

MON GUIDE SEO

# BONNES PRATIQUES SEO

## 13 HACKS À APPLIQUER

**actionnables maintenant**

**sans jargon**

**pas besoin d'être expert en seo**

SOPHIE GUINCHARD

Bienvenue



dans ton guide pratique SEO

**Prêt·e à booster ta visibilité sur Google ?**

**Ici, pas de jargon, pas de blabla :  
que du concret.**

**Dans ce guide, tu vas découvrir :**

- **13 hacks SEO**
- **Des explications claires**
- **Que ton site peut bosser pour toi h24**

**Spoil alert :**

**Tu vas pouvoir passer à l'action dès  
maintenant.**

**Ton site va tout exploser sur Google.  
Tu n'auras plus besoin de passer des  
heures à prospecter.**

# SOMMAIRE



Les 13 hacks SEO	p.4
Attire plus de clients	p.11
Qui suis-je ?	p.13
Bonus : Ma boîte à outils	p.14
Bonus : Ma checklist SEO	p.15
Bonus : Mon dico SEO	p.16



# Ton guide pratique SEO

## Les 13 hacks à appliquer pour attirer tes clients

---

#1

### L'INTENTION DE RECHERCHE

Comprends ce que ton lecteur veut à travers les 4 intentions de recherche :  
informationnelle (s'informer : blog),  
navigationnelle (se rendre sur un site),  
commerciale (comparer) et  
transactionnelle (acheter)

### TON ACTION 🔥



Choisis 1 requête-clé avec une intention de recherche pertinente pour chaque page.

En fonction de cette intention de recherche, vérifie que ta page répond bien aux attentes de ton lecteur.

#2

## TES REQUÊTES-CLÉS

Place ta requête-clé principale  
aux bons endroits.

### TON ACTION 🔥



Mets-la dans ton titre, ton H1, ton intro  
Intègre-la naturellement dans au moins  
un H2 (sous-titre).

#3

## TES MÉTADONNÉES

Elles doivent donner envie aux  
internauts de cliquer sur ta page.

### TON ACTION 🔥



Vérifie leur longueur dans  
un simulateur de SERP.

*Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils*

#4

## STRUCTURE CLAIRE

Hiérarchise ton texte en plusieurs parties grâce aux balises hn.

### TON ACTION 🔥



Mets en place cette structure :

h1 : titre de ta page

h2 : sous-titres

h3 : sous sous-titres

#5

## LE CHAMP SÉMANTIQUE

Utilise des mots liés à ton sujet.

### TON ACTION 🔥



Fais une liste de tous les synonymes en rapport avec ta requête-clé.

Intègre-les de façon naturelle dans ta page.

#6

## UN NOM D'IMAGE OPTIMISÉ

Nomme tes images avec des minuscules, sépare-les de tirets.

### TON ACTION 🔥



Utilise des mots clairs.

Ex. : formation-assistante-virtuelle.jpg

Oublie ça : IMG\_546.jpg

#7

## LES BALISES ALT

N'oublie pas de renseigner l'attribut alt pour le SEO et l'accessibilité.

### TON ACTION 🔥



Insère ta requête-clé ou un synonyme. Développe le champ sémantique en lien avec ton sujet.

#8

## DES URLS CLAIRES

Les urls (adresses des pages web) sont courtes, descriptives.

### TON ACTION 🔥



Retire tous les mots ou chiffres inutiles.

Ajoute ta requête-clé principale.

Ex. : monsite.fr/assistantevirtuelle-accueil

#9

## DES PAGES MOBILES-FRIENDLY

Adopte un design responsive pour capter les navigateurs sur petits écrans.

### TON ACTION 🔥



Ouvre ta page sur ton smartphone.

Vérifie la lisibilité, les boutons et les menus.

*Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils*

#10

## LE TEMPS DE CHARGEMENT

Accélère ton site. Un site lent frustré les visiteurs et fait fuir Google.

### TON ACTION 🔥



Améliore la performance de ton site en réduisant la taille de tes visuels.

*Découvre l'outil que j'utilise dans ta boîte à outils*

---

#11

## TON MAILLAGE INTERNE

Relie tes pages entre elles. C'est bon pour l'expérience utilisateur et le SEO.

### TON ACTION 🔥



Mets en avant tes produits phares, intègre le lien de tes accompagnements dans tes articles de blog.

#12

## DES CTA PARLANTS

Les appels à l'action doivent donner envie à tes visiteurs de cliquer.

### TON ACTION 🔥



Place 1 CTA par page pour inciter ton prospect à cliquer.  
Remplace “clique ici”, par “Réserve ta place”

#13

## LES FAQ

Place ta FAQ en bas de page. Elle anticipe les questions des internautes.

### TON ACTION 🔥



Regarde dans “autres questions” dans Google. Tu es sûre de tomber juste pour ton lecteur et pour Google.

