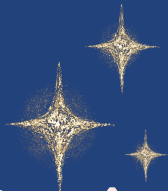




Éditer son livre :

LA plus grosse erreur à éviter



Pour que le rêve ne se transforme pas



en cauchemar



Tous droits réservés, toute reproduction ou utilisation à des fins commerciales est interdite

Ce que vous allez trouver dans cet ebook :

- Introduction
- Mon expérience avec l'édition
- L'erreur à éviter absolument
- L'écosystème de l'édition
- Quelques conseils pour votre promotion
- Conclusion

Éditer son livre

LA plus grosse erreur à éviter

Pour beaucoup d'aspirants auteurs, le contrat d'édition, c'est LE graal. Ça l'a été pour moi aussi, alors je ne jette de cailloux sur personne. Mais je vais vous dire pourquoi j'ai changé d'avis.

Vous connaissez le fameux « *Instagram VS réalité* » ? On pourrait faire la même chose avec le monde de l'édition.

En d'autres termes, il y a :

D'un côté

Les sirènes de l'édition, avec le rêve de signer un contrat avec une maison d'édition



De l'autre

La réalité du monde de l'édition : un écosystème complexe, dans lequel il faut faire du tri.



Sauf que ça, vous le découvrirez souvent trop tard, à vos dépends. C'est ce que je veux vous éviter.

Pour que cette aventure soit belle, complexe peut-être, mais belle !

Mon expérience avec l'édition

Quelques mots sur mon expérience en la matière pour faire le lien entre mes casquettes de **vidéaste**, d'**autrice**, et surtout d'**éclaireuse**.

En 2023, j'ai voulu envoyer le manuscrit de mon premier roman à plusieurs maisons d'édition. Comme j'aime bien me renseigner sur comment fonctionnent les choses, j'ai cherché toutes les infos possibles sur internet.

Ça m'a amenée à trouver des **ressources** hyper instructives, comme sur le forum des Jeunes écrivains. J'y ai appris, entre autres, que toutes les maisons d'édition ne se valaient pas, et pour cause. C'est ce dont je vais parler dans cet ebook.

Pour faire simple...

Ça ne m'a pas évité toutes les galères lors de mon parcours éditorial, MAIS ça m'a permis de ne pas faire celle qui, selon moi, est **la plus préjudiciable** aux "jeunes" auteurs (je ne parle pas d'âge, mais d'expérience).

Et comme je suppose que vous êtes curieux :

Oui, j'ai fini par éditer mon livre. Pas dans une maison, mais "chez moi". Je l'ai **autoédité**, de A à Z. Il s'appelle Les Oiseaux naissent pour s'envoler.

La plus grosse erreur à éviter dans votre parcours éditorial

Je mets les pieds dans le plat, et je vous explique ensuite :

**N'allez pas trop vite !
Un contrat n'est pas synonyme
de réussite ou de succès**

Pourquoi ? Parce qu'il y a plusieurs types de maisons d'édition, et c'est là le coeur du problème.

Plusieurs types de maisons = plusieurs types de contrats d'édition

Sauf qu'un seul est un "vrai", selon la législation française :



Le contrat à compte d'éditeur*

*définition régie par l'article L. 132-1 du Code de la propriété intellectuelle

L'écosystème de l'édition

Cela signifie que l'éditeur prend toutes les dépenses à son compte.

- corrections, mise en page
- diffusion
- couverture
- distribution
- impression
- promotion

Mais beaucoup de "maisons d'édition" proposent d'autres types de contrats, dont vous pouvez trouver la description sur cette page du site de la [Ligue des auteurs professionnels](#).

Le contrat à compte d'auteur

Vous payez pour TOUT, souvent plusieurs milliers d'€, pour des prestations pas toujours qualitatives... Ils font office de "maîtres d'œuvre de l'édition".

Le contrat à compte à demi

Mi chemin entre compte d'auteur et d'éditeur ; vous laissez une commission en route.

Le contrat participatif ou collaboratif

L'éditeur prend en charge les frais, mais impose une obligation d'achat d'exemplaires par vos soins.

C'est de plus en plus fréquent, et souvent accepté par l'auteur qui se dit qu'il comptait de toute façon en vendre à ses proches.

Sauf que

Dans les faits, la promo est souvent décevante voire inexistante

D'une manière ou d'une autre, ils demandent à l'auteur de participer financièrement à l'édition de leur livre.

