



Optimiza tu Perfil en Fiverr

Guía completa para freelancers que quieren impulsar sus gigs, desde su perfil, usando palabras claves y logrando destacar.

Por Qué Optimizar tu Perfil es Crucial

Tu perfil en Fiverr es tu carta de presentación ante miles de compradores potenciales. Un perfil bien optimizado puede ser la diferencia entre conseguir proyectos constantemente o quedarte invisible en la plataforma.

Los compradores toman decisiones en segundos. Si tu perfil no transmite profesionalismo, experiencia y confianza de inmediato, seguirán buscando. La optimización no solo mejora tu visibilidad en las búsquedas, sino que también aumenta significativamente tus posibilidades de conversión.



Recomendación clave: Cambia el idioma de la página a **inglés** y completa toda la información en inglés. Esto hará que las palabras clave en inglés te ayuden a posicionarte mejor en el mercado global.

Coherencia y Enfoque: La Base del Éxito

Alineación Perfecta

Tu tagline, descripción y habilidades **deben contar la misma historia**. Si te presentas como diseñador gráfico, todo tu perfil debe reforzar esta especialización.

Enfoque Claro

Mantén tu perfil centrado en lo que **realmente quieres vender**. No incluyas servicios que no deseas ofrecer, por muy tentador que parezca ampliar tu alcance.

Servicio Principal

Define cuál es tu servicio estrella y construye tu perfil alrededor de él. Esto te ayudará a atraer a los **clientes ideales** para tu negocio.

De este modo **el algoritmo de Fiverr va a saber en que categoría, nicho y subnicho posicionarte**. Esto no es para los clientes, es directamente para que Fiverr entienda quién eres, qué ofreces y así asegurarte una buena posición en los resultados.

Video Tutorial Crea tu perfil en Fiverr

Si es tu primera vez te recomiendo este video con el paso a paso. Crea tu perfil al mismo tiempo que ves este video: <https://www.youtube.com/watch?v=Vo3FSWmeCy4>

Aunque en este video a partir del minuto 10:23 también se crea un gig. Esta guía es para que optimices tu perfil. Aquí te doy unos tips adicionales que harán que tu perfil pueda impulsar la venta de tus gigs.

Es importante que verifiques tu perfil y llenes toda la información con veracidad, porque de esta manera vas a evitar que Fiverr te rechace. Así como lees, Fiverr tiene todo el derecho de NO admitirte si tiene dudas de tu identidad.

Si ya tenías creado tu perfil y vas a modificarlo, entonces te recomiendo ver este video: <https://youtu.be/C7jx4l9O2-o>

IMPORTANTE: Fiverr solo admite una cuenta por persona. NO es posible crear dos con la misma identificación. Si ya tenías una trata de recuperarla, pero no crees una nueva.

MOTIVOS FRECUENTES DE RECHAZO

1. Datos personales inconsistentes

- El nombre del documento **no coincide exactamente** con el nombre del perfil o del método de pago (Payoneer, cuenta bancaria, etc.).
- Se usa un **alias o nombre artístico** (por ejemplo, "CaroDesign") en lugar del nombre legal durante la verificación.

Cómo evitarlo: Usa exactamente el mismo nombre que aparece en tu documento de identidad (pasaporte o cédula).

2. Foto o documento poco claros

- Foto borrosa, reflejada o cortada.
- Documento con brillo, sombras o bordes incompletos.
- Selfie que no coincide con el documento (por luz, maquillaje o ángulo).

Cómo evitarlo:

- Toma las fotos **con buena iluminación natural**, fondo claro y sin filtros.
- Asegúrate de que **tu rostro y todos los datos del documento se vean perfectamente nítidos**.

3. Conexión o IP sospechosa

- Fiverr detecta IPs compartidas, VPN o cuentas creadas desde cafés, coworkings o conexiones públicas.
- También puede marcar sospechoso si ya existe **otra cuenta con tu misma IP o dispositivo**.

Cómo evitarlo:

- Usa siempre **tu propia red doméstica o de trabajo**, sin VPN.