POUR ALLER PLUS LOIN

## TU SAIS MAINTENANT QUE :

- Ton site peut faire mieux
- Le SEO n'est pas réservé aux experts
- Il existe des actions concrètes pour attirer plus de clients

**TU NE TE SENS PAS ENCORE PRÊT·E  
À PASSER À L'ACTION ?**

**Ce qu'il te manque, c'est un cadre clair  
et un plan adapté à ton niveau**

## DÉCOUVRE 2 OPTIONS POUR :

- ✓ Ne plus dépendre que de la prospection,
- ✓ Donner à ton site la place qu'il mérite,
  - ✓ Attirer tes clients de coeur,
  - ✓ Faire de ton site ton vendeur h24



# ATTIRE PLUS DE CLIENTS !

2 options s'offrent à toi

**LexiBot pour 27€**



En 15 jours, transforme ton site flou en une base solide, prête à attirer et convertir. Pas besoin d'être expert en SEO.

- 1 jour = 1 action à faire sur ton site
- LexiBot te donne une direction claire
- Tu sais enfin quoi faire sur ton site.

[J'adopte LexiBot](#)

**Ton accompagnement SEO**

Pour toi qui veux un vrai tournant, pas juste des ajustements

Tu vas :

- transformer ton site en outil qui attire et convertit
- arrêter de douter de tes contenus
- te positionner comme référence dans ton domaine

[Réserve ta place](#)

# QUI SUIS-JE ?

*Faisons connaissance*



Je suis Sophie, rédactrice web SEO certifiée.

Je t'aide à transformer les contenus de ton site en machine à clients pour attirer et convertir les bons clients sans avoir besoin d'être expert en SEO.

Rédaction web seo -  
stratégie de contenu web

Retrouve-moi ici



SOPHIE GUINCHARD

# BONUS : Ma boîte à outils



## Métadonnées

Pour que tes métadonnées soient entièrement lisibles sur Google.

 Utilise un [simuleur de SERP](#)

## Pages mobiles-friendly

Pour que les internautes puissent lire tes pages sur ordinateur et sur mobile.

 Fais le [test d'optimisation](#)

## Temps de chargement

Pour améliorer la performance de ton site et accélérer l'accès à ton site.

 Utilise [PageSpeed Insights](#)

 Comprime tes images avec [Tinypng](#).

# BONUS : Ma checklist SEO



## Compréhension & mots-clés

- Intention de recherche ciblée
- Requête-clé aux endroits stratégiques

## Structure & contenu

- Texte structuré (H1 / H2 / H3)
- Champ sémantique développé
- Contenu lisible et aéré
- Textes riches et utiles

## Images & visuels

- Noms des images clairs
- Poids des visuels optimisés
- Description des visuels (balises alt)

## Technique & navigation

- URL courte et lisible
- Page responsive sur mobile
- Temps de chargement correct
- Maillage interne développé
- CTA clair et parlant

# BONUS : Mon dico SEO



## **SEO (ou référencement naturel)**

**S**earch **E**ngin **O**ptimization. Méthode qui permet aux sites d'apparaître dans les premiers résultats Google.

## **Intention de recherche**

Ce que l'internaute veut trouver sur Google (infos, achat, contact).

## **Requête-clé (ou mot-clé)**

L'expression ou le mot que les gens tapent dans la barre de recherche.

## **Métadonnées**

C'est le titre et le mini descriptif cliquable dans les pages de recherche Google.

# BONUS : Mon dico SEO



## **SERP**

La page que Google affiche après avoir lancer une recherche dans Google.

## **Balises h1 / h2 / h3 (structure hn).**

Ce sont le titre et les sous-titres qui structurent ton texte.

## **Champ sémantique**

Tous les mots ou groupes de mots liés à ton sujet. Plus il est développé, plus Google apprécie.

## **Balise alt**

Un petit descriptif de ton image. Clair, simple qui contient ton mot-clé.

# BONUS : Mon dico SEO



## Url

C'est l'adresse de ta page web qui commence par "https://"

## Page responsive

Page qui s'adapte à tous les écrans : mobile, tablette, ordinateur.

## Maillage interne

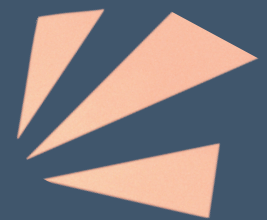
Ce sont les liens qui relient tes pages entre elles. Il rend la navigation sur votre site plus agréable pour vos visiteurs.

## CTA

Un bouton avec un lien qui dit clairement ce que tu veux que ton visiteur fasse.



Tu peux me retrouver ici



---

Sophie GUINCHARD E.I

Mail : [sophie.guinchard@orange.fr](mailto:sophie.guinchard@orange.fr)

25000 BESANÇON

SIRET : 98540842600015