

ONLINE GELD VERDIENEN



# DEIN ONLINE-SCHAUFENSTER

\* DEIN E-BOOK

\* DEIN ONLINE-KURS

\* DEIN 1:1 ANGEBOT

\* DEIN LEADMAGNET

BIRGIT



BAINDL



Schön, dass  
du dabei bist!



# Challenge du bist dabei!

## Bist du bereit?

🎄 **Digital Store: dein Online-Schaufenster für Social Media** 🎄

Willst du deine digitalen Angebote mit einem Creator-Store direkt über Social Media anbieten?

**Ich freue mich sehr, dass du bei der Challenge dabei bist.**

## Hier mein Appell an dich:

**Reserviere dir Zeit für die Umsetzung.**

🌟 Nimm den Umsetzungsschwung mit.

**Bleib dran bei den Tagesaufgaben.**

**Von alleine entsteht dein Online-Schaufenster nicht.**

**Vergiss deine Angst, auch wenn du Anfängerin bist!**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Dein Digital Store

## Was mit dem Store möglich ist

### Stell dir vor:

Menschen klicken bei Insta & Co nicht nur auf deine Posts, sondern **kaufen direkt deine Angebote**, Vorlagen oder Dienstleistungen über dein neues Online-Schaufenster.

### Und es geht weiter:

Nach der Challenge hast du nicht nur dein digitales Schaufenster für soziale Medien - **du hast auch das Selbstvertrauen, dein Online-Business weiter auszubauen**, weil die Technik dich nicht mehr ausbremst.

### Moderne Online-Technik, statt Tool-Chaos:

Du lernst die moderne All-In-One-Software Systeme kennen, mit der du dein komplettes Onlinebusiness meistern kannst.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Technik geht ohne Frust!



Hey, ich bin Birgit

als **Technikvereinfacherin und Business-Mentorin** unterstütze ich **selbständige Frauen** dabei, ihr **Online-Business einfacher, schneller und ohne Technikstress aufzubauen.**

Ich mag keine endlosen Tool-Listen, komplizierten Verknüpfungen oder altmodische Technik von gestern, die mehr verwirrt als unterstützt.

Ich zeige meinen Kundinnen, wie sie **mit nur 1 einzigen Software ein Business ohne Technikchaos starten.**

Herzlich, ehrlich und ungeschminkt

Von mir bekommst du ungeschminkte, ehrliche Einblicke und wertschätzende und geduldige Unterstützung.

*Herzlich*  
♥ *Birgit*



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Einfache Technik



# Moderne Software

**Entscheide dich für den einfachen + schnellen Weg!**

**✗ Online-Technik von gestern:** einzelne Tools, die du kompliziert miteinander verbinden musst.

**🎉 Moderne Online-Technik:** All-In-One - alles mit 1 Tool.

**Online-Technik von gestern brauchst du nicht mehr!**

**Die europäische Software Systeme überzeugt:**

- 🌹 **deutsche** Bedienoberfläche
- 🌹 **konkurrenzlos günstig** im Preis
- 🌹 **leistungsstark**
- 🌹 **rechtssicher** (Datenschutz)
- 🌹 viel **schneller zu erlernen**, weil nur 1 Oberfläche statt vieler unterschiedlicher Oberflächen

**Ein echter Gamechanger im Online-Marketing-Bereich.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Alles, was du brauchst: All-In-One (Systeme)

Die Software Systeme bietet **alles unter einem Dach**, was du für ein **erfolgreiches Online-Business** brauchst.

- ✓ **Homepage und Landingpages**
- ✓ **E-Mail-Marketing** (Newsletter+Kampagnen)
- ✓ **Kursplattform**
- ✓ **Videohosting** (ohne Limit)
- ✓ **Blog**
- ✓ **Buchungstool** (Kalender)
- ✓ **Bezahlsystem** (ohne teure Provisionen)
- ✓ **Funnelbuilder** (für automatisiertes Verkaufen)
- ✓ **Community**
- ✓ **Linktree**
- ✓ **Digital Store**
- ✓ **und vieles mehr**

👑 **Damit wirst du viel schneller sichtbar und gewinnst ohne Technikfrust Kundinnen.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Stimmen von Kundinnen

Schöner Kurs mit Tipps und Tricks.  
Ausführliche und sympathische  
Anleitung.