4. Actividad duplicada o sospechosa

- Fiverr detecta que ya tienes una cuenta personal con el mismo correo, número, IP o información fiscal.
- Intentar crear varias cuentas con distintos correos pero mismos datos legales (nombre, documento o Payoneer) es causa de bloqueo inmediato.

5. Perfiles incompletos o poco confiables

- No tener foto real.
- Descripción vacía o genérica ("I am a graphic designer").
- Idiomas mal escritos o sin sentido.

Cómo evitarlo:

- Usa una foto profesional (rostro visible, fondo neutro, buena iluminación).
- Completa todo el perfil con información **real, clara y profesional**.
- No copies textos de otros perfiles. Fiverr revisa si hay plagio o IA sin edición.



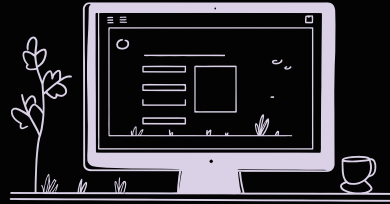
PASOS PARA ASEGURAR LA APROBACIÓN

1. **Verifica correo y número de teléfono** antes de subir documentos.
2. **Sube documentos oficiales y vigentes.**
3. **Haz la selfie en el mismo entorno y con buena luz.**
4. **Usa una red doméstica estable (sin VPN ni proxy).**
5. **Si tu cuenta fue rechazada, no intentes crear otra inmediatamente.** Contacta a soporte y explica la situación (por ejemplo, error de validación de documento).

Tu Nombre: Primera Impresión que Cuenta

Nombres Recomendados

- **AnaRuiz** - Nombre real profesional
- **Carlos_Illustrator** - Combinación nombre + profesión
- **MariaDesign** - Nombre + especialidad
- **DavidCreativo** - Nombre + cualidad



Tu nombre de usuario será parte de la URL de tu perfil, así que elige algo que sea fácil de recordar y compartir con potenciales clientes.

Evita Estos Errores

- Nombres aleatorios como "SuperStar123"
- Combinaciones con números sin sentido
- Apodos que no transmiten profesionalidad
- Nombres que no reflejan tu identidad

Foto de Perfil: Tu Imagen Profesional

1

Encuadre Perfecto

Solo rostro y hombros, como un retrato profesional. Evita fotos de cuerpo completo o donde aparezcas muy pequeño en la imagen.

2

Expresión Amigable

Sonríe genuinamente o proyecta cercanía. No es una foto de CV corporativo, sino una imagen que genere confianza y proximidad.

3

Calidad Técnica

Buena iluminación natural, fondo limpio y neutro. La calidad de la imagen refleja tu atención al detalle profesional.

Tu foto de perfil es lo primero que ven los compradores. Una imagen profesional pero accesible aumenta significativamente la confianza y las posibilidades de que te contacten.

Descripción: Contando tu Historia en 600 Caracteres

→ Comienza con tu Experiencia

Habla brevemente de ti y tu trayectoria profesional. Esto genera credibilidad y conexión personal.

→ Lista tus Servicios

Menciona claramente los servicios que ofreces. Estas son tus palabras clave principales para el algoritmo de Fiverr.



→ Mantén el Enfoque

Concéntrate únicamente en lo que realmente quieres vender. No disperses tu mensaje.

Tu descripción debe ser como un **elevator pitch** escrito: breve, convincente y memorable. Cada frase debe aportar valor y acercarte más a conseguir ese cliente ideal.

- **Menciona el punto de dolor (situación A):** describe brevemente el problema o frustración del cliente.
- **Presenta tu servicio como la solución:** explica cómo tu servicio aborda ese problema.
- **Cierra con la situación ideal (situación B):** muestra el resultado o beneficio final que obtendrá el cliente.

Prompts para una descripción optimizada

Inglés (one-paragraph prompt):

Write a Fiverr profile description (max 700 characters) for a Graphic Designer using this info: Name [Your Name], Experience [X years], Niche/Subniche [e.g., Minimalist Logo Design / Brand Identity for startups], Core Skills/Tools [Illustrator, Photoshop, Canva], Differentiator/Results [e.g., strategy-first, fast turnaround, brand consistency]. Start with name + experience + niche, use niche-based Fiverr SEO keywords, highlight skills and outcomes, keep a friendly professional tone, and end with the CTA. No emojis.

