

CHALLENGE
TON PODCAST



*good
vibes*



Guide du participant

BIENVENUE

Je suis à la fois fier, excité et heureux de t'accueillir dans ce Challenge "Ton podcast en 72 heures" qui se tiendra en direct sur la plate-forme Demio.

Voici comment tu pourras obtenir le maximum de ces formations:

- 1. Imprime ce Guide du participant ou écris directement sur le guide interactif via ton ordinateur** et utilise le comme cahier de notes pour y inscrire les idées marquantes que tu vas découvrir pendant ces formations
- 2. Rejoins le groupe Facebook de l'événement**, tu pourras avoir accès à la communauté:
<https://www.facebook.com/groups/1282929722381173>
- Place ces **dates importantes** dans ton agenda:

Masterclass #1 : Lundi 2 octobre 2023 à 12h (MTL) | 18h (PARIS)
Masterclass #2 : Mardi 3 octobre 2023 à 12h (MTL) | 18h (PARIS)
Masterclass #3 : Mercredi 4 octobre 2023 à 12h (MTL) | 18h (PARIS)
Masterclass Bonus : Vendredi 6 octobre 2023 à 12h (MTL) | 18h (PARIS)
- Voici l'adresse courriel où tu pourras aller **déposer tes devoirs**;
devoirs.challenge@gmail.com
- Si tu n'es pas présent pour une masterclass, voici le lien pour les reprises**:
www.academiepodcast.com/reprises

MASTERCLASS #1

CHALLENGE "TON PODCAST EN 72 HEURES"

TES NOTES:

LE CONCEPT DE LA VOIX INFLUENTE™

Utilise cette fiche pour remplir les informations présentées dans la vidéo de formation #1



Ton sujet?



Tes passions dans la vie

Tes compétences et expertises dans la vie

Ton persona



Quelles sont leurs données démographiques?

Quel est leur emploi? leur séniorité? leur revenu? leur situation professionnelle?

À quoi ressemble leur journée type?

Quels sont leurs défis? Qu'apportent-ils à leur entourage?

À quoi tiennent-ils le plus?

Où vont-ils chercher de l'information?

Où pourront-ils consommer ton podcast?

Quelle relation ont-ils avec tes produits ou services en ce moment?

Le nom



Comment ton persona pourra reconnaître facilement le nom de ton podcast lorsqu'il le verra? Quelles sont les caractéristiques qui le feront facilement reconnaissable?

Quelles sont les caractéristiques du nom de ton podcast qui permettent de le relier à ta personnalité et à tes passions?

Quel sera le nom de ton podcast?

Ta niche



Quel est le sujet dont tu aimerais traiter dans ton podcast?

Comment peux-tu raffiner ton sujet pour le pointer vers un point précis de ton sujet?

Ex.:

Sujet large: Les affaires

Raffiner: Marketing

Raffiner: Instagram

Raffiner: Fais par les femmes

Raffiner: Entre 25 et 40 ans

Raffiner: Qui opèrent une entreprise de la maison

Envoie ton devoir à devoirs.challenge@gmail.com en indiquant "d1" dans l'objet du courriel pour recevoir ton BONUS

Si tu n'es pas présent pour cette masterclass, voici le lien pour les reprises:

www.academiepodcast.com/reprises

LES TROIS GRANDES DÉCISIONS

Il y a 3 grandes décisions, 3 grandes évolutions de ton état d'esprit, que tu devras réaliser pour être en mesure d'avoir des résultats tangibles et un podcast profitable. Indique-les ci-dessous ainsi que les pensées que chacune de ces décisions t'amène.

1- Animer un podcast, c'est _____

2- Vendre c'est _____

3- Dans le Podcasting, la réalité c'est que _____

ACTIONS À PRENDRE :

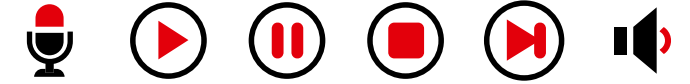
Qu'est-ce qui a été le plus utile jusqu'à maintenant ?

Quelles sont les décisions que tu as besoin de faire dès maintenant pour créer un succès plus grand dans ton entreprise ?