L'écosystème de l'édition

En signant un contrat de ce type, vous avez l'impression d'entrer dans la famille des auteurs reconnus qui vont être sur tous les étals des libraires.

SPOILER : ce n'est pas systématique (cela dépend du travail de promotion du diffuseur à partir des catalogues), ET si c'est le cas, il sera remplacé dans quelques mois par des nouveautés.

Parmi mes contacts auteurs qui ont fait ce choix, plusieurs admettent que ce n'était pas forcément le meilleur.

**C'est pour cette raison que j'ai fait le choix de m'autoéditer.
Mes choix. Mes dépenses. Ma responsabilité. Mes réussites. Mes échecs.**

Que les choses soient claires (hahaha), je ne cherche pas à convaincre que l'autoédition est la meilleure solution pour vous. C'est le choix que j'ai estimé le plus juste pour moi ; ce ne sera peut-être pas le cas pour tous.

**Mais je conseille vivement et avec bienveillance de prendre
ce temps d'analyse de vos possibilités**

Mon seul objectif est de **vous permettre de faire le choix qui VOUS
semblera le meilleur pour VOTRE projet d'édition.**

Vous avez travaillé dur sur votre livre. Des mois, peut-être des années.
Vous méritez que son édition soit traitée avec autant de soin que celui que vous avez mis dans son écriture.

Ce temps que vous avez passé à écrire, prenez-le aussi pour réfléchir à la suite. Prenez des avis, pour vous **faire le vôtre.**

Faire un choix éclairé et assumé est ce que vous méritez de mieux !

Quelques conseils pour promouvoir votre livre

Je parle évidemment de l'autoédition, donc dans le cas où vous avez choisi d'endosser tout un tas de casquettes à la fois (eh oui !)

Je dirais qu'avant tout, demandez-vous **quelle est la (une ou plusieurs) façons de communiquer qui vous attire ?**

Parce qu'une communication ne sera efficace que si elle vibre des bonnes ondes. Pas si elle transpire vos réticences ou vos peurs...

C'est le moment de croire en vous et en votre livre, parce que sinon, personne ne le fera pour vous ! Vous êtes le 1er ambassadeur de votre travail.

Amusez-vous ! Et testez. Osez. Explorez. Sinon vous ne saurez pas ce qui marche pour vous.



- Moi j'aime beaucoup faire des salons, quand un collègue préfère les dédicaces en librairies.
- J'ai fait appel à quelques chroniqueurs amateurs sur instagram ; il existe aussi des services payants. J'ai testé les publis sponsorisés (payantes); bof pour moi.
- Je fais peu de vidéos de moi, je suis moins à l'aise ; d'autres adorent !
- En revanche, je me suis fait un booktrailer (bande-annonce vidéo), j'en parle dans la page d'après.

Autre solution pour prendre du recul et optimiser ses chances d'augmenter sa communauté rapidement : faire appel à un community manager pro et spécialisé (j'ai des contacts).

En conclusion

Comme je l'ai dit, je suis passée par là, et je sais pourquoi j'ai fait le choix que j'ai fait. À mon sens, c'est le plus important.

J'ai aussi choisi de professionnaliser l'édition de mon livre, en faisant appel à une correctrice/éditrice indépendante, pour proposer un roman le plus qualitatif possible à mes lecteurs, suite à une réécriture qui lui a donné plus de profondeur, pour servir l'histoire.

Je ne fais pas d'accompagnement à l'édition (mais je peux partager quelques contacts). Je serai en revanche ravie de répondre à des questions liées à mon expérience si cela peut servir.

Ce que je fais, c'est contribuer à la promotion des livres des auteurs qui veulent donner toutes les chances à leur livre de se vendre, grâce à la création de leur **bande-annonce vidéo**, ou booktrailer.

**Vous avez raconté une histoire ; je raconte
l'histoire de votre histoire.**

Grâce à la force des images et au pouvoir des mots, je donne la possibilité à vos lecteurs de plonger dans votre univers en quelques secondes.

Pour donner une **autre dimension** à votre communication littéraire, et **rendre hommage** à votre travail.

Plus d'infos sur mon site, ici : clairefavier.com

Tous droits réservés, toute reproduction ou utilisation à des fins commerciales est interdite