Ejemplo:

Write a Fiverr profile description (max 700 characters) for a Graphic Designer using this info: Name [Caro Builes], Experience [10 years], Niche/Subniche [diseño de logo minimalistas, line art illustrations, content design, manuales de uso y diseño de patrones], Core Skills/Tools [Illustrator, Photoshop, Canva], Differentiator/Results [entrega rápida, diseño limpio y minimalista, comunicación constante y sencilla]. Start with name + experience + niche, use niche-based Fiverr SEO keywords, highlight skills and outcomes, keep a friendly professional tone, and end with the CTA. No emojis.

I'm **Caro Builes**, a **Graphic Designer with 10 years of experience** specializing in **minimalist logo design, line art illustrations, content design, brand manuals, and pattern design**. I create clean, modern, and functional visuals that align with your brand's identity. Using **Illustrator, Photoshop, and Canva**, I focus on fast delivery, clear communication, and high-quality results that help your brand stand out. Let's bring your ideas to life — message me today to start your project.

Español (un solo párrafo):

Redacta una descripción de perfil para Fiverr (máx. 700 caracteres) para una diseñadora gráfica con estos datos: Nombre [Tu Nombre], Experiencia [X años], Nicho/Subnicho [p. ej., logos minimalistas / identidad de marca para startups], Habilidades/Herramientas [Illustrator, Photoshop, Canva], Diferencial/Resultados [estrategia, entregas rápidas, consistencia de marca], Idiomas [Español/Inglés], CTA ["Escríbeme y empezamos hoy."]. Inicia con nombre + experiencia + nicho, incluye palabras clave del nicho para SEO en Fiverr, resalta habilidades y resultados, tono profesional y cercano, y cierra con la CTA. Sin emojis.

Configuración de Idiomas: Abre las Puertas del Mercado Global



Español: Nativo

Configura tu español como nivel nativo. Esto te posicionará bien para clientes de habla hispana que buscan servicios en su idioma.



Inglés: Conversacional/Fluido

Incluso si usas herramientas como ChatGPT para apoyar tu comunicación, marca inglés como conversacional o fluido. Sin inglés pierdes visibilidad en el mercado global.



Tranquilo con el inglés: No tienes que ofrecer videollamadas obligatoriamente. Puedes mantener la comunicación con tus clientes únicamente por mensajes, lo que te da tiempo para usar traductores o herramientas de IA.



El mercado angloparlante representa la mayoría de oportunidades en Fiverr. Configurar correctamente tus idiomas es esencial para acceder a esta audiencia más amplia.

IMPORTANTE: Puedes dejar solo español, si de ninguna manera quieres tener contacto con clientes que se comuniquen en inglés, pero ten en cuenta que tus ventas bajarán muchísimo.

La mayoría de los ingresos de Fiverr provienen de solo unos pocos países.

El **70 % de sus ingresos** procede de compradores en los principales **países de habla inglesa**, incluyendo:

- Estados Unidos
- Reino Unido
- Canadá
- Australia
- Nueva Zelanda

 Fuente: searchlogistics.com

Autor: Matthew Woodward – Experto en SEO

Ocupación:

Elige una categoría que refleje tus habilidades principales. Fiverr busca especialistas, no generalistas, así que usa tus 4 gigs iniciales dentro de una misma categoría para que el algoritmo te posicione mejor. Si quieres puedes seleccionar máximo 2 categorías. Más adelante, cuando tengas ventas, puedes ampliar tus servicios poco a poco, mezclando palabras clave de tus categorías originales con las de la nueva que quieras explorar.

Habilidades: Maximiza tus 30 oportunidades

+30

Habilidades Disponibles

Completa todas las habilidades disponibles. Cada una es una oportunidad de aparecer en más búsquedas.

