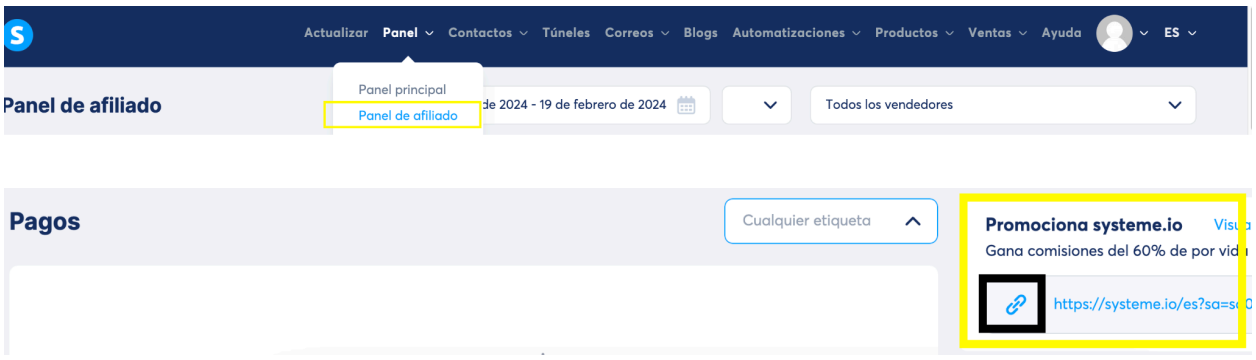
PREGUNTA: “¿Qué debo hacer para enviarle la factura a mi comprador?”

Respuesta: Systeme.io automáticamente envía la factura a tu comprador. No debes configurar nada adicional.

En el caso de Lemon Squeezy (si están usando esa pasarela de pago), el recibo de compra también se envía automáticamente al correo electrónico del comprador.

PREGUNTA: ¿Dónde encuentro mi link de afiliado de System.io?

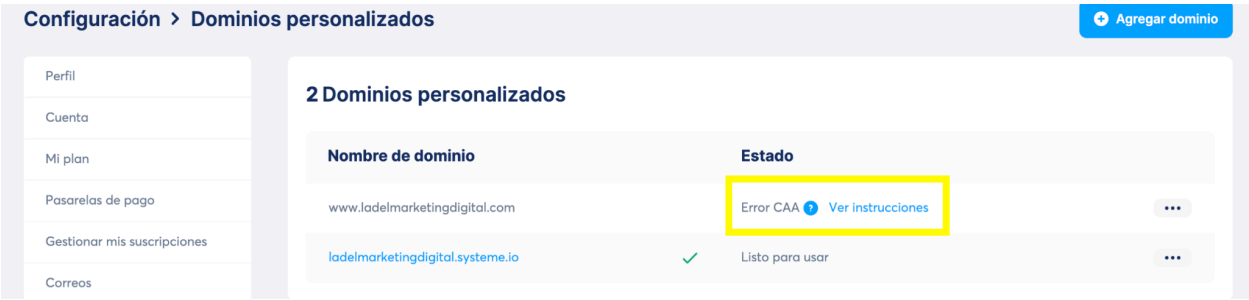
Respuesta: En el menú principal de System.io > Panel > Panel de Afiliado > Haces un poquito de scroll y lo encuentras del lado derecho de tu pantalla.



Para copiarlo haces clic encima del ícono de enlace (está señalado en el rectángulo negro)

PREGUNTA: Al intentar agregar mi dominio en system.io, me genera Error CAA. ¿Qué debo hacer?

Respuesta: Este es un error de autenticación de la Autoridad de Certificación (CAA) y corresponde netamente a tu cuenta.



