

A woman with long dark hair, wearing a dark, form-fitting dress and a thick gold choker necklace, is sitting on a floor with a large, intricate, golden geometric pattern. She is looking towards the camera with a slight smile. The background shows a modern interior with large windows and a lamp.

EBOOK

Tip Top Success

Ta stratégie pour Atteindre 10K

Followers 

AYA KADJO

MON PARCOURS VERS LES 10K

Bonjour, je m'appelle Aya, et je suis la fondatrice de Nuances Exotiques, une marque de cosmétiques naturels et de bijoux spirituels qui reflètent la beauté, l'énergie et l'authenticité. Cette année a été un véritable voyage pour moi : entre la gestion de mon entreprise et ma participation au prestigieux concours Miss Grand International, où j'ai eu l'honneur de représenter la Côte d'Ivoire.

Avant tout ça, je mettais principalement l'accent sur Instagram pour développer ma visibilité. Mais, en observant autour de moi, j'ai commencé à remarquer le succès fulgurant de nombreux business grâce à TikTok. Cette plateforme a transformé la manière dont on peut toucher des milliers, voire des millions de personnes en un temps record.

LE DÉFI DES 10K

C'est alors que je me suis lancée un défi : atteindre 10K followers sur TikTok avant la fin de l'année. À l'heure où j'écris ces lignes, nous sommes le 31 décembre, le tout dernier jour de l'année, et mon compteur affiche 9 871 followers. Les 10K sont littéralement à portée de main, et je sais qu'ils seront atteints d'ici peu. Mais ce guide n'est pas seulement pour célébrer cette étape, c'est surtout pour vous transmettre tout ce que j'ai appris dans cette aventure. Parce que, si j'ai pu le faire, vous le pouvez aussi. TikTok est une plateforme où stratégie, constance et énergie se rencontrent pour créer quelque chose de magique.

Dans ce guide, je vais tout vous expliquer : comment je suis passée de zéro à presque 10K, les étapes concrètes pour développer votre compte, les erreurs à éviter, et surtout, comment aligner votre énergie pour manifester vos objectifs comme une vraie Goddess.

Alors, préparez-vous ! Ensemble, nous allons plonger dans les coulisses de TikTok, explorer les stratégies qui fonctionnent, et éveiller votre puissance pour que vous atteigniez vos propres objectifs.

Bienvenue dans votre transformation !



Ready ?

SOMMAIRE

1. OBJECTIF DE CET EBOOK
2. LA CRÉATION DE CONTENU
3. LES LIVES TIKTOK
4. LE MINDSET
5. LES ERREURS À NE PAS FAIRE
6. RÉSUMÉ STRATÉGIE
7. CONCLUSION

A. Kadio



L'OBJECTIF DE CET EBOOK

Cet eBook est conçu pour vous aider à transformer votre vision de TikTok en une réalité concrète. Que vous soyez un créateur, un entrepreneur, ou simplement quelqu'un qui souhaite se lancer, ce guide va vous donner les clés essentielles pour atteindre vos objectifs.

Mon objectif ici est simple :

- Vous montrer comment atteindre 10K followers rapidement et efficacement, en utilisant des stratégies qui ont fait leurs preuves.
- Vous aider à créer du contenu impactant, aligné avec votre niche et vos aspirations personnelles ou professionnelles.
- Vous prouver qu'avec constance, stratégie et mindset, TikTok peut devenir un levier incroyable pour votre croissance personnelle et financière.

Cet eBook est bien plus qu'un simple guide technique. C'est un mélange de stratégies concrètes, d'inspiration, et d'outils pour aligner votre énergie et vos actions afin de maximiser vos résultats.



POURQUOI TIKTOK EST UNE PLATEFORME INCONTOURNABLE

TikTok, c'est bien plus qu'une application de danse ou de challenges; c'est une révolution dans la manière de créer du contenu, d'attirer une audience et de générer des revenus. Voici pourquoi TikTok est devenu un levier essentiel:

UNE PORTÉE ORGANIQUE INÉGALÉE

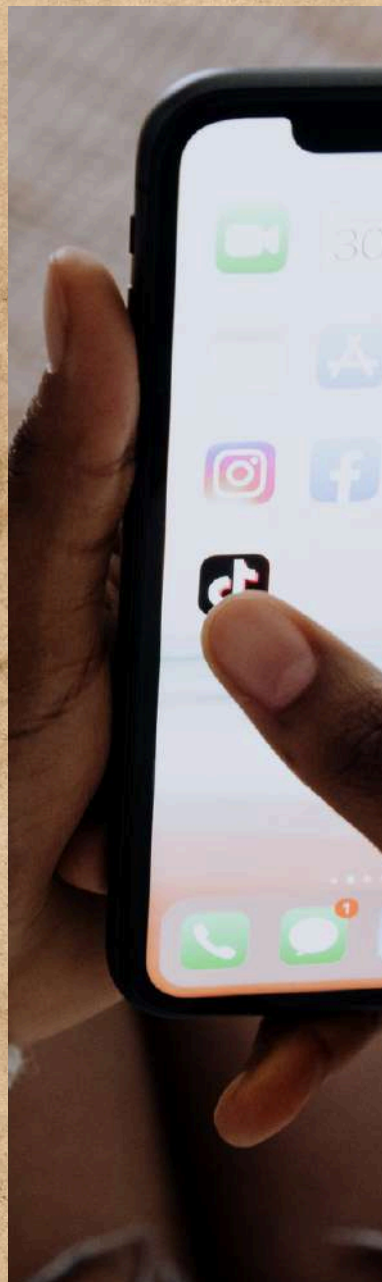
Contrairement à d'autres plateformes comme Instagram ou Facebook, TikTok vous permet d'atteindre des milliers, voire des millions de personnes sans budget publicitaire. Son algorithme est conçu pour mettre en avant le contenu qui capte l'attention, peu importe la taille de votre compte.

UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE RAPIDE

Sur TikTok, tout peut basculer en une vidéo: un post qui devient viral peut générer des followers, des ventes ou même des opportunités professionnelles en un temps record. C'est une plateforme où chaque effort compte, et où la régularité est récompensée.

UN TREMPLIN POUR LES BUSINESS

Si vous avez un produit ou un service, TikTok est un terrain de jeu parfait pour le mettre en avant. Les formats courts permettent de captiver l'attention rapidement, tandis que les lives peuvent renforcer la connexion avec votre audience.