Marion



Alle Kursinhalte so toll vorbereitet  
und erklärt.

Elly H.



Vielen Dank nochmals für den  
tollen Support und deine nette  
sympathische Art!

Kathi



Diese All-In-One-Plattform und  
deine einfachen Anleitungen - das  
war genau das Richtige für einen  
Technik-Dummy wie ich es bin.  
Dein toller Support am Telefon - es  
blieben keine Fragen offen.

Sylvia



Ich freue mich jeden Tag darauf,  
mit dir, weiter an meiner  
Landingpage zu arbeiten.

Gabriele



Ich konnte in kurzer Zeit viel lernen.  
Du hast es sehr anschaulich und  
praktisch erklärt. Ich konnte alle  
Schritte nachvollziehen.

Daniela E.



Hat großen Spass gemacht.  
Und das Allerbeste -  
ressourcenschonend und Budget  
orientiert.

Mireille



Systeme ist eine intuitive und  
bedienungsfreundliche Plattform,  
mit der das gesamte Online  
Business abgewickelt werden  
kann.

Tina



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Die Kosten im Blick

**Als Unternehmerin kannst du rechnen:  
Gewinn = Einnahmen - Ausgaben!**



**Weißt du, was all deine Technik-Tools monatlich kosten?**

Webseite, E-Mail-Marketing, Kursplattform, Videohosting, Buchungstool, Automation usw.

**Ich habe die Rechnung für Einzeltools mal aufgemacht (Online-Technik von gestern):**

Kostet 60 - 90 Euro monatlich

**Und hier die Gegenrechnung für die All-In-One-Lösung Systeme (moderne Online-Technik):**

Kostenlos  
**0 €/Monat**

Startup  
**17 €/Monat**

Webinar  
**47 €/Monat**

Unlimitiert  
**97 €/Monat**

Webseite, E-Mail-Marketing, Kursplattform, Videohosting, Buchungstool, Automation usw. - alles dabei!



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Die Inhalte



# Alles auf einer Seite

## Alle Inhalte auf einer Seite

Systeme hat eine geniale Kursplattform, aber für diese Challenge habe ich einen anderen Weg gewählt:

Alle Inhalte findest du auf einer Internetseite, damit du nicht lange suchen musst.

- Workshop-Aufzeichnungen
- Tagesaufgaben
- Termine
- etc.

Und hier kommst du zur Seite (Klicke auf den Button)

**ZUR CHALLENGE  
WEBSEITE**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 1



# Tag 1 deine Aufgaben

## 1. Speichere dir bitte unbedingt die Workshop-Termine

- Montag, 10.11. um 14 Uhr
- 🤗 Dienstag, 11.11 um 11:11 Uhr (das ist kein Faschingsscherz) 🤗
- Mittwoch 12.11. um 19 Uhr
- Donnerstag 13.11. um 14 Uhr
- Freitag, Samstag, Sonntag - Zeit um Nachzuarbeiten!
- Montag 17.11. um 11 Uhr

## 2. Anmelden zum kostenlosen Konto

Sichere dir schon einmal dein kostenloses Konto mit meinem Partnerlink. (dauerhaft kostenlos, ohne Abo, ohne Bank- oder Kreditkartenhinterlegung).

**KOSTENLOSES  
KONTO**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 1 deine Aufgaben

## Das Workbook zur Challenge

In diesem Workbook findest du die Tagesaufgaben.

**Und im Workshop gehe ich dann noch genauer darauf ein.**

## Bereite deinen Digital Store vor:

**Hast du bereits Angebote?** Schreibe auf, welche Angebote du präsentieren möchtest.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 1 deine Aufgaben

**Hast du schon eine Webseite / Homepage?** Schreibe dir die Adresse der Homepage auf

**Welche Farben verwendest du für dein Branding?**  
Schreibe dir die Farben als Hex-Code auf.

#

#

#

**Hast du ein Logo?** Oder ein Profil-Foto? Speichere dir dein Logo und das Profilfoto in einem Ordner auf deinem Rechner ab.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 1 deine Aufgaben

**Notiere dir die Links zu deine Social Media-Seiten:**

Facebook

Instagram

YouTube

Pinterest

Linkedin

etc.

