

Studio Arqinn

Trámites Municipales

Diseño Arquitectónico

Estudio urbano de localización

GUÍA GRATUITA

Por qué debes contratar

01

Cosas que si o si debes saber **ANTES DE INICIAR** un estudio de localización.

02

Lo que **TODO PROPIETARIO DEBE SABER** para tener una localización exitosa.

03

No compres antes de saber estos puntos, para que **NO GASTES DINERO** de más.

04

Conoce la clave para obtener el **ÉXITO** para tus futuros proyectos.

01 Procedimientos

Cosas si o si debes saber **ANTES DE INICIAR** un estudio de localización.

Para lograr una correcta búsqueda del lugar donde quieres desarrollar tu próximo proyecto, debes tener en consideración los factores que influyen.

También las redes de apoyo que necesitas, y cómo las posibilidades de atraer nuevos clientes en zonas de desarrollo, aumenta tus posibilidades de éxito en el futuro.

01 Análisis Previo

01

- Rubro a buscar
- Región a localizar
- Polo Económico
- Capacidad de gastos

1 mes

02 Variables territoriales

02

- Medios de transporte
- Calles
- Construcciones del rubro
- Flujo de personas
- Precios del mercado
- Valor del mercado
- Valor fiscal propiedad

2 meses

03 Resultados

03

Informe técnico.

- Localizaciones emergentes
- Hotspot del rubro.
- Lugares específicos de localización
- Proyecciones de crecimiento en el tiempo.

1 mes

03 Tips

No compres antes de saber estos puntos, para que **NO GASTES DINERO** de más.

Para embarcarte en el proyecto de construcción debes tener conocimientos de todos los requisitos que necesitarás cumplir.

Mencionado esto, deberás elaborar una estrategia de localización sensata para el rubro al que te dedicas, ubicándote donde la competencia aún no lo ha hecho.

- 01 Trabajar con Big data puede **analizar las variaciones del mercado**, domínalas para maximizar tus oportunidades.
- 02 Conocer el movimiento de la ciudad y como este ha ido creciendo en el tiempo, puede darte las señales para futuras **oportunidades que están por desarrollarse**.
- 03 Considerar los flujos de personas y vehículos a la hora de escoger una buena localización es clave para atraer a una **mayor cantidad de clientes**.
- 04 **Estudiar el mercado** que se desarrolló en tu entorno es uno de los factores que tienes que tener en cuenta para saber si se ubica competencia o aliados cerca.
- 05 Busca siempre las **mejores accesibilidades** para tu ubicación, un proyecto que cuenta con buena accesibilidad siempre invita a más clientes por día.
- 06 Una vez que ya hayas escogido la zona en la que te quieres desarrollar, ten en cuenta **la normativa que se aplica** a esta y qué posibilidades de crecimiento tiene.
- 07 Con la dirección y rol de la propiedad puedes saber cuáles son las **prohibiciones y oportunidades de desarrollo** que tiene el terreno escogido, solicita el CIP en el municipio correspondiente.

03 Tips

No compres antes de saber estos puntos, para que **NO GASTES DINERO** de más.

Tener claridad de lo que andas buscando es clave para saber dónde buscar en este mar de posibilidades que te ofrece la ciudad.

Acá te dejo algunas preguntas que puedes contestar para que tengas esa claridad y no estés buscando a ciegas, sin tener en cuenta los riesgos.

01 ¿Dónde están **mis clientes principales** y cómo puedo estar más cerca de ellos?

01 ¿Cuál es la **competencia directa en cada área** y cómo puedo destacar entre ellos?

01 ¿En **qué lugares hay más gente** transitando y cómo puedo atraer su atención?

01 ¿Mi negocio **sería visible** desde las calles principales o lugares concurridos?

01 ¿Cuánto **cuesta el alquiler o la compra de propiedades** en diferentes áreas y cómo afecta a mi presupuesto?

01 ¿Hay **beneficios fiscales o incentivos** disponibles en algunas áreas?



Studio Arqinn

Agenda una
asesoría gratis con
nuestros profesionales
o una **visita técnica** de
diagnóstico a la
propiedad.

Arq.in.servicio@gmail.com

+569-92996631

Arqinn.-