

Herrn
Michael Waldemar Niebling
Horster Str. 209
46238 Bottrop

Tel.: (+49) 201 632473-0
Fax: (+49) 201 632473-22
anfrage@comcave.com
www.comcave.de

6. September 2019

Zeugnis

Sehr geehrter Herr Niebling,

anbei übersenden wir Ihnen Ihren Zeugnis für die „Modulare Qualifizierung Multimedia Marketing“ im
COMCAVE.COLLEGE®.

Wir wünschen Ihnen für Ihre berufliche Zukunft viel Erfolg und privat alles Gute.

Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich jeder Zeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



i. A. Cansu Curuk
- Office Management -



ZEUGNIS

Wir bescheinigen

Michael Waldemar Niebling

geboren am 20.01.1965, die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung

Modulare Qualifizierung Multimedia Marketing

mit der Gesamtnote: **gut (1,7)**

Die Qualifizierung fand in der Zeit vom 07.03.2019 bis 09.08.2019 statt.

Essen, den 09.08.2019





Inhalte der Qualifizierung (1/2)

EDV-Medienberater: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM- und Social Media-Management (378 UE)

Überblick Marketing
Überblick Online-Marketing
Suchmaschinenoptimierung - SEO/SEM
SEM Management in der Praxis
Überblick Social Network Management
Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
Konzeption einer Social Network Management Kampagne
Wirkung von Word-of-Mouth und Storytelling
Mediaplanung im Social Web
Social Network Management im B2B Umfeld
Wie Testkampagnen und Produkt-Communities Mundpropaganda anregen können um
Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen
Monitoring und Erfolgsmessung von Social Network Management Kampagnen

EDV-Spezialist: E-Business / Shopsystems (204 UE)

Übersicht über den Themenkomplex E-Business
Shopsysteme, Portale, Marktplatzsysteme, Betreibermodelle (Systemvergleich, Beispiele)
E-Payment (Anbindung von Bezahlssystemen)
Rechtliche Rahmenbedingungen (TMG, Fernabsatzbestimmungen im BGB, PAngV, Datenschutz, E-Mail-Marketing etc.)
Aktuelle Statistiken zum Nutzerverhalten von E-Business-Anwendungen,
Analysemöglichkeiten eigener Shops und Marktplätze
ERP-Anbindung (WAWI, FIBU; CRM)
Sicherheit (Verschlüsselung, SSL, SET, Zertifikate, usw.)
Marketing, insbes.: (Customer Relationship Management (CRM)
E-Business-B2B-Plattformen (E-Tendering, E-Auctioneering, usw.)
Supply Chain Management (SCM)
E-Procurement
Bedeutung für das Enterprise Resource Planning
Begriffsklärung: Identifikationsstandards, Klassifikationsstandards,
Katalogaustauschformate, Transaktionsstandards, Prozessstandards
Klassifikation (UNSPSC, CPV, eCI@ss, etc.)
Katalogformate und Schnittstellen (EDI/CSV und XML-basierte Standards)
Anbindung von Lieferantenkonfigurationen (Punch-Outs)
Digitale Signatur
Datenspeicherung / Notfallplanung (Datenbanken, Transaktionen, Archivierung)



Inhalte der Qualifizierung (2/2)

Praxisworkshop und Coaching beim eigenen Shopaufbau

E-Marketing Entwickler: eCommunication Engineering (189 UE)

Unternehmenskommunikation
Aufbau und Inhalte von Pressemitteilungen
Grundlagen der Pressearbeit
Marketing - Kommunikation vs. PR
Kommunikation nach innen und außen
Corporate Design
Presse / Profi PR
Online-PR - Gute und erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit mit digitalen Medien
Kommunikation in kritischen Situationen

EDV-Spezialist: Web Usability (189 UE)

Erweiterte CSS Layouts
Usability
Barrierefreie Webentwicklung
Suchmaschinen-Optimierung
Projektarbeit: Überarbeiten einer nicht benutzerfreundlichen Website



Notenspiegel

Herr Michael Waldemar Niebling, geboren am 20.01.1965, erlangte nach der erfolgreichen Teilnahme an der Weiterbildung

Modulare Qualifizierung Multimedia Marketing

die Gesamtnote: **gut (1,7)**

Lernfeld	Note
EDV-Medienberater: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM- und Social Media-Management	2,0
EDV-Spezialist: E-Business / Shopsystems	1,7
E-Marketing Entwickler: eCommunication Engineering	1,0
EDV-Spezialist: Web Usability	2,3

Die Qualifizierung fand in der Zeit vom 07.03.2019 bis 09.08.2019 statt.

Sehr gut			Gut			Befriedigend			Ausreichend		
+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-
	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0	4,3