Debes:
1. Eliminar el dominio raíz de systeme.io (sí, ese que tienes añadido y que ahora te está dando error CAA)
2. Eliminar los 2 registros CNAME insertados previamente en la zona DNS de tu proveedor de dominio (sí, esos que te salieron al añadir tu dominio la primera vez en system.io)

3. Agregar a la zona DNS del proveedor (sea Godaddy, Hostinger u otro) los 10 registros del tipo CAA proporcionados por systeme.io y que encontrarás en este tutorial: https://help-es.systeme.io/article/679-conexion-de-nombre-de-dominio-error-caa

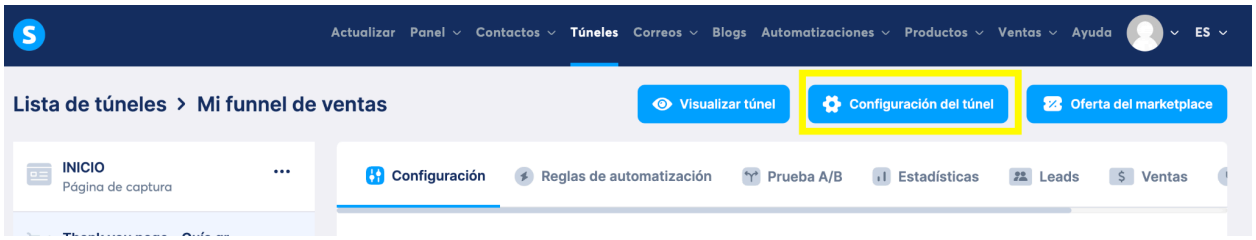
4. Insertar nuevamente el dominio raíz en systeme.io (Ten en cuenta que se generarán 2 nuevos registros CNAME y debes insertar estos nuevos en tu proveedor), tal como lo señala el respectivo tutorial en el siguiente enlace: https://help-es.systeme.io/article/677-integrando-tu-dominio-raiz-en-systeme-io

IMPORTANTE: Si después de seguir este paso a paso, sigues presentando el error, debes escribir directamente a support-es@systeme.io para que ellos internamente puedan validar qué sucede en tu proceso de verificación y brindarte respuesta. O si lo que tienes es un problema de ingresar los registros CNAME, escríbele directamente al soporte de tu proveedor de dominio (en el caso de Godaddy o Hostinger son súper diligentes) y te ayudarán.

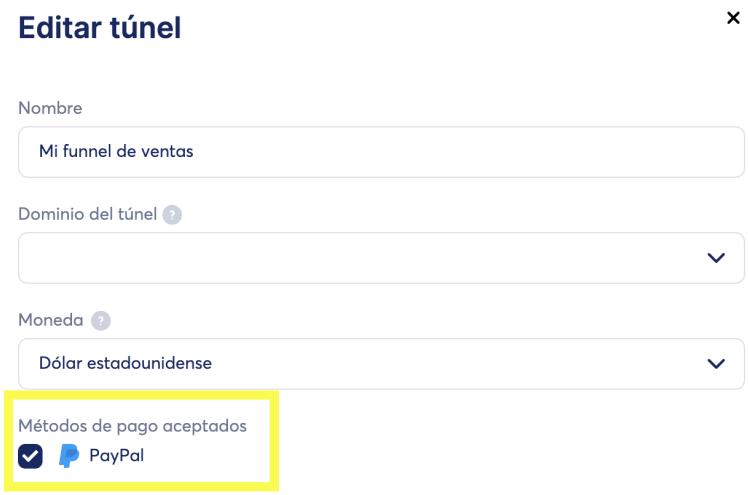
PREGUNTA: “Ya conecté mis plataformas de pago a Systeme.io pero no salen en mi funnel de ventas”

Respuesta: Si ya hiciste la conexión de las plataformas con Systeme.io debes habilitarlas para que se puedan usar en tu funnel de ventas.

1. Entra al funnel en el que quieres conectar las plataformas de pago y en la parte superior derecha vas a encontrar un botón que dice “Configuración del túnel”, haz clic allí.