100%

Nivel Profesional

Marca tu nivel como "Pro" en cada habilidad. No tienes que ser experto. Si te sientes como principiante, mejor no incluyas esa habilidad.

0

Palabras Repetidas

Usa palabras clave diferentes para cada habilidad. No repitas términos, maximiza tu alcance.

Ejemplo palabras clave en la categoría de diseño:

- **Softwares o plataformas :** Photoshop, Illustrator, Canva, Indesign, Figma
- **Servicios específicos:** Logo Design, Content Design, Brand Identity
- **Productos finales:** Flyer, Brochure, ebook, facebook ads, reel, ig post, t shirt illustration, prints, stickers
- **Palabras técnicas del nicho:** vector, editable template, Monogram,
- **Formatos de trabajo:** ai, pdf, svg, psd
- **Industrias específicas:** E-commerce, Healthcare, Real State, Finance, Tech and Innovation.

No pienses sólo en un gig específico. Incluye habilidades relacionadas con todos los servicios que podrías ofrecer en el futuro, siempre y cuando estén en la misma categoría, ampliando así tu visibilidad en la plataforma.

Tu Perfil Optimizado: El Camino al Éxito



Un perfil optimizado no es solo una mejora técnica, es una inversión en tu futuro profesional como freelancer.

Implementa cada uno de estos elementos paso a paso y verás cómo tu perfil en Fiverr se transforma en una poderosa herramienta de captación de clientes.

¡Tu éxito como freelancer comienza con un **perfil extraordinario!**

Checklist para optimizar tu perfil

1. Coherencia y Enfoque

- Asegúrate de que tu perfil sea coherente (**Título, descripción y habilidades alineadas**)
- No incluyas lo que no quieres vender, solo por llenar información.
- Mantén tu perfil enfocado en lo que quieres vender y en tu servicio principal.

2. Nombre

- Usa tu **nombre real** o un **apodo basado en tu nombre/profesión**. Evita nombres aleatorios o con números, no transmiten confianza. Ejemplo: *AnaRuiz* o *Carlos_Illustrator*.

3. Foto de Perfil

- Foto **profesional pero amigable** (solo rostro y hombros).
- Sonríe o proyecta cercanía (no es foto de CV corporativo).
- Buena iluminación y fondo plano.

4. Idiomas

- Configura **Español: Nativo**.
- Agrega **Inglés: Conversational/Fluent** (aunque uses ChatGPT para apoyar tu comunicación).

Recuerda: sin inglés pierdes visibilidad en el mercado global. No tienes q ofrecer videollamadas, puedes mantener la comunicación con tus clientes solo por mensajes

5. Título o Tagline (usa palabras clave)

El *tagline* no aparece al crear tu perfil por primera vez, sino cuando ya lo tienes hecho y quieres modificar algo.

- Menos de **70 caracteres**.
- Incluye tu **categoría madre o profesión** (ej: Diseñador Gráfico, Ilustración, Redes Sociales, etc.).
- Sé claro y usa palabras claves. Ejemplo: *Graphic Designer | Social Media Manager | Canva & Content Designer*.

6. Descripción (máx. 600 caracteres)

- Empieza hablando un poco de **ti y tu experiencia**.
- Menciona claramente los **servicios puedes ofrecer**.
- Enfócate en impulsar tus gigs desde el perfil. Consejo: escribe en párrafos cortos, fáciles de leer.

7. Skills (Habilidades)

- Completa las **30 o más habilidades disponibles**. (todas! agrega habilidades, softwares, productos finales, palabras técnicas de tu nicho y formatos)
- Usa **palabras clave diferentes** (no repitas).
- Incluye habilidades relacionadas a los servicios que vas a ofrecer, no pienses en solo un gig en específico. Ejemplo: *Logo Design, Brand Identity, Canva, Social Media Posts, Packaging Design, Infographics, Icon Design, Illustration, Monogram, Brand aligned Flyer, etc.*
- Marca tu nivel como **Pro** en cada habilidad, si vas a clasificarte como beginner, mejor no coloques esa habilidad. No tienes que ser experta(o).