**Wie stellst du dich deinen Kundinnen vor (dein Pitch)**

Ich helfe (Kundin) dabei, ihr (Problem) zu lösen, damit sie (Ergebnis, Erfolg) ...



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 2

# Tag 2 deine Aufgaben

## Inhalte für den Suchmaschinen- Abschnitt:

Die Suchmaschinen-Optimierung ist beim Digital Store nicht so wichtig. Fülle den Teil trotzdem aus.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Titel  
Challenge Store

Beschreibung

Keywords

Autor/in  
Birgit Bandl

Tracking Code @

Vor Suchmaschinen verbergen

Speichern

**Titel (max. 60 Zeichen)** Der Namen deines Shops

**Beschreibung (max. 160 Zeichen)** z.B.

Als Technikvereinfacherin und Business-Mentorin unterstütze ich Frauen, ihr Online-Business einfacher, schneller und ohne Technikchaos aufzubauen - mit nur 1 einzigen Software.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 2 deine Aufgaben

**Keywords (kommagetrennt) = Suchbegriffe** z.B.  
systemeio, funnel, landingpage, ablefy, ablyfy, online  
geld verdienen,

**Foto (mindestens 300 pixel x 300 px)**

ideal: gib dem Foto einen Namen mit einem Keyword

**Mit diesen Informationen und Inhalten kannst du jetzt  
den "Einstellungsbereich" und den "Header" in deinem  
Store mit Text befüllen.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 3



# Tag 3 deine Aufgaben

*Auch mal stolz sein!  
Auf die Schultern klopfen!*

## Info zu den Grafikelementen des Stores

### **Bildformat Kopfzeile**

wähle ein quadratisches Profilbild oder Logo  
z.B. 500 Pixel x 500 Pixel  
(Pixel ist eine Größeneinheit)

Die Grafik wird dann rund dargestellt.



### **Bildformat Suchmaschinenoptimierung**

ebenfalls quadratisch oder Querformat

### **Bildformat für die Produkte**

wähle ein quadratisches Profilbild oder Logo  
z.B. 500 Pixel x 500 Pixel



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tag 3 deine Aufgaben

**Welche Produkte willst du anlegen?**  
**Oder anders: welche Produkte hast du bereits fertig?**

**Hier sind die verschiedenen Möglichkeiten:**



#### **Externer Link / URL**

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu



#### **E-Mails sammeln**

Sammeln Sie E-Mail-Adressen und erstellen Sie Ihre E-Mail-Liste



#### **Einen digitalen Download verkaufen**

Verkaufen Sie PDFs, Tabellen, Vorlagen, exklusive Inhalte oder andere Dateien



#### **Einen Kurs verkaufen**

Verkaufen Sie einen bestehenden Kurs über Ihr systeme.io-Konto



#### **Verkaufen Sie ein physisches Produkt**

Listen und verkaufen Sie physische Produkte wie Bücher, T-Shirts und mehr



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 3 deine Aufgaben

## Externe Link / URL

Damit verweist du

- auf eine externe Seite wie z.B. deine Homepage
- auf eine Angebotsseite bei Systeme
- auf z.B. ein Buch von dir bei Amazon
- auf Produkt, das du empfehlen möchtest



Einen digitalen Download verkaufen

Verkaufen Sie PDFs, Tabellen, Vorlagen, exklusive Inhalte oder andere Dateien

## Bereite den Externen Link vor:

Du brauchst eine **quadratische Grafik**

**Titel (4-5 Wörter)**

**Kurze Beschreibung** (ca. 130 Zeichen; max. 255 Zeichen)

**Text für den Button** (eine Aufforderung, Call-to-Action)

Den **Link**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tag 3 deine Aufgaben

## Externer Link / URL



Externer Link / URL

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu

Ein Beispiel



### Die neuesten Tipps für deine Webseite!

Infos, Tipps und Vorlagen,  
damit du eine verkaufsstarke  
Webseite selbst gestalten  
kannst und Kundinnen  
gewinnst.