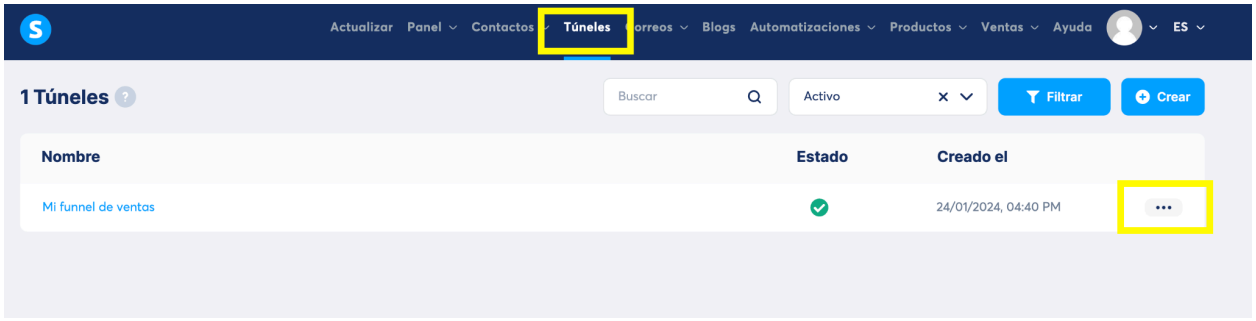
2. Una vez se te abre una ventana emergente y allí debes seleccionar los métodos de pago que ya conectaste (sea Paypal, Stripe u otro aprobado por System.io). Si conectaste mercado pago pero no te sale como opción, ve a la sección de Mercado Pago más abajo para encontrar la solución.



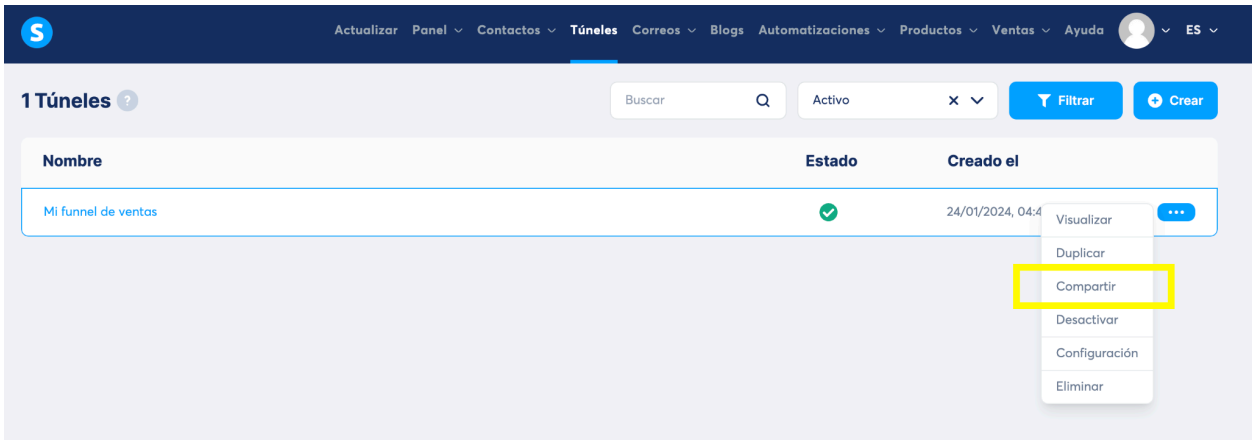
PREGUNTA: “¿Cómo puedo compartir el link de mi funnel para mis compradores?”

Respuesta: Si al igual que María, tienes dentro de tus bonos el regalo de tu funnel de ventas para tus compradores, este es el paso a paso que debes seguir:

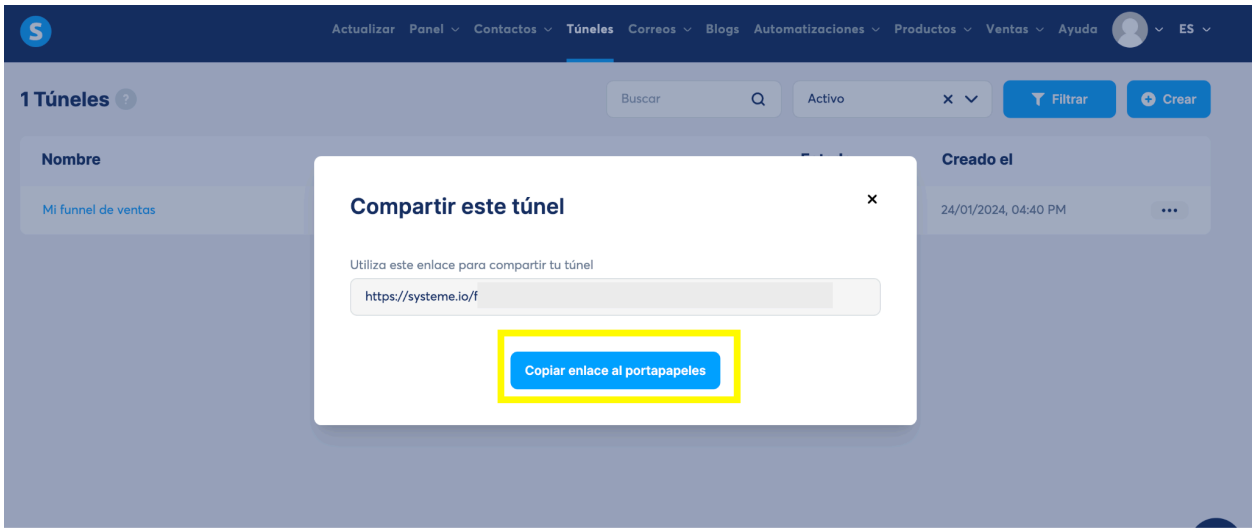
1. Ve al menú > Túneles/Funnels (está marcado en amarillo en la imagen) y luego haz clic en los tres puntitos que tienes al lado de tu funel (también está señalado en la imagen)



2. Al hacer clic en los tres puntitos encuentras varias opciones y debes seleccionar “COMPARTIR”.



3. Inmediatamente encontrarás una ventana emergente con el enlace de tu funnel y solo debes copiarlo al portapapeles para poderlo compartir.



PD. Otra pregunta frecuente es si al compartir tu funnel, ¿los compradores van a modificar el tuyo original? La respuesta es NO. Nadie de tus compradores tiene o tendrá la potestad de modificar tu funnel cuando tú compartas el link.

CORREOS ELECTRÓNICOS

PREGUNTA: ¿Cómo puedo generar un link para compartir mi guía gratis?"

Respuesta: Mira este video.
https://www.loom.com/share/3ea0488b06384e579f936cc8f535576d?sid=95c11f3d-046f-41c3-a593-0e46a38c00fe

PREGUNTA: ¿Mi automatización para enviar correos electrónicos no sirve?"

Respuesta: Te invito a que veas la llamada de zoom del 6 de febrero. En los primeros 20 minutos de la llamada les explicamos paso a paso como deben hacerlo.
https://docs.google.com/document/d/1xkuaTPqzHYSjQMiYxgZGBoYNOhZ-XhaGVnt5IQ3Kzxo/edit

PLATAFORMAS DE PAGO

Generales

“No tengo una empresa para crear mis cuentas en las plataformas de pagos”

Respuesta: No es necesario tenerla. Puedes crear las cuentas con tu información personal. Cuando empieces a vender te recomiendo que te comuniques con tu contador de confianza

Stripe

“Qué puedo hacer si Stripe no está disponible en mi país?”

Respuesta: te recomiendo que uses Paypal como tu plataforma de pago principal. Si quieres hacer algo adicional puedes crear una cuenta en Lemon Squeezy. Tenemos una llamada de Zoom donde explicamos como crear la cuenta y poder usarla para cobrar. En este link vas a encontrar todas las llamadas de Zoom, busca la que dice Lemon Squeezy (https://docs.google.com/document/d/1xkuaTPqzHYSjQMiYxgZGBoYNOhZ-XhaGVnt5IQ3Kzxo/edit)

PayPal

“Ya conecté Paypal y me sigue saliendo el mensaje “No olvides Realizar la configuración IPN””

Respuesta: No pasa nada. El mensaje queda fijo. Sólo asegúrate de que si puedas comprar. Crea un “precio” de 1 a 10 dólares y haz una compra de prueba. Si no sabes como crear un precio sigue viendo el curso que ahí lo explican.

“No logro conectar mi cuenta de Paypal”

Respuesta: Asegúrate de que tu cuenta de Paypal es empresarial para poder conectarla a Systeme.io

Lemon Squeezy

“Cómo puedo crear mi cuenta”

En este link vas a encontrar todas las llamadas de Zoom, busca la que dice Lemon Squeezy, ahí hay instrucciones paso a paso (https://docs.google.com/document/d/1xkuaTPqzHYSjQMiYxgZGBoYNOhZ-XhaGVnt5IQ3Kzxo/edit)

Mercado Pago

“No me deja conectar Mercado Pago”

Respuesta: Mercado Pago es una plataforma que no te deja cobrar en todas las monedas. Por ejemplo, si creaste tu cuenta de Mercado Pago en Colombia sólo te va a permitir cobrar en pesos colombianos a tarjetas Colombianas. Si tienes tu funnel de ventas en dólares, no te va a salir mercado pago como opción para cobrar.

Beacons

PREGUNTA: “¿Cómo utilizar Beacons como plataforma de pago?”

Este video es lo que necesitas saber sobre Beacons y fue grabado por Arakalys, una integrante de la comunidad que la utiliza para su negocio digital. Miren el video completo: Usando Beacons

REDES

“Ya tengo una cuenta con X seguidores, puedo usarla para empezar?”

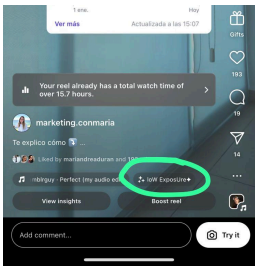
Respuesta: Si es una cuenta donde anteriormente hablabas sobre algo relacionado a marketing, ganar dinero o productos digitales si la puedes usar porque es un nicho parecido. Si es una cuenta donde hablabas de algo completamente diferente no te recomiendo usarla ya que esas personas no necesariamente van a estar interesadas en lo que vas a empezar a compartir. Crea una cuenta nueva y desde tu cuenta grande si puedes invitar a tus seguidores a que te sigan en tu nueva cuenta donde vas a hablar sobre XYZ, así te aseguras que las personas que te sigan si estén interesadas.

“Cómo puedo hacer que mis videos se vean más oscuros?”

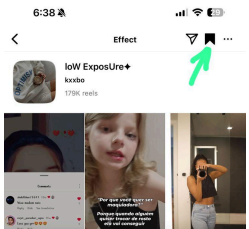
Respuesta: Existen 2 formas para que tus videos tengan menor exposición.

1. Edita tu video desde tu celular y baja la exposición antes de utilizarlo en Instagram.
2. Utiliza filtros de baja exposición en Instagram. Para usarlos sigue el paso paso:

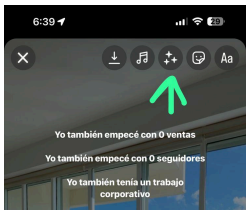
    1. Este botón con las estrellitas es un filtro, puedes encontrarlo en diferentes videos. Dale click



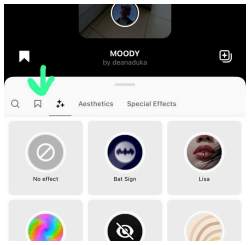
    2. Te va a llevar a la página del filtro y para guardarlo dale click al símbolo que señala la flecha.



3. Luego, cuando estés editando tu reel dale click a las estrellitas que están en la parte superior derecha de tu pantalla, donde indica la flecha.



4. Dale click en guardados y selecciona el filtro que quieres agregar a tu video.



“Mis reels no tienen el alcance que quiero, mis visualizaciones son muy bajitas, qué estoy haciendo mal?”

Respuesta: Crecer una cuenta en Instagram lleva tiempo, no es algo de la noche a la mañana y debemos ser conscientes de que para tener resultados, debemos compartir contenido que realmente sea valioso para nuestra audiencia.