MODA
WARTA POZNANIA

LES FONDATIONS

MIĘDZ
A MINIM

TA chcemy?
ważna? I czy
acji okresu
e dostrec
aniola?

niż
KS

Trend
BO

Składniki przebiegły są składnikami naturalnymi, które nie zawierają alkoholu ani innych substancji szkodliwych dla skóry. Produkt jest przeznaczony do użytku codziennego.

słow

BIODERMA
Hydratant
Crem
Hydratant
Crem

DIOR
FONDATION
POUR
TOUS
TYPES
DE
PEAU

nie
LI

1. DÉFINIR VOTRE NICHE



La première erreur que beaucoup font, c'est de vouloir plaire à tout le monde. Sur TikTok, ce qui vous rend unique est votre force. Posez-vous ces questions :


- Qui suis-je et qu'est-ce que je veux partager ?
- À qui est-ce que je parle ? Qui est mon audience idéale ?
- Quelles sont mes passions, mes talents ou mes produits ?

2. CONNAÎTRE VOTRE PERSONA



Une fois que vous savez ce que vous voulez partager, il faut comprendre à qui vous vous adressez. Créez le profil de votre client ou follower idéal :

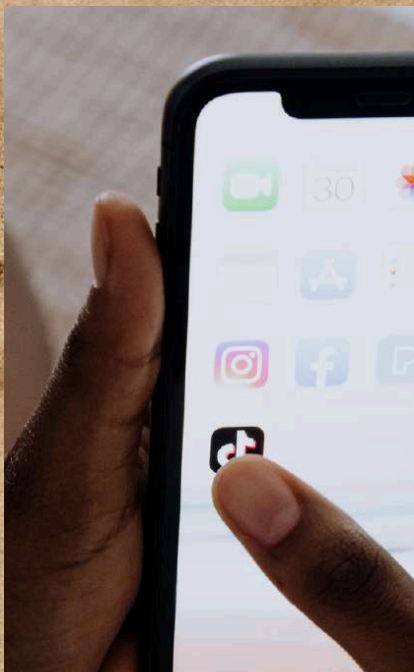
- Quel âge a-t-il ?
- Quels sont ses problèmes ou ses désirs ?
- Que cherche-t-il sur TikTok ?
(Divertissement ?
Motivation ? Produits ?)

 Astuce : Écrivez une description précise de votre persona.

Par exemple :

"Marie, 28 ans, est une femme dynamique qui veut manifester l'amour et la confiance en soi. Elle est intéressée par les bijoux spirituels et les astuces pour se sentir alignée dans sa vie quotidienne."

3. OPTIMISATION DE TON PROFIL TIKTOK



Avant même de commencer à poster régulièrement et d'appliquer une stratégie de contenu, il est essentiel d'avoir un profil optimisé pour attirer les bonnes personnes. Un profil bien pensé et bien conçu donne immédiatement une impression professionnelle et de crédibilité. Cela permet non seulement de capter l'attention, mais aussi de transformer les visiteurs en abonnés fidèles. Voici les bases à ne pas négliger :

LA PHOTO DE PROFIL

Ta photo de profil est la première chose que les gens voient en arrivant sur ton compte. Elle doit refléter qui tu es, mais aussi l'univers de ton contenu. Si tu es professionnel tu peux mettre ton logo ou une photo qui reflète vraiment ton univers.

LA BIO

Ta bio doit être claire, concise et percutante. C'est ici que tu vas présenter ce que tu fais, comment tu peux aider ton audience et pourquoi ils devraient te suivre. Les gens veulent savoir immédiatement à quoi s'attendre en te suivant, alors assure-toi que ta bio fait une promesse et donne envie d'en savoir plus.

LE LIEN DANS TA BIO

Utilise l'espace du lien dans ta bio de manière stratégique. Ce lien est un point d'accès crucial pour rediriger tes abonnés vers tes produits, services, ou autres contenus importants. Si tu as plusieurs liens à partager, utilise des outils comme Linktree ou Beacons qui te permettent de regrouper plusieurs liens sous une seule URL.

Astuce : Mets à jour ton lien en fonction de tes priorités. Par exemple, si tu fais une promo, assure-toi de rediriger vers cette offre pour générer plus de conversions.

3. OPTIMISATION DE TON PROFIL TIKTOK

LE NOM ET LE NOM D'UTILISATEUR

Ton nom sur TikTok est également important car il impacte la recherche. Choisis un nom qui est facile à trouver, mémorable et qui reflète ton identité ou ton activité. Si tu es une marque, utilise le nom de la marque ou quelque chose de pertinent qui décrit ce que tu fais.

Astuce : Si ton nom est trop commun, tu peux inclure des mots-clés relatifs à ta niche

LA VIDÉO PINNÉE (FIXÉE EN HAUT DE TON PROFIL)

Tu as la possibilité de "fixer" une vidéo en haut de ton profil. Cette vidéo sera la première chose que les gens verront lorsqu'ils visiteront ton compte, alors choisis-la judicieusement. C'est l'opportunité de montrer ton meilleur contenu ou ta vidéo la plus performante pour attirer les abonnés.

Astuce : Choisis une vidéo qui résume ton univers, ou qui met en avant ton produit phare. Par exemple, une vidéo qui montre l'efficacité de ton produit ou une vidéo engageante où tu présentes tes valeurs et ta mission.

LE FEED (TON FLUX DE VIDÉOS)

Une fois ton profil bien optimisé, il faut que ton feed reste cohérent et attrayant. Si tu veux vraiment que les gens restent sur ton profil après avoir visionné une vidéo, assure-toi que ton contenu soit aligné avec l'image que tu veux projeter.

Astuce : Essaie de maintenir une certaine cohérence visuelle dans tes vidéos. Tu n'as pas besoin de faire tout ton contenu de la même manière, mais un style reconnaissable ou une palette de couleurs qui rappelle ton branding peut renforcer ton identité sur la plateforme.

RÉSUMÉ : POURQUOI CES ÉLÉMENTS SONT CRUCIAUX

Optimiser ces bases te permet non seulement de mieux te positionner sur TikTok, mais aussi d'instaurer une relation de confiance avec ton audience. Un profil bien construit donne une impression de sérieux et de professionnalisme, ce qui pousse les utilisateurs à te suivre et à interagir davantage avec ton contenu.

En soignant ton image de profil, ta bio, et ton flux de vidéos, tu crées une première impression forte et mémorable qui peut transformer de simples visiteurs en abonnés fidèles et engagés. C'est ce genre de détails qui, au final, fait toute la différence pour atteindre tes objectifs de 10K abonnés. ✨

4. FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS

Avant de poster, définissez ce que vous voulez accomplir :

- Court terme : atteindre vos premiers 1000 abonnés.
- Moyen terme : créer une communauté engagée autour de votre niche.
- Long terme : transformer vos followers en clients fidèles.

💡 Astuce pour rester motivé : Notez vos objectifs quelque part où vous les verrez chaque jour et célébrez chaque étape franchie, même les petites victoires.

Comment rendre vos objectifs SMART : Pour être encore plus efficace, appliquez la méthode SMART pour définir vos objectifs. Cette méthode vous aide à rendre vos objectifs plus clairs et atteignables. Voici ce que cela signifie :

- S (Spécifique) : Soyez précis sur ce que vous voulez accomplir. Exemple : "Obtenir 1 000 abonnés supplémentaires en 30 jours".
- M (Mesurable) : Assurez-vous que vous pouvez mesurer vos progrès.
- A (Atteignable) : Fixez des objectifs réalistes. Exemple : Si vous n'avez pas encore beaucoup d'abonnés, commencer par 100 abonnés en 10 jours est plus réaliste que de viser 1 000 tout de suite.
- R (Pertinent) : L'objectif doit avoir du sens pour vous et votre entreprise. Exemple : "Augmenter mon taux d'interaction avec ma communauté" est plus pertinent que "faire une vidéo virale".
- T (Temporel) : Fixez une date limite pour atteindre vos objectifs. Exemple : "Atteindre 10 000 abonnés d'ici 3 mois".





LA STRATÉGIE DE CONTENU

1. LA PHASE DE TESTING

Pourquoi tester différents types de contenus est crucial

Lorsque vous lancez votre présence sur TikTok, le testing est une étape essentielle. Vous ne pouvez pas savoir ce qui fonctionne réellement avec votre audience sans tester plusieurs approches. Tester vous permet de découvrir quel type de contenu génère de l'engagement et quelle approche capte l'attention de vos abonnés. TikTok est une plateforme où les tendances évoluent rapidement, et ce qui fonctionne aujourd'hui peut ne pas être aussi efficace demain. C'est pourquoi la phase de testing est indispensable pour affiner votre stratégie et maximiser vos chances d'atteindre rapidement vos objectifs, comme les 10K abonnés !

Tester différents styles de contenu
Les vidéos peuvent avoir des styles très variés. Essayez d'expérimenter avec :

- **Le contenu éducatif** : Fournir des informations utiles et pratiques qui apportent de la valeur. Exemple : expliquer les bienfaits des pierres dans vos bracelets ou comment manifester ses objectifs.
- **Humoristique** : Ajouter une touche d'humour pour rendre votre contenu plus léger et fun. Par exemple, si vous avez une situation amusante à raconter en rapport avec votre niche, partagez-la pour connecter avec votre audience d'une manière décontractée.
- **Storytelling** : Les histoires inspirantes ou personnelles sont super efficaces sur TikTok. Vous pouvez raconter comment vous avez commencé votre aventure entrepreneuriale, partager un témoignage client, ou montrer une transformation (produit ou personnelle).



1. LA PHASE DE TESTING

Tester différents types de vidéos
Sur TikTok, vous pouvez tester différents types de vidéos pour identifier ceux qui engagent le plus :

- **Vidéos de démonstration de produits :**

Montrez comment utiliser vos produits ou comment ils peuvent aider vos abonnés. Par exemple, si vous vendez des bracelets, montrez-les en détail, en expliquant leur énergie, leurs bienfaits, et comment ils peuvent changer la vie de vos clients.

- **Vidéos basées sur les valeurs de votre marque :**

Au-delà des produits, il est important de partager l'histoire et les valeurs de votre marque. Vous pouvez par exemple, parler de ce qui vous motive à créer des produits de qualité, éthiques et bienveillants, et pourquoi cela fait partie de votre mission.

- **Tendances :**

Reprenez des chansons populaires, des danses, ou des défis et ajustez-les à votre niche. Par exemple, faites un challenge de manifestation avec un produit spécifique de votre boutique.

Test de formats : Voix off vs Face cam

Les tendances TikTok



POURQUOI LA PHASE DE TESTING EST CRUCIALE ?



Pourquoi la phase de testing est cruciale ?
Le testing est un moyen de comprendre ce que vous faites bien et ce que vous pouvez améliorer.

Sur TikTok, il n'y a pas de recette unique qui marche à tous les coups. Ce qui fonctionne pour une personne peut ne pas fonctionner pour une autre.

C'est pourquoi tester des formats, des styles, et des sujets différents vous permettra de savoir ce qui capte l'attention de vos abonnés et génère des résultats concrets.

Au fur et à mesure que vous testez, vous allez pouvoir affiner votre stratégie, identifier vos vidéos les plus performantes et reproduire les éléments qui attirent le plus votre audience.

Rappelez-vous que TikTok favorise la créativité et l'authenticité, alors n'ayez pas peur d'expérimenter !

Le processus de testing est la clé pour réussir sur TikTok. Ne soyez pas découragé si certaines vidéos n'ont pas le succès escompté. C'est tout à fait normal. La beauté de TikTok, c'est que vous avez la possibilité de vous adapter rapidement, d'apprendre de vos erreurs, et de trouver ce qui vous fait vraiment briller. Chaque test est une opportunité d'affiner votre contenu, et à mesure que vous progresserez, vous aurez un impact encore plus fort.

Astuce : Soyez patient, car les résultats peuvent prendre du temps à se manifester, mais avec de la constance et de l'adaptabilité, vous serez en mesure de transformer chaque vidéo en une opportunité d'attirer des abonnés engagés et passionnés.

2. CONNAÎTRE ET RÉPONDRE AU BESOIN DE TON AUDIENCE : LE SECRET DES CONTENUS QUI CARTONNENT

Savoir à quel besoin répond ton produit et le mettre en avant dans ton contenu. C'est souvent ce qui différencie une vidéo qui génère de l'engagement et des ventes, d'une vidéo qui passe inaperçue.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

Les gens n'achètent pas juste un produit, ils achètent une solution à un problème, une réponse à un besoin ou un sentiment qu'ils recherchent. En identifiant ce besoin et en le mettant au centre de tes vidéos, tu t'assures de capter leur attention et de leur montrer directement pourquoi ton produit est fait pour eux.

EXEMPLE TIRÉ DE MON EXPÉRIENCE :

De mon côté, les vidéos qui ont le mieux fonctionné sont celles où je mets en avant :

- Comment traiter l'hyperpigmentation avec l'un de mes produits phares. Ces vidéos captent l'attention parce qu'elles répondent directement à une problématique très courante.
- Les effets spécifiques de mes bracelets ou bayas en pierres naturelles, comme attirer l'amour, augmenter la confiance en soi ou offrir une protection spirituelle. Les gens aiment les solutions claires et adaptées à leurs besoins.

Ces vidéos fonctionnent parce qu'elles montrent concrètement comment mes produits peuvent améliorer leur quotidien. Cela leur donne une raison forte de rester engagés et de s'intéresser à ce que j'ai à offrir.



2. CONNAÎTRE ET RÉPONDRE AU BESOIN DE TON AUDIENCE : LE SECRET DES CONTENUS QUI CARTONNENT

COMMENT APPLIQUER CELA À TON CONTENU ?