Hier klicken für tolle Tipps!



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 3 deine Aufgaben

## Digitaler Download (verkaufen)



Damit kannst du z.B. verkaufen

- ein E-Book
- ein Anleitungsvideo

## Bereite die Beschreibungsseite vor:

Du brauchst eine **quadratische Grafik**

## Titel (4-5 Wörter)

**Kurze Beschreibung** (ca. 130 Zeichen; max. 255 Zeichen)

**Text für den Button** (eine Aufforderung, Call-to-Action)

## Die Datei für den Download



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 3 deine Aufgaben

## Digitaler Download (verkaufen)



Externer Link / URL

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu

## Für den Verkauf brauchst du noch:

### E-Mail-Adresse mit Systeme verbinden

Hast du eine Outlook.com E-Mail-Adresse?

### Bezahldienstleister mit Systeme verbinden

Hast du bereits ein Business-Konto bei Paypal?

Hast du ein Konto bei Stripe?

**Und das wird auch Thema von Tag 3 sein. Wir besprechen die Details im Workshop.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 4



# Tag 4 deine Aufgaben

## E-Mail- Adresse einrichten

Idealer Weise verbindest du deine **eigene Domain und deine eigene E-Mail-Adresse** (mit Domain-Endung) mit Systeme.

Du kannst aber auch mit einer **kostenlosen E-Mail-Adresse arbeiten und eine Subdomain** von Systeme als Domain-Adresse nutzen.

Akzeptiert werden nur noch E-Mailadressen von Outlook. Achte auf die Endung **outlook.com**.

### Dein erster Schritt:

Lege dir einen Outlook-Adresse an (siehe Anleitungsvideo). [Klicke hier und du kommst zur Webseite von Outlook, wo du die Mailadresse anlegst.](#)

### Dein zweiter Schritt:

Trage die Adresse bei Systeme ein und "verifiziere" sie (siehe Anleitungsvideo).



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# Tag 4 deine Aufgaben

## Zahlungsanbieter verbinden

Wenn du **Zahlungen empfangen** willst, dann brauchst du einen **Zahlungsdienstleister**, wie z.B. PayPal.

Und dafür brauchst du ein **PayPal-Business-Konto**.

Schau dir das Video an, wo ich dir die ersten Schritte für die Verbindung zeige.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Fertigstellen

# Fertigstellen

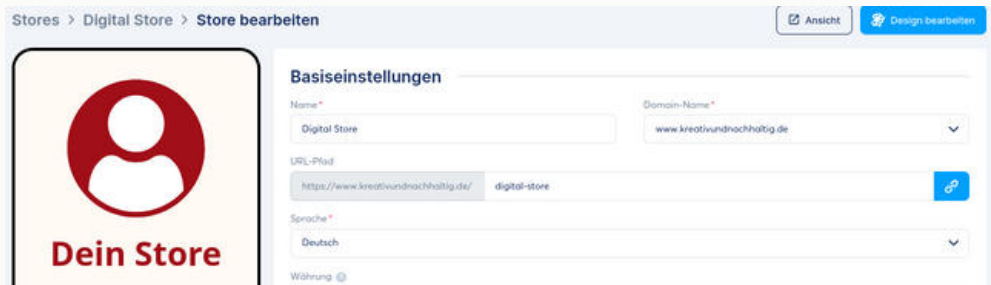
## Wie kommt der Store in die Sozialen Medien?

### Dazu brauchst du erst einmal die URL des Stores:

Die URL ist die einzigartige "Adresse" einer Seite. Und die findest du für deinen Store in den Einstellungen deines Digital Stores (siehe Abbildung unten)



Wenn du die "Einstellungen" geöffnet hast, erscheint folgendes Fenster (siehe Abbildung unten):



Klicke auf das Büroklammer-Symbol (Abbildung rechts) und der Shoplink ist in der Zwischenablage gespeichert.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