MASTERCLASS #2

CHALLENGE "TON PODCAST EN 72 HEURES"

TES NOTES:



Quels objectifs personnels vises-tu à atteindre en lançant ton podcast?

Combien d'auditeurs t'attends-tu à avoir à chaque épisode?

Combien de revenus espères-tu générer avec ton podcast?

La description



Quels éléments de ton «pourquoi» peuvent aider tes auditeurs potentiels à trouver et à s'inscrire à ton podcast?

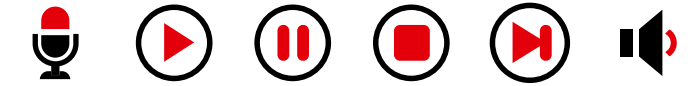
Quels éléments de tes objectifs peuvent aider tes auditeurs potentiels à trouver et à s'inscrire à ton podcast?

Quels éléments de ta niche peuvent aider tes auditeurs potentiels à trouver et à s'inscrire à ton podcast?

Quels éléments de l'identité de ton persona peuvent contribuer à faire que tes auditeurs potentiels vont trouver et s'inscrivent à ton podcast?

Mets ces éléments ensemble dans un paragraphe qui deviendra ta description de podcast qui décrira clairement ce qu'est ton podcast et en quoi les gens devraient s'y inscrire.

Tes épisodes



Quel est le temps que tu peux mettre dans une production de podcast chaque jour? semaine? mois?

Quelle sera ta fréquence de publication?

Quelle sera la durée de chaque épisode?

Le format



Panel? Entrevue? Solo? Co-Animation? Hybride?

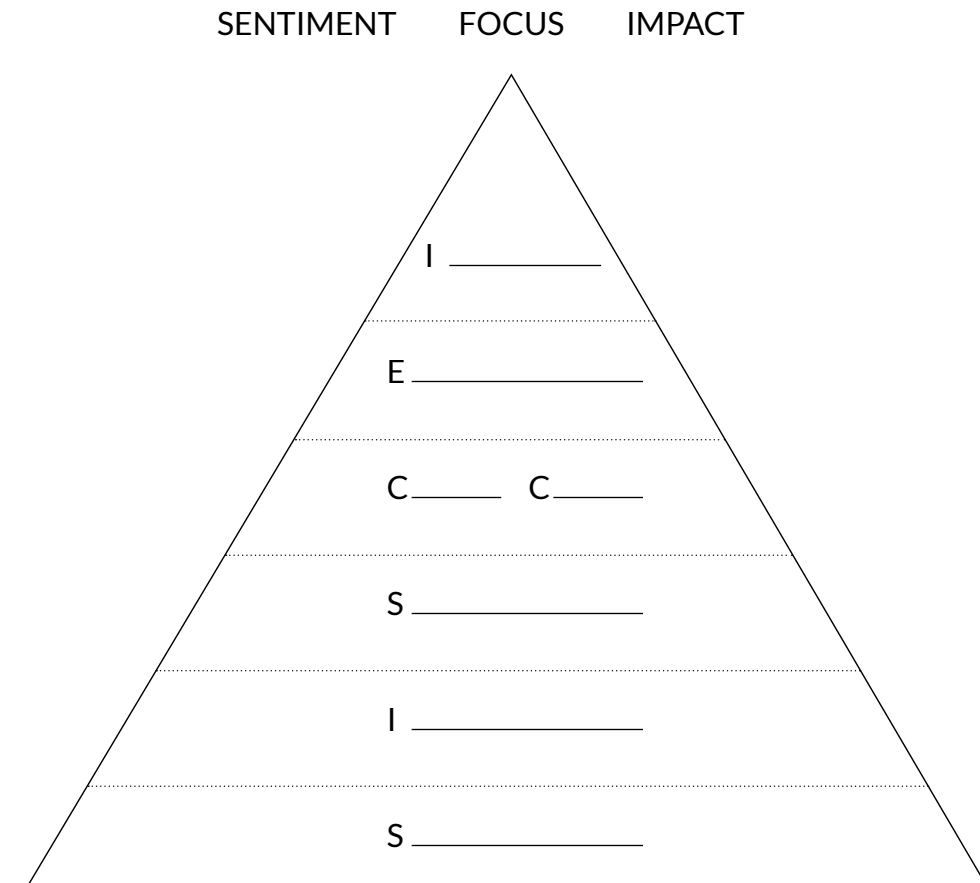
Quel format te séduit d'entrée de jeu?

Pourquoi ne pas choisir les autres formats? Quels sont les éléments qui te rebutent dans les autres formats?

As-tu songé à un format hybride? Pourquoi pas?

L'ÉVOLUTION DU PODCASTER™

Dans ce tableau, tu vas être mené à travers le parcours de l'Évolution du Podcaster™. Note chaque étape pour être en mesure d'identifier à quel endroit tu penses être et ce qu'il te reste à accomplir pour arriver au sommet.



TES NOTES:

SIX GRANDS PILIERS POUR TE PERMETTRE D'AVOIR L'IMPACT QUE TU SOUHAITES

Pour exceller dans le podcasting et obtenir des résultats profitables rapidement, tu dois maîtriser ces 6 piliers qui te permettront d'obtenir l'impact que tu souhaites

1- S _____

S'engager à bâtir la s _____ de son podcast

2- P _____ :

P _____ ton podcast, le l _____ et la p _____

3- A _____ :

A _____ le flow de p _____ de ton podcast

4- A _____ :

M _____ le m _____ de ton podcast

5- I _____ :

R _____ tes épisodes m _____ pour tes auditeurs et tes invités

6- M _____ :

M _____ et g _____ de l'e _____ grâce à ton podcast

Envoie ton devoir à devoirs.challenge@gmail.com en indiquant "d2" dans l'objet du courriel pour recevoir ton BONUS

Si tu n'es pas présent pour cette masterclass, voici le lien pour les reprises:
www.academiepodcast.com/reprises

MASTERCLASS #3

CHALLENGE "TON PODCAST EN 72 HEURES"

TES NOTES:

TES NOTES:

LES ÉQUIPEMENTS

Budget limité (-300\$)

- Mackie Chromium
- Rode NT-USB
- Rode NT-USB mini
- Mackie Carbon
- Mackie EM-USB
- Shure SM58-USB
- Audio-Technica ATR2100

Équipement intermédiaire et pro

- Rode PodMic
- Shure SM-7B
- Rode ProCaster
- Rode Podcaster (usb)
- Rode BroadCaster
- Shure MV7

Accessoires nécessaires

- Rode Ai-1
- Ou
- RodeCaster Pro
- Rode PSA-1
- Ou
- Rode D1
- Rode Fil XLR 10'

Mobilité

- Rode Lavalier Go
- Rode SmartLav Plus
- Shure MV-88
- Rode DXV-L

Enregistreurs portatifs

- Zoom H6
- RodeCaster Pro

ÉQUIPEMENTS, ENVIRONNEMENT ET ÉPISODE "0"

TON DEVOIR DU JOUR

Ton devoir d'aujourd'hui est de publier ton logo dans une publication
ET
regarder le tutoriel sur comment faire un logo pour ton Podcast
ET
regarder le tutoriel sur comment réaliser ton jingle.

Pour ouvrir ton compte chez Ausha <https://www.academiepodcast.com/ausha> voici le code promo

MARCO1MOISGRATUITBOOSTOCTOBRE pour avoir ton premier mois gratuit

Envoie ton devoir à devoirs.challenge@gmail.com en indiquant "d3"
dans l'objet du courriel pour recevoir ton BONUS

Si tu n'es pas présent pour cette masterclass, voici le lien pour les reprises:
<https://www.academiepodcast.com/reprises>

MASTERCLASS BONUS

CHALLENGE "TON PODCAST EN 72 HEURES"

TES NOTES:

CINQ (6) ERREURS QUE LES PODCASTERS FONT

Le but de ces formations, ce n'est pas seulement de te faire réaliser comment mettre en place un podcast. Mais c'est aussi de démontrer comment tu peux concrètement parler à tes auditeurs d'une manière à créer des résultats profitables.

1- Se concentrer sur _____ et non sur la _____ des auditeurs

2- Tu ne parles pas _____

3- Tu racontes des _____ qui ne _____ pas _____

CINQ ERREURS QUE LES PODCASTERS FONT ET QUI TUENT LEURS CONVERSIONS - suite

4- Tu vends seulement en _____ de _____ ou à la fin d'un _____

5- Tu ne fais confiance qu'à ton _____

*5.5- Penser que la technique et l'animation d'un Podcast est trop complexe.

ACTIONS À PRENDRE :

Qu'est-ce qui a été le plus utile jusqu'à maintenant ?

Quelles sont les décisions que tu as besoin de faire dès maintenant pour créer un succès plus grand dans ton entreprise ?

SOMMAIRE ET RÉSUMÉ

Utilise l'espace ci-dessous pour identifier les clés que tu as réalisées au fil de ce Challenge et les actions spécifiques que tu peux prendre à partir de maintenant pour améliorer ta situation

Q1:
Qu'est-ce qui a été le plus utile pour toi?

Q2:
Quelles décisions dois-tu faire maintenant pour obtenir un podcast profitable et obtenir une Voix Influente™?

Q3:
Quelles sont tes prochaines étapes?

Si tu as manqué un live ou si tu souhaites revoir certains aspects de la formation, voici le lien pour voir les reprises

<https://www.academiepodcast.com/reprises>

À PROPOS DE MARCO



Nommé en 2017 parmi les 100 québécois les plus influents sur LinkedIn, aujourd'hui, j'aide les solopreneurs et les entrepreneurs francophones de partout dans le monde à accélérer les résultats de leur entreprise. Ainsi, ces champions seront reconnus dans leurs domaines pour créer de la valeur et influencer positivement leur entourage en obtenant leur **Voix Influente™**. Ils vivent leur vie passionnément selon leurs propres convictions et laissent une trace pour les générations futures.

En 2013, un ami de jeunesse me fit découvrir les podcasts. Il en animait lui-même un dans lequel il avait interviewé des vedettes très populaires. Une autre source d'inspiration, en plus des livres et conférences, que j'ai ajoutés à mes habitudes jusqu'à ce jour.

Cette découverte m'a donné envie de lancer mon propre podcast également. C'est ce que j'ai fait en 2015 avec *PromoKing*, le podcast de mon entreprise Productions Extrême. Toutefois, cette

aventure n'a duré que cinq épisodes avant que je le relance cet été dans un tout nouveau format.

C'est en juin 2017 que j'ai lancé un podcast qui roule encore très bien actuellement, soit *L'Accélérateur*. J'ai déjà plus de 300 épisodes à mon actif où j'ai le plaisir de recevoir des experts dans le milieu du marketing et de l'entrepreneuriat.

Maintenant, j'ai un troisième podcast sous la cravate, soit *L'Académie du Podcast*, qui en est à plus de 100 épisodes et qui, comme son nom l'indique, aura pour mission de faire découvrir le milieu du podcasting en français, ce qui est une première.

Au début de l'année 2016, j'ai lancé mon propre site pour faire bénéficier de mon expérience aux entrepreneurs et ainsi améliorer les chances de ne pas devoir passer par autant d'échecs avant de vivre le succès, si possible. C'était ma façon de venir en aide aux gens.

Je continue sur cette voie en lançant la toute première formation en français au

monde sur le podcasting, soit *L'Académie du Podcast*. C'est un milieu en constante évolution qui ne fait que prendre de l'ampleur.

Dans les 18 premiers mois d'existence de cette nouvelle *Académie du Podcast*, des gens comme Martin Latulippe, Guillaume Bareil, Serge Beauchemin et l'École d'Entrepreneuriat de Beauce se sont tournés vers moi pour démarrer leur propre podcast.

Ils ont ainsi réclamé leur **Voix Influente™** dans leur domaine, tout comme tu t'apprêtes à le faire à ton tour.

Malgré qu'il y aura des moments difficiles, tes rêves comptent parce que tu comptes ! Ne l'oublie jamais, mais tu dois acquérir sagesse, compétences et les outils pour écrire ta propre histoire.

Sois le héros pour lequel tu es né.

Commence le voyage avec moi parce que le monde a besoin de toi cher ami !