1. Identifie le besoin principal de ton audience :

- o Quels sont leurs problèmes ou leurs désirs ?
- o Qu'est-ce qui les empêche de se sentir bien ou d'atteindre leurs objectifs ?

2. Associe ce besoin à ton produit ou service :

- o En quoi ton produit peut-il résoudre ce problème ?
- o Quels bénéfices peut-il leur apporter ?

3. Montre-le dans tes vidéos :

- o Crée des vidéos éducatives qui expliquent le problème et présentent ton produit comme la solution.
- o Utilise des exemples concrets, des avant/après ou des témoignages pour renforcer ton message.
- o Mets l'accent sur l'aspect transformationnel.



3. ANALYSE DE LA VEILLE CONCURRENTIELLE



ÉTUDIER LES COMPTES SIMILAIRES DANS TA NICHE

L'une des étapes les plus puissantes pour réussir sur TikTok est de comprendre ce qui fonctionne chez les autres dans ta niche. La veille concurrentielle consiste à observer attentivement les comptes similaires au tien, ceux qui sont déjà établis ou qui connaissent un grand succès. Cela ne veut pas dire copier, mais plutôt s'inspirer de ce qui marche bien, de ce que les abonnés aiment et de ce qui génère de l'engagement.

En analysant les concurrents, tu vas pouvoir :

- ▶ **Comprendre ce qui capte l'attention :**
Quels types de contenu ont le plus de vues ? Quelles sont les vidéos qui génèrent des discussions et des interactions ?
- ▶ **Observer la manière dont ils interagissent avec leur audience :**
Répondent-ils aux commentaires ? Organisent-ils des challenges ou des événements en direct ?
- ▶ **Identifier les tendances dans ta niche :**
Les vidéos les plus populaires souvent utilisent des sons ou des challenges en particulier.

3. ANALYSE DE LA VEILLE CONCURRENTIELLE



MOTIVATION POUR LA VEILLE CONCURRENTIELLE :

La veille concurrentielle n'est pas juste une question d'observation passive. C'est un outil puissant pour s'améliorer constamment, trouver des idées innovantes et repérer des opportunités que tu n'aurais peut-être pas vues autrement. La clé ici est d'être curieux et d'avoir une approche proactive. Tu n'as pas besoin de copier, mais de comprendre ce qui fait briller les autres et d'adapter ces stratégies à ton propre contenu et à ta marque.

► **C'est un outil réellement puissant que j'ai utilisé pour générer du contenu qui fonctionne.**

COMMENT PROCÉDER ?

C'est très simple, tu te rends sur tiktok, logiquement tu as du faire une étude de la concurrence, donc tu peux aller directement sur leur page et regarder les vidéos qui ont le plus de vues et d'engagement.

Tu passes un peu de temps à regarder le pourquoi. Peut-être que c'est la phrase d'accroche ? La manière dont ils ont montré le produit. Fais une petite étude, et utilise ce que tu as appris pour l'utiliser pour ton propre compte.

4. LA PUISSANCE DE LA PHRASE D'ACCROCHE

SUR TIKTOK, LES PREMIÈRES SECONDES DE TA VIDÉO SONT CRUCIALES. SI TU NE CAPTES PAS L'ATTENTION DE TON AUDIENCE IMMÉDIATEMENT, ELLE VA SCROLLER. C'EST POURQUOI LA PHRASE D'ACCROCHE EST L'UN DES ÉLÉMENTS LES PLUS IMPORTANTS DE TA STRATÉGIE DE CONTENU. ELLE DOIT INTRIGUER, CAPTIVER OU PROVOQUER UNE EMOTION DÈS LE DÉPART.

POURQUOI UNE BONNE PHRASE D'ACCROCHE EST ESSENTIELLE ?

TikTok est une plateforme où les gens consomment du contenu rapidement. Une bonne phrase d'accroche permet :

1. D'arrêter le scroll.
2. D'éveiller la curiosité.
3. D'inciter l'audience à rester pour voir le reste de la vidéo.

TESTER DIFFÉRENTS TONS POUR MAXIMISER L'IMPACT

- **Direct** : Parfait pour aller droit au but et attirer l'attention immédiatement.
 - "Arrête de faire cette erreur si tu veux réussir sur TikTok."
- **Humoristique** : Fonctionne bien si tu veux engager une audience plus décontractée.
 - "Tu savais que ton signe astro pourrait ruiner ta chance ? Je t'explique."
- **Mysterious** : Idéal pour susciter la curiosité.
 - "Personne ne te dit ça sur les bracelets en pierre naturelle."

Comme nous l'avons vu précédemment, n'hésites pas à regarder ce que tes concurrents utilisent comme phrase d'accroche et qui fonctionnent. Tu pourras la remodeler à ton image.



4. LA PUISSANCE DE LA PHRASE D'ACCROCHE

ASTUCE SUPPLÉMENTAIRE

Teste toujours plusieurs phrases d'accroche. Par exemple, poste une vidéo avec des phrases légèrement différentes et observe laquelle génère le plus de vues ou d'interactions. La data est ton meilleur allié pour comprendre ce qui captive ton audience.

COMMENT RÉDIGER DES PHRASES D'ACCROCHE EFFICACES ?

1. Pose une question intrigante :
 - o Exemples :
 - "Tu veux savoir pourquoi tu n'attires pas encore ce que tu mérites ?"
 - "Et si je te disais qu'en 5 secondes, tu peux tout changer ?"
2. Annonce une solution ou un bénéfice clair :
 - o Exemples :
 - "Voici comment attirer l'amour avec une simple habitude quotidienne."
 - "La méthode que personne ne partage pour booster ton énergie spirituelle."
3. Utilise une affirmation audacieuse :
 - o Exemples :
 - "Tout le monde veut savoir comment je fais pour être aussi magnétique."
 - "Depuis que j'utilise cette technique, tout a changé dans ma vie."
4. Apporte un élément de mystère ou de surprise :
 - o Exemples :
 - "Le secret que j'aurais aimé connaître plus tôt pour manifester mes désirs."
 - "Je parie que tu n'as jamais entendu ça sur les pierres naturelles."
5. Joue sur l'émotion :
 - o Exemples :
 - "Imagine enfin te sentir aligné avec tes rêves. C'est possible."
 - "Arrête tout ! C'est la clé que tu cherchais."



5. LA CONSTANCE ET LA QUANTITÉ : LA CLÉ DU SUCCÈS SUR TIKTOK

Pour réussir sur TikTok, une chose est claire : il faut être constant. La plateforme récompense les créateurs qui postent régulièrement et maintiennent une présence active. Mais au-delà de la régularité, c'est aussi la quantité de contenu qui peut jouer un rôle crucial, surtout au début.

POURQUOI LA CONSTANCE EST-ELLE ESSENTIELLE ?

- **L'algorithme favorise les comptes actifs :**

Plus tu postes, plus tu as de chances que l'une de tes vidéos devienne virale.

- **Renforcer ta visibilité auprès de ton audience :**

Être constant permet à ton audience de se familiariser avec toi et de mieux comprendre ton message.

- **Créer une habitude chez tes followers :**

En publiant régulièrement, tu deviens une partie intégrante de leur quotidien. Ils s'attendent à voir ton contenu, ce qui peut augmenter ton engagement.

COMMENT POSTER AVEC CONSTANCE SANS S'ÉPUISER ?

- **Fixe-toi un rythme réaliste :**

Pour commencer, vise 3 à 4 vidéos par jour. Cela peut sembler beaucoup, mais TikTok est une plateforme où la rapidité et la spontanéité priment.

- **Planifie ton contenu à l'avance :**

Crée un calendrier de contenu pour répartir tes idées sur plusieurs jours. Par exemple : Lundi : Éducation sur un produit ou une méthode.

Mardi : Témoignage ou avant/après.

Mercredi : Contenu humoristique ou storytelling.

- **Recycle tes idées :**

- Une idée forte peut être présentée sous plusieurs formats. Par exemple, si tu expliques les bienfaits d'un bracelet un jour, tu peux en reparler différemment dans une autre vidéo (exemple : en storytelling, en tutoriel, ou en témoignage).

5. LA CONSTANCE ET LA QUANTITÉ : LA CLÉ DU SUCCÈS SUR TIKTOK

POURQUOI LA QUANTITÉ EST IMPORTANTE ?

1. Chaque vidéo est une chance :

- Contrairement à d'autres plateformes, TikTok donne une opportunité égale à chaque vidéo d'être vue, quel que soit ton nombre d'abonnés. Plus tu postes, plus tu multiplies tes chances de succès.

2. Analyser ce qui fonctionne :

- En publiant beaucoup, tu peux identifier les types de contenus qui marchent le mieux pour ton audience.

3. Maximiser ta présence :

- Plus de contenu signifie plus de visibilité, ce qui peut attirer de nouveaux followers.



MES ASTUCES POUR RESTER CONSTANT :

• Regarde les tendances :

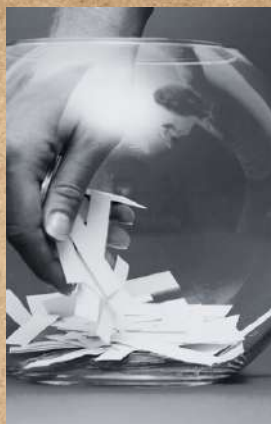
Parfois, une tendance peut te donner une idée rapide et facile à créer. Saisis ces opportunités pour poster du contenu frais.

• Filme en lot :

Consacre une journée à filmer plusieurs vidéos d'un coup. Cela te libère du temps pour te concentrer sur d'autres aspects de ton business.

• Ne recherche pas la perfection :

TikTok valorise l'authenticité. Tu n'as pas besoin d'un montage parfait ou d'une lumière professionnelle. Sois toi-même et laisse ton message briller.



Tu dois voir Tik Tok comme la lotterie, le plus tu posts le plus tu as de chances qu'une de tes vidéos explosent. Mais attention à toujours poster du contenu pertinent.

6. REPOSTER ET CAPITALISER SUR CE QUI FONCTIONNE

Quand une vidéo explose sur TikTok, c'est un signal clair : tu as touché une corde sensible auprès de ton audience ou de l'algorithme. La clé ici est de ne pas réinventer la roue, mais plutôt de maximiser l'impact de ce contenu en l'exploitant de plusieurs façons.

POURQUOI RÉUTILISER DU CONTENU VIRAL EST EFFICACE ?

- **L'algorithme aime la répétition :**

Les vidéos similaires à un contenu déjà viral ont plus de chances de répliquer ce succès.

- **Toucher une nouvelle audience :**

Tous tes followers n'ont pas vu ta première vidéo. De plus, TikTok continue de montrer tes vidéos à de nouveaux utilisateurs.

- **Ancrer ton message :**

Répéter une idée ou un format qui marche permet de renforcer ton identité auprès de ton audience

COMMENT EXPLOITER UN CONTENU VIRAL ?

- **Analyse ce qui a fonctionné :**

Étudie les éléments de ta vidéo : Était-ce la phrase d'accroche ? Le format ou l'esthétique ? Le message ou l'émotion qu'elle suscitait ?

- **Reposte la vidéo originale :**

Parfois, un simple repost quelques jours plus tard peut relancer le succès de la vidéo.

- **Crée des variantes :**

Reformule légèrement l'accroche ou change le ton. Ajoute un élément supplémentaire (exemple : témoignages, réactions). Essaie un nouvel angle pour raconter la même histoire.

- **Applique le même format à d'autres sujets :**

Si une vidéo éducative sur un produit a marché, essaie le même format pour d'autres produits.

- **Utilise les données analytiques :**

Regarde tes vidéos avec le meilleur taux de visionnage et engagement. Ce sont celles que tu devrais réutiliser.

- **Continue à tester des ajustements :**

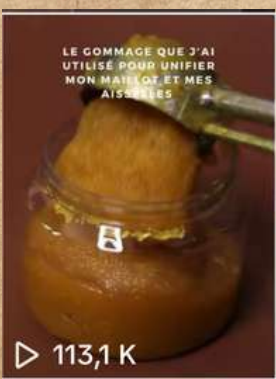
Chaque petit changement te donne une nouvelle opportunité d'apprendre ce qui résonne avec ton audience.

- **Ne crains pas de répéter :**

- Sur TikTok, la répétition est loin d'être un défaut. Au contraire, c'est une stratégie puissante pour garder ton contenu au sommet.

La clé du succès est de maîtriser une stratégie et de l'exploiter à fond.

MON EXEMPLE



7. L'IMPORTANCE DES HASHTAGS

Les hashtags sont un outil fondamental pour augmenter la visibilité de tes vidéos sur TikTok. Cependant, il est essentiel de comprendre qu'il ne suffit pas d'en mettre une dizaine au hasard dans la description. Il faut savoir les choisir avec soin et les utiliser de manière stratégique.

POURQUOI LES HASHTAGS SONT-ILS IMPORTANTS ?

Les hashtags servent de pont entre ton contenu et les utilisateurs intéressés par les sujets que tu abordes. Si tu choisis les bons hashtags, tu as plus de chances de toucher une audience ciblée et pertinente. En d'autres termes, les hashtags permettent à ton contenu d'apparaître dans les recherches et d'atteindre les bonnes personnes.

QUALITÉ AVANT QUANTITÉ

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, utiliser des dizaines de hashtags n'est pas la solution miracle pour gagner de la visibilité. Sur TikTok, je recommande de ne pas dépasser 4 à 5 hashtags par vidéo, et surtout de ne sélectionner que ceux qui sont pertinents pour ton contenu. En effet, en choisissant des hashtags trop généraux ou trop nombreux, tu risques de diluer ton message et de ne pas atteindre la bonne audience.