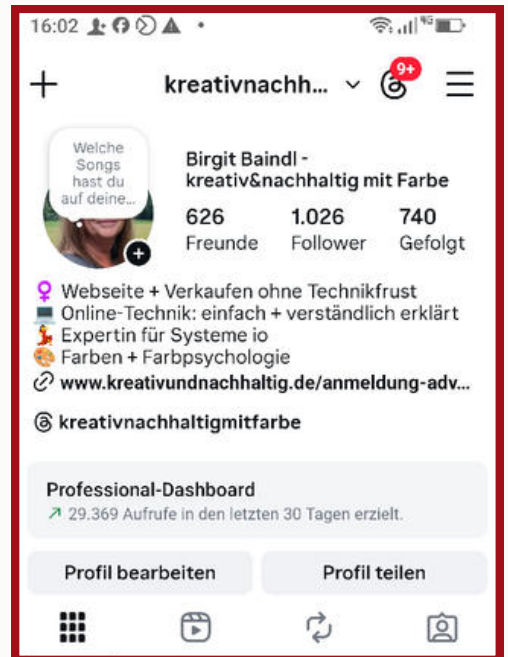
Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Fertigstellen

## Wie kommt der Link in die Bio von Instagram

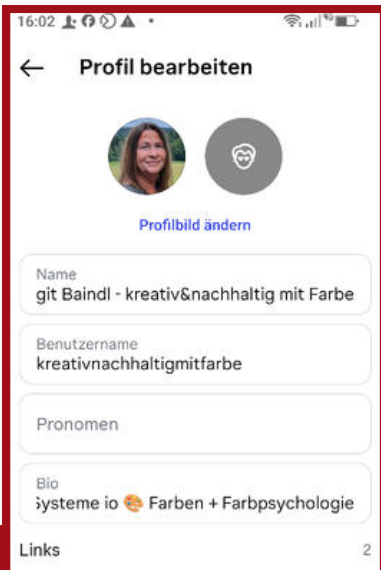
Das geht nur in der mobilen Ansicht vom Handy aus:

Öffne Instagram und dein Profil. Klicke auf "Profil bearbeiten" (siehe Abbildung rechts)



## Profil bearbeiten:

ziemlich weit unten steht "Links" (siehe Abbildung links)



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Fertigstellen

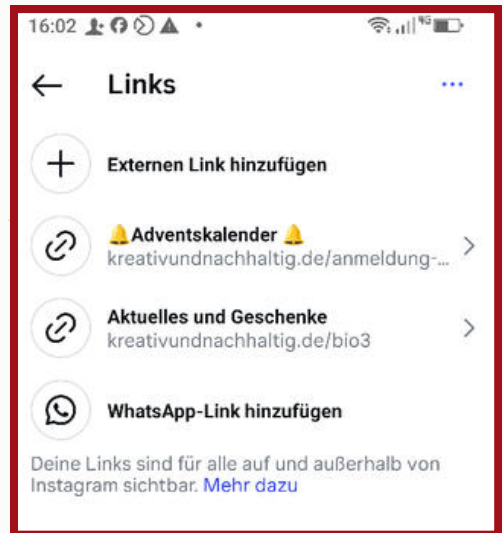
## Wie kommt der Link in die Bio von Instagram

### Link hinzufügen

Klicke bei "Profil bearbeiten" auf "Links".  
Dann öffnet sich ein neues Fenster (siehe rechts).

Jetzt auf "+ Externen Link hinzufügen" klicken

und bei ULR den Link zum Store aus der Zwischenablage einfügen.



### Gib dem Store einen griffigen Namen:

Bei "Titel" fügst du einen kurzen, griffigen Namen für den Store ein.

**FERTIG!**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# #Simplify your Online-Business: mit einfacher Online-Technik

**Veröffentlichung:** November 2025  
**Autorin:** Birgit Baidl  
**E-Mail:** [bewusst@kreativundnachhaltig.de](mailto:bewusst@kreativundnachhaltig.de)  
**Webseite:** <https://www.kreativundnachhaltig.de>

## **Urheberrechtshinweis**

© Copyright. Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

## **Haftungshinweis**

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

## **Partnerlinks:**

In dieser Broschüre sind Partnerlinks zu [Systeme.io](https://www.systeme.io) gesetzt



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden