

MON GUIDE SEO

BONNES PRATIQUES SEO

13 HACKS À APPLIQUER

actionnables maintenant

sans jargon

pas besoin d'être expert en seo

SOPHIE GUINCHARD

Bienvenue



dans ton guide pratique SEO

Prêt·e à booster ta visibilité sur Google ?

**Ici, pas de jargon, pas de blabla :
que du concret.**

Dans ce guide, tu vas découvrir :

- **13 hacks SEO**
- **Des explications claires**
- **Que ton site peut bosser pour toi h24**

Spoil alert :

**Tu vas pouvoir passer à l'action dès
maintenant.**

**Ton site va tout exploser sur Google.
Tu n'auras plus besoin de passer des
heures à prospecter.**

SOMMAIRE



| | |
|---------------------------|------|
| Les 13 hacks SEO | p.4 |
| Attire plus de clients | p.11 |
| Qui suis-je ? | p.13 |
| Bonus : Ma boîte à outils | p.14 |
| Bonus : Ma checklist SEO | p.15 |
| Bonus : Mon dico SEO | p.16 |



Ton guide pratique SEO

Les 13 hacks à appliquer pour attirer tes clients

#1

L'INTENTION DE RECHERCHE

Comprends ce que ton lecteur veut à travers les 4 intentions de recherche :
informationnelle (s'informer : blog),
navigationnelle (se rendre sur un site),
commerciale (comparer) et
transactionnelle (acheter)

TON ACTION



Choisis 1 requête-clé avec une intention de recherche pertinente pour chaque page.

En fonction de cette intention de recherche, vérifie que ta page répond bien aux attentes de ton lecteur.

#2

TES REQUÊTES-CLÉS

Place ta requête-clé principale
aux bons endroits.

TON ACTION



Mets-la dans ton titre, ton H1, ton intro
Intègre-la naturellement dans au moins
un H2 (sous-titre).

#3

TES MÉTADONNÉES

Elles doivent donner envie aux
internauts de cliquer sur ta page.

TON ACTION



Vérifie leur longueur dans
un simulateur de SERP.

Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils

#4

STRUCTURE CLAIRE

Hiérarchise ton texte en plusieurs parties grâce aux balises hn.

TON ACTION



Mets en place cette structure :

h1 : titre de ta page

h2 : sous-titres

h3 : sous sous-titres

#5

LE CHAMP SÉMANTIQUE

Utilise des mots liés à ton sujet.

TON ACTION



Fais une liste de tous les synonymes en rapport avec ta requête-clé.

Intègre-les de façon naturelle dans ta page.

#6

UN NOM D'IMAGE OPTIMISÉ

Nomme tes images avec des minuscules, sépare-les de tirets.

TON ACTION



Utilise des mots clairs.

Ex. : formation-assistante-virtuelle.jpg

Oublie ça : IMG_546.jpg

#7

LES BALISES ALT

N'oublie pas de renseigner l'attribut alt pour le SEO et l'accessibilité.

TON ACTION



Insère ta requête-clé ou un synonyme. Développe le champ sémantique en lien avec ton sujet.

#8

DES URLS CLAIRES

Les urls (adresses des pages web) sont courtes, descriptives.

TON ACTION



Retire tous les mots ou chiffres inutiles.

Ajoute ta requête-clé principale.

Ex. : monsite.fr/assistantevirtuelle-accueil

#9

DES PAGES MOBILES-FRIENDLY

Adopte un design responsive pour capter les navigateurs sur petits écrans.

TON ACTION



Ouvre ta page sur ton smartphone.

Vérifie la lisibilité, les boutons et les menus.

Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils

#10

LE TEMPS DE CHARGEMENT

Accélère ton site. Un site lent frustré les visiteurs et fait fuir Google.

TON ACTION



Améliore la performance de ton site en réduisant la taille de tes visuels.

Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils

#11

TON MAILLAGE INTERNE

Relie tes pages entre elles. C'est bon pour l'expérience utilisateur et le SEO.

TON ACTION



Mets en avant tes produits phares, intègre le lien de tes accompagnements dans tes articles de blog.

#12

DES CTA PARLANTS

Les appels à l'action doivent donner envie à tes visiteurs de cliquer.

TON ACTION



Place 1 CTA par page pour inciter ton prospect à cliquer.

Remplace "clique ici", par "Réserve ta place"

#13

LES FAQ

Place ta FAQ en bas de page. Elle anticipe les questions des internautes.

TON ACTION



Regarde dans "autres questions" dans Google. Tu es sûre de tomber juste pour ton lecteur et pour Google.

POUR ALLER PLUS LOIN



TU SAIS MAINTENANT QUE :

- Ton site peut faire mieux
- Le SEO n'est pas réservé aux experts
- Il existe des actions concrètes pour attirer plus de clients

**TU NE TE SENS PAS ENCORE PRÊT·E
À PASSER À L'ACTION ?**

**Ce qu'il te manque, c'est un cadre clair
et un plan adapté à ton niveau**

DÉCOUVRE MA SOLUTION





ATTIRE PLUS DE CLIENTS !

Ton accompagnement SEO

Je t'aide à devenir l'assistante virtuelle que les clients trouvent sur Google.

Attire tes clients durablement sans passer tes journées à prospecter.

Et ajoute une compétence rare à tes services.

 **Réserve ta place maintenant**

QUI SUIS-JE ?

Faisons connaissance



Je suis Sophie,
consultante SEO &
rédactrice web certifiée.

Je t'aide à te démarquer
des autres assistantes
indépendantes.
Ensemble nous allons faire
de toi LA référence dans
ton domaine.
Je t'apprends à te servir du
SEO pour vendre..

Retrouve-moi ici



SOPHIE GUINCHARD

BONUS : Ma boîte à outils



Métadonnées

Pour que tes métadonnées soient entièrement lisibles sur Google.

Utilise un [simulateur de SERP](#)

Pages mobiles-friendly

Pour que les internautes puissent lire tes pages sur ordinateur et sur mobile.

Fais le [test d'optimisation](#)

Temps de chargement

Pour améliorer la performance de ton site et accélérer l'accès à ton site.

Utilise [PageSpeed Insights](#)

Comprime tes images avec [Tinypng](#).

BONUS : Ma checklist SEO



Compréhension & mots-clés

- Intention de recherche ciblée
- Requête-clé aux endroits stratégiques

Structure & contenu

- Texte structuré (H1 / H2 / H3)
- Champ sémantique développé
- Contenu lisible et aéré
- Textes riches et utiles

Images & visuels

- Noms des images clairs
- Poids des visuels optimisés
- Description des visuels (balises alt)

Technique & navigation

- URL courte et lisible
- Page responsive sur mobile
- Temps de chargement correct
- Maillage interne développé
- CTA clair et parlant

BONUS : Mon dico SEO



SEO (ou référencement naturel)

Search **E**ngin **O**ptimization. Méthode qui permet aux sites d'apparaître dans les premiers résultats Google.

Intention de recherche

Ce que l'internaute veut trouver sur Google (infos, achat, contact).

Requête-clé (ou mot-clé)

L'expression ou le mot que les gens tapent dans la barre de recherche.

Métadonnées

C'est le titre et le mini descriptif cliquable dans les pages de recherche Google.

BONUS : Mon dico SEO



SERP

La page que Google affiche après avoir lancer une recherche dans Google.

Balises h1 / h2 / h3 (structure hn).

Ce sont le titre et les sous-titres qui structurent ton texte.

Champ sémantique

Tous les mots ou groupes de mots liés à ton sujet. Plus il est développé, plus Google apprécie.

Balise alt

Un petit descriptif de ton image. Clair, simple qui contient ton mot-clé.

BONUS : Mon dico SEO



Url

C'est l'adresse de ta page web qui commence par "https://"

Page responsive

Page qui s'adapte à tous les écrans : mobile, tablette, ordinateur.

Maillage interne

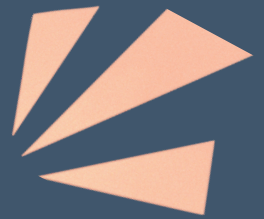
Ce sont les liens qui relient tes pages entre elles. Il rend la navigation sur votre site plus agréable pour vos visiteurs.

CTA

Un bouton avec un lien qui dit clairement ce que tu veux que ton visiteur fasse.



Tu peux me retrouver ici



Sophie GUINCHARD E.I

Mail : motsdesophie@gmail.com

25000 BESANÇON

SIRET : 98540842600015