COMMENT CHOISIR LES BONS HASHTAGS ?

Voici quelques conseils pour utiliser des hashtags efficaces :

- **Spécifique à la niche** : Choisis des hashtags qui correspondent exactement à ton produit, ta niche ou à l'objectif de ta vidéo. Par exemple, si tu vends des bracelets en pierres naturelles, un hashtag comme #pierresnaturelles pourrait attirer une audience intéressée.
- **Équilibre entre hashtags populaires et de niche** : Il est important de trouver un juste milieu entre des hashtags très populaires (par exemple, #bienetre) et des hashtags plus spécifiques mais moins compétitifs (par exemple, #pierresnaturelles). Les hashtags populaires offrent une grande portée, tandis que ceux de niche permettent de toucher une audience plus ciblée et engagée.
- **Recherches sur TikTok** : Utilise la barre de recherche TikTok pour trouver les hashtags populaires dans ta niche. TikTok te montre combien de fois un hashtag a été utilisé, ce qui peut t'aider à évaluer sa pertinence.
- **Ne pas se contenter des hashtags généraux** : Évite d'utiliser uniquement des hashtags comme #love, #bienetre, ou #fyp (For You Page). Même s'ils sont très populaires, ils sont aussi extrêmement compétitifs et généraux. Pour vraiment sortir du lot, choisis des hashtags plus précis.



LES LIVES:
BOOSTER SON
COMPTE ET SES
VENTES

1. LES LIVES : POURQUOI EN FAIRE SUR TIKTOK ?



LES LIVES SONT UNE ARME SECRÈTE POUR BOOSTER TON COMPTE TIKTOK. BEAUCOUP DE CRÉATEURS NÉGLIGENT CETTE FONCTIONNALITÉ, MAIS ELLE PEUT ÊTRE UN GAME-CHANGER. VOICI POURQUOI TU DEVRAIS INTÉGRER LES LIVES À TA STRATÉGIE

UNE VISIBILITÉ AUGMENTÉE

- ▶ **Boost immédiat des posts récents** : Quand tu fais un live, TikTok met en avant ton compte. Résultat, tes vidéos postées juste avant ou après le live sont souvent recommandées à un public plus large.
- ▶ **Un signal fort à l'algorithme**: Les lives montrent que tu es actif, ce qui améliore la visibilité globale de ton compte.
- ▶ **Créer un lien direct avec ton audience**
 - Les lives te permettent de connecter directement avec tes followers en temps réel.
 - Ils peuvent te poser des questions, interagir avec toi, et mieux comprendre ta personnalité ou ton produit.
 - Cette proximité renforce la confiance et l'engagement, ce qui est essentiel pour convertir des spectateurs en clients.
- ▶ **Une opportunité de vendre tes produits**
 - Les lives sont idéaux pour montrer tes produits sous un nouvel angle :
 - Démonstrations en direct (par exemple, porter un bracelet, utiliser un produit).
 - Répondre aux objections ou aux questions courantes.
 - Les ventes en live sont souvent impulsives, car les spectateurs sentent qu'ils participent à un moment unique.

1. LES LIVES : POURQUOI EN FAIRE SUR TIKTOK ?



- ▶ • **Fidéliser ton audience**
- Les lives permettent de créer une routine avec ton audience :

Un live hebdomadaire ou bi-hebdomadaire crée un rendez-vous attendu. Les spectateurs réguliers deviennent tes meilleurs ambassadeurs.

- ▶ **Exemple personnel :**
Quand j'ai commencé à faire des lives, j'ai remarqué un double effet :

1. Mes vidéos postées juste avant avaient beaucoup plus de vues.
2. Pendant les lives, les questions sur mes bracelets ou mes produits augmentaient, ce qui menait souvent à des achats en direct.

Les lives ne sont pas juste un moyen de gagner en visibilité. Ils sont une extension puissante de ta stratégie de contenu.

2. COMMENT PRÉPARER UN LIVE ENGAGEANT SUR TIKTOK ?

DÉFINIR UN OBJECTIF CLAIR

- **Avant de lancer ton live, demande-toi : Que veux-tu accomplir ?**
- Augmenter ton nombre de followers ?
- Booster les ventes d'un produit spécifique ?
- Répondre aux questions de ton audience ?
- Faire connaître ton histoire ou tes valeurs ?
- Un objectif précis te permettra de structurer ton live de manière cohérente.

Préparer un sujet principal

Les lives les plus engageants tournent autour d'un thème captivant. Quelques idées :

- Présentation de tes produits (bracelets, cosmétiques, etc.).
- Storytelling : Ton parcours, comment tu as lancé ton entreprise, ou une anecdote personnelle.
- Démonstrations en direct : Montrer comment un produit fonctionne ou les résultats qu'il offre.
- Une séance de réponses aux questions fréquentes.

Créer une trame ou un plan de ton live

Bien qu'il soit important de rester naturel, une structure claire t'aidera à garder le cap :

- Introduction : Te présenter et expliquer le but du live (exemple : "Aujourd'hui, on va parler des pierres et comment elles peuvent changer votre énergie").
- Corps du live : Développer ton sujet principal.
- Interaction : Répondre aux commentaires et aux questions en direct.
- Conclusion : Résumer les points clés, inviter à acheter, et donner rendez-vous pour un prochain live.

Préparer une ambiance professionnelle mais authentique

L'environnement et la manière dont tu te présentes jouent un rôle crucial :

- Bonne lumière : Préfère une lumière naturelle ou une ring light.
- Décor : Opte pour un espace propre et en lien avec ton univers (par exemple, des produits ou des pierres visibles en arrière-plan).
- Look soigné : Adopte une tenue qui reflète ton branding tout en restant confortable.

Gérer les imprévus

Les lives ne sont pas parfaits, et c'est ce qui les rend humains. Mais voici comment rester serein :

- Si personne ne parle : Continue ton contenu comme si tu avais une audience.
- Si un troll apparaît : Ignorer ou bloquer directement.

3. COMMENT SURMONTER LA PEUR DES LIVES ?



Il est tout à fait normal de ressentir de l'appréhension avant de faire un live. Mais ne laisse pas la peur t'empêcher de te connecter avec ton audience et de développer ton business. Voici des étapes concrètes pour surmonter cette peur et te lancer avec confiance :

PRÉPARE TOI MENTALEMENT

La peur vient souvent d'un manque de préparation. Voici quelques astuces pour te sentir plus confiant :

- **Visualisation** : Imagine ton live se déroulant parfaitement, avec des interactions positives et une audience engagée.
- **Affirmations** : Avant de commencer, répète-toi des phrases motivantes comme :
 - "Je suis légitime dans ce que je fais."
 - "Je suis capable d'inspirer et d'aider les autres."
 - "Mon audience est là pour me soutenir."

