



# SIMPLIFY YOUR ONLINE-TECHNIK

Für Online-Unternehmerinnen, Expertinnen,  
Coaches, Kreative (Online-Kurs-Anbieterinnen)

# So geht Online-Technik einfach

**#Ratgeber**

**#Vereinfachungs-Tipp**

**#Kosten-Tipp**

**#Tool-Tipp**

**#Glossar**

BIRGIT



BAINDL

# Simplify your Online-Business



**Online-Technik brauchst du, aber sie sollte dich unterstützen anstatt dich zu überwältigen.** In diesem Ratgeber beschreibe ich verschiedene konventionelle Tools und ihre Einsatzbereiche.

**Aber: der Schwerpunkt dieses Ratgebers ist eine Tool-Empfehlung, die das Onlinebusiness revolutioniert, weil du damit die Technikhürden kinderleicht bewältigst, selbst wenn du keine Erfahrungen hast.**

**Verschende nicht unnötig Zeit und Geld mit Tools, die du nicht brauchst oder nicht verstehst.**



## Die Themen im Überblick:

**Der Ratgeber ist umfangreich, damit du eine informierte Entscheidung treffen kannst. Such dir das aus, was dir wirklich weiterhilft.**

1. Welche Technik-Tools für welche Zwecke verwendet werden
2. Wie du den Kostencheck machen kannst
3. Tool-Empfehlung: wie es einfacher geht
4. Welche Unterstützung ich dir biete
5. Glossar: falls du die Fachbegriffe noch nicht kennst



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Technik geht smart und simpel

Viele Frauen glauben, dass der Start eines Online-Business eine hohe Anfangsinvestition und viel Technik-Wissen erfordert, aber das stimmt einfach nicht.

Mit der **richtigen Strategie und dem cleveren Einsatz eines smarten und günstigen Tools** kannst du dein Business risikolos und ohne Technikstress aufbauen.

Vereinfache  
deine  
Online-Technik

## Was dir dieser Ratgeber und meine Tool-Empfehlung bringt:

### Schneller Business-Erfolg

- Weil du dich auf die wesentlichen Dinge konzentrieren kannst, wenn die Technik läuft, anstatt dich zu „verzetteln“.
- Weil du schneller zu Ergebnissen kommst, Kundenkontakte sammeln und Kundinnen gewinnen kannst.

### Kein Technik-Chaos

- Vermeide häufige Fehler bei der Auswahl von Online-Technik, die dich Zeit und Geld kosten.
- Vergiss deine Technikangst

### Eine strategisch sinnvolle Entscheidungen bei der Auswahl der Tools

- Technische Lösungen müssen dir den Start erleichtern, dir aber auch alles bieten, was du für ein rasches Wachstum brauchst.

#Simplify Your Online-Technik



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

Seite 2

# Lerne mich kennen

Mein Motto:  
Simplify Your  
Business

**Ich unterstütze selbständige Frauen und Unternehmerinnen dabei, ihre Online-Technik und ihr Marketing zu vereinfachen, damit sie ihr Business ohne Technikhürden erfolgreich ausbauen können.**

## **Das sind meine Erfahrungen:**

Die Herausforderungen des Online-Business-Ausbaus kenne ich selbst. Als Ingenieurin habe ich gelernt, realistisch zu planen und auf Zahlen zu achten. Online-Erfolg braucht Zeit und Durchhaltevermögen.

**Mein Tipp:** Setze von Anfang an auf einfach bedienbare, leistungsstarke und kosteneffiziente Technik-Werkzeuge. **Erleichtere dir den Business-Aufbau und minimiere dein finanzielles Risiko.**

**Von mir bekommst du praktische Tipps und Unterstützung, um dein Business mit viel Leidenschaft, aber ohne Technikstress, aufzubauen.**

Denk daran: Auch mit einem kleinen Budget können Träume Wirklichkeit werden.



**Es grüßt dich  
Birgit  
Deine Technik-Vereinfacherin**

PS: Ich bin vielseitig interessiert und habe neben der Technik noch eine Leidenschaft für Farben Außerdem glaube ich an „lebenslanges Lernen“:  
**Es gibt kein Alter, in dem du dir nicht neue Fähigkeiten aneignen kannst.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

Seite 3

# Diese Tools brauchst du für dein Onlinebusiness



Werkzeuge oder Tools gibt es für verschiedene Zwecke  
Marketing - Verkauf - Auslieferung - Automation

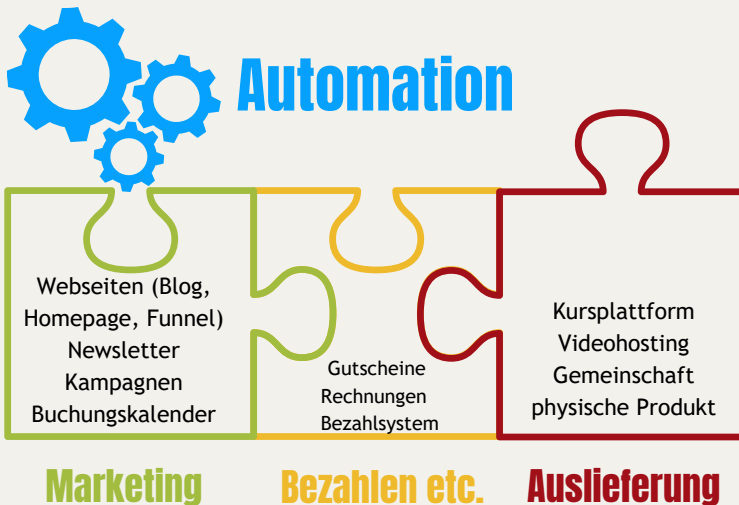
Tools, auch so ein englischer Fachbegriff. Es könnte auch „Werkzeuge“, „Software“ oder „Plattformen“ heißen.

## Ich beschreibe dir, wofür diese Werkzeuge eingesetzt werden.

Wenn du als Online-Kurs-Anbieterin oder als Coach, Expertin oder Mentorin zu deinem Thema beraten und unterstützen willst, dann wirst du Tools für vier verschiedene Zwecke benötigen:

- **Fürs Marketing** – also um Kundinnen zu gewinnen
- **Für die Auslieferung der Produkte** – für deine Kurse, deine E-Books, deine Webinare etc.
- **Für die Zahlungsabwicklung** – um deine Produkte und Angebote zu verkaufen
- **Für die Automation**, damit alle Einzelwerkzeuge reibungslos zusammenarbeiten.

**SPOILER: es geht auch einfacher!**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Diese Tools brauchst du für dein Onlinebusiness

Werkzeuge oder Tools gibt es für verschiedene Zwecke  
Marketing - Verkauf - Auslieferung - Automation

Schau dir meine Abbildung auf der vorigen Seite an.

So bekommst du einen Überblick über die verschiedenen Tools, die du fürs Marketing, die Zahlungsabwicklung beim Verkauf oder die Auslieferung brauchst.

**Du brauchst nur ein einziges Tool statt vieler Tools, die dich überwältigen.**

## Finanztipp

Vereinfacht gilt:

**Einnahmen - Ausgaben = Gewinn**

Behalte deine Ausgaben im Blick. Gerade bei Online-Tools summieren sich die monatlichen Ausgaben.

**Für deinen einfachen Business-Start brauchst du nicht alle Tools.**

Ich gehe sogar noch weiter und empfehle dir: **Nutze nur ein einziges Tool für alle Zwecke.**

**Damit du einfach und schnell verkaufen kannst.**

## Tool-Tipp

Wähle Technik-Tools,

- die einfach zu bedienen sind und Zeit sparen.
- die kosteneffizient sind und dein Budget schonen.
- **die dir den Start erleichtern und ein schnelles Wachstum ermöglichen.**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Simplify-Tipp #1

**Es geht einfach:  
Du brauchst nur ein Tool**

- Du möchtest deine Online-Technik überdenken?
- Du willst alle Tools einfach und an einem Ort?

**Dann geh doch ALL IN  
mit All-In-One**

Mit einer einzigen Lösung (Software, Plattform, Hosting – nenne es, wie du willst) bekommst du **all die Werkzeuge** an die Hand, **die du für den schnellen Aufbau und Ausbau** deines Unternehmens brauchst.