Cuando empezamos a publicar en nuestra cuenta entramos a una etapa de descubrimiento, esto quiere decir que debemos probar diferentes ideas y formatos de contenido para descubrir nuestro contenido ganador. Esta etapa puede tomar como mínimo 1 mes, o mes y medio, después de este periodo de tiempo, se recomienda analizar las estadísticas que brinda Instagram para identificar que reels tuvieron mayor alcance. Al tener esto claro, pasamos a la etapa de crecimiento.

En esta segunda etapa vamos a aumentar la frecuencia de publicación de nuestro contenido ganador y se recomienda utilizar el llamado a la acción de “Sígueme para…”.

Existen muchas razones por las que no estás llegando a las visualizaciones que esperas, por eso te dejo unas cuantas preguntas para que las revises y analices tu proceso de creacion de contenido

- ¿De dónde sacas la idea para la creación de un reel? No es necesario que inventes la rueda, investiga qué le funciona a otras cuentas y recrealo con tu esencia.
- ¿Utilizas ganchos en los primeros 3 segundos de tu reel para llamar la atención de tu audiencia?
- ¿Al crear contenido te aseguras que tus videos hayan sido grabados con la mejor resolución?
- ¿Estás interactuando con tus seguidores (sean muchos o poquitos) por medio de tus historias?
- ¿Estás generando empatía con tu audiencia por medio de tus videos? Cuentas tu historia, el por qué empezaste este proyecto?
- ¿Estás siendo tú mismo a la hora de crear contenido, logras transmitir tu esencia?

NOTA:

Si tu contenido:

- Tiene pocas visualizaciones porque los ganchos que usas no están llamando la atención de las personas.
- No tiene likes, es porque la información no es relevante.
- No tiene comentarios, es porque no motiva a las personas a interactuar.
- No lo comparte nadie, es porque las personas no se sienten identificadas con la información.
- No lo guarda nadie, es porque no es un contenido valioso.
- No te hace ganar más seguidores, tu perfil no está optimizado (revisa tu biografía).

“Qué contenido puedo publicar si apenas estoy empezando y no tengo ninguna venta?”

Respuesta: Para empezar con tu cuenta desde 0, te recomiendo enfocarte en compartir **contenido 100% de valor**, contenido que eduque a las personas sobre tu nicho.

Si te encuentras en el nicho de como ganar dinero online por medio de productos digitales, aquí te dejo algunas ideas:

- ¿Cómo crear un producto digital?
- ¿Qué herramientas usar para crear productos digitales?
- ¿Cómo vender un producto digital en redes sociales?

Te recomiendo hacer una pequeña investigación para identificar qué tipo de contenido está funcionando en otras cuentas (cuentas que hagan parte de tu mismo nicho) y recrealo. Te recomiendo revisar la sección de Creación de Contenido de mi guía **Domina Instagram** y seguir los 5 pasos que encontrarás ahí.

Otro contenido esencial para publicar antes de generar tu primera venta es aquel que genera **empatía con tu audiencia**. Cuenta tu historia, habla de tus “dolores”, aquellas situaciones que vives o viviste y te motivaron a dar el primer paso a emprender. Cuando contamos este tipo de información, las personas que estén pasando por algo similar se van a sentir relacionadas contigo y van a querer conectar.

NOTA: Los videos donde yo compartía resultados al comenzar mi cuenta, no fueron los que verdaderamente me ayudaron a crear la comunidad que tengo hoy. Influyeron? Si. Pero nunca se viralizaron.

“Debería pagar anuncios para acelerar/aumentar mi crecimiento en Instagram?”

Respuesta: Yo Maria, nunca he pagado anuncios de publicidad en mi Instagram para aumentar mi alcance, toda mi estrategia ha sido orgánica. Sin embargo, puedes intentar con anuncios. Ten muy en cuenta que si estas hablando de temas como dinero, intenta que tu anuncio no tenga nada relacionado con ganar dinero online, signos de pesos o demás términos relacionados, ya que Instagram es muy volátil con este tema y pueden bloquearte la pagina de Facebook. Te lo digo por experiencia.