COMMENCE PETIT

Si l'idée d'un grand live te terrifie: Annonce un live court : Dis à ton audience que tu feras un live de 5-10 minutes. C'est souvent suffisant pour briser la glace sans te submerger.



MINDSET ET
MANIFESTAION

1. CROIRE EN TON SUCCÈS

Quand je suis rentrée en novembre, je m'étais fixé un objectif très clair : atteindre 10 000 followers sur TikTok avant la fin de l'année. Pas "peut-être", pas "si tout va bien", mais une conviction absolue que j'allais y arriver. J'étais prête à tout mettre en place pour atteindre ce but. Et devine quoi ? Le 31 décembre, dernier jour de l'année, j'ai atteint cet objectif. Si ce n'est pas une manifestation précise, je ne sais pas ce que c'est.

RESTER CONSTANT, MÊME QUAND C'EST DIFFICILE

Le chemin vers le succès n'est pas toujours linéaire. Il y aura des moments où :

- Tes vidéos feront peu de vues, malgré tous tes efforts.
- Tu douteras de toi, de ta stratégie, voire de ton produit.
- Tu te demanderas si ça vaut vraiment la peine de continuer.

Mais il est crucial de comprendre une chose : TikTok est une plateforme où tout peut changer du jour au lendemain. Il suffit d'une seule vidéo virale pour faire exploser ton compte et gagner des milliers de followers.

Ce moment arrivera si tu es constant(e) et persévérant(e). Mais pour cela, tu dois rester aligné(e) sur ton objectif et ne pas abandonner au premier obstacle.



2. AFFIRMATIONS POSITIVES POUR BOOSTER TON MINDSET ET ATTIRER TON SUCCÈS SUR TIKTOK

- Je suis une créatrice de contenu magnétique, et mes vidéos touchent les bonnes personnes.
- Chaque vidéo que je publie a un impact positif et attire de nouveaux followers.
- Je suis constant(e) et persévérant(e), et je vois les résultats chaque jour.
- Je mérite d'avoir du succès et de bâtir une communauté engagée.
- Mon contenu est puissant, authentique, et résonne profondément avec mon audience.
- Je suis en train de devenir une référence dans ma niche.
- Les opportunités et les succès viennent à moi naturellement et facilement.
- Chaque échec est une leçon qui me rapproche de mon objectif.
- Je m'autorise à rêver grand et à atteindre tous mes objectifs.
- Je suis capable de transformer mes idées en résultats concrets et en succès viral.
- Les likes, les partages et les abonnements affluent sur mon compte chaque jour.
- Je suis confiant(e) dans mes capacités, et mon contenu reflète ma valeur.
- Les gens sont attirés par mon énergie et ce que j'ai à offrir.
- Je crée du contenu qui inspire, motive et transforme la vie de mon audience.
- Mon succès sur TikTok est inévitable parce que je suis aligné(e) avec ma mission.
- Je manifeste une communauté engagée et bienveillante qui soutient mon contenu.
- Je suis reconnaissant(e) pour chaque vue, chaque like, et chaque nouvel abonné.
- Mes lives attirent des centaines de personnes prêtes à interagir avec moi.
- Je suis une source d'inspiration pour les autres créateurs et les personnes dans ma niche.
- Je me rapproche de mes 10K followers chaque jour, et cela me remplit de gratitude.

Tu peux en choisir 3-4 qui te parlent le plus et les utiliser au quotidien.



LES ERREURS À NE PAS FAIRE

1. LES ERREURS À ÉVITER POUR NE PAS RATER TA STRATÉGIE TIKTOK

UN CONTENU ILLISIBLE

L'une des erreurs les plus courantes est de créer des vidéos où l'on a trop de texte ou trop d'informations en même temps. Si tu mets des paragraphes de texte trop longs, ou si tu disperses trop d'idées différentes sur une seule vidéo, il sera difficile pour tes abonnés de saisir ton message. Assure-toi que ton contenu soit visuellement agréable et que les informations soient claires et bien structurées. Les gens scrollent vite, donc si ton message n'est pas immédiatement compréhensible, ils passeront à autre chose.

Astuce : Simplifie et aère ton texte, utilise des couleurs contrastées et des sous-titres courts.

POSTER TROP DE VIDÉOS À LA SUITE

Même si la tentation est grande de publier plusieurs vidéos à la suite pour "booster" ton compte, cela peut avoir l'effet inverse. En publiant trop de vidéos d'affilée, tu risques de saturer tes abonnés et de les faire se désabonner. Il est essentiel d'espacer tes publications, idéalement en postant 3 à 4 vidéos à différents moments de la journée. Cela permet d'élargir la portée de tes vidéos et d'éviter l'overdose pour tes abonnés.

SORTIR DE SA NICHE SANS RAISON

Beaucoup de créateurs commettent l'erreur de s'éloigner de leur niche en publiant des contenus qui ne sont pas cohérents avec leur domaine principal. Si tu fais partie de la niche du développement personnel, par exemple, et que tu te mets à poster des vidéos sur des sujets complètement différents (comme les animaux ou la cuisine), tu risques de perdre ton audience. Il est essentiel de rester aligné avec ta niche, et de toujours avoir une direction claire.

Astuce : Reste fidèle à ton sujet principal. Si tu veux diversifier, fais-le de manière subtile et en restant toujours dans le même domaine. Par exemple, si ta niche est le bien-être, tu peux intégrer des sujets sur la gestion du stress, les rituels de self-care, etc.

NE PAS INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ

Ne pas répondre aux commentaires, ne pas interagir avec tes abonnés, ou encore ne pas faire de "call to action" dans tes vidéos, ce sont des erreurs qui peuvent freiner ton développement sur TikTok. TikTok est une plateforme d'engagement, donc plus tu interagis avec ta communauté, plus tu renforces la relation avec tes abonnés et tu suscites l'intérêt pour ton contenu.

Astuce : Prends le temps de répondre aux commentaires et de remercier les gens pour leur soutien. Plus tu es authentique, plus ton public sera connecté à toi.

SE COMPARER CONSTAMMENT AUX AUTRES

C'est normal de s'inspirer des autres créateurs, mais la comparaison constante peut nuire à ta confiance en toi. TikTok est une plateforme où chacun peut briller à sa manière, et tes succès seront différents de ceux des autres. Il est important de ne pas se laisser décourager par la croissance rapide des autres, mais de rester concentré sur ta propre progression.

Astuce : Sois unique et authentique. Ce qui fait la force de ton compte, c'est ta personnalité et la manière dont tu partages ton message.