**Das nennt sich dann All-In-One-Plattform.**

All-in-One-Plattformen wurden **für Menschen entwickelt, die keine Technikprofis sind – also genau für dich!** Mit wenigen Klicks kannst du starten, Inhalte erstellen, E-Mails versenden – einfach alles managen, was für das Marketing in deinem Online-Business wichtig ist.

**Alle Tools  
auf einer einzig  
Plattform**

**Ich empfehle dir Systeme  
die europäische All-in-One-Lösung**

Du brauchst **keine Programmierkenntnisse**, und selbst **wenn Technik nicht deine Stärke ist**, meisterst du mit dieser genialen Lösung die komplette Online-Technik für dein Business.

**Sichere dir JETZT mit meinem  
Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# All-In-One-Lösung Vereinfache dein Business

Statt Überforderung mit einzelnen Spezialtools bedienst du nur noch ein einziges Tools - auch ohne Technik-Kenntnisse!

## Einzelne Spezialtools:

Kennst du das? Du versuchst, verschiedene Tools zu nutzen, um dein Online-Business aufzubauen, aber jedes Tool wird anders gehandhabt und hat seine eigenen Macken. Und bevor du überhaupt loslegen kannst, sitzt du da und versuchst, all diese Werkzeuge miteinander zu verbinden.

## Einzeltools haben Nachteile:

- **Kostenchaos:** Jedes Tool will bezahlt werden und plötzlich fragst du dich: „Wofür zahle ich eigentlich so viel?“
- **Lernmarathon:** Jedes Tool hat eine eigene Bedienlogik. Jedes musst du erst lernen. So viel Aufwand und Zeitverluste!
- **Verbindungsprobleme:** Die Tools sprechen nicht dieselbe Sprache. Damit sie zusammenarbeiten, brauchst du oft noch ein weiteres Tool - wie Zapier oder Make - das die Übersetzerrolle übernimmt.

**Klingt nervig? Ist es auch.**

## Alles auf einer Plattform:

Die Vorteile von All-In-One-Lösungen liegen auf der Hand:

Du hast **alles an einem Ort** - von der Webseite über Newsletter bis hin zu Kursplattform und Bezahlsystem.

Du loggst dich nur noch auf einer Plattform ein, **lernst schnell** den Umgang mit dem Tool und brauchst **keine komplizierten Schnittstellen**.

## Das heißt für dich:

- Leichter Einstieg
- Kein Technik-Stress
- geringere Kosten.

## Anbieter von All-In-One-Lösungen

Im englischen Sprachraum sind All-In-One-Lösungen längst etabliert.

**Zenler, GoHighLevel, Kajabi** sind namhafte Anbieter - allerdings nur mit englischer Bedienoberfläche.

**Mein Tipp:** Die europäische All-In-One-Plattform Systeme mit deutscher Bedienoberfläche. DSGVO-konform, konkurrenzlos günstig und in ihrer einfachen Bedienbarkeit einzigartig.

[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Simplify-Tipp #2

## Dein Gewinn = Einnahmen - Ausgaben

Du minimierst dein Risiko, wenn du deine Kosten senkst. Und das geht einfacher als du denkst!

**Bei dem All-In-One-Tool Systeme hast du alle Marketing- und Bezahl- und Auslieferungstools auf einer Plattform** (und noch viel mehr).

**Um die Automation brauchst du dich nicht zu kümmern - alle Rädchen greifen reibungslos ineinander.** Und das konkurrenzlos günstig!

### Die Preispläne (Jahrespläne):

- Freemium (kostenlos)
- Start-Up 19 €/Monat
- Webinar 33 €/Monat
- Unlimited 69 €/Monat

Dein Business kann schnell und einfach wachsen und du findest immer den passenden Preisplan.

### Finanztipp

Sichere dir dein Konto bei Systeme:

- keine Abofalle, dauerhaft kostenlos
- keine verdeckten Kosten

Dieses All-In-One-Tool ermöglicht dir den schnellen Business-Aufbau

### Exklusiv-Bonus

Eine vorgefertigte **Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify**  
Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Siehst du das Einsparpotenzial?

Weißt du, was all deine Technik-Tools monatlich kosten

Warum ich auf den Kosten herumreite? Weil es **für jedes Unternehmen wichtig ist, dass die Kosten möglichst gering sind und die Mittel effizient eingesetzt werden**. Ganz egal, ob du gerade erst risikolos starten willst oder große Umsätze tätigest.

**Kennst du deine monatlichen Ausgaben?** Ich habe dir ein paar Beispiele bereits eingetragen, die ich äußerst konservativ kalkuliert habe. Im hinteren Teil des Ratgebers findest du noch mehr Blätter, um deine Kosten detailliert zu ermitteln.

Zweck	Beispiele in €	Deine Kosten in €	Systeme
Marketing	Hosting 8€ Newsletter 25€		<u>inklusive</u>
Bezahlen			<u>inklusive</u>
Inhalte ausliefern	Kursplattform 17€ Videohosting 10€		<u>inklusive</u>
Automation	10€		<u>inklusive</u>
Gesamt	70€		<u>0 - 27€</u>



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Reduziere deine Kosten Vereinfache die Technik

Entscheide dich für Systeme. Einfach und kostengünstig

Alles dabei, was du brauchst. Du findest immer den passenden Plan.

Die monatlichen Preise sind bei jährlicher Bezahlung. Stand Drucklegung.

<b>Das ist dabei (Inklusive)</b>	<b>Freemium 0€</b>	<b>Start-Up 19 €</b>	<b>Webinar 33 €</b>	<b>Unlimited 69 €</b>
<b>Kontakte</b> <b>E-Mailversand</b> <b>Tags</b> <b>Kampagnen</b>	2000 unlimitiert 1 1	5000 unlimitiert 10 10	10000 unlimitiert 100 100	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Salesfunnel</b> <b>Blog</b> <b>Domains</b>	3 1 1	10 5 3	50 20 10	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Kurse</b> <b>Studenten</b> <b>Gemeinschaft</b>	1 unbegrenzt 1	5 unbegrenzt 5	20 unbegrenzt 20	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Upsell, Orderbump, Coupon etc.</b>	je 1	je 5	100 100 50	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Evergreen- Webinare</b> <b>Videohosting</b>	0 unbegrenzt	0 unbegrenzt	10 unbegrenzt	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Reduziere deine Kosten Vereinfache die Technik

Entscheide dich für Systeme. Einfacher und kostengünstig

Alles dabei, was du brauchst, und noch sooo viel mehr, dass nicht alles auf eine Seite passt. Schau dir selbst die Details in den Preisplänen an.

<b>Das ist dabei (Inklusive)</b>	<b>Freemium 0€</b>	<b>Start-Up 19 €</b>	<b>Webinar 33 €</b>	<b>Unlimited 69 €</b>
eigenes Affiliate programm	✓	✓	✓	✓
ApplePay PayPal Stripe	✓	✓	✓	✓
kostenloser Umzug zu Systeme		✓	✓	✓
und vieles mehr	✓	✓	✓	✓

**Kannst du rechnen?  
Dann sicherst du dir  
jetzt dein Konto.  
Besser geht's nicht!**

**Sichere dir JETZT mit meinem  
Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Simplify-Tipp #3 und Bonus

Technik-Schnellstart gefällig?

**Bonus:** ein Leadmagnet-Funnel (=automatisierte Landingpage)

So kann deine E-Mail-Liste automatisiert wachsen. Du kannst meine Funnel-Vorlage ganz einfach in dein kostenloses Konto importieren und dann mit meiner Anleitung Farben, Schriften, Inhalte etc. anpassen.

**Starte jetzt gleich mit den 3 Schritten und klicke auf den jeweiligen Pfeil.**



Dein BONUS



Simplify your  
Online-Technik



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# So kannst du mit mir arbeiten:

Hast du Zweifel, ob du technisch versiert genug bist, um deine Online-Technik in den Griff zu kriegen?

## Done with You: individuelle Unterstützung für dich

**DONE with YOU** ist mein individueller Service für dich, damit du im Turbo-Tempo vorwärts kommst. Das funktioniert so:

Du schaust über Zoom zu, während ich in deinem Systeme-Konto eingeloggt bin und DEINE Webpräsenz aufbaue oder die Einstellungen ändere, bei denen du selbst nicht weiterkommst.

