

# Matrix - Die 8 psychologischen Sales-Booster im Überblick

Sales-Booster	Beispiel 1	Beispiel 2	Bester Einsatzort
<b>Verknappung</b>	„Nur noch 5 Plätze verfügbar – sichere dir jetzt deinen Zugang!“	„Bonus nur heute bis Mitternacht – dann ist er weg!“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salespage (Countdown)</li> <li>- Instagram Story</li> <li>- Webinar-Angebot</li> </ul>
<b>Social Proof</b>	„Schon über 1.000 Teilnehmer haben diesen Kurs gebucht.“	„Mehr als 500 Coaches empfehlen mein System weiter.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reel mit Testimonial</li> <li>- Salespage („3.000+ verkauft“)</li> <li>- Screenshots in E-Mails</li> </ul>
<b>Preis-Psychologie</b>	„Statt 2.000 € – heute nur 997 €!“	„Normale Beratung kostet 5.000 €, du bekommst alles für 497 €.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebotsmail mit Ankerpreis</li> <li>- Funnel-Seite mit Paketen</li> <li>- Story-Serie „Was kostet es wirklich?“</li> </ul>
<b>Verlust-Aversion</b>	„Verpasse nicht die Chance auf 5-stellige Umsätze – nur heute!“	„Wenn du heute nicht buchst, entgehen dir wertvolle Leads.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-Mail-Betreff</li> <li>- letzter Launch-Tag</li> <li>- im Webinar „Call-to-Action“</li> </ul>
<b>Reziprozität</b>	„Hol dir gratis meine Launch-Checkliste – perfekt für deinen Start.“	„Als Dankeschön bekommst du meinen Content-Plan gratis dazu.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Freebie-Post oder Story</li> <li>- Webinar-Vorbereitungsmail</li> <li>- Newsletter-Bonus</li> </ul>
<b>Konsistenz-Prinzip</b>	„Du hast dich bereits für das Webinar angemeldet – der nächste Schritt ist dein Produkt.“	„Du hast den ersten Schritt gemacht – bleib jetzt dran & hol dir das System.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar-Intro</li> <li>- Instagram Reel</li> <li>- Newsletter-Story</li> </ul>
<b>Storytelling</b>	„Lisa hat es geschafft, mit dieser Methode in 10 Tagen 12.478 € zu verdienen.“	„Stell dir vor: Du wachst auf und siehst, dass du im Schlaf Verkäufe gemacht hast...“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar-Intro</li> <li>- Instagram Reel</li> <li>- Newsletter-Story</li> </ul>
<b>Starker CTA</b>	„Klicke jetzt & starte durch – dein digitales Produkt wartet.“	„Jetzt klicken & loslegen – mach dein Wissen zu Geld.“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salespage-Button</li> <li>- CTA in Story (z. B. „Kommentiere...“)</li> <li>- E-Mail-CTA unten</li> </ul>