STRATÉGIE COMPLÈTE POUR ATTEINDRE 10K ABONNÉS SUR TIKTOK

PRÉPARER TON PROFIL POUR ATTIRER LES BONS ABONNÉS

Avant même de commencer à publier, il est crucial d'optimiser ton profil. Un profil attractif attire plus de visiteurs et convertit plus facilement.

- **Photo de Profil** : Choisis une photo claire, authentique et cohérente avec ton image de marque.
- **Bio** : Rédige une bio concise et captivante qui met en avant ce que tu fais, ce que tu offres, et pourquoi les gens devraient te suivre.
- **Lien dans la Bio** : Utilise ce lien pour rediriger vers tes produits, ton site web, ou un autre contenu important.
- **Nom et Nom d'Utilisateur** : Choisis un nom facilement reconnaissable et pertinent pour ta niche.
- **Vidéo Pinnée** : Fixe une vidéo qui reflète parfaitement ton univers et qui incite à l'abonnement.

DÉFINIR TON PERSONA

Il est essentiel de connaître ton audience cible et d'adapter ton contenu à leurs besoins.

- **Choisis ta niche** : Que ce soit dans la beauté, la spiritualité, le coaching, ou autre, sois claire sur ton domaine d'expertise.
- **Création de Persona** : Identifie les caractéristiques de ton audience idéale (âge, centre d'intérêts, problèmes à résoudre) pour créer du contenu qui leur parle.

TESTER ET ANALYSER TON CONTENU

La phase de testing est essentielle pour déterminer quel type de contenu fonctionne le mieux.

- **Tester différents formats** : Varie entre vidéos face cam, voix off, transitions, etc.
- **Tester différents styles** : Éducatif, humoristique, storytelling... Adapte en fonction de ce qui marche le plus.
- **Faire de la veille** : Observe ce qui marche bien dans ta niche et inspire-toi des tendances actuelles.
- **Réutiliser ce qui fonctionne** : Si une vidéo fonctionne particulièrement bien, repose-la et crée des variantes pour maximiser son impact.

UTILISER DES ACCROCHES PUISSANTES

La phrase d'accroche est la première chose que l'on remarque sur TikTok, donc elle doit capter l'attention dès les premières secondes.

- **Sois percutant** : Utilise des phrases intrigantes, humoristiques ou mystérieuses.
- **Testez différents tons** : Essayez un ton direct, humoristique, ou même sérieux, selon ce qui correspond à ton contenu.

STRATÉGIE COMPLÈTE POUR ATTEINDRE 10K ABONNÉS SUR TIKTOK

ÊTRE CONSISTANT ET PRODUCTIF

La constance est l'une des clés pour réussir sur TikTok.

- **Publier régulièrement** : Il est recommandé de publier 3 à 4 fois par jour pour garder ton audience engagée.
- **Focus sur la qualité et la pertinence** : Ne te contente pas de publier pour publier. Sois stratégique et assure-toi que chaque vidéo ajoute de la valeur à ton audience.

L'IMPORTANCE DES LIVES

Les lives sont un excellent moyen d'interagir directement avec ton audience et de booster ta visibilité.

- **Pourquoi faire des lives ?** : Les lives permettent de créer un lien authentique avec tes abonnés et d'accroître ton engagement.
- **Préparer un live engageant** : Choisis un sujet qui intéresse ton audience, pose des questions et interagis avec les commentaires.
- **Surmonter la peur des lives** : Sois toi-même et accepte que les premières fois peuvent être intimidantes. Plus tu pratiques, plus tu seras à l'aise.

MINDSET ET MANIFESTATION

Le mindset est un aspect crucial de cette aventure. Crois fermement en ton objectif et sois persévérant.

- **Fixe des objectifs clairs** : Le fait de visualiser ton succès te motive à passer à l'action et à surmonter les obstacles.
- **Persévérance** : Les résultats peuvent mettre du temps à arriver, mais n'oublie pas qu'une seule vidéo peut changer la donne et te faire gagner des milliers de followers.
- **Célébrer chaque succès** : Chaque étape, chaque progression doit être célébrée. Cela alimente ton énergie positive et ta motivation.

LA STRATÉGIE DU CONTENU

Lorsque tu crées du contenu, assure-toi de répondre aux besoins de ton audience.

- **Comprendre ton audience** : Identifie les problèmes que tu peux résoudre pour eux avec tes produits ou services.
- **Réutiliser les formats qui marchent** : Si tu remarques que certaines vidéos cartonnent, reproduis-les de manière créative.

SOYEZ RÉACTIF AUX TENDANCES

Utiliser des tendances actuelles et des hashtags populaires peut aussi t'aider à augmenter la visibilité de tes vidéos.

- **S'inspirer des tendances** : Intègre des musiques populaires ou des challenges dans tes vidéos.
- **Utiliser les bons hashtags** : Choisis les hashtags qui correspondent à ton contenu et qui sont populaires dans ta niche.

LE CHEMIN VERS 10K ET AU-DELÀ

Félicitations, tu as maintenant entre les mains toutes les clés pour réussir sur TikTok et atteindre (voire dépasser) les 10K abonnés. Souviens-toi, ce n'est pas juste une question de nombre. Chaque abonné représente une personne intéressée par ce que tu fais, une personne qui va se connecter avec toi et ton contenu. Chaque étape que tu franchis te rapproche un peu plus de tes objectifs.

TikTok est une plateforme dynamique et en constante évolution. C'est un lieu où tout peut changer très rapidement. Avec la bonne stratégie, de la constance, et un mindset solide, tu peux voir ton compte exploser en un temps record, comme je l'ai expérimenté moi-même. Mais le véritable secret du succès réside dans la persévérance et dans la volonté de ne jamais abandonner, même lorsqu'il y a des moments de doute ou d'incertitude.

Il est essentiel de rester fidèle à ton authenticité et à ta passion, car c'est ce qui fera la différence entre un compte ordinaire et un compte exceptionnel. Suis cette stratégie étape par étape, expérimente, adapte-toi, et surtout, sois patient. Comme j'ai pu le prouver, une seule vidéo virale peut changer le jeu et propulser ton compte vers de nouveaux sommets. Je crois en toi, et je suis convaincue que tu as tout ce qu'il faut pour réussir. À toi maintenant de passer à l'action et d'appliquer ce que tu as appris. Garde ta vision claire, crois en ton potentiel, et n'oublie jamais qu'avec de la constance et une stratégie bien définie, tout est possible.

Alors, prêt(e) à atteindre ces 10K et bien plus encore ?
L'aventure TikTok n'attend plus que toi !



Let's Go

THANK YOU
FOR READING!



with love

AYA KADJO
FONDATRICE NUANCES
EXOTIQUES ET COACH
CONFIANCE EN SSOI

WWW.NUANCESEXOTIQUES.COM
TIKTOK: @NUANCES_EXOTIQUES. @AYAKADJO