Dabei lernst DU gleichzeitig, wie kinderleicht diese Plattform funktioniert, damit du zukünftig selbständig deine Angebote und Newsletter meisterst.

## Wenn es irgendwo hakt, dann bin ich an deiner Seite und optimiere die Abläufe.

Du bekommst praktische Arbeitsblätter zur Vorbereitung und buchst nur so viele Einheiten wie nötig.

## Gemeinsam vereinfachen wir deine Online-Technik

### Überschaubare Kosten für viel Unterstützung

Eine Einheit sind ca. 1,5 Stunden und weil bei Systeme alles schnell und einfach klappt, kommen wir schnell vorwärts.

### Sonderpreis Pro Einheit NUR 99 Euro\*

Die Details erläutere ich dir gerne in einem kostenlosen telefonischen Vorgespräch.

**kostenloses Erstgespräch  
buchen**

\*Sonderpreis bis einschließlich Ende Februar 2025



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# DAS SAGEN MEINE KUNDINNEN:

## Das sagen meine Kundinnen:

Schöner Kurs mit Tipps und Tricks. Ausführliche und sympathische Anleitung.

*Marion*



Ich freue mich jeden Tag darauf, mit dir, weiter an meiner Landingpage zu arbeiten.

*Gabriela*



Alle Kursinhalte so toll vorbereitet und erklärt.

*Elly H.*



Ich konnte in kurzer Zeit viel lernen. Du hast es sehr anschaulich und praktisch erklärt. Ich konnte alle Schritte nachvollziehen.

*Daniela E.*



Vielen Dank nochmals für den tollen Support und deine nette sympathische Art!

*Kathi*



Hat großen Spass gemacht. Und das Allerbeste - ressourcenschonend und Budget orientiert.

*Mireille*



## So bewerten Nutzerinnen und Nutzer Systeme auf Trustpilot



### Systeme.io

Bewertungen 5.659 • Hervorragend



VERIFIZIERTES UNTERNEHMEN



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# **SIMPLIFY YOUR ONLINE-TECHNIK**

Für Online-Unternehmerinnen, Expertinnen,  
Coaches, Kreative (Online-Kurs-Anbieterinnen)

**Für Dich, falls du mehr Hintergrund-  
Informationen willst:**

# **Ab hier geht es ins Detail**

**Damit du informierte  
Entscheidungen treffen kannst**

BIRGIT  BAINDL



# Marketing-Tools einzeln vorgestellt



Damit deine E-Mail-Liste wächst und aus Interessentinnen deine Kundinnen werden

## Tip

Manche Fachbegriffe sind dir vielleicht noch fremd. Deshalb findest du im Anhang ein Glossar mit Erklärungen zu den wichtigsten Begriffen.

## Treffe eine informierte Entscheidung

Auf den nächsten Seiten stelle ich dir die einzelnen Tools vor, die du für das Marketing (also die „Werbung“) für dein Angebot einsetzen kannst.

**Meine Empfehlung kennst du bereits.** Ich stelle dir jedes Einzel-Tool meinem Tool-Tipp gegenüber – auch im Preisvergleich.

## Webseite - der Oberbegriff für Blog, Funnel, Homepage, Landingpage etc.

Alles, was im Internet unter einer Domain läuft, ist eine „Webseite“. Webseite ist der Oberbegriff für z. B. Homepage, Blog, Funnel, Landingpage etc.

### Wie baust du deine Webseite auf?

- **Domain und Hosting:** Deine Domain ist wie deine Adresse im Internet – ohne sie findet dich niemand. Mit einem Hosting-Dienstleister sorgst du dafür, dass alles reibungslos läuft. Stell dir deine Domain wie ein Grundstück vor. Darauf baust du dein virtuelles Zuhause, also deine Webseite.
- **Content-Management-System (CMS):** Mit einem CMS wie Wordpress legst du das Fundament. Hier entsteht dein Haus, in dem du deine Angebote verwaltest.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Marketing-Tools einzeln vorgestellt



Damit deine Online-Präsenz gesehen wird

## Webseite - der Oberbegriff für Blog, Funnel, Homepage, Landingpage etc.

- **Pagebuilder:** Damit alles schön aussieht und an der richtigen Stelle sitzt, nutzt du einen Pagebuilder. Du schiebst Texte, Bilder und Designs einfach dorthin, wo sie hingehören. Pagebuilder sind z.B. Divi oder Elementor.
- **Plugins für weitere Dienste:** Mit Plugins erweiterst du die Funktion deines Content-Management-Systems. Plugins sorgen z.B. für Sicherheit und Datenschutz, ordnen deine Medien und ermöglichen dir die Sicherung deiner Seite.

## Verschiedene Typen von Webseiten



### Homepage


Braucht man wirklich eine klassische Homepage? Aus Marketing-Sicht ist sie kein Muss. Oft dient eine Homepage nur dazu, ein Unternehmen allgemein zu präsentieren. Wenn du im Online-Business durchstarten möchtest, sind Landingpages oder Funnel deutlich effektiver.

### Landingpage (Landeseite, Angebotsseite, Salespage)

Eine Landingpage ist wie ein Schaufenster mit nur einem Ziel: Die Besucherinnen sollen aktiv werden und etwas kaufen oder sich für eine deiner Kostproben (Freebie) anmelden.

Du möchtest eine E-Mail-Liste aufbauen? Dann brauchst du eine Landingpage mit Anmeldeformular. Da präsentierst du deine Kostprobe (Leadmagnet) und die Interessentin trägt ihre E-Mailadresse in das Anmeldeformular ein, damit du ihr das Freebie schicken kannst.

Eine Salespage ist eine spezielle Form der Landingpage. Hier wird nichts verschenkt, sondern verkauft: Online-Kurse, E-Books, Beratung usw.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Marketing-Tools einzeln vorgestellt

Damit deine E-Mail-Liste wächst und aus Interessentinnen deine Kundinnen werden

## Verschiedene Typen von Webseiten

### Blog

Ein Blog ist eine großartige Möglichkeit, dein Wissen zu teilen und deine Expertise zu zeigen. Hier veröffentlichst du regelmäßig Beiträge, die deine Zielgruppe interessieren. Den Blog brauchst du nicht für den Start, sondern kannst ihn später dazunehmen, wenn du deine Online-Präsenz erweiterst.

### Was ist ein Funnel?

Ein Funnel ist wie eine geführte Reise durch verschiedene Seiten, die strategisch aufeinander abgestimmt sind. Damit leitest du Interessentinnen oder Käuferinnen Schritt für Schritt zum Ziel – sei es ein Kauf oder eine Anmeldung.

### Leadmagnet-Funnel

Ein Leadmagnet-Funnel hilft dir, deine E-Mail-Liste zu erweitern. Deine Interessentin bekommt ein kostenloses Angebot (Leadmagnet) im Austausch für ihre E-Mail-Adresse.

Der Prozess läuft automatisch: Anmeldung, Begrüßungsmail, und der Leadmagnet wird verschickt – ohne zusätzlichen Aufwand für dich.

### Sales-Funnel

Ein Sales-Funnel verkauft dein Angebot automatisiert. Er gehört zu den besten Marketing-Tools, weil er potenzielle Kundinnen gezielt durch den Verkaufsprozess führt. Jeder Schritt ist so marketingstrategisch gestaltet. Das Ziel: Verkaufen!

### Tipp

Manche Fachbegriffe sind dir vielleicht noch fremd. Deshalb findest du im Anhang ein Glossar mit Erklärungen zu den wichtigsten Begriffen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Marketing-Tools einzeln vorgestellt

Damit deine E-Mail-Liste wächst und aus Interessentinnen deine Kundinnen werden

## Du brauchst keine Homepage aber einen Angebotsfunnel

Ein Funnel ist viel klarer strukturiert als eine Website. Statt vieler Optionen und Ablenkungen konzentriert er sich auf ein Ziel – wie einen Kauf oder eine Anmeldung. So wird die Kundenreise einfacher und effektiver.

**Kurz gesagt:** Ein Funnel erleichtert dir das Online-Business, weil du deine Produkte oder Dienstleistungen automatisiert verkaufen kannst!

## Marketing-Tipp

Bau dir eine Kartei mit Interessentinnen auf: deine E-Mail-Liste!

Ein Newsletter-Anmeldeformular reicht nicht. Du brauchst eine kostenlose Kostprobe deines Könnens (Freebie), damit dir eine Interessentin ihre E-Mail-Adresse anvertraut.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für Webseiten

Das brauchst du normalerweise für deine Webseite:

- **Hostinganbieter** (z.B. [all-inkl.](#))
- **Content-Managementsystem** (z.B. Wordpress)
- **Pagebuilder** (z.B. Elementor, Divi)
- **Plugins** für alles Mögliche (Sicherung, Spamfilter, SEO etc.)
- **Funnelbuilder**

Oder einfacher (und günstiger):

- [Hostinganbieter](#) für die Domain
- [All-In-One-Lösung Systeme](#), weil da alles enthalten ist (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Marketing-Tools einzeln vorgestellt

Das Geld liegt in der Liste!

Deine E-Mail-Liste ist dein direkter Draht zu deinen Kundinnen

## Newsletter-Tool für E-Mail-Marketing

Du brauchst ein **Newsletter-Tool**, um deine „**Kontakte**“ über neue Angebote zu informieren, ihnen Tipps und Mehrwert zu bieten – einfach, um mit ihnen in Kontakt zu bleiben!

### Was sind Kontakte?

Kontakte sind die Menschen, die sich für deine E-Mail-Liste anmelden oder deine Produkte kaufen.

Mit einem Newsletter-Tool behältst du den Überblick über deine Kontakte.

Du kannst z. B. erkennen, wer:

- sich für deine Freebies anmeldet oder
- etwas bei dir kauft.

Stelle dir vor, du kündigst einen neuen Kurs an – deine Newsletter-Abonnenten sind die ersten, die davon erfahren und direkt buchen können.

Nutze dein Newsletter-Tools um:

- **Newsletter zu versenden**,
- **E-Mail-Kampagnen** einzurichten und zu versenden,
- Kontakte mit **Tags** zu versehen.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für E-Mail-Marketing

Das brauchst du normalerweise:

- **Newslettertool** (z.B. brevo, wildmail, active campaign etc.)

Oder einfacher (und günstiger):

- **Newslettertool ist bei Systeme enthalten** (sogar schon in der **kostenlosen Freemium-Version**)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Marketing-Tools einzeln vorgestellt

Bleib in Kontakt mit deinen Kundinnen  
durch eine professionelle Terminbuchung

## Buchungskalender für die Terminbuchung

Du möchtest, dass deine Kundinnen  
problemlos einen Termin bei dir  
buchen können?

Mit einem Kalendertool wird das zum  
Kinderspiel!

Deine Kundinnen können direkt auf  
deiner Angebotsseite Termine bei  
dir buchen – perfekt für Coachings,  
Beratungen oder  
Verkaufsgespräche.

Ein Kalendertool vereinfacht die  
Terminvereinbarung sowohl für dich  
als auch für deine Kundinnen.

Schluss mit E-Mail-Ping-Pong, um  
einen Termin zu finden!

Stattdessen können deine  
Kundinnen aus verfügbaren  
Zeitfenstern wählen, die du vorher  
festlegst. Alles läuft automatisch,  
und du sparst Zeit, die du für  
andere Aufgaben nutzen kannst.

### Marketing-Tipp

Ein einfacher Buchungs-  
prozess wirkt professionell und  
reduziert Hürden für deine  
Kundinnen.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für Terminbuchungen

Das brauchst du normalerweise:

- **Kalendertool** (z.B. calendly, tidycal)

Oder einfacher (und günstiger):

- **Kalendertool ist bei Systeme enthalten** (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem  
Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was kosten deine Marketing-Tools?

Liste deine bisherigen Marketing-Tools auf

Zweck	Dienstleister / Tool	monatliche Kosten in €
Hosting	z.B. all-inkl. Paket Privat Plus	z.B. 7,99 €
Content-Management-System	z.B. Wordpress	
Pagebuilder	z.B. Elementor, Divi	
Plugins (nur kostenpflichtige Plugins)		
Zwischensumme		



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was kosten deine Marketing-Tools?

Liste deine bisherigen Marketing-Tools auf

Zweck	Dienstleister / Tool	monatliche Kosten in €
Übertrag		
Funnelbuilder	z.B.	
Newsletter-Tool	z.B. Brevo, MailerLite, Wildmail	
Buchungs-Tool	z.B. Calendly, tidycal	
Sonstiges		
Gesamt		



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# #1 Senke deine Ausgaben

Hast du die monatlichen **Ausgaben für deine Marketingtools** errechnet? Den Betrag kannst du hier eintragen:

€ pro Monat

**Dein Gewinn =  
Einnahmen - Ausgaben**

## Finanztipp

Sichere dir dein Konto bei Systeme:

- keine Abofalle, dauerhaft kostenlos
- keine versteckten Kosten

Dieses All-In-One-Tool ermöglicht dir den schnellen Business-Aufbau

Du minimierst dein Risiko, wenn du deine Kosten senkst. Und das geht einfacher als du denkst!

Bei dem All-In-One-Tool Systeme hast du **alle Marketingtools auf einer Plattform (und noch viel mehr)**. Und das konkurrenzlos günstig!

## Die Preispläne (Jahrespläne):

- Freemium (kostenlos)
- Start-Up 19 €/Monat
- Webinar 33 €/Monat
- Unlimited 69 €/Monat

Dein Business kann schnell und einfach wachsen und du findest immer den passenden Preisplan.

## Exklusiv-Bonus

Eine vorgefertigte **Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify**  
Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Bezahl-Tools und Rechnungsstellung

Damit deine Kundinnen  
einfach und sicher bezahlen können

## Bezahlsystem und Rechnungsstellung

Mit einem guten Bezahlssystem machst du deinen Kundinnen das Kaufen einfach – und dir selbst das Leben leichter.

Ein effizientes Bezahlssystem ist das Herzstück deines Verkaufsprozesses. Es sorgt dafür, dass deine Kundinnen **sicher und schnell** bezahlen können.

Die **automatische Rechnungsstellung** nimmt dir dabei zusätzlich Arbeit ab.

**Kosten bei gängigen Dienstleistern** wie Digistore24 und Copecart sind nicht zu unterschätzen: zu einmaligen Transaktionsgebühren kommt zusätzlich eine prozentuale Beteiligung.

Bei Dienstleistern wie ablefy (ehemals Elopage) bezahlst du ebenfalls eine prozentuale Beteiligung und außerdem die monatlichen Plattformgebühren.

### Tipp

Wähle ein flexibles Bezahlssystem, das Zahlungsmethoden wie Kreditkarte und PayPal unterstützt.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools fürs Bezahlen

Das brauchst du normalerweise:

- **Zahlungsdienstleister** (z.B. Digistore24, Copecart, Trivecart)

**Oder einfacher (und günstiger):**

- **Bezahlsysteme ist bei Systeme enthalten** (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was kosten deine Bezahl-Dienstleister?

Liste deine bisherigen Bezahldienstleister auf

Zweck	Dienstleister / Tool	monatliche Kosten in €
Bezahlen Einmalgebühr	z.B. Digistore24, copecart, ablefy	
Bezahlen Prozentuale Abgaben	z.B. Digistore24, copecart, ablefy	
Bezahlen Monatsabo	z.B. ablefy (ehemals Elopape)	
Gesamt		

Die Kosten für Zahlungsanbieter sind nicht so einfach zu ermitteln, weil sie sich aus einer **Grundgebühr** und einer **prozentualen Beteiligung** am Umsatz zusammensetzen.

Bei vielen Zahlungsanbietern musst du deinen Kurs bzw. dein Produkt vorher auch **genehmigen lassen**. **Nicht so bei Systeme**.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# #2 Senke deine Ausgaben

Hast du die monatlichen **Ausgaben für deine Bezahltools** errechnet? Den Betrag kannst du hier eintragen:

€ pro Monat

**Dein Gewinn =  
Einnahmen - Ausgaben**

## Spar-Tipp

Sichere dir dein Konto bei Systeme, mit dem du Zahlungen online abwickelst und Rechnungen automatisch erstellst.

Bezahlsysteme wie Stripe oder PayPal verbindest du einfach mit Systeme.  
**Übrigens:** bei Systeme fallen keine Abwicklungskosten an.

Du minimierst dein Risiko, wenn du deine Kosten senkst. Und das geht einfacher als du denkst!

Bei dem All-In-One-Tool Systeme hast du **alle Marketing- und Bezahltools auf einer Plattform (und noch viel mehr)**. Und das konkurrenzlos günstig!

## Die Preispläne (Jahrespläne):

- Freemium (kostenlos)
- Start-Up 19 €/Monat
- Webinar 33 €/Monat
- Unlimited 69 €/Monat

**Dein Business kann schnell und einfach wachsen und du findest immer den passenden Preisplan.**

## Exklusiv-Bonus

Eine vorgefertigte **Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify.**  
Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tools, mit denen du deine Inhalte auslieferst

Du hast eine Kundin gewonnen! Jetzt geht es darum, die Inhalte einfach und professionell für sie zugänglich zu machen.

## Kursplattform für deine Kurse

Eine Kursplattform ist der Ort, an dem du deinen Kundinnen Zugang zu deinen Kursen, Videos und sonstigen Lernmaterialien bietest.

### Marketing-Tipp

Pass das Design deiner Kursplattform an deine Marke an, damit alles professionell aussieht.

Nach dem Kauf eines Online-Angebotes erhalten deine Kundinnen die Zugangsdaten zur Kursplattform bzw. zu einem bestimmten Kurs. Du legst fest, ob sie sofort auf alle Inhalte zugreifen können oder in bestimmten zeitlichen Abständen.

Eine professionelle Kursplattform sollte für deine Kundin gut strukturiert und übersichtlich gestaltet sein, damit sie schnelle Lernerfolge erzielen kann.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für E-Mail-Marketing

Das brauchst du normalerweise:

- **Kursplattform oder Dienstleister** (z.B. Thrive Apprentice, ablefy mentortools)

Oder einfacher (und günstiger):

- **Kursplattform ist bei Systeme enthalten** (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tools, mit denen du deine Inhalte auslieferst

Mit Videos schaffst du Nähe und Vertrauen – deine Inhalte werden lebendig und wirken professionell

## Professionelles Videohosting

Mit Videos schaffst du Nähe und Vertrauen – deine Inhalte werden lebendig und wirken professionell. Deshalb sollten **Videos Teil deiner Marketingstrategie sein**. Sie vermitteln deine Botschaft und zeigen deine Persönlichkeit.

Und ganz klar: du brauchst **kurze, leicht verständliche Videos für deine Online-Kurse**.

Und mal ehrlich: seriös wirken deine Videoinhalte nur, wenn sie **ohne fremde Logos oder Werbung** abgespielt werden.

Du willst, dass deine Inhalte **geschützt und exklusiv bleiben**. Dafür brauchst du einen Hostinganbieter für deine Videos.

**You Tube ist nicht für professionelle Kurse geeignet,**

- weil Fremdwerbung eingeblendet wird, und
- weil selbst nicht gelistete Videos mit dem richtigen Link heruntergeladen werden können.

Ohne Videohosting kannst du deine Video-Inhalte nicht ausliefern.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools fürs Videohosting

Das brauchst du normalerweise:

- **Videohosting-Anbieter** (z.B. Vimeo, Sproutvideo)

**Oder einfacher (und günstiger):**

- **Videohosting (unbegrenztes Datenvolumen) ist bei Systeme enthalten** (schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tools, mit denen du deine Inhalte auslieferst

Eine Gemeinschaft schafft Bindung, Austausch und Vertrauen

## Willst du eine Community (Gemeinschaft)?

Gemeinsam statt einsam – eine Gemeinschaft ist ähnlich einer Facebook-Gruppe, aber geschützt auf deiner Plattform.

Hier können deine Kundinnen Fragen stellen, sich gegenseitig unterstützen und austauschen und mit dir in Kontakt treten. Aus den Diskussionen in einer Gruppe erfährst du sehr direkt, welche Unterstützung deine Kundin weiterbringt.

### Simplicity-Tipp

Überlege dir, ob du deiner Kundin einen konkreten Nutzen in einer Gruppe anbieten kannst. Sonst spar dir erst mal den Aufwand!

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für E-Mail-Marketing

### Das brauchst du normalerweise:

- **Community-Anbieter** (z.B. Skool, Mentortools)

### Oder einfacher (und günstiger):

- **Community-Tool ist bei Systeme enthalten** (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Tools, mit denen du deine Inhalte auslieferst

Geeignet für soziale Medien:

Shopsystem für digitale Produkte oder übersichtlicher Linktree

Starte ganz einfach mit einem kleinen Shopsysteme für digitale Produkte, die du perfekt in der Bio deiner Sozialen Medien unterbringen kannst. Oder gestalte schnell einen ansprechender Linktree.

**Diese kleinen Tools ermöglichen dir den schnellsten und einfachsten Start ins Online-Business. Sie sind schnell und ohne große Design-Herausforderungen eingerichtet.**

## Digital Store: Verkaufsspot

Stell dir vor, dein kleiner Shop ist rund um die Uhr geöffnet und **perfekt auf Soziale Medien optimiert**, dass du deine digitalen Produkte wie E-Books, Video-Tutorials oder digitale Vorlagen einfach dort verkaufen kannst.

## Linktree: deine wichtigsten Inhalte

Ein Linktree ist eine einfache Landingpage, die für mobile Ansichten optimiert ist. Damit kannst du auf deine wichtigsten Angebote hinweisen, die dann über hinterlegte Links angeklickt werden können.

## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools fürs Digital Store oder Linktree

Das brauchst du normalerweise:

- **Minishop-Anbieter** (z.B. Linktree, Stanstore)

Oder einfacher (und günstiger):

- **Digital Store und Linktree-Option ist bei Systeme enthalten (sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)**

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was kosten die Tools für die Auslieferung

Liste deine bisherigen Tools für die Auslieferung deiner Kursinhalte auf

Zweck	Dienstleister / Tool	monatliche Kosten in €
<b>Kurs-plattform</b>	z.B. mentortools, ablefy (ehemals elopage)	
<b>Gemeinschaft</b>	z.B. Facebookgruppe, Skool	
<b>Videosting</b>	z.B. Vimeo, Sproutvideo	
<b>Linktree, Digital Store</b>		
<b>Gesamt</b>		



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# #3 Senke deine Ausgaben

Hast du deine monatlichen **Ausgaben für die Auslieferung deiner Inhalte** errechnet? Den Betrag kannst du hier eintragen:

€ pro Monat

**Dein Gewinn =  
Einnahmen - Ausgaben**

## Finanztipp

Sichere dir dein Konto bei Systeme:

**Kaum zu glauben:**

**All-In-One bedeutet, dass wirklich alles inklusiv ist, was du für dein Online-Business brauchst.**

**Und konkurrenzlos günstig!**

Du minimierst dein Risiko, wenn du deine Kosten senkst. Und das geht einfacher als du denkst!

Bei dem All-In-One-Tool Systeme hast du **alle Marketing- und Bezahl- und Auslieferungstools auf einer Plattform (und noch viel mehr).** Und das konkurrenzlos günstig!

**Die Preispläne (Jahrespläne):**

- Freemium (kostenlos)
- Start-Up 19 €/Monat
- Webinar 33 €/Monat
- Unlimited 69 €/Monat

Dein Business kann schnell und einfach wachsen und du findest immer den passenden Preisplan.

## Exklusiv-Bonus

Eine vorgefertigte **Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify**

Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Automation, damit alle Tools zusammenspielen

Automation - wenn du alles verbinden musst damit deine verschiedenen Werkzeuge zusammenarbeiten

Automation nimmt dir Arbeit ab, spart Zeit und sorgt dafür, dass dein Business auch dann läuft, wenn du gerade nicht online bist. Zum Beispiel:

- Eine **Willkommens-E-Mail** wird automatisch verschickt, sobald sich jemand für dein Freebie anmeldet.
- Deine Kundin bekommt automatisch nach der Zahlung die Kursbestätigung und die **Zugangsdaten zur Kursplattform**.

**ABER:** Automation ist kompliziert und fehleranfällig, wenn du verschiedene Tools miteinander verbinden möchtest und die Verbindung nicht reibungslos funktioniert.

**Klarer Vorteil für All-In-One-Tools: du brauchst keine externe Automation.**

## Automation mit Einzeltools



## All-In-One = vollautomatisiert



## Technik-Komponenten / Dienstleister / Tools für die Automation

Das brauchst du normalerweise:

- **Automatisierungstool** (z.B. Zapier, Make (ehemals Integromat))

Oder einfacher (und günstiger):

- **Bei Systeme ist die Automation nicht nötig.** (alles funktioniert zusammen sogar schon in der kostenlosen Freemium-Version)

**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was kosten die Tools für die Automation

Liste deine bisherigen Tools für die Automation auf

Zweck	Dienstleister / Tool	monatliche Kosten in €
Automation	z.B. Zapier, Make	
Experten	z.B. IT-Expertinnen, die du engagierst, weil du selbst nicht weiterkommst	
Gesamt		

## Achtsamkeit

Wie viele grauen Haare sind dir schon gewachsen. Wie viele Nerven kostet dich die Automation. Wie viele Adressen hast du über Fehler schon verloren?

**Nicht so bei Systeme!**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# #4 Senke deine Ausgaben

Hast du deine monatlichen **Ausgaben für die Automation deiner Inhalte** errechnet? Den Betrag kannst du hier eintragen:

€ pro Monat

Du minimierst dein Risiko, wenn du deine Kosten senkst. Und das geht einfacher als du denkst!

## Finanztipp

Sichere dir dein Konto bei Systeme:

**Kaum zu glauben:**

**All-In-One bedeutet, dass wirklich alles inklusiv ist, was du für dein Online-Business brauchst.**

**Und konkurrenzlos günstig!**

Bei dem All-In-One-Tool Systeme hast du **alle Marketing- und Bezahl- und Auslieferungstools auf einer Plattform (und noch viel mehr).**

**Um die Automation brauchst du dich nicht zu kümmern - alle Rädchen greifen reibungslos ineinander.** Und das konkurrenzlos günstig!

**Die Preispläne (Jahrespläne):**

- Freemium (kostenlos)
- Start-Up 19 €/Monat
- Webinar 33 €/Monat
- Unlimited 69 €/Monat

Dein Business kann schnell und einfach wachsen und du findest immer den passenden Preisplan.

## Exklusiv-Bonus

Eine vorgefertigte **Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify**

Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Gesamtkosten Siehst du Einsparpotenzial?

Jetzt addiere auf, was alle Technik-Tools monatlich kosten

Warum ich auf den Kosten herumreite? Weil es **für jedes Unternehmen wichtig ist, dass die Kosten möglichst gering sind und die Mittel effizient eingesetzt werden.** Ganz egal, ob du gerade erst risikolos starten willst oder große Umsätze tätigest.

Summiere deine Kosten auf. Ich habe dir ein paar Beispiele bereits eingetragen, die ich äußerst konservativ kalkuliert habe.

Zweck	Beispiele in €	Deine Kosten in €	Systeme
Marketing	Hosting 8€ Newsletter 25€		<u>inklusive</u>
Bezahlen			<u>inklusive</u>
Inhalte ausliefern	Kursplattform 17€ Videohosting 10€		<u>inklusive</u>
Automation	10€		<u>inklusive</u>
Gesamt	70€		0 - 27€



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Was sind die wichtigsten Tools



Die ehrliche Antwort lautet:  
Das hängt davon ab, wo dein Schwerpunkt liegt!

## Domain und Hosting

Eine eigene Domain wirkt seriöser als eine Subdomain. Deshalb brauchst du auf jeden Fall einen Hostinganbieter.

Meine Empfehlung: [all-inkl. Privat+](#)

## Webseite

Eine Angebotsseite hilft dir, deine E-Mail-Liste aufzubauen. Du kannst auch mit einem Linktree oder einem Digital Store starten.

Meine Empfehlung: [Systeme](#)

## Newsletter-Tool

Damit du eine E-Mail-Liste aufbauen kannst und deine Interessentinnen informieren kannst.

Meine Empfehlung: [Systeme](#)

## Was noch?

Je nach Schwerpunkt deines Unternehmens werden andere Tools benötigt. Ich berate dich gerne.

Meine Empfehlung: [Systeme](#)

# Die beste Entscheidung:

**Bleibe flexibel:**  
mit einer All-In-One-Lösung hast du alle nötigen Werkzeuge. Damit baust du dein Business einfach, schnell und konkurrenzlos günstig auf.



**Sichere dir JETZT mit meinem Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# All-In-One-Lösung Vereinfache dein Business

Statt Überforderung mit einzelnen Spezialtools bedienst du nur noch ein einziges Tools - auch ohne Technik-Kenntnisse!

## Einzelne Spezialtools:

Kennst du das? Du versuchst, verschiedene Tools zu nutzen, um dein Online-Business aufzubauen, aber jedes Tool wird anders gehandhabt und hat seine eigenen Macken. Und bevor du überhaupt loslegen kannst, sitzt du da und versuchst, all diese Werkzeuge miteinander zu verbinden.

## Einzeltools haben Nachteile:

- **Kostenchaos:** Jedes Tool will bezahlt werden und plötzlich fragst du dich: „Wofür zahle ich eigentlich so viel?“
- **Lernmarathon:** Jedes Tool hat eine eigene Bedienlogik. Jedes musst du erst lernen. So viel Aufwand und Zeitverluste!
- **Verbindungsprobleme:** Die Tools sprechen nicht dieselbe Sprache. Damit sie zusammenarbeiten, brauchst du oft noch ein weiteres Tool - wie Zapier oder Make - das die Übersetzerrolle übernimmt. Klingt nervig? Ist es auch.

## Alles auf einer Plattform:

Die Vorteile von All-In-One-Lösungen liegen auf der Hand:

Du hast **alles an einem Ort** - von der Webseite über Newsletter bis hin zu Kursplattform und Bezahlsystem.

Du loggst dich nur noch auf einer Plattform ein, **lernst schnell** den Umgang mit dem Tool und brauchst **keine komplizierten Schnittstellen**.

## Das heißt für dich:

- Leichter Einstieg
- Kein Technik-Stress
- geringere Kosten.

## Anbieter von All-In-One-Lösungen

Im englischen Sprachraum sind All-In-One-Lösungen längst etabliert.

**Zenler, GoHighLevel, Kajabi** sind namhafte Anbieter - allerdings nur mit englischer Bedienoberfläche.

**Systeme** hat seinen Firmensitz in Europa, die **Bedienoberfläche ist in deutscher Sprache**. Und es ist konkurrenzlos günstig und in seiner einfachen Bedienbarkeit einzigartig.

[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Reduziere deine Kosten Vereinfache die Technik

Entscheide dich für Systeme. Einfacher und kostengünstig

Alles dabei, was du brauchst. Du findest immer den passenden Plan.

Die monatlichen Preise sind bei jährlicher Bezahlung. Stand Drucklegung.

<b>Das ist dabei (Inklusive)</b>	<b>Freemium 0€</b>	<b>Start-Up 19 €</b>	<b>Webinar 33 €</b>	<b>Unlimited 69 €</b>
<b>Kontakte</b> <b>E-Mailversand</b> <b>Tags</b> <b>Kampagnen</b>	2000 unlimitiert 1 1	5000 unlimitiert 10 10	10000 unlimitiert 100 100	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Salesfunnel</b> <b>Blog</b> <b>Domains</b>	3 1 1	10 5 3	50 20 10	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Kurse</b> <b>Studenten</b> <b>Gemeinschaft</b>	1 unbegrenzt 1	5 unbegrenzt 5	20 unbegrenzt 20	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Upsell, Orderbump, Coupon etc.</b>	je 1	je 5	100 100 50	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>
<b>Evergreen- Webinare</b> <b>Videohosting</b>	0 unbegrenzt	0 unbegrenzt	10 unbegrenzt	<u>unlimitiert</u> <u>unlimitiert</u>



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Reduziere deine Kosten Vereinfache die Technik

Entscheide dich für Systeme. Einfacher und kostengünstig

Alles dabei, was du brauchst, und noch sooo viel mehr, dass nicht alles auf eine Seite passt. Schau dir selbst die Details in den Preisplänen an.

<b>Das ist dabei (Inklusive)</b>	<b>Freemium 0€</b>	<b>Start-Up 19 €</b>	<b>Webinar 33 €</b>	<b>Unlimited 69 €</b>
eigenes Affiliate programm	✓	✓	✓	✓
ApplePay PayPal Stripe	✓	✓	✓	✓
kostenloser Umzug zu Systeme		✓	✓	✓
und vieles mehr	✓	✓	✓	✓

**Kannst du rechnen?  
Dann sicherst du dir  
jetzt dein Konto.  
Besser geht's nicht!**

**Sichere dir JETZT mit meinem  
Partnerlink dein kostenloses Konto**



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Simplify-Tipp SOFORT STARTEN

Bist du schon dabei? Du kannst Systeme risikolos testen!

**Bonus:** ein Leadmagnet-Funnel (=automatisierte Landingpage)

Du kannst Systeme so lange ausprobieren, wie du willst. Kostenlos! Sichere dir meinen Bonus, damit deine E-Mail-Liste automatisiert wachsen kann. Du kannst meine Funnel-Vorlage ganz einfach in dein kostenloses Konto importieren und dann mit meiner Anleitung Farben, Schriften, Inhalte etc. anpassen.

**Starte jetzt gleich mit den 3 Schritten und klicke auf den jeweiligen Pfeil.**

1. kostenloses System  
Konto sichern

Dein BONUS

2. Leadmagnet-  
Funnel importieren

Simplify your  
Online-Technik

3. Funnel anpassen  
mit meiner Anleitung  
für 0€



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Hast du Fragen? Lass uns reden!

Buche dir ein  
kostenloses telefonisches Beratungsgespräch

## Dir fällt die Entscheidung schwer?

Es gibt so viele Tools und du willst es so einfach wie möglich haben. Und die Kosten spielen natürlich auch eine Rolle.

Dann ist meine klare Empfehlung das All-In-One-Tool Systeme. Weil es konkurrenzlos günstig ist und es immer den passenden Plan gibt: egal, ob du am Anfang stehst, oder schon am Markt etabliert bist.

## Ruf mich an: buche ein kostenloses Erstgespräch

Für deine Fragen bekommst du bei mir Antworten - in einem kostenlosen 15-minütigen Erstgespräch.

**kostenloses Erstgespräch  
buchen**

## All-In-One klingt das für dich zu gut, um wahr zu sein?

### Du kannst das nicht glauben und suchst den Haken?

Klingt das viel zu gut und zu einfach, als dass du es glauben könntest? Kann ich verstehen. Ich war am Anfang auch skeptisch und wollte nicht weg von Wordpress.

Jetzt habe ich lange genug den Haken gesucht und nicht gefunden. Mittlerweile bin ich komplett zu Systeme umgezogen.

Schau dir Referenzen zu Systeme an!

### Du hast Angst vor einem Umzug zu Systeme?

Da habe ich gute Nachrichten für dich. Das Team von Systeme übernimmt den kompletten Umzug für dich. Bereits dann kostenlos, wenn du dich für Start-Up-Jahresplan (19 Euro/Monat) entscheidest.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# So kannst du mit mir arbeiten:

Hast du Zweifel, ob du technisch versiert genug bist, um deine Online-Technik in den Griff zu kriegen?

## Done with You: individuelle Unterstützung für dich

**DONE with YOU** ist mein individueller Service für dich, damit du im Turbo-Tempo vorwärts kommst. Das funktioniert so:

Du schaust über Zoom zu, während ich in deinem Systeme-Konto eingeloggt bin und DEINE Webpräsenz aufbaue oder die Einstellungen ändere, bei denen du selbst nicht weiterkommst.

Dabei lernst DU gleichzeitig, wie kinderleicht diese Plattform funktioniert, damit du zukünftig selbständig deine Angebote und Newsletter meisterst.

## Wenn es irgendwo hakt, dann bin ich an deiner Seite und optimiere die Abläufe.

Du bekommst praktische Arbeitsblätter zur Vorbereitung und buchst nur so viele Einheiten wie nötig.

## Gemeinsam vereinfachen wir deine Online-Technik

### Überschaubare Kosten für viel Unterstützung

Eine Einheit sind ca. 1,5 Stunden und weil bei Systeme alles schnell und einfach klappt, kommen wir schnell vorwärts.

### Sonderpreis Pro Einheit NUR 99 Euro\*

Die Details erläutere ich dir gerne in einem kostenlosen telefonischen Vorgespräch.

**kostenloses Erstgespräch  
buchen**

\*Sonderpreis bis einschließlich Ende Februar 2025



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# SIMPLIFY YOUR ONLINE-TECHNIK

**Ich unterstütze selbständige Frauen und Unternehmerinnen dabei, ihre Online-Technik und ihr Marketing zu vereinfachen, damit sie ihr Business ohne Technikhürden erfolgreich ausbauen können.**



**Birgit**  
Deine Technik-Vereinfacherin

**Auch mit einem kleinen Budget können Träume Wirklichkeit werden.**

**Von mir bekommst du Tipps und professionelle Unterstützung, um dein Business mit viel Leidenschaft, aber ohne Technikstress, aufzubauen.**

**Weitere kostenlose Tipps und Informationen findest du hier!**

[Klicke hier für dein kostenloses Konto bei Systeme](#)

[Klicke hier für den Leadmagnetfunnel - für deinen Schnellstart](#)

[Klicke hier für die Anleitung, wie du deine Angebotsseite Schritt-für-Schritt einrichten kannst](#)

[Klicke hier zu den Blogbeiträgen](#)

[Klicke hier für die Wirkung von Farben \(für dein Business etc.\)](#)



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# DAS SAGEN MEINE KUNDINNEN:

## Das sagen meine Kundinnen:

Schöner Kurs mit Tipps und Tricks. Ausführliche und sympathische Anleitung.

*Marion*



Ich freue mich jeden Tag darauf, mit dir, weiter an meiner Landingpage zu arbeiten.

*Gabriela*



Alle Kursinhalte so toll vorbereitet und erklärt.

*Elly H.*



Ich konnte in kurzer Zeit viel lernen. Du hast es sehr anschaulich und praktisch erklärt. Ich konnte alle Schritte nachvollziehen.

*Daniela E.*



Vielen Dank nochmals für den tollen Support und deine nette sympathische Art!

*Kathi*



Hat großen Spass gemacht. Und das Allerbeste - ressourcenschonend und Budget orientiert.

*Mireille*



## So bewerten Nutzerinnen und Nutzer Systeme auf Trustpilot



### Systeme.io

Bewertungen 5.659 • Hervorragend



VERIFIZIERTES UNTERNEHMEN



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden



# SIMPLIFY YOUR ONLINE-TECHNIK

Für Online-Unternehmerinnen, Expertinnen,  
Coaches, Kreative (Online-Kurs-Anbieterinnen)

Nur zum Nachschlagen, oder falls du  
immer noch nicht genug hast 😊

## Glossar: die wichtigsten Fachbegriffe

Damit du mit den  
Marketing-Begriffen jonglieren kannst

BIRGIT



BAINDL



# Glossar: Kenne die Fachbegriffe

Hier findest du die wichtigsten Begriffe kurz erklärt und in alphabetischer Reihenfolge

## Angebotsseite (Salespage)

Eine spezielle Webseite, die darauf ausgelegt ist, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen. Sie erklärt den Nutzen des Angebots und enthält Buttons oder Formulare, über die Kundinnen direkt kaufen können oder sich für einen Newsletter eintragen.

## Automation

Automatisierung bedeutet, dass bestimmte Abläufe automatisch ablaufen, ohne dass du etwas tun musst.

Zum Beispiel: Eine Willkommens-E-Mail wird automatisch verschickt, sobald sich jemand für dein Freebie anmeldet.

## Bezahlsysteme

Technische Lösungen, die es deinen Kundinnen ermöglichen, sicher und bequem zu bezahlen, z. B. per Kreditkarte, PayPal, Stripe

## Blog

Ein Bereich auf deiner Website, in dem du regelmäßig Artikel oder Beiträge veröffentlichst. Blogs

eignen sich hervorragend, um Wissen zu teilen, Vertrauen aufzubauen und deine Expertise zu zeigen.

## Checkout-Page (Bestellseite)

Die Seite, auf der Kundinnen ihre Bestellung abschließen. Hier geben sie ihre Zahlungsdaten ein und bestätigen den Kauf.

**Automation einfach**

Klicke hier für eine **automatisierte Leadmagnet-Funnelvorlage**, die du in Systeme importieren kannst.

**# Simplify**

Du musst nicht von Grund auf neu beginnen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

Seite 39

# Glossar: Kenne die Fachbegriffe

Hier findest du die wichtigsten Begriffe kurz erklärt und in alphabetischer Reihenfolge

## **Conversion (Konversionsrate)**

Die Konversionsrate ist eine wichtige Kennzahl im Marketing. Sie gibt in Prozenten an, wieviele Personen eine Aktion ausgeführt haben (=konvertiert haben). z.B. die Anzahl der Käuferinnen in Bezug zu deiner gesamten E-Mail-Liste.

## **Danke-Seite**

Die Seite, die nach einer Aktion (z. B. Anmeldung oder Kauf) erscheint. Hier bedankst du dich und kannst weitere Schritte erklären oder Angebote machen.

## **Achtung: Datenschutz**

Im Online-Business gelten strenge Datenschutzregeln. z.B. darfst du nicht einfach E-Mails einsammeln. Du musst das DOI Verfahren anwenden.  
Mit Systemen richtest du das easy ein

## **Digital Store**

Ein Online-Shop für digitale Produkte wie E-Books, Kurse oder Vorlagen. Ideal geeignet in Verbindung mit digitalen Medien.

## **Double-Opt-In (DOI)**

Ein Verfahren, bei dem Abonentinnen nach der Anmeldung (z. B. für einen Newsletter) eine Bestätigungs-E-Mail erhalten und ihre Anmeldung aktiv durch einen Klick bestätigen müssen.

## **DSGVO (Datenschutzgrundverordnung)**

Europäisches Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten. Es regelt, wie du Daten von Interessentinnen oder Kundinnen sammeln, speichern und nutzen darfst. Die DSGVO verlangt beispielsweise Double-Opt-In-Verfahren und eine Datenschutzerklärung.

## **E-Mail-Kampagne**

Eine Serie von E-Mails, die automatisch verschickt werden, um Interessentinnen zu informieren, Vertrauen aufzubauen und zum Kauf zu animieren.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Glossar: Kenne die Fachbegriffe

Hier findest du die wichtigsten Begriffe kurz erklärt und in alphabetischer Reihenfolge

## **Fast-Geschafft-Seite**

Eine Seite, die nach der Anmeldung zu deinem Freebie erscheint, aber vor der Bestätigung des Double-Opt-Ins. Sie erinnert Interessentinnen daran, ihre Anmeldung zu bestätigen.

## **Freebie (=Leadmagnet)**

Ein kostenloses Angebot, wie ein E-Book oder eine Checkliste, das du Interessentinnen im Austausch für ihre E-Mail-Adresse anbietest.

## **Funnel**

Ein Funnel (oder Verkaufs-Trichter) führt Interessentinnen Schritt für Schritt vom ersten Kontakt bis zum Kauf. Jede Stufe des Funnels hat ein klares Ziel, z. B. die Anmeldung für ein Freebie oder der Abschluss eines Kaufs.

## **Kalendertool**

Ein Online-Tool, mit dem Kundinnen direkt verfügbare Termine bei dir buchen können. Automatisiert und ohne manuelle Abstimmung.

## **Kursplattform**

Ein geschützter Bereich, in dem du digitale Kurse bereitstellen kannst. Teilnehmerinnen können hier auf Videos, PDFs und andere Lernmaterialien zugreifen.

## **Landingpage**

Eine spezielle Webseite, die für ein einziges Ziel gestaltet ist, z. B. die Anmeldung zu einem Freebie oder den Verkauf eines Produkts. Sie ist klar und ohne Ablenkungen aufgebaut.

## **Marketing-Tipp**

Schreibe regelmäßig Newsletter an deine Interessentinnen. Biete Einblicke und interessante Tipps, die deine Expertise zeigen. So lernst dich die Interessentin kennen und kann Vertrauen aufbauen.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Glossar: Kenne die Fachbegriffe

Hier findest du die wichtigsten Begriffe kurz erklärt und in alphabetischer Reihenfolge

## Lead (= Abonnettin, Kontakt)

Ein Lead ist im Grunde genommen ein Kontakt (eine Kundin oder Interessentin) mit all den Daten, die sie dir freiwillig überlassen hat.

## Leadmagnet (=Freebie)

Ein kostenloses Angebot, wie ein E-Book oder eine Checkliste, das du Interessentinnen im Austausch für ihre E-Mail-Adresse anbietest.

## Newsletter

Eine regelmäßige E-Mail, die du an deine Kontakte verschickst, um sie über Neuigkeiten, Angebote oder Inhalte zu informieren.

## One-Pager

Eine Webseite, die alle Informationen auf einer einzigen Seite bündelt. Ideal für schnelle, klare Botschaften oder einfache Angebote.

## Pagebuilder

Mit einem Pagebuilder kannst du schnell und einfach ein schönes Layout für deine Webseite erstellen. Dabei kannst du Elemente wie Bilder oder Schriften hin und her ziehen und siehst sofort das Ergebnis.

## Pipelines

Eine visuelle Darstellung deiner Kundenbeziehung (CRM). Jede Stufe repräsentiert einen bestimmten Schritt, z. B. Anmeldung, Kauf oder Upsell.

## Rechnungsstellung

Automatische Erstellung und Versendung von Rechnungen nach einem Kauf. Dies spart Zeit und sorgt für professionelle Abläufe.

### Simplify-Tipp

Der Pagebuilder bei Systeme ist leicht verständlich. Du siehst sofort, wie deine Webseite aussieht und kannst auch die mobile Ansicht optimieren.



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

# Glossar: Kenne die Fachbegriffe

Hier findest du die wichtigsten Begriffe kurz erklärt und in alphabetischer Reihenfolge

## Tag

Ein Tag ist wie ein kleines Etikett, das du an deine Kontakte „anheften“ kannst, um sie besser zuzuordnen. So kannst du gezielter E-Mails an deine Kundinnen verschicken.

## Upsell

Ein Zusatzangebot, das Kundinnen direkt nach einem Kauf angezeigt wird, z. B. ein passendes Produkt oder ein Upgrade. Ziel: den Umsatz steigern.

## Videohosting

Die Möglichkeit, Videos direkt auf einer Plattform hochzuladen und sicher zu speichern. So bleiben deine Inhalte geschützt und sind werbefrei abrufbar.

## Webseite

Alles, was im Internet unter einer Domain läuft, ist eine "Webseite". Webseite ist der Oberbegriff für z.B. Homepage, Blog, Funnel, Landingpage etc.

## Vereinfache JETZT! die Online-Technik!

1.

### Sichere dir dein Systeme-Konto

Starte JETZT kostenlos (ohne  
Abogebühren und versteckte Kosten)  
Du findest immer den passenden  
Plan für dein Business.  
Konkurrenzlos günstig!

### 2. Importiere die Funnelvorlage

Melde dich in deinem Systeme-Konto  
an und **klieke hier für eine  
automatisierte Leadmagnet-  
Funnelvorlage, die du in Systeme  
importieren kannst.**

# Simplify



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden

**DANKE für dein  
Interesse  
und DIR viel Erfolg!**

# **SIMPLIFY YOUR ONLINE-TECHNIK**

## **So geht Online-Technik einfach!**

Für Online-Unternehmerinnen, Expertinnen, Coaches, Kreative, Online-Kurs-Anbieterinnen - auch ohne Technik-Kenntnisse

**Veröffentlichung:** Januar 2025  
**Autorin:** Birgit Baidl  
**E-Mail:** [bewusst@kreativundnachhaltig.de](mailto:bewusst@kreativundnachhaltig.de)  
**Webseite:** <https://www.kreativundnachhaltig.de>

### Urheberrechtshinweis

©Copyright. Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

### Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

### Partnerlinks:

In dieser Broschüre sind Partnerlinks zu [Systeme.io](https://www.systeme.io) und [all-inkl.com](https://www.all-inkl.com) eingesetzt



[facebook](#) | [instagram](#) | [webseite](#)

Copyright: Dient nur zur persönlichen Verwendung.  
Darf nicht vervielfältigt, kopiert oder weitergeleitet werden