



# DER INSTA- SICHTBARKEITS- CHECK

Für Selbstständige, die wissen wollen, wie sie mit  
ihrem Insta-Profil Kund:innen gewinnen!

**In 5 klaren Schritten zu mehr Sichtbarkeit und  
mehr Reichweite.**

# 01

Willkommen & wer ich bin

# 02

Checkliste: Bist du wirklich sichtbar?

Dein Sichtbarkeits-Status

# 03

Der 5-Schritte-Plan für strategische Sichtbarkeit

# 04

Bonus: ChatGPT-Prompt für deine Content-Ideen

# 05

Wie du jetzt weitermachen kannst

*Hey,  
ich bin  
Flo!*



**OI**

Als Businesscoach mit Fokus auf Onlinekurse, Personal Branding & Sichtbarkeit habe ich nicht nur jahrelange Erfahrung in der internationalen Businessentwicklung gesammelt, ich weiß auch, wie herausfordernd es ist, online sichtbar zu werden.

Du postest regelmäßig. Du gibst dir Mühe. Doch es bleibt ruhig. Keine Anfragen. Keine Reichweite. Kein Wachstum. Genau das ändern wir - jetzt.

Dieses Workbook ist für dich, wenn du endlich online sichtbar werden willst und das mit einer klaren Strategie statt Zufall.

Es hilft dir, gezielt Reichweite aufzubauen, dich als Expert:in sichtbar zu machen und dein Angebot zu verkaufen.

Du wirst am Ende nicht nur wissen, was deinem Auftritt fehlt, du wirst außerdem einen konkreten Plan haben, wie du sichtbar wirst, Vertrauen aufbaust und Kund:innen gewinnst. Klar, smart und umsetzbar.

# BIST DU WIRKLICH SICHTBAR?

# 02

Bevor du mit Strategie und Planung loslegst, lohnt sich ein ehrlicher Blick auf deinen aktuellen Status.

Diese Checkliste hilft dir, herauszufinden, wie sichtbar du auf Instagram wirklich bist und wo noch ungenutztes Potenzial steckt.

- Ich weiß genau, wer meine Zielgruppe ist
- Mein Profiltext macht in einem Satz klar, wem ich wie helfe
- Meine Story-Highlights vermitteln auf den ersten Blick, was ich anbiete
- Mein Profil macht auf den ersten Blick einen professionellen & durchdachten Eindruck
- Meine Inhalte sind durch Farben, Sprache und Stil klar wiedererkennbar
- Ich habe einen festen Content-Plan, der zu meinem Angebot passt
- Meine Inhalte führen zu Reaktionen, Kommentaren oder Anfragen
- Mein Profil wirkt wie eine klare Marke, nicht wie irgendein Instagram-Account
- Meine Community versteht sofort, wofür ich stehe

# DEIN SICHTBARKEITS-STATUS

## **0–3 Punkte:**

Du hast bereits erkannt, dass sich etwas ändern muss und das ist der wichtigste Schritt.

Dir fehlt aktuell die Struktur und Klarheit, um gezielt sichtbar zu werden, aber genau dafür ist dieses Workbook da.

## **4–6 Punkte:**

Du bist auf dem richtigen Weg, doch dir fehlt noch der strategische Feinschliff.

Mit einem klaren Plan und mehr Wiedererkennbarkeit kannst du deine Sichtbarkeit gezielt ausbauen.

## **7–9 Punkte:**

Stark! Du hast bereits viele Grundlagen geschaffen, jetzt geht es darum, deine Sichtbarkeit zu systematisieren und in echte Reichweite & Kundengewinnung zu verwandeln.

**Egal, wo du stehst: Du hast jetzt Klarheit und das ist der erste Schritt zur echten Sichtbarkeit.**

Du willst wissen, wie du diese Punkte in die Umsetzung bringst? Der 5-Schritte-Plan startet auf der nächsten Seite.

# 5-SCHRITTE-PLAN FÜR STRATEGISCHE SICHTBARKEIT AUF INSTAGRAM

## 03

### SCHRITT 1: POSITIONIERUNG MIT KLARHEIT

*Zeig glasklar, was du kannst, sonst wirst du übersehen. Wissen Besucher:innen auf den ersten Blick, was du anbietest, oder scrollen sie weiter?*

#### **Was gemeint ist:**

Sichtbarkeit beginnt nicht mit deinem Content, sondern mit deinem Fundament: Wer bist du? Für wen bist du da? Und was bietest du konkret an?

Wenn dein Instagram-Profil keine klare Botschaft vermittelt, werden Besucher:innen nicht bleiben, egal wie oft du postest.

#### **✓ Gutes Beispiel:**

„Ich helfe selbstständigen Ernährungsberaterinnen dabei, mit Onlinekursen planbar Umsatz zu machen, ohne ständig 1:1 zu arbeiten.“  
→ Glasklar, zielgruppenorientiert, spezifisches Angebot

#### **✗ Schlechtes Beispiel:**

„Ich bin Coach für mehr Wohlbefinden, Energie und Motivation.“  
→ Unklar, austauschbar, kein echtes Ergebnis sichtbar

#### **💡 Mini-Learning:**

Je spitzer deine Positionierung, desto größer deine Wirkung, weil deine Zielgruppe sich sofort angesprochen fühlt.

# 5-SCHRITTE-PLAN FÜR STRATEGISCHE SICHTBARKEIT AUF INSTAGRAM

## SCHRITT 2: PERSONAL BRANDING SICHTBAR MACHEN

*Menschen kaufen von Menschen, nicht von austauschbaren Profilen. Wirkt dein Auftritt persönlich, greifbar und echt oder eher beliebig?*

### **Was gemeint ist:**

Menschen folgen dir nicht wegen deines Wissens, sondern wegen deiner Persönlichkeit. Deine Marke entsteht durch Ton, Haltung, Farben, Bildsprache & Wiederholung. Wenn alles beliebig wirkt, baust du kein Vertrauen auf, sondern verwirrst.

### **✓ Gutes Beispiel:**

Ein Profil mit klarer Bildwelt (z. B. helle Farben + strukturierte Slides), einheitlichem Tonfall (smart, direkt, unterstützend) und einem klaren Signature-Stil in Reels & Storys.

→ Wiedererkennbar, professionell, menschlich

### **✗ Schlechtes Beispiel:**

Mal bunt, mal schwarz-weiß. Mal „Sie“, mal „Du“. Mal flippig, mal steif.

→ Keine Linie, kein Wiedererkennungswert, wirkt unprofessionell

### **💡 Mini-Learning:**

**Eine starke Marke fühlt sich nicht künstlich an, sondern konsistent.**

**Wiedererkennbarkeit schlägt Perfektion.**

# 5-SCHRITTE-PLAN FÜR STRATEGISCHE SICHTBARKEIT AUF INSTAGRAM

## SCHRITT 3: CONTENT MIT STRATEGIE PLANEN

*Poste nicht einfach, kommuniziere mit Plan. Weißt du genau, was du sagen willst oder postest du nur, weil es „dran“ ist?*

### Was gemeint ist:

Du brauchst keinen Redaktionsplan, wie eine Agentur, aber du brauchst Struktur. Content ohne Strategie kostet Zeit, Energie und bringt keine Ergebnisse. Mit klaren Säulen, Formaten und einer Planung, die zu dir passt, wirst du sichtbar ohne auszubrennen.

### ✓ Gutes Beispiel:

3 Content-Säulen (z. B. Expertise, Persönlichkeit, Kundenfragen), feste Formate (Infografik, Reel, Story-Serie), klare Wochenstruktur  
→ Fokus, Zeitersparnis, Wiedererkennung

### ✗ Schlechtes Beispiel:

„Ich poste einfach, wenn mir was einfällt“ oder: „Ich hab heute nichts zu sagen, also warte ich.“

→ Sichtbarkeit braucht Kontinuität, nicht Spontanität

### 💡 Mini-Learning:

Strategie heißt nicht „geplant bis ins Letzte“, sondern: Du weißt, WARUM du postest und WAS du damit auslösen willst.

# 5-SCHRITTE-PLAN FÜR STRATEGISCHE SICHTBARKEIT AUF INSTAGRAM

## SCHRITT 4: REICHWEITENFORMATE CLEVER NUTZEN

*Dein Format entscheidet, ob du mitspielst oder untergehst. Nutzt du Formate, die auf Instagram wirklich funktionieren oder bleibst du unsichtbar im Feed?*

### Was gemeint ist:

Instagram belohnt Sichtbarkeit, die Aufmerksamkeit hält, nicht nur „schnell mal posten“. Formate wie Reels, Infografiken & Karussell-Posts helfen dir, deine Reichweite zu vergrößern. Der Trick: Sie müssen zur Plattform und zu dir passen.

### ✔ Gutes Beispiel:

Ein klar strukturiertes Reel mit Hook, Mehrwert und CTA oder eine Infografik, die ein komplexes Thema einfach darstellt und gespeichert wird.

→ Reichweitenboost durch Formatverständnis

### ✘ Schlechtes Beispiel:

Ein Reel ohne Ton, ohne Struktur, ohne Untertitel oder eine überladene Grafik mit 500 Wörtern Text.

→ Reizüberflutung, Nullwirkung

### 💡 Mini-Learning:

Sichtbarkeit entsteht nicht durch „laut sein“, sondern durch kluge Inhalte, die die richtigen Menschen zur richtigen Zeit erreichen.

# 5-SCHRITTE-PLAN FÜR STRATEGISCHE SICHTBARKEIT AUF INSTAGRAM

## SCHRITT 5: SICHTBARKEIT IN VERTRAUEN VERWANDELN

*Vertrauen schlägt Reichweite - jeden Tag. Würden Menschen, die dich sehen, dir auch ihr Vertrauen schenken oder scrollen sie nur vorbei?*

### **Was gemeint ist:**

Reichweite allein bringt nichts, wenn Menschen dir nicht vertrauen. Stories, Interaktion & Community-Aufbau sorgen dafür, dass aus Followern Kund:innen werden und genau hier entscheidet sich, ob deine Sichtbarkeit wirklich verkauft.

### **✓ Gutes Beispiel:**

Du zeigst dich in Stories regelmäßig, teilst Prozesse, Insights & Miniviews deines Angebots. Du reagierst auf Kommentare, startest Umfragen, teilst echten Mehrwert.

→ Nähe + Vertrauen + Aktivierung

### **✗ Schlechtes Beispiel:**

Nur Feed-Posts, keine Story-Präsenz, keine Reaktion auf Kommentare oder Nachrichten

→ wirkt distanziert, passiv, nicht greifbar

### **💡 Mini-Learning:**

**Menschen kaufen nicht bei der lautesten Marke, sondern bei der, zu der sie Vertrauen haben. Follower bringen nichts, wenn sie nicht kaufen.**

**Vertrauen ist die Brücke zwischen Reichweite und Umsatz.**

# BONUS: 04 CHATGPT-PROMPT FÜR DEINE CONTENT-IDEEN

Der Sichtbarkeits-Prompt für 4 Wochen Content mit Wirkung. Diese Vorlage hilft dir, in 10 Minuten 4 Wochen Content zu planen - mit Strategie.

Du willst sichtbar werden, aber dir fehlt der Plan, was du eigentlich posten sollst? Keine Sorge, du bist damit nicht allein. Viele Expert:innen, Coaches und Selbstständige scheitern nicht an ihrer Expertise, sondern an der Umsetzung der Frage:

**„Wie baue ich mit Content Vertrauen, Reichweite und Kundennähe auf, ohne ständig posten zu müssen?“**

Genau dafür ist dieser Prompt gedacht. Er hilft dir, in wenigen Minuten durchdachte Content-Ideen zu generieren, die perfekt zu dir, deiner Zielgruppe und deiner Positionierung passen.

Keine generischen 0815-Postings, sondern Inhalte, die auf den Punkt sichtbar machen, was du drauf hast und Verbindung zu deiner Zielgruppe herstellen.

Du brauchst dafür nur ein paar Stichworte und bekommst direkt einen ganzen Monat Content-Ideen, inklusive Hook, Inhalt & Call-to-Action.

 **TIPP:**  
Prompt speichern, so  
hast du ihn immer parat!

### **So nutzt du den Prompt:**

Kopiere den folgenden Text und ersetze die eckigen Klammern mit deinen Infos. Gib ihn dann in ChatGPT ein und staune, wie leicht Content-Erstellung plötzlich sein kann.

### **Prompt:**

Du übernimmst jetzt die Rolle eines erfahrenen Content-Strategen für Instagram, der sich auf strategisch durchdachte Inhalte spezialisiert hat, die nicht nur Reichweite generieren, sondern gezielt Vertrauen aufbauen und zu zahlenden Kund:innen führen.

Deine Aufgabe ist es, mir dabei zu helfen, hochwertige Content-Ideen für Instagram zu entwickeln, die meine Expertise sichtbar machen, meine Zielgruppe abholen und den Grundstein für Kundengewinnung legen. Hier sind meine Informationen:

- Meine Nische: [Beschreibe hier dein Thema oder dein Business]
- Ich helfe: [Zielgruppe: z. B. „Angestellten Frauen, die sich nebenberuflich selbstständig machen wollen“]
- dabei, folgendes Ziel zu erreichen: [z. B. „ein profitables Online-Angebot aufzubauen“]
- Meine 3 Content-Säulen sind:
  - a. [z. B. Fachwissen / Tipps]
  - b. [z. B. Persönliche Insights]
  - c. [z. B. Social Proof / Erfahrungswerte]

Bitte generiere basierend auf diesen Angaben [Anzahl] Content-Ideen, aufgeteilt auf meine 3 Content-Säulen.

Jede Idee soll folgende Elemente enthalten: Eine prägnante Hook für den Einstieg, den Kerninhalt in 1–2 Sätzen, einen passenden Call-to-Action für mehr Interaktion oder Conversion.

Die Tonalität soll authentisch, professionell und inspirierend sein. Kein Clickbait, keine leeren Versprechungen, sondern Inhalte mit Mehrwert, die Vertrauen aufbauen und langfristige Sichtbarkeit fördern.

# ✨ BRING DICH UND DEIN PROFIL JETZT IN DIE SICHTBARKEIT ✨

# 05

Dann mach jetzt den nächsten Schritt:

Mit „Sichtbar in 60 Minuten“ entwickelst du deine **klare Instagram-Strategie, damit aus Profil-Besuchern endlich Kund:innen werden.**

- 🔍 Kein Rätselraten mehr, was du posten sollst.
- 🚫 Keine Unsicherheit mehr, ob dein Profil überzeugt.
- ⚡ Sondern ein klarer Plan, der dir Sichtbarkeit, Vertrauen & Anfragen bringt - in 60 Minuten.

**Für nur 37 € bekommst du:**

- ✅ Eine glasklare Strategie für dein Insta-Profil
- ✅ Die 3 Bausteine, um online gefunden zu werden
- ✅ Einen Mini-Fahrplan, der aus Chaos Struktur macht – sofort umsetzbar

🎯 Statt „Ich weiß nicht, wie ich starten soll“ heißt es danach:  
„Jetzt weiß ich genau, was ich tue und warum es wirkt.“

👉 >> Hol dir den Mini-Kurs für 37 € und werde sichtbar - mit Plan, nicht mit Zufall. <<

