



Tag 3

Tag 3 deine Aufgaben

*Auch mal stolz sein!
Auf die Schultern klopfen!*

Info zu den Grafikelementen des Stores

Bildformat Kopfzeile

wähle ein quadratisches Profilbild oder Logo
z.B. 500 Pixel x 500 Pixel
(Pixel ist eine Größeneinheit)

Die Grafik wird dann rund dargestellt.



Bildformat Suchmaschinenoptimierung

ebenfalls quadratisch oder Querformat

Bildformat für die Produkte

wähle ein quadratisches Profilbild oder Logo
z.B. 500 Pixel x 500 Pixel



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

Tag 3 deine Aufgaben

**Welche Produkte willst du anlegen?
Oder anders: welche Produkte hast du bereits
fertig?**

Hier sind die verschiedenen Möglichkeiten:



Externer Link / URL

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu



E-Mails sammeln

Sammeln Sie E-Mail-Adressen und erstellen Sie Ihre E-Mail-Liste



Einen digitalen Download verkaufen

Verkaufen Sie PDFs, Tabellen, Vorlagen, exklusive Inhalte oder andere Dateien



Einen Kurs verkaufen

Verkaufen Sie einen bestehenden Kurs über Ihr systeme.io-Konto



Verkaufen Sie ein physisches Produkt

Listen und verkaufen Sie physische Produkte wie Bücher, T-Shirts und mehr



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 3 deine Aufgaben

Externe Link / URL

Damit verweist du

- auf eine externe Seite wie z.B. deine Homepage
- auf eine Angebotsseite bei Systeme
- auf z.B. ein Buch von dir bei Amazon
- auf Produkt, das du empfehlen möchtest



Einen digitalen Download verkaufen

Verkaufen Sie PDFs, Tabellen, Vorlagen, exklusive Inhalte oder andere Dateien

Bereite den Externen Link vor:

Du brauchst eine **quadratische Grafik**

Titel (4-5 Wörter)

Kurze Beschreibung (ca. 130 Zeichen; max. 255 Zeichen)

Text für den Button (eine Aufforderung, Call-to-Action)

Den **Link**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

Tag 3 deine Aufgaben

Externer Link / URL



Externer Link / URL

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu

Ein Beispiel



Die neuesten Tipps für deine Webseite!

Infos, Tipps und Vorlagen,
damit du eine verkaufsstarke
Webseite selbst gestalten
kannst und Kundinnen
gewinnst.

Hier klicken für tolle Tipps!



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 3 deine Aufgaben

Digitaler Download (verkaufen)



Damit kannst du z.B. verkaufen

- ein E-Book
- ein Anleitungsvideo

Bereite die Beschreibungsseite vor:

Du brauchst eine **quadratische Grafik**

Titel (4-5 Wörter)

Kurze Beschreibung (ca. 130 Zeichen; max. 255 Zeichen)

Text für den Button (eine Aufforderung, Call-to-Action)

Die Datei für den Download



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



Tag 3 deine Aufgaben

Digitaler Download (verkaufen)



Externer Link / URL

Leiten Sie Nutzer auf eine externe Website um oder fügen Sie den Partnerlink eines Erstellers hinzu

Für den Verkauf brauchst du noch:

E-Mail-Adresse mit Systeme verbinden

Hast du eine Outlook.com E-Mail-Adresse?

Bezahldienstleister mit Systeme verbinden

Hast du bereits ein Business-Konto bei Paypal?

Hast du ein Konto bei Stripe?

Und das wird auch Thema von Tag 3 sein. Wir besprechen die Details im Workshop.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden