

डिजिटल मार्केटिंगसाठी 20+ मोफत Tools यादी

Digital Marketing साठी 20+ विनामूल्य साधनांची सूची

SEO आणि Website Analysis Tools

1. Google Search Console

- वापर: Website performance, search queries आणि indexing समस्या ट्रॅक करण्यासाठी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Search analytics, crawl errors, sitemap submission
- लिंक: search.google.com/search-console

2. Google Analytics 4 (GA4)

- वापर: Website traffic आणि वापरकर्त्यांचे वर्तन विश्लेषित करण्यासाठी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Real-time data, audience insights, conversion tracking
- लिंक: analytics.google.com

3. Ubersuggest (मर्यादित मोफत)

- वापर: Keyword संशोधन आणि प्रतिस्पर्धी विश्लेषण
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Keyword सूचना, search volume, SEO कठिणाई
- लिंक: neilpatel.com/ubersuggest

4. AnswerThePublic (मर्यादित मोफत)

- वापर: Content ideas आणि long-tail keywords शोधण्यासाठी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: प्रश्न-आधारित keywords, दृश्य keyword नकाशे
- लिंक: answerthepublic.com

5. Google Keyword Planner

- वापर: Keyword संशोधन आणि search volume डेटा
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Keyword ideas, bid estimates, search trends
- लिंक: ads.google.com/intl/en_in/home/tools/keyword-planner

Social Media व्यवस्थापन Tools

6. Hootsuite (मोफत योजना)

- वापर: अनेक social media खाती व्यवस्थापित करण्यासाठी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 3 social profiles, 30 नियोजित पोस्ट
- लिंक: hootsuite.com

7. Buffer (मोफत योजना)

- वापर: Social media scheduling आणि analytics
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 3 channels, 10 नियोजित पोस्ट
- लिंक: buffer.com

8. Later (मोफत योजना)

- वापर: दृश्य सामग्री कॅलेंडर आणि Instagram scheduling
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 30 पोस्ट/महिना, 1 social set
- लिंक: later.com

9. Canva (मोफत आवृत्ती)

- वापर: Social media graphics आणि दृश्य सामग्री निर्मिती
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Templates, stock photos, मूलभूत डिझाइन tools
- लिंक: canva.com

Email Marketing Tools

10. Mailchimp (मोफत योजना)

- वापर: Email मोहिमा आणि automation
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 2,000 संपर्क, 12,000 emails/महिना
- लिंक: mailchimp.com

11. Sendinblue (मोफत योजना)

- वापर: Email marketing आणि SMS मोहिमा
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 300 emails/दिवस, अमर्यादित संपर्क
- लिंक: sendinblue.com

12. MailerLite (मोफत योजना)

- वापर: Email newsletters आणि automation
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 1,000 subscribers, 12,000 emails/महिना
- लिंक: mailerlite.com

Analytics आणि Tracking Tools

13. Google Tag Manager

- वापर: Website tags आणि tracking codes व्यवस्थापित करण्यासाठी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Tag व्यवस्थापन, conversion tracking

- लिंक: tagmanager.google.com

14. Hotjar (मोफत योजना)

- वापर: Website वापरकर्ता वर्तन विश्लेषण
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Heatmaps, session recordings (मर्यादित)
- लिंक: hotjar.com

15. Google Data Studio

- वापर: डेटा दृश्यीकरण आणि सानुकूल अहवाल
- मुख्य वैशिष्ट्ये: सानुकूल डॅशबोर्ड, अनेक डेटा स्रोत
- लिंक: datastudio.google.com

सामग्री निर्मिती Tools

16. GIMP

- वापर: फोटो संपादन आणि graphic डिझाइन
- मुख्य वैशिष्ट्ये: प्रगत संपादन tools, पूर्णतः मोफत
- लिंक: gimp.org

17. Unsplash

- वापर: उच्च-गुणवत्तेचे stock फोटो
- मुख्य वैशिष्ट्ये: मोफत व्यावसायिक वापर, विविध फोटो संग्रह
- लिंक: unsplash.com

18. Pexels

- वापर: मोफत stock फोटो आणि व्हिडिओ
- मुख्य वैशिष्ट्ये: श्रेय आवश्यक नाही, व्यावसायिक वापर
- लिंक: pexels.com

19. Grammarly (मोफत आवृत्ती)

- वापर: सामग्री प्रूफरीडिंग आणि व्याकरण तपासणी
- मुख्य वैशिष्ट्ये: व्याकरण तपासणी, शब्दलेखन दुरुस्ती
- लिंक: grammarly.com

PPC आणि जाहिरात Tools

20. Google Ads (वापरण्यासाठी मोफत)

- वापर: Pay-per-click जाहिरात मोहिमा

- मुख्य वैशिष्ट्ये: Search ads, display ads, YouTube ads
- लिंक: ads.google.com

21. Facebook Ads Manager

- वापर: Facebook आणि Instagram जाहिराती
- मुख्य वैशिष्ट्ये: प्रेक्षक लक्ष्यीकरण, जाहिरात निर्मिती, analytics
- लिंक: business.facebook.com

उपयुक्तता आणि उत्पादकता Tools

22. Trello (मोफत योजना)

- वापर: प्रकल्प व्यवस्थापन आणि कार्य संघटना
- मुख्य वैशिष्ट्ये: बोर्ड, सूची, कार्ड, संघ सहकार्य
- लिंक: trello.com

23. Slack (मोफत योजना)

- वापर: संघ संवाद आणि सहकार्य
- मुख्य वैशिष्ट्ये: 10,000 संदेश, फाइल शेअरिंग
- लिंक: slack.com

24. Google Workspace (मोफत Gmail)

- वापर: Email, दस्तऐवज आणि सहकार्य
- मुख्य वैशिष्ट्ये: Gmail, Google Docs, Drive, Calendar
- लिंक: workspace.google.com

25. Bitly (मोफत योजना)

- वापर: URL लहान करणे आणि लिंक ट्रॅकिंग
- मुख्य वैशिष्ट्ये: सानुकूल लहान लिंक, मूलभूत analytics
- लिंक: bitly.com

अतिरिक्त बोनस Tools

26. Google My Business

- वापर: स्थानिक SEO आणि व्यवसाय सूची व्यवस्थापन
- मुख्य वैशिष्ट्ये: व्यवसाय प्रोफाइल, पुनरावलोकने, स्थानिक शोध
- लिंक: business.google.com

27. YouTube Creator Studio

- **वापर:** YouTube चॅनेल व्यवस्थापन आणि analytics
- **मुख्य वैशिष्ट्ये:** व्हिडिओ analytics, कमाईचे साधन, समुदाय
- **लिंक:** studio.youtube.com

💡 मोफत Tools वापरण्यासाठी Pro टिप्स:

1. **संयोजन धोरण:** अनेक मोफत tools एकत्र करून पेड tools चा पर्याय तयार करू शकता
2. **अपग्रेड मार्ग:** मोफत आवृत्त्यांपासून सुरुवात करून गरजेनुसार पेड प्लॅनमध्ये अपग्रेड करा
3. **डेटा एकात्मता:** Google tools एकत्र जोडून व्यापक analytics सेटअप करा
4. **नियमित अपडेट:** Tools च्या नवीन वैशिष्ट्ये आणि मर्यादा नियमितपणे तपासत रहा
5. **बॅकअप योजना:** महत्वाच्या डेटासाठी नेहमी बॅकअप tools ठेवा

ही यादी नियमितपणे अपडेट होत राहते. नवीन tools आणि वैशिष्ट्यांसाठी अधिकृत वेबसाइट तपासत रहा.