

*Πως ξεκινάς*  
ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙΣ  
ONLINE ΠΕΛΑΤΕΣ



ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΑΠΟ  
ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΑ  
ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

[MARINAPOLITI.COM](http://MARINAPOLITI.COM)

## ΠΩΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Γεια σας! Είμαι η Μαρίνα Πολίτη και χαίρομαι που επιλέξατε αυτό το εργαλείο από τη συλλογή μου. Το έχω σχεδιάσει προσωπικά για την επιχείρησή μου και μπορεί να σας βοηθήσει να χτίσετε και να αναπτύξετε το πελατολόγιό σας σωστά και επαγγελματικά.

**Καθώς ξεκινάτε να χτίζετε την επιχείρησή σας μέσα από το σπίτι να θυμάστε ότι η εργασία σας δεν είναι να πουλάτε προϊόντα αλλά να συστήνετε σε άλλους πως μπορούν να τα αγοράζουν μόνοι τους online από το eshop σας ή το Link σας**

Αρχικά, το πιο πιθανό είναι να ξεκινήσετε συστήνοντας τα προϊόντα της επιχείρησής σας με τους ανθρώπους γύρω σας. Εξάλλου, έχουμε την τάση να μοιραζόμαστε αυτά που μας ενθουσιάζουν με τους πιο κοντινούς μας, όπως τους φίλους και τους συγγενείς μας.

Τι θα κάνετε όμως αν έχετε μικρό προσωπικό κύκλο και δεν αρκεί για να χτίσετε ένα καλό πελατολόγιο; Αν δεν σας υποστηρίζουν οι φίλοι και οι συγγενείς σας; Αν ντρέπεστε να τους μιλήσετε;

Αυτό το εργαλείο μπορεί να σας βοηθήσει να χτίσετε και να διατηρήσετε ένα δίκτυο πελατών προσελκύοντας και προσεγγίζοντας άτομα από τα social media με τον σωστό τρόπο. Χωρίς να πιέζετε, χωρίς να ενοχλείτε και το κυριότερο με επαγγελματισμό.



## τα πρώτα βήματα

1. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΤΕ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ
2. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΕΣ ΑΠΟΡΙΕΣ Ή ΑΝΤΙΡΡΗΣΕΙΣ
3. ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΤΟΝ ΙΔΑΝΙΚΟ ΠΕΛΑΤΗ ΣΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ
4. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΕΚΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΣΑΣ (FB, INSTAGRAM, ΤΙΚΤΟΚ)

“

### ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ

5.

Σκεφτείτε τι θα άρεσε στο κοινό σας να δει και με βάση τις παραπάνω πληροφορίες που θα έχετε συλλέξει αρχίστε να δημιουργείτε αναρτήσεις. Συνδυάστε με ελκυστικές εικόνες ή κάντε βίντεο για να τραβήξετε την προσοχή!



## 6. ΣΥΛΛΕΞΤΕ ΕΠΑΦΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΤΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ

Αν επικοινωνείτε τηλεφωνικά ή μέσω Messenger με άτομα που δεν γνωρίζετε προσωπικά, τότε καλό είναι να έχετε ένα έτοιμο κείμενο όπως και τις απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις.

Κάθε φορά που επικοινωνείτε με κάποιον πρέπει να έχετε ξεκαθαρίσει εκ των προτέρων τι θέλετε να κάνει στο τέλος.

- Επικοινωνείτε για να κλείσετε συνάντηση;
- Για να τον προσκαλέσετε σε ένα webinar;
- Να επισκεφτεί την ιστοσελίδα σας;

Αν και η πώληση είναι ο σκοπός σας, πριν φτάσετε εκεί θα πρέπει να έχετε χτίσει μια γέφυρα και ΤΟ ΝΑ ΞΕΡΕΤΕ ΠΟΙΟ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ θα σας βοηθήσει σε αυτό.

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΚΛΕΙΝΕΤΕ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΣΤΟ ΝΑ ΦΕΡΕΤΕ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΕΚΕΙ

---

## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

1. Θέστε λογικούς και ρεαλιστικούς στόχους. Για να το κάνετε αυτό χρειάζεται να γνωρίζετε τα στατιστικά του τομέα σας αλλά και τα δικά σας στατιστικά.
2. Ορίστε συγκεκριμένες ώρες που θα εργάζεστε με συνέπεια. Δεν χρειάζεστε περισσότερες από 2 ώρες την ημέρα.
3. Χρησιμοποιήστε όσο πιο συχνά εργαλεία για να κάνετε ενημερώσεις και φτιάξτε έναν αγωγό πωλήσεων για πιο εύκολη πώληση

## Η αλήθεια είναι ότι...

Μπορείτε να εργαστείτε Online και να κερδίσετε χρήματα αρκεί να έχετε το σωστό προϊόν, τα σωστά εργαλεία και εκπαίδευση για να κάνετε σωστή εφαρμογή των τεχνικών

Η Online εργασία δεν απαιτεί πολλές ώρες για να έχετε αποτελέσματα ενώ μπορείτε να αυτοματοποιήσετε δραστηριότητες.

Ζητήστε τη βοήθεια κάποιου digital marketing mentor ή παρακολουθήστε μια ακαδημία όπως το SOCIAL MEDIA UNIVERSITY για να μάθετε πως να εργάζεστε σωστά.



*Thank you!*

Θέλετε να ξεκινήσετε Online  
αλλά δεν ξέρετε πως;

[marinapoliti.com](http://marinapoliti.com)



CLICK HERE